



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 03 августа 2017 г.

№ 25/300-6

Волгоград

Об утверждении Порядка приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов при проведении дополнительных выборов 10 сентября 2017 г. депутатов Волгоградской областной Думы по Среднеахтубинскому одномандатному избирательному округу № 9 и Держинскому одномандатному избирательному округу № 15

В соответствии с пунктом 10 статьи 23, пунктом 3 статьи 54, пунктом 7 статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 5 статьи 46, пунктом 10 статьи 47 Закона Волгоградской области от 25 октября 2008 г. № 1751-ОД «О выборах депутатов Волгоградской областной Думы», постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 г. № 161/1192-6 «О Регламенте использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума» Избирательная комиссия Волгоградской области п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемый Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов при проведении дополнительных выборов 10 сентября 2017 г. депутатов Волгоградской областной Думы по Среднеахтубинскому одномандатному избирательному округу № 9 и Держинскому одномандатному избирательному округу № 15.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия и подлежит официальному опубликованию.

Председатель
Избирательной комиссии
Волгоградской области

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



В.В. Черячукин

А.А. Ярылкин

УТВЕРЖДЕН
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 03 августа 2017 г. № 25/300-6

Порядок
приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных
агитационных материалов и представляемых одновременно с ними
документов при проведении дополнительных выборов
10 сентября 2017 г. депутатов Волгоградской областной Думы по
Среднеахтубинскому одномандатному избирательному
округу № 9 и Держинскому одномандатному
избирательному округу № 15

1. Общие положения

1.1. В соответствии с пунктом 5 статьи 46 Закона Волгоградской области от 25 октября 2008 г. № 1751-ОД «О выборах депутатов Волгоградской областной Думы» (далее – Закон Волгоградской области) экземпляры печатных предвыборных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных предвыборных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных предвыборных агитационных материалов, а также электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде (далее - агитационные материалы) до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, выдвинутым по одномандатному избирательному округу, в соответствующую окружную избирательную комиссию.

1.2. Прием, учет, анализ, обработку и хранение агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов при проведении дополнительных выборов 10 сентября 2017 г. депутатов Волгоградской областной Думы по Среднеахтубинскому одномандатному избирательному округу № 9 и Держинскому одномандатному избирательному округу № 15 организуют территориальные избирательные комиссии Среднеахтубинского района и Держинского района города Волгограда, на которые возложены полномочия окружных избирательных комиссий соответственно по Среднеахтубинскому одномандатному избирательному округу № 9 и Держинскому одномандатному избирательному округу № 15 на дополнительных выборах депутатов Волгоградской областной Думы 10 сентября 2017 г. (далее - Окружная комиссия).

1.3. Прием членом Окружной комиссии, ответственным за учет, анализ и обработку агитационных материалов (далее – Член Окружной комиссии), выпущенных кандидатами в депутаты Волгоградской областной Думы (далее – Кандидаты) и представляемых одновременно с ними в соответствии с пунктом 5 статьи 46, пунктом 10 статьи 40 Закона Волгоградской области документов от Кандидатов, уполномоченных представителей Кандидатов по финансовым вопросам, доверенных лиц Кандидатов (далее – представители Кандидата), производится по рабочим и выходным дням в соответствии с установленным графиком работы соответствующей Окружной комиссии.

1.4. Все агитационные материалы в соответствии с пунктом 1 статьи 46 Закона Волгоградской области должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

1.5. Вместе с агитационными материалами представляются электронные образы этих агитационных материалов в машиночитаемом виде, а также сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда.

1.6. В случае использования в агитационном материале высказываний физического лица о Кандидате также представляется документ, подтверждающий согласие физического лица на такое использование, за исключением случаев, указанных в подпунктах «б» и «в» пункта 10 статьи 40 Закона Волгоградской области:

1) использования обнародованных высказываний о кандидатах с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;

2) цитирования высказываний о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.

