



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.06.2019

100

*О проведении областного конкурса инноваций
«Библиотека. Общество. XXI век» на тему
«Продвижение работы библиотек в интернет-пространстве»*

В целях активизации деятельности библиотек в интернет-пространстве
п о с т а н о в л я ю :

1. Провести областной конкурс инноваций «Библиотека. Общество. XXI век» на тему «Продвижение работы библиотек в интернет-пространстве» с 20 июня по 30 ноября 2019 года.

2. Утвердить Положение об областном конкурсе инноваций согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Настоящее постановление подлежит размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте департамента культуры и на официальном интернет-портале правовой информации pravo.gov.ru.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя директора департамента культуры Е.А. Стаханову.

И.о. директора департамента



О.В. Демина

Положение **Об областном конкурсе инноваций** **«Библиотека. Общество. XXI век»**

Тема 2019 года: «Продвижение работы библиотек в интернет-пространстве»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса инноваций среди муниципальных публичных библиотек Владимирской области «Библиотека. Общество. XXI век», посвященного формированию прочного присутствия общедоступных библиотек Владимирского региона во Всемирном интернет-пространстве (далее – Конкурс).

1.2. Учредитель Конкурса – департамент культуры администрации Владимирской области.

1.3. Конкурс организуется в рамках реализации ведомственной целевой программы «Сохранение и развитие культуры Владимирской области» государственной программы Владимирской области «Развитие культуры».

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- развитие единого информационного пространства в сфере культуры;
- стимулирование деятельности библиотек, направленной на продвижение услуг в интернет-пространстве;
- совершенствование форм и средств повышения информационной активности библиотек.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и распространение лучшего опыта создания коммуникативного пространства библиотеки, оформления информационно-рекламных материалов, использования для продвижения услуг возможностей библиотечных сайтов, социальных сетей;
- активизация работы библиотек на портале культурного наследия и традиций России «Культура.РФ» через «PRO.Культура.РФ» (ранее АИС «ЕИПСК»);
- организация сотрудничества библиотек с органами законодательной и исполнительной власти, общественными организациями по организации единого информационного пространства в сфере культуры.

3. Организация Конкурса

3.1. Конкурс проводится среди публичных муниципальных библиотек (как входящих в состав ЦБС, так и входящих в другие объединения и муниципальные учреждения) с 20 июня по 30 ноября 2019 года по следующим номинациям:

- 1 номинация: центральные библиотеки (межпоселенческие, окружные, городские, районные)
- 2 номинация: городские (поселковые) библиотеки-филиалы (структурные подразделения учреждений) и детские библиотеки-филиалы
- 3 номинация: сельские библиотеки-филиалы (структурные подразделения учреждений).

3.2. Для организации и проведения Конкурса формируется Оргкомитет в следующем составе:

Стаханова Елена Анатольевна	заместитель директора департамента культуры администрации области, председатель оргкомитета
Купрещенко Ольга Валентиновна	заместитель директора по основной деятельности и развитию ГБУК ВО «ВОБДМ» - секретарь оргкомитета
Члены Оргкомитета	
Демина Ольга Викторовна	заместитель директора департамента культуры администрации области
Брагина Татьяна Васильевна	директор ГБУК ВО «Владимирская областная универсальная научная библиотека им.М.Горького»
Жаренова Лия Викторовна	заместитель директора по методической работе ГБУК «Владимирская областная универсальная научная библиотека им.М.Горького»
Новинская Лариса Владимировна	заместитель директора по автоматизации ГБУК «Владимирская областная универсальная научная библиотека им. М.Горького»
Мартынова Нина Юрьевна	заведующий методико-библиографическим отделом ГБУК ВО «Владимирская областная специальная библиотека для слепых»
Нефеденко Любовь Ивановна	председатель областной организации Российского профсоюза работников культуры
Сдобникова Татьяна Алексеевна	директор ГБУК ВО «ВОБДМ»
Кузнецова Анна Александровна	начальник отдела анализа и

	технического развития отрасли департамента культуры администрации области
--	---

В задачи Оргкомитета входит: разработка регламентирующих документов, решение организационных вопросов, оценка работ, представленных на Конкурс, определение победителей открытым голосованием, их награждение.

Отдел инновационно-методической работы Владимирской областной библиотеки для детей и молодежи оказывает консультационную и методическую помощь, связанную с проведением Конкурса.

