



**КОМИТЕТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

13.10.2017

№ 53-н

Волгоград

Об утверждении порядка оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности при осуществлении контроля за соблюдением установленных законодательством требований к организации и деятельности розничных рынков, ярмарок, осуществлению торговли, общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных для этого мест на территории Волгоградской области

В целях внедрения системы оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности при осуществлении комитетом промышленности и торговли Волгоградской области контроля за соблюдением установленных законодательством требований к организации и деятельности розничных рынков, ярмарок, осуществлению торговли, общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных для этого мест на территории Волгоградской области **п р и к а з ы в а ю**:

1. Утвердить прилагаемый Порядок оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности при осуществлении контроля за соблюдением установленных законодательством требований к организации и деятельности розничных рынков, ярмарок, осуществлению торговли, общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных для этого мест на территории Волгоградской области.

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания, подлежит официальному опубликованию.

Заместитель Губернатора Волгоградской области –
председатель комитета промышленности и
торговли Волгоградской области

Р.С.Беков



Порядок оценки
результативности и эффективности контрольно-надзорной
деятельности при осуществлении контроля за соблюдением установленных
законодательством требований к организации и деятельности розничных рынков,
ярмарок, осуществлению торговли, общественного питания, предоставления
бытовых услуг вне специально отведенных для этого мест на территории
Волгоградской области

1. Общие положения

1.1. Порядок оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности при осуществлении контроля за соблюдением установленных законодательством требований к организации и деятельности розничных рынков, ярмарок, осуществлению торговли, общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных для этого мест на территории Волгоградской области (далее – Порядок), определяет правила оценки результативности и эффективности осуществления Комитетом промышленности и торговли Волгоградской области (далее – Комитет) регионального государственного контроля (надзора).

1.2. Понятие "подконтрольная сфера" – хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по организации розничных рынков.

1.3. Оценка результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности направлена на снижение уровня причиняемого вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям в соответствующей сфере деятельности, а также на достижение оптимального распределения трудовых, материальных и финансовых ресурсов государства и минимизацию неоправданного вмешательства органов исполнительной власти Волгоградской области, осуществляющих региональный государственный контроль (надзор), в деятельность подконтрольных субъектов.

1.4. Понятия, применяемые в Порядке, используются в значениях, установленных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 мая 2016 года № 934-р "Об утверждении основных направлений разработки и внедрения системы оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности".

2. Ключевые и индикативные показатели результативности
и эффективности контрольно-надзорной деятельности

2.1. Перечень показателей эффективности контрольно-надзорной деятельности при осуществлении контроля за соблюдением установленных законодательством требований к организации и деятельности розничных рынков, ярмарок, осуществлению торговли, общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных для этого мест на территории Волгоградской области (далее – Перечень показателей), определен в соответствии с отраслевыми особенностями, характеризующими контрольно-надзорную деятельность при осуществлении Комитетом контроля за соблюдением установленных законодательством требований к организации и деятельности

розничных рынков, ярмарок, осуществлению торговли, общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных для этого мест на территории Волгоградской области (приложение № 1).

2.2. Показатели результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности (далее - показатели) состоят из групп ключевых показателей (группа "А") и двух групп индикативных показателей (группа "Б" и группа "В").

2.3. Показатели группы "А" являются ключевыми показателями и отражают существующий и целевой уровни безопасности в подконтрольной сфере, к которой применяется контроль за соблюдением установленных законодательством требований к организации и деятельности розничных рынков, ярмарок, осуществлению торговли, общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных для этого мест на территории Волгоградской области. Интерпретация значений указанных показателей должна основываться на стремлении к достижению максимальной результативности контрольно-надзорной деятельности, выражающейся в минимизации причиняемого вреда (ущерба) в соответствующей подконтрольной сфере.

2.4. Показатели группы "Б" являются индикативными показателями и отражают, в какой степени достигнутый уровень результативности контрольно-надзорной деятельности соответствует бюджетным затратам на ее осуществление, а также издержкам, понесенным подконтрольными субъектами. Определение указанных показателей и интерпретация их значений должны основываться на стремлении к достижению минимального объема задействованных трудовых, финансовых и материальных ресурсов, а также минимально возможного воздействия на подконтрольную сферу.

2.5. Показатели группы "В" являются индикативными показателями, характеризующими различные аспекты контрольно-надзорной деятельности, и используются для расчета показателей результативности и эффективности.

Показатели группы "В" подразделяются на следующие подгруппы:

"В.1" - индикативные показатели, характеризующие непосредственное состояние подконтрольной сферы, а также негативные явления, на устранение которых направлена контрольно-надзорная деятельность;

"В.2" - индикативные показатели, характеризующие качество проводимых мероприятий в части их направленности на устранение максимального объема потенциального вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;

"В.3" - индикативные показатели, характеризующие параметры проведенных мероприятий, направленных на осуществление контрольно-надзорной деятельности, предназначенные для учета характеристик таких мероприятий;

"В.4" - индикативные показатели, характеризующие объем задействованных трудовых, материальных и финансовых ресурсов, предназначенные для учета объема затраченных ресурсов и расчета иных показателей контрольно-надзорной деятельности.

2.6. Целевые (индикативные) значения показателей используются для оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности путем их сравнения с фактическими значениями показателей, достигнутыми за отчетный период.

3. Оценка результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности за отчетный период

3.1. Комитет ежегодно осуществляет расчет и оценку фактических (достигнутых) значений показателей контроля за соблюдением установленных законодательством требований к организации и деятельности розничных рынков, ярмарок, осуществлению торговли, общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных для этого мест на территории Волгоградской области по установленным показателям.

3.2. Целевые значения показателей результативности и эффективности контроля за соблюдением установленных законодательством требований к организации и деятельности розничных рынков, ярмарок, осуществлению торговли, общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных для этого мест на территории Волгоградской области устанавливаются приказом Комитета.

3.3. Целевые значения показателей могут быть выражены в нормативных значениях показателей, предельных значениях показателей (максимальное/минимальное) за предшествующие периоды, соответствующие по продолжительности отчетным периодам.

3.4. Оценка фактических (достигнутых) значений показателей проводится методом сравнения с целевыми (индикативными) значениями показателей.

3.5. Оценки фактических (достигнутых) значений показателей выражаются в единицах по 5-балльной шкале от 1 до 5.

3.6. Соответствие фактических (достигнутых) значений показателя целевому (индикативному) значению показателя результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности определяется по форме согласно приложению № 2.

3.7. Общая итоговая оценка эффективности и результативности контрольно-надзорной деятельности рассчитывается как отношение суммы баллов по фактическим (достигнутым) показателям к максимально возможному результату. Максимально возможный результат определяется как произведение общего количества показателей на 5.

3.8. В срок не позднее 15 февраля года, следующего за отчетным периодом, начальник отдела развития потребительского рынка управления регулирования торговой деятельности комитета промышленности и торговли Волгоградской области осуществляет анализ значений показателей контрольно-надзорной деятельности с учетом установленных целевых значений показателей на отчетный период.

3.9. Контроль за достижением значений показателей эффективности и результативности контрольно-надзорной деятельности и исполнением настоящей процедуры в установленные сроки осуществляет заместитель председателя комитета по торговле - начальник управления регулирования торговой деятельности.

3.10. Отчет о достижении значений показателей результативности и эффективности утверждается заместителем Губернатора Волгоградской области - председателем Комитета и до 01 марта года, следующего за отчетным, направляется в комитет экономической политики и развития Волгоградской области.

4. Порядок обеспечения доступности информации о показателях результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности

4.1. В целях доступности информации о контрольно-надзорной деятельности на официальном сайте Комитета в сети "Интернет" размещаются:

Порядок оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности при осуществлении контроля за соблюдением установленных законодательством требований к организации и деятельности розничных рынков, ярмарок, осуществлению торговли, общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных для этого мест на территории Волгоградской области;

информация о результатах расчетов фактических значений показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности;

ежегодные отчеты о достижении значений показателей.

5. Порядок стимулирования сотрудников, осуществляющих контроль за соблюдением установленных законодательством требований к организации и деятельности розничных рынков, ярмарок, осуществлению торговли, общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных для этого мест на территории Волгоградской области

5.1. Результаты достижения фактических значений ключевых показателей могут учитываться при материальном стимулировании ответственных сотрудников комитета, исходя из объемов бюджетных средств, направляемых на материальное стимулирование государственных гражданских служащих, а также средств, образовавшихся за счет экономии фонда оплаты труда Комитета.

Перечень показателей

результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности при осуществлении контроля за соблюдением установленных законодательством требований к организации и деятельности розничных рынков, ярмарок, осуществлению торговли, общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных для этого мест на территории Волгоградской области

Комитет промышленности и торговли Волгоградской области

(наименование органа исполнительной власти)

контроль за соблюдением установленных законодательством требований к организации и деятельности розничных рынков, ярмарок, осуществлению торговли, общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных для этого мест на территории Волгоградской области

(наименование вида контрольно-надзорной деятельности)

нарушения хозяйствующими субъектами установленных законодательством требований к организации и деятельности розничных рынков, ярмарок, осуществлению торговли, общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных для этого мест на территории Волгоградской области (негативные явления,

на устранение которых направлена контрольно-надзорная деятельность)

Предотвращение и пресечение нарушений требований установленных законодательством к организации и деятельности розничных рынков, ярмарок, осуществлению торговли, общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных для этого мест на территории Волгоградской области

(цели контрольно-надзорной деятельности)

Номер, индекс показателя	Наименование показателя	Формула расчета показателя	Комментарии (интерпретации значений)	Значение показателя (текущее)	Целевые значения показателей	Источник данных для определения значений показателя
Ключевые показатели						
A	Показатели результативности, отражающие уровень безопасности охраняемых законом ценностей, выражающийся в минимизации причинения им вреда (ущерба)					
A.1	Уровень нарушений требований установленных законодательством к организации и деятельности розничных рынков, ярмарок, осуществлению торговли, осуществлению общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных мест этого рынка, осуществлению общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных мест	$A_{Пн} = \frac{A_n}{A_{нр}} \times 100\%$	<p>АПн – уровень нарушений требований установленного законодательством к организации и деятельности розничных рынков, ярмарок, осуществлению общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных мест выявленных в рамках осуществления контроля (%);</p> <p>Ан – количество мероприятий по осуществлению контроля за соблюдением установленного законодательством требований к организации и деятельности розничных рынков, ярмарок, осуществлению общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных мест выявленных в рамках осуществления контроля</p>			Данные комитета промышленности и торговли Волгоградской области.

			<p>мест выявленных в рамках осуществления контроля (ед.);</p> <p>Апр - количество проведенных мероприятий по осуществлению контроля за соблюдением установленных законодательством требований к организации и деятельности розничных рынков, ярмарок, осуществлению торговли, общественного питания, предоставления бытовых услуг вне специально отведенных для этого мест(ед.);</p>		
Индикативные показатели					
Б	Показатели эффективности, отражающие уровень безопасности охраняемых законом ценностей, выражающийся в минимизации причинения им вреда (ущерба), с учетом задействованных субъектов, материальных и финансовых ресурсов и административных и финансовых издержек подконтрольных субъектов, при осуществлении в отношении них контрольно-надзорных мероприятий				
Б.1	Эффективность контрольно-надзорной деятельности	$ЭФ = \frac{У_{т.} + \sum_i^{И_i^{мер}}}{У_{п.} + \sum_i^{И_i^{мер}}}$	<p>У_{т.} У_{п.} - материальный ущерб, причиненный юридическим лицам в результате незаконных действий уполномоченного органа (по вступившим в законную силу решениям) в текущем (Т) и предыдущем (П) периоде (тыс.);</p> <p>И_и^{мер} - издержки хозяйствующих субъектов от проведения контрольно-надзорных мероприятий (тыс.рублей);</p> <p>И_и^{мер} = Впр × Ч × Зп</p> <p>где Впр – продолжительность проверки (часов);</p> <p>Ч – число работников субъектов проверки, задействованных в ее проведении;</p>		

