



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17 ноября 2017 г.

№ 37/386-6

Волгоград

О вопросах, связанных с агитацией по вопросам референдума Волгоградской области

В соответствии со статьями 23, 53, 54 и 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 28, 31, 32 и 34 Закона Волгоградской области от 31 мая 2007 г. № 1475-ОД «Об областном референдуме» Избирательная комиссия Волгоградской области **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемые:

Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов при проведении референдума Волгоградской области;

Формы отдельного учета ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных инициативной группе по проведению референдума и иным группам участников референдума при проведении референдума Волгоградской области.

2. Поручить территориальным избирательным комиссиям Волгоградской области при проведении референдума Волгоградской области:

направлять предложения органам местного самоуправления Волгоградской области о выделении не позднее чем за 30 дней до дня голосования на территории каждого участка референдума специальных мест для размещения печатных агитационных материалов инициативной группы по проведению референдума, иных групп участников референдума, оборудованных и удобных для посещения участниками референдума;

устанавливать время для предоставления собственником, владельцем помещения помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, пригодных для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний, для встреч представителей инициативной группы по проведению референдума, иных групп участников референдума с участниками референдума.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия и подлежит официальному опубликованию.

Председатель
Избирательной комиссии
Волгоградской области

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



В.В. Черячукин

А.А. Ярылкин

УТВЕРЖДЕН
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 17 ноября 2017 г. № 37/386-6

**Порядок
приема, учета, анализа, обработки и хранения агитационных
материалов и представляемых одновременно с ними документов
при проведении референдума Волгоградской области**

1. Общие положения

1.1. В соответствии с пунктом 4 статьи 32 Закона Волгоградской области от 31 мая 2007 г. № 1475-ОД «Об областном референдуме» (далее – Закон Волгоградской области) экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов, а также электронные образы этих агитационных материалов в машиночитаемом виде (далее - агитационные материалы) до начала их распространения должны быть представлены инициативной группой по проведению референдума Волгоградской области (далее – референдум) и иной группой участников референдума в Избирательную комиссию Волгоградской области (далее – Комиссия).

1.2. Прием, учет, обработка и хранение агитационных материалов, выпущенных инициативной группой по проведению референдума и иными группами участников референдума (далее – Группы референдума) и представляемых одновременно с ними в соответствии с пунктом 4 статьи 32, пунктом 9 статьи 26 Закона Волгоградской области документов от Групп референдума, уполномоченных представителей Групп референдума (далее – представители Групп референдума), производится по рабочим и выходным дням в соответствии с установленным графиком работы Комиссии структурным подразделением аппарата Комиссии, в функции которого входит организация избирательного процесса (далее – структурное подразделение по организации избирательного процесса).

1.3. Все агитационные материалы в соответствии с пунктом 1 статьи 32 Закона Волгоградской области должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

1.4. Вместе с агитационными материалами представляются электронные образы этих агитационных материалов в машиночитаемом виде, а также сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица),

изготовивших и заказавших эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного агитационного материала из соответствующего фонда референдума.

1.5. В случае использования в агитационном материале высказываний физического лица по вопросу референдума, изображений физического лица также представляется документ, подтверждающий согласие данного физического лица на такое использование.

1.6. Все агитационные материалы должны содержать:

наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы;

наименование организации (фамилию, имя и отчество лица), заказавшей (заказавшего) их;

информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего фонда референдума.

1.7. Печатные агитационные материалы изготавливаются полиграфической организацией, индивидуальным предпринимателем, которые в соответствии с пунктом 2 статьи 32 Закона Волгоградской области не позднее чем через 30 дней со дня регистрации инициативной группы по проведению референдума опубликовали сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг по изготовлению печатных агитационных материалов и представили их в Комиссию вместе со сведениями, содержащими наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства).

2. Организация работы по приему, учету, анализу и обработке представленных агитационных материалов

2.1. Структурное подразделение по организации избирательного процесса, принимая от представителя Группы референдума агитационные материалы и прилагаемые к ним документы, проверяет комплектность представленных материалов и документов требованиям законодательства. В случае несоответствия комплектности агитационных материалов и прилагаемых к ним документов требованиям законодательства структурное подразделение по организации избирательного процесса информирует об этом факте представителя Группы референдума и рекомендует их устранить.