1.7. Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в случае использования кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

1.8. Все агитационные материалы должны содержать:

наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы;

наименование организации (фамилию, имя и отчество лица), заказавшей (заказавшего) их;

информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

1.9. Печатные агитационные материалы могут быть изготовлены: полиграфической организацией, индивидуальным предпринимателем, выполнившими условия пункта 3 статьи 46 Закона Волгоградской области – опубликовавшими условия оплаты работ или услуг по изготовлению печатных агитационных материалов и представивших указанные сведения в Избирательную комиссию Волгоградской области; кандидатами – на собственном оборудовании.

2. Организация работы по приему, учету, анализу и обработке представленных агитационных материалов

2.1 Член Окружной комиссии, принимая от Кандидата, представителя Кандидата агитационные материалы и прилагаемые к нему документы, осуществляет анализ представленных материалов и документов на соответствие требованиям избирательного законодательства. В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям избирательного законодательства он информирует об этом факте Кандидата, представителя Кандидата и рекомендует представить эти материалы и документы в Окружную комиссию после устранения выявленного несоответствия.

2.2. Представленные агитационные материалы и документы к ним вместе с сопроводительным письмом незамедлительно регистрируются членом Окружной комиссии в соответствии с Инструкцией по делопроизводству в Окружной комиссии.

2.3. В случае несоответствия информации, содержащейся в сопроводительном письме, прилагаемым к нему документам и (или) материалам, и неустранения этого несоответствия Кандидатом, представителем Кандидата членом Окружной комиссии составляется акт в двух экземплярах по форме, установленной в приложении № 1 к настоящему Порядку. Об указанных обстоятельствах Кандидат, представитель кандидата незамедлительно уведомляется письмом с приложением одного экземпляра акта. Второй экземпляр акта приобщается к представленным агитационным материалам.

Внешний носитель (дискета, оптический компакт-диск CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive), содержащий электронные образы агитационных материалов, проверяется на отсутствие вредоносных программ. Если на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или на носителе не будут обнаружены данные, то эти сведения также вносятся в указанный акт.

2.4. Член Окружной комиссии проводит проверку принятых агитационных материалов на соответствие требованиям избирательного законодательства.

В случае выявления нарушений составляется письменное заключение с указанием наименования предвыборного агитационного материала, даты его регистрации в Окружной комиссии и соответствующих норм избирательного законодательства по форме, установленной в приложении № 2 к настоящему Порядку.

2.5. Агитационные материалы Кандидатов с сопроводительным письмом и иными приложенными к нему материалами и документами, а также акты и заключения, указанные соответственно в пунктах 2.3 и 2.4 настоящего Порядка (при наличии), передаются членом Окружной комиссии, ответственным за учет и систематизацию агитационных материалов, председателю Окружной комиссии не позднее чем на следующий день после их регистрации.

2.6. Для проведения проверки оплаты агитационного материала из средств соответствующего избирательного фонда в контрольно-ревизионную службу при Окружной комиссии (далее - КРС) по поручению председателя Окружной комиссии либо руководителя КРС передается компьютерная распечатка отчета из задачи «Агитация» ГАС «Выборы» с информацией о представленных в Окружную комиссию агитационных материалах. Вместе с указанной распечаткой в КРС передается копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда.

В случае необходимости в КРС могут передаваться копии агитационных материалов и представленные вместе с ними документы или их электронные образы.

2.7. Члены КРС информируют руководителя КРС и председателя Окружной комиссии о результатах проверки, проведенной КРС, и вносят соответствующие записи в распечатку, указанную в пункте 2.6 настоящего Порядка, на основании сведений, полученных из филиала ПАО Сбербанк, о наличии либо отсутствии факта оплаты соответствующих агитационных материалов.

Председатель Окружной комиссии организует ввод представленной КРС информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

В случае выявления нарушений порядка финансирования изготовления агитационных материалов председатель Окружной комиссии принимает меры к пресечению противоправной агитационной деятельности и привлечению виновных лиц к ответственности.

2.8. В случае поступления в Окружную комиссию информации о фактах распространения на соответствующей территории агитационного материала, не представленного в Окружную комиссию, либо распространения представленного агитационного материала с иными

выходными данными, обнаружении других оснований, не допускающих распространение агитационного материала, председатель Окружной комиссии незамедлительно принимает меры по пресечению распространения незаконного предвыборного агитационного материала.