3.3. В конкурсных материалах необходимо отразить работу библиотеки по продвижению своей деятельности в интернет-пространстве: на сайте библиотеки, в социальных сетях и т.д. Особое внимание обратить на отражение размещения сведений на официальных сайтах «PRO.Культура.РФ» и департамента культуры администрации Владимирской области.

4. Критерии оценки работ

4.1. Соответствие тематике Конкурса.

4.2. Соответствие оформления материалов «Требованиям к оформлению работ».

4.3. Системность, цельность, последовательность в организации работы, представляемой на конкурс.

4.4. Информационная активность:

Для 1 номинации:

– созданная интернет-площадка библиотеки: сайт, группа в соцсети; блог;

– количество зарегистрированных (подписанных) пользователей собственной интернет-площадки за календарный год на дату подачи заявки;

– количество размещенных событий на «PRO.Культура.РФ»,

– количество подтвержденных событий на «PRO.Культура.РФ»,

– количество размещенных на сайтах информационных виджетов «PRO.Культура.РФ»,

– количество рассылок по электронной почте и число их адресатов на «PRO.Культура.РФ»,

– количество публикаций, принятых партнерами «PRO.Культура.РФ» для размещения на информационных ресурсах;

– качество представленной pr-информации;

– оригинальность, инновационность информационного повода.

Для 2 и 3 номинации:

– количество событий библиотеки-филиала, размещенных на платформе «PRO.Культура.РФ»

– количество событий библиотеки-филиала, подтвержденных на платформе «PRO.Культура.РФ»,

- созданная интернет-площадка библиотеки: сайт, группа в соцсети; блог;
- активность и регулярность работы на собственной интернет-площадке (количество публикаций за текущий год);
- количество зарегистрированных (подписанных) пользователей собственной интернет-площадки за календарный год на дату подачи заявки;
- качество представленной рг-информации;
- оригинальность, инновационность информационного повода.

4.5. Сотрудничество по развитию информационной активности с волонтерами, общественными организациями, социальными структурами.

5. Требования к оформлению работ

5.1. Работы, не соответствующие «Требованиям к оформлению работ», на конкурс не принимаются.

5.2. Материал представляется в печатном и электронном виде.

В обязательном порядке печатный вариант работы должен содержать:

- титульный лист: полное юридическое наименование организации, название работы, номинация конкурса, год написания работы;
- письмо-ходатайство органа управления культуры (учредителя);
- справка о продвижении работы библиотеки в интернет-пространстве (шрифт Times New Roman, размер – 12 кегль, межстрочный интервал – 1,0 пт.). Справка может содержать активные ссылки на ресурсы, полнее раскрывающие работу библиотеки;
- примеры наиболее ярких публикаций;
- распечатанные (на бумаге для офисной техники) снимки экрана с подписями.

В электронном виде представляются:

- справка о продвижении работы библиотеки в интернет-пространстве;
- снимки экрана, подписи к ним, JPG (размер изображения не более 800x600 pixels, разрешение 72 или 150 dpi);
- ссылка на размещение слайд-презентации на одном из следующих ресурсов (<http://www.slideboom.com/> <http://www.slideshare.net/>, <http://www.youblisher.com/>) и презентации в PowerPoint (не более 10 слайдов с пояснительными надписями).

Приветствуется наличие видеоматериалов, представляются:

- ссылка на видеоматериалы, размещенные на видеохостинге;
- видеоматериалы.

Конкурсная работа может содержать дополнительные материалы по продвижению работы библиотек в интернет-пространстве.

5.3. Срок предоставления работ – не позднее 20 ноября 2019 года. Дата представления работ подтверждается записью в книге регистрации конкурсных работ.

5.4. Работы представляются во Владимирскую областную библиотеку для детей и молодежи по адресу: г. Владимир, ул. Мира, д. 51, отдел инновационно-методической работы. Контактный телефон: (4922) 33-37-00.

6. Подведение итогов

6.1. Расчет баллов проводится на основании рекомендуемых критериев по десятибалльной системе. Могут присуждаться дополнительные баллы по решению жюри.

6. 2. Три лучшие работы в каждой номинации награждаются дипломами I, II, III степени и ценными призами. Оргкомитет имеет право не присуждать призовое место, присуждать два призовых места одинаковой степени, присуждать специальные призы за особые достоинства представленных творческих работ.

Участникам Конкурса, не вошедшим в число дипломантов, вручаются благодарственные письма.

6.3. Решение оргкомитета Конкурса протоколируется, является окончательным и обжалованию не подлежит.