2.2. Структурное подразделение по организации избирательного процесса незамедлительно регистрирует представленные представителем Группы референдума агитационные материалы и документы к ним в соответствии с Инструкцией по делопроизводству в Комиссии.

2.3. В случае несоответствия комплектности агитационных материалов и прилагаемых к ним документов требованиям законодательства и не устранения этого несоответствия представителем Группы референдума, работником структурного подразделения по организации избирательного процесса, зарегистрировавшим указанные документы, составляется акт в двух экземплярах по форме, установленной в приложении № 1 к настоящему Порядку. Об указанных обстоятельствах представитель Группы референдума незамедлительно уведомляется письмом с приложением одного экземпляра акта. Второй экземпляр акта приобщается к представленным агитационным материалам.

Внешний носитель (дискета, оптический компакт-диск CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive), содержащий электронные образы агитационных материалов, проверяется на отсутствие вредоносных программ. Если на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или на носителе не будут обнаружены данные, то эти сведения также вносятся в указанный акт.

2.4. После регистрации представленных агитационных материалов и документов к ним структурное подразделение по организации избирательного процесса незамедлительно передает их структурному подразделению аппарата Комиссии, в функции которого входит правовое обеспечение деятельности Комиссии (далее – юридическая служба) для анализа представленных материалов и документов на соответствие требованиям законодательства о референдумах.

В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям законодательства о референдумах руководителем юридической службы составляется письменное заключение с указанием наименования агитационного материала, даты его регистрации в Комиссии и соответствующих норм законодательства о референдумах по форме, установленной в приложении № 2 к настоящему Порядку. Юридическая служба информирует председателя Комиссии о выявленных нарушениях требований законодательства о референдумах в представленных материалах и (или) документах и необходимости принятия мер для пресечения противоправной агитационной деятельности и привлечения виновных лиц к ответственности.

2.4. Агитационные материалы Групп референдума с иными приложенными к ним материалами и документами, а также акты и заключения, указанные соответственно в пунктах 2.3 и 2.4 настоящего Порядка (при наличии), передаются юридической службой в структурное подразделение по организации избирательного процесса.

2.5. Для проведения проверки оплаты агитационного материала из средств соответствующего фонда референдума в контрольно-ревизионную службу при Комиссии (далее - КРС) по поручению председателя Комиссии либо руководителя КРС передается компьютерная распечатка отчета из задачи «Агитация» ГАС «Выборы» с информацией о представленных в Комиссию агитационных материалах. Вместе с указанной распечаткой в КРС передается копия документа об оплате изготовления данного агитационного материала из соответствующего фонда референдума.

В случае необходимости в КРС могут передаваться копии агитационных материалов и представленные вместе с ними документы или их электронные образы.

2.6. Члены КРС информируют руководителя КРС и председателя Комиссии о результатах проверки, проведенной КРС, и вносят соответствующие записи в распечатку, указанную в пункте 2.5 настоящего Порядка, на основании сведений, полученных из филиала ПАО Сбербанк, о наличии либо отсутствии факта оплаты соответствующих агитационных материалов. В случае выявления нарушений порядка финансирования изготовления агитационных материалов руководитель КРС информирует председателя Комиссии о выявленных нарушениях порядка финансирования изготовления агитационных материалов для пресечения противоправной агитационной деятельности и привлечения виновных лиц к ответственности.

Структурное подразделение по организации избирательного процесса организует ввод представленной КРС информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

3. Ввод сведений в задачу «Агитация» подсистемы автоматизации избирательных процессов Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы»

3.1. После представления экземпляров агитационных материалов и проверки соблюдения требований законодательства о референдумах при его изготовлении и представлении в Комиссию структурное подразделение по организации избирательного процесса организует ввод сведений о представленных экземплярах агитационных материалов, отвечающих требованиям пунктов 3-6 статьи 32 Закона Волгоградской области, и их электронных образов в задачу «Агитация» подсистемы автоматизации избирательных процессов Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» (далее - задача «Агитация» ГАС «Выборы»).

3.2. Сведения о представленных в Комиссию агитационных материалах и их электронные образы вводятся в порядке и в сроки, установленные Регламентом использования Государственной

автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума, утвержденным постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 г. № 161/1192-6.

