



КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ,  
ВНУТРЕННЕЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ  
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРИКАЗ**

06 августа 2018 г.

№ 15

Волгоград

О внесении изменений в приказ комитета информационной политики Волгоградской области от 12 ноября 2015 г. № 202 "Об утверждении ведомственной целевой программы "Реализация государственной информационной политики на территории Волгоградской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций, развития информационных ресурсов, печати, издательской, полиграфической деятельности, распространения печатной продукции" на 2016 - 2018 годы"

В соответствии с постановлением Администрации Волгоградской области от 13 октября 2008 г. № 89-п "Об утверждении Положения о разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ" приказываю:

1. Внести в приказ комитета информационной политики Волгоградской области от 12 ноября 2015 г. № 202 "Об утверждении ведомственной целевой программы "Реализация государственной информационной политики на территории Волгоградской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций, развития информационных ресурсов, печати, издательской, полиграфической деятельности, распространения печатной продукции" на 2016 - 2018 годы" следующие изменения:

1.1. В ведомственной целевой программе "Реализация государственной информационной политики на территории Волгоградской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций, развития информационных ресурсов, печати, издательской, полиграфической деятельности, распространения печатной продукции" на 2016 - 2018 годы", утвержденной названным приказом (далее - Программа):

1) в Паспорте Программы:  
а) позицию "Целевые индикаторы и показатели" изложить в следующей редакции:

"Целевые индикаторы и показатели - степень удовлетворенности населения информационной открытостью органов исполнительной власти;

доля увеличения материалов о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области в средствах массовых коммуникаций;

доля увеличения материалов социально значимой тематики, вышедших в рамках предоставления грантов СМИ;

количество проведенных семинаров для журналистов редакций СМИ, творческих конкурсов и фестивалей журналистских произведений;

количество мероприятий, проведенных в рамках исполнения государственного задания на оказание услуг (выполнение работ), установленного государственному бюджетному учреждению Волгоградской области "Региональный информационно-аналитический центр", функции и полномочия учредителя в отношении которого осуществляет комитет;

доля увеличения тематических направлений, вошедших в мониторинг различных видов средств массовых коммуникаций и сайтов в сети "Интернет";

количество фото-, аудио- и аудиовизуальных материалов социально значимой тематики, произведенных и размещенных на интернет-сайтах и в социальных сетях;

объем размещенной информации при производстве и распространении материалов социально-значимой тематики на интернет-сайте [ias34.ru](http://ias34.ru) в рамках исполнения государственного задания;

объем размещенной информации при производстве и распространении материалов социально-значимой тематики на интернет-сайте [volgograd.ru](http://volgograd.ru) в рамках исполнения государственного задания;

количество интернет-сайтов, в отношении которых осуществляется техническое сопровождение в рамках исполнения государственного задания;

количество отчетов по результатам сплошного мониторинга СМИ по актуальным событиям, затрагивающим общественно-политическую ситуацию в регионе, в рамках исполнения государственного задания;

количество аналитических дайджестов, подготовленных в рамках исполнения государственного задания на оказание услуг (выполнение работ), установленного государственному бюджетному учреждению Волгоградской области "Региональный информационно-аналитический центр", функции и полномочия учредителя в отношении которого осуществляет комитет;

количество проведенных в рамках исполнения государственного задания социологических исследований;

количество печатных площадей газеты "Волгоградская правда", занятых правовыми актами органов государственной власти Волгоградской области и иной официальной информацией;

объем эфирного времени, затраченного на

освещение деятельности политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, в период, в котором обеспечены гарантии равенства политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом;  
 значение средней плотности подписки на печатные средства массовой информации, учрежденные органами местного самоуправления муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области, которым предоставлена субсидия, и органом исполнительной власти Волгоградской области для доведения до сведения жителей муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального района и (или) городского округа Волгоградской области, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации."

б) в позиции "Характеристика программных мероприятий" в абзаце третьем после слова "сетях" дополнить словами "и интернет-сайтах";

в) позицию "Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности" изложить в следующей редакции:

"Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности

- Исполнение значений показателей:  
 степень удовлетворенности населения информационной открытостью органов исполнительной власти - 78,1%;  
 доля увеличения материалов о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области в средствах массовых коммуникаций:  
 2016 год - 10%;  
 2017 год - 10%;  
 2018 год - 20%;  
 доля увеличения материалов социально значимой тематики, вышедших в рамках предоставления грантов СМИ, ежегодно - 20%;  
 количество мероприятий, проведенных в рамках исполнения государственного задания на оказание услуг (выполнение работ), установленного государственному бюджетному учреждению Волгоградской области "Региональный информационно-аналитический центр", функции и полномочия учредителя в отношении которого осуществляет комитет:  
 2016 год - 220 мероприятий;  
 производство и распространение фоторепортажей и видеоматериалов социально значимой тематики:  
 2016 год - 107 фоторепортажей и 36 видеоматериалов;  
 подготовка и распространение информационных

материалов социально значимой тематики на интернет-сайте [gias34.ru](http://gias34.ru) и в социальных сетях:  
объем подготовленных текстовых материалов:  
2016 год - 10680 тыс. знаков с пробелами;  
объем размещенной информации при производстве и распространении материалов социально-значимой тематики на интернет-сайте [gias34.ru](http://gias34.ru) в рамках исполнения государственного задания:  
2018 год – 10024 мегабайта;  
объем размещенной информации при производстве и распространении материалов социально-значимой тематики на интернет-сайте [volgograd.ru](http://volgograd.ru) в рамках исполнения государственного задания:  
2018 год – 3072 мегабайта;  
количество интернет-сайтов, в отношении которых осуществляется техническое сопровождение в рамках исполнения государственного задания:  
2018 год – 2 интернет-сайта;  
количество отчетов по результатам сплошного мониторинга СМИ по актуальным событиям, затрагивающим общественно-политическую ситуацию в регионе, в рамках исполнения государственного задания:  
2018 год – 1235 отчетов;  
количество аналитических дайджестов, подготовленных в рамках исполнения государственного задания на оказание услуг (выполнение работ), установленного государственному бюджетному учреждению Волгоградской области "Региональный информационно-аналитический центр", функции и полномочия учредителя в отношении которого осуществляет комитет:  
2017 год - 120 дайджестов;  
2018 год - 247 дайджестов;  
количество проведенных в рамках исполнения государственного задания социологических исследований:  
2017 год - 3 исследования;  
2018 год - 4 исследования;  
количество печатных площадей газеты "Волгоградская правда", занятых правовыми актами органов государственной власти Волгоградской области и иной официальной информацией:  
2018 год – 1150748 квадратных сантиметров;  
объем эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, в котором обеспечены гарантии равенства политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом:  
2018 год – 1800 минут;  
значение средней плотности подписки на печатные средства массовой информации, учрежденные органами местного самоуправления муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской

области, которым предоставлена субсидия, и органом исполнительной власти Волгоградской области для доведения до сведения жителей муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального района и (или) городского округа Волгоградской области, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации:

2018 год – 35,79 единиц."

2) дополнить таблицу раздела III Программы строками десятой-шестнадцатой следующего содержания:

"10. Объем размещенной информации при производстве и распространении материалов социально-значимой тематики на интернет-сайте gias34.ru в рамках исполнения государственного задания	мегабайт	10024
11. Объем размещенной информации при производстве и распространении материалов социально-значимой тематики на интернет-сайте volgograd.ru в рамках исполнения государственного задания	мегабайт	3072
12. Количество интернет-сайтов, в отношении которых осуществляется техническое сопровождение в рамках исполнения государственного задания	единиц	2
13. Количество отчетов по результатам сплошного мониторинга СМИ по актуальным событиям, затрагивающим общественно-политическую ситуацию в регионе, в рамках исполнения государственного задания	единиц	1235
14. Количество печатных площадей газеты "Волгоградская правда", занятых правовыми актами органов государственной власти Волгоградской области и иной официальной информацией	квадратных сантиметров	1150748
15. Объем эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в	минут	1800

Волгоградской областной Думе, в котором обеспечены гарантии равенства политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом

- |     |   |        |       |
|-----|---|--------|-------|
| 16. | Значение средней плотности подписки на печатные средства массовой информации, учрежденные органами местного самоуправления муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области, которым предоставлена субсидия, и органом исполнительной власти Волгоградской области для доведения до сведения жителей муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального района и (или) городского округа Волгоградской области, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации" | единиц | 35,79 |
|-----|---|--------|-------|

2. Настоящий приказ вступает в силу с момента подписания, подлежит официальному опубликованию и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 01 января 2018 г.

Временно осуществляющий полномочия  
председателя комитета



С.П.Скачков