			Зп – среднемесячная заработная плата работников по отраслям по Волгоградской области (тыс. рублей); Нп, Нп – количество проверок, проведенных с нарушением действий уполномоченного органа (по вступившим в законную силу судебным решениям) в текущем (Т) и предыдущем (П) периоде.				
В	Индикативные показатели, характеризующие различные аспекты контрольно-надзорной деятельности						
В.1	Индикативные показатели, характеризующие, непосредственное состояние подконтрольной сферы, а также негативные явления, на устранение которых направлена контрольно-надзорная деятельность						
В.1.1	Общее количество подконтрольных субъектов						Данные комитета промышленности и торговли Волгоградской области
В.1.2	Общее количество подконтрольных субъектов, в отношении которых проводились проверки						Данные комитета промышленности и торговли Волгоградской области
В.2	Индикативные показатели, характеризующие качество проводимых мероприятий в части их направленности на устранение потенциального вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям						
В.2.1	Количество контрольных мероприятий проведенных в отношении подконтрольных субъектов						Данные комитета промышленности и торговли Волгоградской области
В.2.1	Количество организаций,						Данные комитета промышленности и

	допустивших нарушения обязательных требований, установленных действующим законодательством					торговли Волгоградской области
V.2.2	Среднее количество часов проведения внеплановых выездных проверок по отношению к максимально установленному Федеральным законом № 294-ФЗ сроку					Данные комитета промышленности и торговли Волгоградской области
V.2.3	Доля проверок, результаты которых были признаны недействительными					Данные комитета промышленности и торговли Волгоградской области
V.3	Индикативные показатели, характеризующие параметры проведенных мероприятий, направленных на осуществление контрольно-надзорной деятельности					
V.3.1	Проверки					
V.3.1.2	Количество внеплановых проверок					Данные комитета промышленности и торговли Волгоградской области
V.3.1.3	Количество внеплановых проверок					Данные комитета промышленности и торговли Волгоградской области

В.3.1.3	Среднее число должностных лиц задействованных в проведении одной проверки					Данные комитета промышленности и торговли Волгоградской области
	Средняя продолжительность одной проверки					Данные комитета промышленности и торговли Волгоградской области
В.3.2	Производство по делам об административных правонарушениях					
В.3.2.1	Количество протоколов об административных правонарушениях					Данные комитета промышленности и торговли Волгоградской области
В.3.2.2	Количество протоколов об административных правонарушениях за невыполнение предписаний об устранении выявленных нарушений					Данные комитета промышленности и торговли Волгоградской области
В.3.2.4	Количество постановлений о прекращении производства по делу об административном правонарушении					Данные комитета промышленности и торговли Волгоградской области
В.3.2.5	Количество постановлений о назначении административных наказаний в виде штрафа					Данные комитета промышленности и торговли Волгоградской области

В.3.2.6	Количество административных наказаний, по которым штраф был заменен предупреждением					Данные комитета промышленности и торговли Волгоградской области
В.3.4	Мероприятия, направленные на профилактику нарушений обязательных требований, включая предоставления о недопустимости нарушения обязательных требований					
В.3.4.1	Количество проведенных (принятых участий) семинаров, рабочих встреч с организациями и индивидуальными предпринимателями в целях предупреждения нарушений требований законодательства в установленных сферах					Данные комитета промышленности и торговли Волгоградской области
В.4	Индикативные показатели, характеризующие объем задействованных трудовых, материальных и финансовых ресурсов					
В.4.1	Объем бюджетных средств, выделенных на исполнение полномочий					Данные комитета промышленности и торговли Волгоградской области
В.4.2	Количество штатных единиц, в должностные обязанности которых входит выполнение контрольно-надзорных функций					Данные комитета промышленности и торговли Волгоградской области

Форма
соответствия фактических (достигнутых) значений показателя целевому
(индикативному) значению показателя результативности и эффективности
контрольно-надзорной деятельности

Значение показателя	Балл	Отклонение фактического (достигнутого) от целевого (индикативного) значения (в процентах, %)
Предельное значение показателя, характеризующееся достижением максимально возможного состояния	1	ниже, чем целевое значение более чем на 50 процентов
	2	ниже, чем целевое значение более чем на 30 процентов, но менее чем на 50 процентов
	3	ниже, чем целевое значение более чем на 10 процентов, но менее чем на 30 процентов
	4	ниже, чем целевое значение не более чем на 10 процентов
	5	равно или выше
Предельное значение показателя, характеризующееся достижением минимально возможного состояния	1	выше, чем целевое значение более чем на 50 процентов
	2	выше, чем целевое значение более чем на 30 процентов, но менее чем на 50 процентов
	3	выше, чем целевое значение более чем на 10 процентов, но менее чем на 30 процентов
	4	выше, чем целевое значение не более чем на 10 процентов
	5	равно или выше