4. Хранение агитационных материалов

4.1. Хранение агитационных материалов с сопроводительным письмом и иными прилагаемыми к нему материалами и документами, актов и заключений к ним, указанных в пунктах 2.2 и 2.3 настоящего Порядка, осуществляется структурным подразделением по организации избирательного процесса.

4.2. Агитационные материалы с сопроводительным письмом и иными прилагаемыми к нему материалами и документами выдаются под подпись структурным подразделением по организации избирательного процесса лицу, ответственному за ввод сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы», на период, необходимый для внесения сведений.

Выдача указанных материалов и документов иным лицам также осуществляется структурным подразделением по организации избирательного процесса под подпись.

Перед окончанием рабочего дня все выданные агитационные материалы с сопроводительным письмом и иными прилагаемыми к нему материалами и документами возвращаются структурному подразделению по организации избирательного процесса.

4.3. Документы, указанные в пункте 4.1 настоящего Порядка, подлежат хранению в Комиссии в соответствии с Порядком хранения, передачи в архив и уничтожения документации референдума, утвержденным Комиссией.

Приложение № 1
к Порядку приема, учета,
анализа, обработки и хранения
агитационных материалов и
представляемых одновременно
с ними документов при проведении
референдума Волгоградской области

АКТ

_____ « ____ » _____ Г.
(место)

Сотрудник структурного подразделения аппарата Избирательной комиссии Волгоградской области, в функции которого входит организация избирательного процесса

_____ (должность, фамилия, имя и отчество)

составил настоящий акт о том, что « ____ » _____ Г. при проверке документов, поступивших от

_____,
(указать: инициативная группа по проведению референдума / иная группа участников референдума, дата ее регистрации и номер регистрационного свидетельства)

в сопроводительном письме № _____ от _____ Г. и приложении к нему _____ отсутствуют

(указать - сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического

лица), изготовивших и заказавших эти материалы / копия документа об оплате изготовления данного

агитационного материала из соответствующего фонда референдума/ электронные образы

агитационных материалов в машиночитаемом виде, иное)

Настоящий акт составлен в двух экземплярах – один для приобщения к представленному агитационному материалу, другой – для вручения представителю инициативной группы по проведению референдума / иной группы участников референдума.

Подпись лица, составившего акт: _____

Ознакомлен: _____
(фамилия, инициалы)

Приложение № 2
к Порядку приема, учета,
анализа, обработки и хранения
агитационных материалов и
представляемых одновременно
с ними документов при проведении
референдума Волгоградской области

Заключение

В результате проверки агитационного материала

_____ (наименование агитационного материала, дата его регистрации)

инициативной группы по проведению референдума / иной группы

_____ (дата ее регистрации и номер регистрационного свидетельства)

участников референдума _____

/ иной группы участников референдума)

на соответствие требованиям законодательства о референдумах
руководителем структурного подразделения аппарата Избирательной
комиссии Волгоградской области, в функции которого входит правовое
обеспечение деятельности Комиссии _____

(должность, фамилия, имя и отчество)

установлено нарушение следующих норм избирательного
законодательства: _____

(указывается норма закона)

« _____ » _____ Г.

_____ (подпись)

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин

УТВЕРЖДЕН
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 17 ноября 2017 г. № 37/386-6

Форма

УЧЕТ

объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленных организацией телерадиовещания инициативной группе по проведению референдума и иным группам участников референдума при проведении референдума Волгоградской области по вопросу (вопросам):

_____ (указывается вопрос (вопросы) референдума Волгоградской области)

Представляется в Избирательную комиссию Волгоградской области

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставивших бесплатное эфирное время,
платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Бесплатное эфирное время не предоставлялось.

Платное эфирное время не предоставлялось.

Руководитель
организации телерадиовещания

_____ (подпись, инициалы, фамилия)

Дата « ____ » _____ 20__ г.

М.П. (при наличии)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ^{<1>}
об объеме бесплатного эфирного времени^{<2>}, предоставленного
инициативной группе по проведению референдума и иным группам
участников референдума^{<3>}

По состоянию на « ___ » _____ 20__ г.