3. Ввод сведений в задачу «Агитация» подсистемы автоматизации избирательных процессов Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы»

3.1. После представления экземпляров агитационных материалов и проверки соблюдения требований избирательного законодательства при его изготовлении и представлении в Окружную комиссию председатель Окружной комиссии организует ввод сведений о представленных экземплярах агитационных материалов, отвечающих требованиям пунктов 4-5 и 6-7 статьи 46 Закона Волгоградской области, и их электронных образов в задачу «Агитация» подсистемы автоматизации избирательных процессов Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» (далее - задача «Агитация» ГАС «Выборы»).

3.2. Сведения о представленных в Окружную комиссию агитационных материалах и их электронные образы вводятся в порядке и в сроки, установленные Регламентом использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума, утвержденным постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 г. № 161/1192-6.

4. Хранение агитационных материалов

4.1. Хранение агитационных материалов с сопроводительным письмом и иными прилагаемыми к нему материалами и документами, актов и заключений к ним, указанных в пунктах 2.3 и 2.4. настоящего Порядка, осуществляется председателем Окружной комиссии.

4.2. Агитационные материалы с сопроводительным письмом и иными прилагаемыми к нему материалами и документами выдаются под подпись по указанию председателя Окружной комиссии лицу, ответственному за ввод сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы», на период, необходимый для внесения сведений.

Выдача указанных материалов и документов иным лицам также осуществляется по указанию председателя Окружной комиссии.

Перед окончанием рабочего дня все выданные агитационные материалы с сопроводительным письмом и иными прилагаемыми к нему

материалами и документами возвращаются председателю Окружной комиссии.

4.3. Документы, указанные в пункте 4.1 настоящего Порядка, подлежат хранению в Окружной комиссии до дня официального опубликования результатов выборов с последующей передачей в Избирательную комиссию Волгоградской области в соответствии с Порядком хранения и передачи в архивы документов, связанных с подготовкой и проведением выборов депутатов Волгоградской областной Думы.

Приложение № 1
к Порядку приема, учета, анализа,
обработки и хранения предвыборных
агитационных материалов и
представляемых одновременно
с ними документов

АКТ

_____ « ____ » _____ 2017 г.
(место)

Член окружной избирательной комиссии

(наименование окружной избирательной комиссии)

на дополнительных выборах депутатов Волгоградской областной Думы
10 сентября 2017 г.

(фамилия, имя и отчество)

составил настоящий акт о том, что « ____ » _____ 2017 г. при
проверке документов, поступивших от

(фамилия, имя, отчество кандидата)

в сопроводительном письме № _____ от _____ 2017 г.
и приложении к нему отсутствуют

(указать - сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического

лица), изготовивших и заказавших эти материалы / копия документа об оплате изготовления данного предвыборного

агитационного материала из соответствующего избирательного фонда / электронные образы предвыборных

_____.
агитационных материалов в машиночитаемом виде, иное)

Настоящий акт составлен в двух экземплярах – один для
приобщения к представленному предвыборному агитационному
материалу, другой – для вручения кандидату, уполномоченному
представителю кандидата по финансовым вопросам, доверенному лицу
кандидата.

Подпись члена окружной избирательной комиссии: _____

Ознакомлен: _____
(фамилия, инициалы)

Приложение № 2
к Порядку приема, учета, анализа,
обработки и хранения предвыборных
агитационных материалов и
представляемых одновременно
с ними документов

Заключение

В результате проверки агитационного материала

(наименование предвыборного агитационного материала, дата его регистрации)

кандидата в депутаты Волгоградской областной Думы по

(наименование и номер одномандатного избирательного округа)

(фамилия, имя, отчество)

на соответствие требованиям избирательного законодательства
членом окружной избирательной комиссии

(наименование окружной избирательной комиссии)

на дополнительных выборах депутатов Волгоградской
областной Думы 10 сентября 2017 г., ответственным за учет,
анализ, обработку экземпляров предвыборных агитационных материалов,

(фамилия, имя и отчество)

установлено нарушение следующих норм избирательного
законодательства:

(указывается норма закона)

« _____ » _____ 2017 г.

(подпись)

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин