



КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ,
ВНУТРЕННЕЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

21 марта 2018 г.

№ 8

Волгоград

О внесении изменений в приказ комитета информационной политики Волгоградской области от 12 ноября 2015 г. № 202 "Об утверждении ведомственной целевой программы "Реализация государственной информационной политики на территории Волгоградской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций, развития информационных ресурсов, печати, издательской, полиграфической деятельности, распространения печатной продукции" на 2016 - 2018 годы"

В соответствии с Законом Волгоградской области от 15 декабря 2017 г. № 124-ОД "Об областном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов", постановлением Администрации Волгоградской области от 13 октября 2008 г. № 89-п "Об утверждении Положения о разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ" п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в приказ комитета информационной политики Волгоградской области от 12 ноября 2015 г. № 202 "Об утверждении ведомственной целевой программы "Реализация государственной информационной политики на территории Волгоградской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций, развития информационных ресурсов, печати, издательской, полиграфической деятельности, распространения печатной продукции" на 2016 - 2018 годы" следующие изменения:

1.1. В ведомственной целевой программе "Реализация государственной информационной политики на территории Волгоградской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций, развития информационных ресурсов, печати, издательской, полиграфической деятельности, распространения печатной продукции" на 2016 - 2018 годы", утвержденной названным приказом (далее - Программа):

- 1) в Паспорте Программы:
 - а) позицию "Объемы и источники финансирования" изложить в следующей редакции:

"Объемы и источники финансирования

- Общий объем финансирования за счет средств областного бюджета составляет 569875,4 тыс. рублей, из них по годам:
 2016 год - 177077,9 тыс. рублей;
 2017 год - 168577,9 тыс. рублей;
 2018 год - 224219,6 тыс. рублей.";

б) позицию "Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности" изложить в следующей редакции:

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности

- Исполнение значений показателей:
 - степень удовлетворенности населения информационной открытостью органов исполнительной власти - 78,1%;
 - доля увеличения материалов о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области в средствах массовых коммуникаций:
 2016 год – 10%;
 2017 год – 10%;
 2018 год – 20%";
 - доля увеличения материалов социально значимой тематики, вышедших в рамках предоставления грантов СМИ, ежегодно - 20%;
 - количество мероприятий, проведенных в рамках исполнения государственного задания на оказание услуг (выполнение работ), установленного государственному бюджетному учреждению Волгоградской области "Региональный информационно-аналитический центр", функции и полномочия учредителя в отношении которого осуществляет комитет:
 2016 год - 220 мероприятий;
 - производство и распространение фоторепортажей и видеоматериалов социально значимой тематики:
 2016 год - 107 фоторепортажей и 36 видеоматериалов;
 - подготовка и распространение информационных материалов социально значимой тематики на интернет-сайте gias34.ru и в социальных сетях:
 объем подготовленных текстовых материалов:
 2016 год - 10680 тыс. знаков с пробелами;
 - количество аналитических дайджестов, подготовленных в рамках исполнения государственного задания на оказание услуг (выполнение работ), установленного государственному бюджетному учреждению Волгоградской области "Региональный информационно-аналитический центр", функции и

полномочия учредителя в отношении которого осуществляет комитет:

2017 год - 120 дайджестов;

2018 год - 247 дайджестов;

количество проведенных в рамках исполнения государственного задания социологических исследований:

2017 год – 3 исследования;

2018 год – 4 исследования.";

2) в разделе III Программы в таблице:
пункт второй изложить в следующей редакции:

"2.	Доля увеличения материалов о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области в средствах массовых коммуникаций"	процентов	10	10	20
-----	---	-----------	----	----	----

пункты восьмой, девятый изложить в следующей редакции:

"8.	Количество аналитических дайджестов, подготовленных в рамках исполнения государственного задания на оказание услуг (выполнение работ), установленного государственному бюджетному учреждению Волгоградской области "Региональный информационно-аналитический центр", функции и полномочия учредителя в отношении которого осуществляет комитет	единиц		120	247
9.	Количество проведенных в рамках исполнения государственного задания социологических исследований".	единиц		3	4

3) в разделе IV Программы таблицу изложить в следующей редакции:

N п/п	Мероприятия	Финансирование (тыс. руб.)			
		2016 год	2017 год	2018 год	Всего
1.	Проведение социологических исследований в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций	1000	2000	0	3000
2.	Изготовление сувенирной продукции				
3.	Информирование населения Волгоградской области о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области	56500	55100	103020,8	214620,8

4.	Субсидии государственным бюджетным учреждениям Волгоградской области, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет комитет	21517,4	18017,4	26598,8	66133,6
5.	Субсидии обществу с ограниченной ответственностью "Издательский дом "Волгоградская правда", являющемуся редакцией газеты "Волгоградская правда" и осуществляющему опубликование правовых актов органов государственной власти Волгоградской области и иной официальной информации	1560,5	1560,5	2000	5121
6.	Субсидии за счет средств областного бюджета на возмещение затрат, связанных с обеспечением гарантий равенства политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, при освещении их деятельности региональным телеканалом и радиоканалом, региональным организациям, осуществляющим теле- и (или) радиовещание	2000	1500	2000	5500
7.	Мероприятия (организация семинаров, конкурсов, фестивалей), предоставление грантов СМИ	70900	67900	66600	205400
8.	Повышение квалификации, профессиональная подготовка, переподготовка сотрудников комитета, журналистов редакций СМИ, учрежденных органами исполнительной власти Волгоградской области	600	500	0	1100
9.	Субсидии из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Волгоградской области на софинансирование расходных обязательств, возникающих в связи с доведением до сведения жителей муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального района и (или) городского округа Волгоградской области, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации	23000	22000	24000	69000
Всего по Программе		177077,9	168577,9	224219,6	569875,4

4) раздел IX Программы изложить в следующей редакции:

"IX. Обоснование потребности в необходимых ресурсах

Объем бюджетных средств, выделяемых комитету на реализацию Программы, определяется при формировании областного бюджета на соответствующий год.

Общие затраты на реализацию Программы составляют 569875,4 тыс. рублей за счет средств областного бюджета в том числе:

- на 2016 год общий объем финансирования - 177077,9 тыс. рублей за счет средств областного бюджета;

- на 2017 год общий объем финансирования - 168577,9 тыс. рублей за счет средств областного бюджета;

- на 2018 год общий объем финансирования - 224219,6 тыс. рублей за счет средств областного бюджета."

2. Настоящий приказ вступает в силу с момента подписания и подлежит официальному опубликованию.

Председатель комитета



В.В.Марченко