№ п/п	Инициативная группа по проведению референдума/ иная группа участников референдума (с указанием даты регистрации и номера регистрационного свидетельства)	Форма агитации ^{<4>}	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого ^{<5>}				
	Всего				

 <1> Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания.

<2> Не заполняется при отсутствии использованных объемов бесплатного эфирного времени.

<3> Заполняется отдельно по инициативной группе по проведению референдума и по иной группе участников референдума.

<4> Формы агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<5> Заполняется по каждой соответственно инициативной группе по проведению референдума, иной группе участников референдума.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ^{<1>}
 об объеме и стоимости платного эфирного времени^{<2>}, предоставленного
 инициативной группе по проведению референдума и иным группам
 участников референдума^{<3>}

По состоянию на « ___ » _____ 20__ г.

№ п/п	Инициативная группа по проведению референдума/ иная группа участников референдума (с указанием даты регистрации и номера регистрационного свидетельства)	Форма агитации ^{<4>}	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого ^{<5>}						
	Всего						

 <1> Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания.

<2> Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

<3> Заполняется отдельно по инициативной группе по проведению референдума и по иной группе участников референдума.

<4> Формы агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<5> Заполняется по каждой соответственно инициативной группе по проведению референдума, иной группе участников референдума.

Секретарь
 Избирательной комиссии
 Волгоградской области



А.А. Ярылкин

УТВЕРЖДЕН
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 17 ноября 2017 г. № 37/386-6

Форма

УЧЕТ

объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной
печатной площади, предоставленных периодическим печатным изданием
инициативной группе по проведению референдума и иным группам
участников референдума при проведении референдума Волгоградской
области по вопросу (вопросам):

_____ (указывается вопрос (вопросы) референдума Волгоградской области)

Представляется в Избирательную комиссию Волгоградской области

Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем
бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.

Платная печатная площадь не предоставлялась.

Главный редактор
(руководитель редакции)

_____ (подпись, инициалы, фамилия)

Дата « ____ » _____ 20 ____ г.

М.П. (при наличии)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
 об объеме бесплатной печатной площади ^{<1>}, предоставленной
 инициативной группе по проведению референдума и иным группам
 участников референдума ^{<2>}

По состоянию на « ___ » _____ 20__ г.

№ п/п	Инициативная группа по проведению референдума/ иная группа участников референдума (с указанием даты регистрации и номера регистрационного свидетельства)	Дата опубликования агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ^{<3>}					
	Всего					

 <1> Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов бесплатной печатной площади.

<2> Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания.

<3> Заполняется по каждой соответственно инициативной группе по проведению референдума, иной группе участников референдума.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ^{<1>}
 об объеме и стоимости платной печатной площади, предоставленной
 инициативной группе по проведению референдума и иным группам
 участников референдума^{<2>}

По состоянию на «___» _____ 20__ г.

№ п/п	Инициативная группа по проведению референдума/ иная группа участников референдума (с указанием даты регистрации и номера регистрационного свидетельства)	Дата опубликования агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого ^{<3>}							
	Всего							

 <1> Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

<2> Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания.

<3> Заполняется по каждой соответственно инициативной группе по проведению референдума, иной группе участников референдума.

Секретарь
 Избирательной комиссии
 Волгоградской области



А.А. Ярылкин

УТВЕРЖДЕН
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 17 ноября 2017 г. № 37/386-6

Форма

УЧЕТ

объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных инициативной группе по проведению референдума и иным группам участников областного референдума при проведении референдума Волгоградской области по вопросу (вопросам):

(указывается вопрос (вопросы) референдума Волгоградской области)

Представляется в Избирательную комиссию Волгоградской области

Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Сетевой адрес	

Главный редактор
(руководитель редакции)

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата «__» _____ 20__ г.

М.П. (при наличии)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании, оказанных инициативной группе по проведению референдума и иным группам участников референдума

По состоянию на «__» _____ 20__ г.

№ п/п	Инициативная группа по проведению референдума/ иная группа участников референдума (с указанием даты регистрации и номера регистрационного свидетельства)	Вид агитационного материала <1>	Название агитационного материала	Дата размещения агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании <2>	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого <3>								
	Всего								

<1> Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

<2> Указывается дата прекращения размещения.

<3> Заполняется по каждой соответственно инициативной группе по проведению референдума, иной группе участников референдума.

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин