



КОМИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И РАЗВИТИЯ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
(ОБЛКОМЭКОНОМРАЗВИТИЯ)

ПРИКАЗ

от 14 июня 2023 г.

№ 38н

Волгоград

О внесении изменений в приказ комитета экономической политики и развития Волгоградской области от 18 августа 2020 г. № 24н "Об утверждении Порядка проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области"

П р и к а з ы в а ю:

1. Внести в Порядок проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области, утвержденный приказом комитета экономической политики и развития Волгоградской области от 18 августа 2020 г. № 24н "Об утверждении Порядка проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области" (далее именуется – Порядок), следующие изменения:

1.1. Приложение 1 и 3 к Порядку изложить в новой редакции согласно приложениям 1 и 2 соответственно.

1.2. В Приложении 2 к Порядку, в пунктах 2.1, 2.2, 3.1, 3.3 слова "от 19.11.2018 № 779 "Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области" заменить словами "от 28.08.2019 № 475 "Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Волгоградской области".

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Временно осуществляющий полномочия
председателя комитета экономической
политики и развития Волгоградской области



Некина А.А.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к приказу
комитета экономической
политики и развития
Волгоградской области

от 14 июня 2023 г. № 38н

"Приложение 1

к Порядку проведения
ежегодного мониторинга
состояния и развития
конкуренции на товарных
рынках Волгоградской области

АНКЕТА

для опроса субъектов предпринимательской деятельности

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области в целях реализации раздела VI стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р _____ (указать наименование организации, ответственной за опрос), проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния конкурентной среды в Волгоградской области.

I. Характеристика бизнеса

1.1. Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя	
а	Юридическое лицо
б	Индивидуальный предприниматель
1.2. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	

а	Менее 1 года
б	От 1 года до 3 лет
в	От 3 до 5 лет
г	Более 5 лет
<u>1.3. Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)</u>	
а	До 15 человек
б	От 16 до 100 человек
в	От 101 до 250 человек
г	От 251 до 1000 человек
д	Свыше 1000 человек
<u>1.4. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)</u>	
а	Собственник бизнеса (совладелец)
б	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)
в	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)
г	Неруководящий сотрудник
<u>1.5. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)</u>	
а	До 120 млн. рублей
б	От 120 млн. рублей до 800 млн. рублей
в	От 800 млн. рублей до 2000 млн. рублей
г	Более 2000 млн. рублей
<u>1.6. К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете? (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)</u>	
1	Рынок услуг дошкольного образования
2	Рынок услуг общего образования
3	Рынок услуг среднего профессионального образования
4	Рынок услуг дополнительного образования детей
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
6	Рынок медицинских услуг
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
9	Рынок социальных услуг
10	Рынок ритуальных услуг

11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
23	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
30	Рынок племенного животноводства
31	Рынок семеноводства
32	Рынок вылова водных биоресурсов
33	Рынок переработки водных биоресурсов
34	Рынок товарной аквакультуры
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
36	Рынок нефтепродуктов
37	Рынок легкой промышленности
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
39	Рынок производства кирпича
40	Рынок производства бетона
41	Сфера наружной рекламы

1.7. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	Услуги
б	Сырье и материалы для дальнейшей переработки
в	Компоненты для производства конечной продукции
г	Конечная продукция
д	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями
е	Другое (пожалуйста, укажите)

1.8. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)

а	Продукты питания в т.ч. молочные продукты
б	Одежда
в	Мебель
г	Канцтовары
д	Игрушки
е	Обувь
ж	Косметика
з	Бытовая химия
и	Выпечка
к	Морепродукты (рыба и прочее)
л	Цветы
м	Бытовые товары
н	Промышленные товары
о	Рестораны и места питания
п	Химические товары
р	Транспортные услуги
с	Медицинские услуги
т	Образовательные услуги
у	Услуги дошкольного образования
ф	Социальные услуги
х	Услуги ЖКХ
ц	Гостиничные услуги
ч	Другое (пожалуйста, укажите)

<u>1.9. Какой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)</u>	
а	Локальный рынок
б	Региональный рынок
в	Рынок нескольких субъектов Российской Федерации
г	Рынок Российской Федерации
д	Рынки стран СНГ
е	Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)
ж	Другой (пожалуйста, укажите)

II. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

2.1. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции
б	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция
в	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – умеренная конкуренция
г	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция
д	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, – очень высокая конкуренция
е	Затрудняюсь ответить

2.2. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года:

а	Обучение и переподготовка персонала
б	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
в	Приобретение технического оборудования
г	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
д	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)
е	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ
ж	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
з	Другое (пожалуйста, укажите)
и	Не предпринималось никаких действий

2.3. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

а	Нет конкурентов
б	От 1 до 3 конкурентов
в	4 и более конкурентов
г	Большое число конкурентов
д	Затрудняюсь ответить

2.4. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

а	Увеличилось на 1-3 конкурента
б	Увеличилось более чем на 4 конкурента
в	Сократилось на 1-3 конкурента
г	Сократилось более чем на 4 конкурента
д	Не изменилось
е	Затрудняюсь ответить

2.5. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области, размещаемой в открытом доступе:

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего известно о такой информации
Уровень доступности					
Уровень понятности					
Удобство получения					

2.6. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной комитетом экономической политики и развития Волгоградской области, и муниципальными

образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Волгоградской области и деятельности по содействию развитию конкуренции:

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
Доступность* информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе					
Доступность* информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе					
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона					
Обеспечение доступности* "дорожной карты" региона					
Доступность* информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона					
Доступность* информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе					

*Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице комитета экономической политики и развития Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Волгоградской области (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

2.7. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Волгоградской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Волгоградской области		
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти Волгоградской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Телевидение		
Печатные средства массовой информации		
Радио		
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы		
Другое (укажите, пожалуйста)		

2.8. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки):

	Единственный поставщик / неудовлетворительно	2-3 поставщика / скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)					
Удовлетворенность состоянием конкуренцией между поставщиками этого товара (работы, услуги)					

При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги): _____

2.9. Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную:

а	Продукты питания в т.ч. молочные продукты
б	Одежда
в	Мебель
г	Канцтовары
д	Игрушки
е	Обувь
ж	Косметика
з	Бытовая химия
и	Выпечка
к	Морепродукты (рыба и прочее)
л	Цветы
м	Бытовые товары
н	Промышленные товары
о	Рестораны и места питания
п	Химические товары
р	Транспортные услуги
с	Медицинские услуги
т	Образовательные услуги
у	Услуги дошкольного образования
ф	Социальные услуги
х	Услуги ЖКХ
ц	Гостиничные услуги
ч	Другое (пожалуйста, укажите)

III. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

3.1. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа):

- а) сложность получения доступа к земельным участкам;
- б) нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;
- в) коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях);
- г) сложность / затянутасть процедуры получения лицензий;
- д) высокие налоги;
- е) необходимость установления партнерских отношений с органами власти;
- ж) ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий;

Примечание:

*Административный барьер выбирается соответственно выбранной категории бизнеса.

**Если при анкетировании респонденты выбрали пункт "н" Другое (указали рынок и иной административный барьер), то в сводной таблице Excel ответы приводятся под таблицей с разбивкой по рынкам.

3.2. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

- а) удовлетворен б) скорее удовлетворен в) скорее не удовлетворен
г) не удовлетворен д) затрудняюсь ответить

Укажите категорию бизнеса, которого вы представляете*:

- 1) крупный 2) средний 3) малый 4) микропредприятие

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
1	Рынок услуг дошкольного образования	1					
		2					
		3					
		4					
2	Рынок услуг общего образования	1					
		2					
		3					
		4					
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	1					
		2					
		3					
		4					
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	1					
		2					
		3					
		4					
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1					
		2					
		3					
		4					
6	Рынок медицинских услуг	1					
		2					
		3					
		4					
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1					
		2					
		3					
		4					
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1					
		2					
		3					
		4					
9	Рынок социальных услуг	1					
		2					
		3					

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
10	Рынок ритуальных услуг	4					
		1					
		2					
		3					
		4					
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1					
		2					
		3					
		4					
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1					
		2					
		3					
		4					
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1					
		2					
		3					
		4					
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1					
		2					
		3					
		4					
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1					
		2					
		3					
		4					
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1					
		2					
		3					
		4					
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1					
		2					
		3					
		4					
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1					
		2					
		3					
		4					
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1					
		2					
		3					
		4					
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1					
		2					
		3					
		4					

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1					
		2					
		3					
		4					
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1					
		2					
		3					
		4					
23	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1					
		2					
		3					
		4					
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1					
		2					
		3					
		4					
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1					
		2					
		3					
		4					
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1					
		2					
		3					
		4					
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1					
		2					
		3					
		4					
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1					
		2					
		3					
		4					
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1					
		2					
		3					
		4					
30	Рынок племенного животноводства	1					
		2					
		3					
		4					
31	Рынок семеноводства	1					
		2					
		3					
		4					
32	Рынок вылова водных биоресурсов	1					
		2					
		3					
		4					
33	Рынок переработки водных биоресурсов	1					
		2					

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
		3					
		4					
34	Рынок товарной аквакультуры	1					
		2					
		3					
		4					
35	Рынок общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1					
		2					
		3					
		4					
36	Рынок нефтепродуктов	1					
		2					
		3					
		4					
37	Рынок легкой промышленности	1					
		2					
		3					
		4					
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1					
		2					
		3					
		4					
39	Рынок производства кирпича	1					
		2					
		3					
		4					
40	Рынок производства бетона	1					
		2					
		3					
		4					
41	Сфера наружной рекламы	1					
		2					
		3					
		4					

Примечание:

* Характеристика деятельности органов власти выбирается соответственно выбранной категории бизнеса.

3.3. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

- а) есть непреодолимые административные барьеры;
- б) есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат;
- в) административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат;
- г) нет административных барьеров;
- д) затрудняюсь ответить.

Укажите категорию бизнеса, которого вы представляете*:

- 1) крупный 2) средний 3) малый 4) микропредприятие

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
1	Рынок дошкольного образования услуг	1					
		2					
		3					
		4					
2	Рынок услуг общего образования	1					
		2					
		3					
		4					
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	1					
		2					
		3					
		4					
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	1					
		2					
		3					
		4					
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1					
		2					
		3					
		4					
6	Рынок медицинских услуг	1					
		2					
		3					
		4					
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1					
		2					
		3					
		4					
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1					
		2					
		3					
		4					
9	Рынок социальных услуг	1					
		2					
		3					
		4					
10	Рынок ритуальных услуг	1					
		2					
		3					
		4					
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1					
		2					
		3					
		4					
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1					
		2					
		3					
		4					

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1					
		2					
		3					
		4					
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1					
		2					
		3					
		4					
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1					
		2					
		3					
		4					
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1					
		2					
		3					
		4					
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1					
		2					
		3					
		4					
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1					
		2					
		3					
		4					
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1					
		2					
		3					
		4					
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1					
		2					
		3					
		4					
21	Рынок оказания услуг по ремонту	1					
		2					

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
	автотранспортных средств	3					
		4					
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1					
		2					
		3					
		4					
23	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1					
		2					
		3					
		4					
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1					
		2					
		3					
		4					
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1					
		2					
		3					
		4					
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1					
		2					
		3					
		4					
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1					
		2					
		3					
		4					
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1					
		2					
		3					
		4					
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1					
		2					
		3					
		4					
30	Рынок племенного животноводства	1					
		2					
		3					
		4					
31	Рынок семеноводства	1					
		2					
		3					
		4					
32	Рынок вылова водных	1					

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
	Биоресурсы	2					
		3					
		4					
33	Рынок переработки водных биоресурсов	1					
		2					
		3					
		4					
34	Рынок товарной аквакультуры	1					
		2					
		3					
		4					
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1					
		2					
		3					
		4					
36	Рынок нефтепродуктов	1					
		2					
		3					
		4					
37	Рынок легкой промышленности	1					
		2					
		3					
		4					
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1					
		2					
		3					
		4					
39	Рынок производства кирпича	1					
		2					
		3					
		4					
40	Рынок производства бетона	1					
		2					
		3					
		4					
41	Сфера наружной рекламы	1					
		2					
		3					
		4					

Примечание:

* Характеристика административных барьеров выбирается соответственно выбранной категории бизнеса.

3.4. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

- а) административные барьеры были полностью устранены;
- б) бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше;
- в) уровень и количество административных барьеров не изменились;
- г) бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше;

- д) ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились;
 е) административные барьеры отсутствуют, как и ранее;
 ж) затрудняюсь ответить.

Выберите категорию бизнеса, которого вы представляете*:

1) крупный 2) средний 3) малый 4) микропредприятие

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д	е	ж
1	Рынок услуг дошкольного образования	1							
		2							
		3							
		4							
2	Рынок услуг общего образования	1							
		2							
		3							
		4							
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	1							
		2							
		3							
		4							
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	1							
		2							
		3							
		4							
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1							
		2							
		3							
		4							
6	Рынок медицинских услуг	1							
		2							
		3							
		4							
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1							
		2							
		3							
		4							
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1							
		2							
		3							
		4							
9	Рынок социальных услуг	1							
		2							
		3							
		4							
10	Рынок ритуальных услуг	1							
		2							
		3							
		4							
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1							
		2							
		3							
		4							
12	Рынок услуг по сбору и	1							

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д	е	ж
	транспортированию твердых коммунальных отходов	2							
		3							
		4							
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1							
		2							
		3							
		4							
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1							
		2							
		3							
		4							
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1							
		2							
		3							
		4							
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1							
		2							
		3							
		4							
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1							
		2							
		3							
		4							
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1							
		2							
		3							
		4							
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1							
		2							
		3							
		4							
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1							
		2							
		3							
		4							
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1							
		2							
		3							
		4							
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети	1							
		2							
		3							
		4							

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д	е	ж
	"Интернет"								
23	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1							
		2							
		3							
		4							
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1							
		2							
		3							
		4							
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1							
		2							
		3							
		4							
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1							
		2							
		3							
		4							
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1							
		2							
		3							
		4							
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1							
		2							
		3							
		4							
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1							
		2							
		3							
		4							
30	Рынок племенного животноводства	1							
		2							
		3							
		4							
31	Рынок семеноводства	1							
		2							
		3							
		4							
32	Рынок вылова водных биоресурсов	1							
		2							
		3							
		4							
33	Рынок переработки водных биоресурсов	1							
		2							
		3							
		4							
34	Рынок товарной аквакультуры	1							
		2							
		3							
		4							
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1							
		2							
		3							
		4							

Телефонная связь														
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.6. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения (пожалуйста, укажите примерные значения или интервал значений):

Наименование процедуры	Количество процедур					Срок получения услуги		
	1	2	3	4	Более 5	До месяца	1 месяц	Более 1 месяца
Подключение к электросетям								
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения								
Подключение к тепловым сетям								
Подключение к телефонной сети								
Получение доступа к земельному участку								

3.7. Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			

3.8. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			

№	Сфера деятельности	а	б	в	г	д	е	ж	з
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования								
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ								
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции								
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов								
30	Рынок племенного животноводства								
31	Рынок семеноводства								
32	Рынок вылова водных биоресурсов								
33	Рынок переработки водных биоресурсов								
34	Рынок товарной аквакультуры								
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения								
36	Рынок нефтепродуктов								
37	Рынок легкой промышленности								
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева								
39	Рынок производства кирпича								
40	Рынок производства бетона								
41	Сфера наружной рекламы								

*Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

3.12. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Волгоградской области по следующим критериям:

	Качество					Уровень цен				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение										
Газоснабжение										
Электроснабжение										
Теплоснабжение										

1. удовлетворительно
2. скорее удовлетворительно
3. скорее не удовлетворительно
4. не удовлетворительно
5. затрудняюсь ответить

3.13. Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Волгоградской области за последние 3 года по следующим критериям:

	качество			уровень		
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение						
Газоснабжение						
Электроснабжение						
Теплоснабжение						

IV. Определение текущего уровня востребованности (использования) финансовых услуг

4.1. Какие из перечисленных финансовых услуг могут использоваться (использовались за последние 12 месяцев) Вашей организацией?

	Финансовые услуги	Количество респондентов	
		Имеется возможность использовать	Использовались за последние 12 месяцев
1	Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)		
2	Зарплатные проекты		
3	Инкассация		
4	Валютно-обменные операции и контроль		
5	Кредит в банке		
6	Кредитная линия в банке		
7	Заем в кредитном потребительском кооперативе		

	Финансовые услуги	Количество респондентов	
		Имеется возможность использовать	Использовались за последние 12 месяцев
8	Заем в микрофинансовой организации		
9	Заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
10	Банковские гарантии		
11	Факторинг в банке		
12	Факторинг в специализированной факторинговой компании		
13	Лизинг в специализированной лизинговой компании		
14	Лизинг в банке		
15	Депозит в банке		
16	Размещение средств в микрофинансовых организациях (в форме договора займа)		
17	Размещение средств в кредитных потребительских кооперативах (в форме договора займа)		
18	Размещение средств в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (в форме договора займа)		
19	Дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет – банкинга через стационарный компьютер /B5		
20	Дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет – банкинга через мобильное устройство для осуществления платежей		
21	Дистанционный доступ к банковским счетам посредством мобильного банкинга через приложение для осуществления платежей		
22	Дистанционный доступ к банковским счетам посредством мобильного банкинга через смс-команды для осуществления платежей		
23	Добровольное страхование жизни для сотрудников организации на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события		
24	Добровольное пенсионное страхование сотрудников организации		
25	Добровольное страхование сотрудников организации от несчастных случаев и болезни		
26	Добровольное медицинское страхование сотрудников организации		
27	Добровольное страхование имущества организаций (средств наземного транспорта, водного транспорта, воздушного транспорта; грузов; сельскохозяйственное страхование и др.)		
28	Добровольное страхование предпринимательских рисков		

	Финансовые услуги	Количество респондентов	
		Имеется возможность использовать	Использовались за последние 12 месяцев
29	Добровольное страхование финансовых рисков		
30	Привлечение инвестиций (например, венчурное финансирование, выпуск ценных бумаг, инвестиции из паевых инвестиционных фондов)		
31	Размещение инвестиций (например, вложения в венчурные фонды, в ценные бумаги)		

4.2. Имеются ли у Вашей организации активные (действующие в настоящее время) кредиты / займы, по которым идут выплаты?

	Да	Нет
Кредиты / займы с обеспечением (кроме залога)		
Беззалоговый банковский кредит для бизнеса		
Залоговый банковский кредит для бизнеса		
Кредитная линия в банке		
Потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса		
Заем в микрофинансовой организации		
Заем в кредитном потребительском кооперативе		
Заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
Заем, привлеченный в другой организации/головной организации		

4.3. Имеются ли в Вашей организации активные (действующие в настоящее время) депозиты в банках или договоры предоставления средств в форме займа микрофинансовым организациям или кредитным кооперативам?

	Да	Нет
Депозит в банке		
Договор о размещении средств в форме займа в микрофинансовой организации		
Договор о размещении средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе		
Договор о размещении средств в форме договора займа		

в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
Средства, размещенные на условиях возвратности и платности в другой организации/головной организации		

4.4. Имеются ли и используются ли в вашей организации следующие платежные сервисы?

	POS-терминалы для получения платежей	Система быстрых платежей (СБП) для получения платежей (приёма оплаты)	Услуга "кэшбэк" (снятие наличных с банковской карты при покупке в магазине)
Используются			
Имеются, но не используются			
Не имеются/нет необходимости			
Не используется/нет необходимости			
Предоставляется			
Не предоставляется/нет необходимости			

V. Определение текущего уровня удовлетворенности финансовыми услугами и работой финансовых организаций

5.1. Насколько Вы удовлетворены работой / сервисом следующих организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг для Вашей организации или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.

Финансовая организация	полностью не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	полностью удовлетворен	не обращался
Банки					
Микрофинансовые организации					
Кредитные потребительские кооперативы					
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы					
Страховые компании					
Лизинговые компании					
Факторинговые компании					
Иные финансовые/ инвестиционные компании					

5.2. Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами / услугами, предоставляемыми банками для Вашей организации при их оформлении или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?

Продукты / услуги	полностью не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	полностью удовлетворен	не обращался
Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)					
Зарплатные проекты					
Инкассация					
Валютно-обменные операции и контроль					
Кредит в банке					
Кредитная линия в банке					
Факторинг в банке					
Лизинг в банке					
Депозит в банке					
Банковские гарантии					
Услуги по привлечению/размещению средств на финансовом рынке					

5.3. Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами / услугами, предоставляемыми микрофинансовыми организациями; кредитными потребительскими кооперативами; сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами; специализированными лизинговыми, факторинговыми или инвестиционными компаниями (не банками) для Вашей организации при их оформлении или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?

Продукты / услуги	полностью не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	полностью удовлетворен	не обращался
Займы в микрофинансовых организациях					
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях					
Займы в кредитных потребительских кооперативах					
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах					
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских					

Продукты / услуги	полностью не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	полностью удовлетворен	не обращался
кооперативах					
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах					
Услуги лизинга					
Услуги факторинга					
Услуги по привлечению/размещению средств на финансовом рынке					

5.4. Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами / услугами, предоставляемыми субъектами страхового дела (страховыми организациями, обществами взаимного страхования или страховыми брокерами) для Вашей организации при их оформлении или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?

Продукты / услуги	полностью не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	полностью удовлетворен	не обращался
Добровольное страхование жизни для сотрудников организации на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события					
Добровольное пенсионное страхование сотрудников организации					
Добровольное страхование сотрудников организации от несчастных случаев и болезни					
Добровольное медицинское страхование сотрудников организации					
Добровольное страхование имущества организации					

Продукты / услуги	полностью не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	полностью удовлетворен	не обращался
(средств наземного транспорта, водного транспорта, воздушного транспорта; грузов; сельскохозяйственное страхование и др.)					
Добровольное страхование гражданской ответственности (владельцев средств наземного транспорта; организаций, эксплуатирующих опасные объекты; за причинение вреда вследствие недостатков товаров, работ и услуг; за причинение вреда третьим лицам; за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору)					
Добровольное страхование предпринимательских рисков					
Добровольное страхование финансовых рисков					
Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств					
Обязательное страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном					

Продукты / услуги	полностью не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	полностью удовлетворен	не обращался
объекте					
Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров					

5.5. Если говорить о вашем населенном пункте, насколько вы удовлетворены...

	полностью не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	полностью удовлетворен	не обращался
Количеством и удобством расположения банковских отделений					
Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг					
Количеством и удобством расположения отделений страховых компаний					
Имеющимся у Вас выбором различных страховых компаний для получения необходимых Вам страховых услуг					
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов					

	полностью не удовлетво рен	скорее не удовлетво рен	скорее удовлетво рен	полностью удовлетво рен	не обращал ся
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг					
Количеством и удобством расположения офисов специализированных лизинговых компаний					
Имеющимся у Вас выбором различных лизинговых компаний для получения необходимых Вам лизинговых услуг					
Количеством и удобством расположения офисов специализированных факторинговых компаний					
Имеющимся у Вас выбором различных факторинговых компаний для получения необходимых Вам факторинговых услуг					
Количеством и удобством расположения офисов иных финансовых/инвестиционных компаний					
Имеющимся у Вас выбором различных иных финансовых/инвестиционных компаний для получения необходимых Вам услуг					
Качеством дистанционного банковского					

	полностью не удовлетво рен	скорее не удовлетво рен	скорее удовлетво рен	полностью удовлетво рен	не обращал ся
обслуживания					
Качеством дистанционного обслуживания в страховых компаниях					
Качеством дистанционного обслуживания в микрофинансовых организациях, кредитных потребительских кооперативах и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах					
Качеством дистанционного обслуживания в лизинговых компаниях					
Качеством дистанционного обслуживания в факторинговых компаниях					
Имеющимся у Вас выбором различных организаций, предоставляющих услуги интернет-связи					
Качеством Интернет- связи					
Имеющимся у Вас выбором различных организаций, предоставляющих услуги мобильной связи					
Качеством мобильной связи					

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к приказу
комитета экономической
политики и развития
Волгоградской области

от 14 июня 2023 г. № 38н

"Приложение 3

к Порядку проведения
ежегодного мониторинга
состояния и развития
конкуренции на товарных рынках
Волгоградской области

АНКЕТА

для опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Волгоградской области

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области _____ (указать наименование организации, ответственной за опрос) проводит опрос мнения потребителей финансовых услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке уровня востребованности финансовых услуг, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги в регионе.

I. Социально-демографические характеристики

1.1. <u>В каком районе (городе, городском округе) Вы проживаете?</u>	
а	Район (город, городской округ) №1
б	Район (город, городской округ) №2
...	...
1.2. <u>Укажите Ваш пол</u>	
а	Мужской
б	Женский
1.3. <u>Укажите Ваш возраст</u>	
а	18-24
б	25-34

в	35-44
г	45-54
д	55-64
е	65 старше
1.4. Каково Ваше основное занятие в настоящий момент?	
а	Наемный работник
б	Безработный
в	Учусь/студент
г	Домохозяйка (домохозяин)
д	Пенсионер (в том числе по инвалидности)
е	Самозанятый
ж	Предприниматель/владелец бизнеса
з	Другое (пожалуйста, укажите)
1.5. Есть ли у Вас ребенок?	
а	Нет детей
б	1 ребенок
в	2 ребенка
г	3 и более детей
1.6. Какое у Вас образование?	
а	Основное общее образование
б	Среднее общее образование
в	Среднее профессиональное образование
г	Высшее образование – бакалавриат
д	Высшее образование – специалитет, магистратура
е	Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации
ж	Другое (пожалуйста, укажите)
1.7. Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?	
а	Нам не всегда хватает денег даже на еду
б	У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема
в	Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит
г	В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь
д	Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру
е	У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом

II. Востребованность финансовых услуг

2.1. Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта)

№ п/п		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Банковский вклад (здесь и далее – включая накопительный или сберегательный счет)			
2	Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			
3	Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			
4	Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			
5	Индивидуальный инвестиционный счет			
6	Инвестиционное страхование жизни			
7	Накопительное страхование жизни			
8	Брокерский счет (кроме ИИС)			
9	Вложение средств в паевой инвестиционный фонд			
10	Доверительное управление, кроме ИИС			
11	Металлический счет (золото, серебро и прочее)			
12	Драгоценные металлы			

Если в вопросе 2.1 Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите вопрос 2.2.

2.2. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 2.1 продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите все подходящие ответы)

1	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня
2	Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)
3	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства
4	У меня недостаточно свободных денег
5	Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)
6	Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи
7	Считаю все указанные продукты очень рискованными
8	Я не уверен в безопасности интернет-сервисов
9	Другое (пожалуйста, укажите)

2.3. Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта)

№ п/п		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)			
2	Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			
3	Использование кредитного лимита по кредитной карте			
4	Использование рассрочки по карте рассрочки			
5	Онлайн-заём в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)			
6	Иной заём в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом			
7	Онлайн-заём в кредитном потребительском кооперативе			
8	Иной заём в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом			
9	Онлайн-заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			
10	Иной заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом			
11	Потребительский кредит			
12	Ипотека			
13	Автокредит			
14	Овердрафт по дебетовой карте			
15	Заём в ломбарде			

Если в вопросе 2.3 Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите вопрос 2.4.

2.4. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 2.3 продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите все подходящие ответы)

1	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня
2	Процентная ставка слишком высокая
3	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства
4	У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.)
5	Не люблю кредиты / займы / не хочу жить в долг
6	Использую другие способы получить заём (неформальные источники (родные и друзья), заём у работодателя)
7	Кредит / заём оформлен на других членов моей семьи
8	Нет необходимости в заёмных средствах
9	Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)
10	Я не уверен в безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций
11	Иное (пожалуйста, укажите)

2.5. Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта)

№ п/п		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в			
2	Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			
3	Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат			
4	Кредитная карта			

5	Карта рассрочки			
---	-----------------	--	--	--

Если в вопросе 2.5 Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите вопрос 2.6.

2.6. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 2.5 продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас платежных карт? (выберите все подходящие ответы)

1	Отделения банков находятся слишком далеко от меня
2	Банкоматы находятся слишком далеко от меня
3	В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал
4	Обслуживание счета / платежной карты стоит слишком дорого
5	У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)
6	У меня недостаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов
7	Я не доверяю банкам (кредитным организациям)
8	Платежная карта есть у других членов моей семьи
9	Я не уверен в безопасности интернет-сервисов
10	Другое (пожалуйста, укажите)

2.7. Пользовались ли Вы за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты)? (выберите один вариант ответа)

1	Имеется сейчас
2	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев
3	Не использовался за последние 12 месяцев

2.8. Какими типами доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого типа дистанционного доступа к счету)

№ п/п		Да, пользовался (-ась)	Нет, не пользовался (-ась)
1	Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)		

2	Денежные переводы / платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер		
3	Банковское мобильное приложение		
4	Банкоматы и платежные терминалы		
5	Личное посещение офиса банка		

Если в вопросе 2.8 Вы отметили, что пользовались за последние 2 месяцев хотя бы одним типом дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), то пропустите вопрос 2.9.

2.9. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 2.8 типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих типов дистанционного доступа? (выберите все подходящие ответы)

1	У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона
2	У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам
3	Я не уверен в безопасности интернет-сервисов
4	Я не обладаю навыками использования таких технологий
5	Другое (пожалуйста, укажите)

2.10. Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого страхового продукта)

№ п/п		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и / или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)			
2	ДМС			
3	КАСКО			
4	Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни, ДМС, КАСКО (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, добровольное имущественное страхование; добровольно страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО), но не обязательное страхование			

	автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)			
5	ОСАГО			
6	Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц)			

Если в вопросе 2.10 Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием жизни (1) или другим добровольным страхованием, кроме страхования жизни (2), то пропустите вопрос 2.11.

2.11. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите все подходящие ответы)

1	Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня	
2	Стоимость страхового полиса слишком высокая	
3	Другие невыгодные условия страхового договора	
4	Я не доверяю страховым организациям	
5	Не вижу смысла в страховании	
6	Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	
7	Я не уверен в безопасности интернет-сервисов	
8	Другое (пожалуйста, укажите)	

2.12. Укажите три наиболее важных фактора, влияющих на ваш выбор банка и субъекта страхового дела в течение последних 12 месяцев (возможно несколько вариантов ответов)

	Фактор	Банк	Страховая компания
1	Физическая доступность		
2	Выгодные условия на рынке		
3	Положительные отзывы		
4	Реклама		
5	Удобный интернет-сервис		
6	Высокий уровень информационной безопасности		
7	Собственником является государство		
8	Крупный размер организации		

9	Организация является участником государственных программ		
10	Выбор работодателя		
11	Возможность комплексного обслуживания в финансовой организации (кредитование, страхование, инвестирование, иные сервисы)		
12	Возможность доступа через маркетплейс (например: sravni.ru, finuslugi.ru, banki.ru)		
13	Высокие места в рейтингах		
14	Другое (пожалуйста, укажите)		

III. Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги

3.1. Насколько Вы удовлетворены работой / сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и / или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.

№ п/п		Полностью НЕ удовлетворен(-а)	Скорее НЕ удовлетворен(-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
1	Банки					
2	Микрофинансовые организации					
3	Кредитные потребительские кооперативы					
4	Ломбарды					
5	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)					
6	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы					
7	Негосударственные пенсионные фонды					
8	Брокеры					
9	Управляющие компании					

3.2. Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.

№ п/п		Полностью НЕ доверяю	Скорее НЕ доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не сталкивался
1	Банки					
2	Микрофинансовые организации					
3	Кредитные потребительские кооперативы					
4	Ломбарды					
5	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)					
6	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы					
7	Негосударственные пенсионные фонды					
8	Брокеры					
9	Управляющие компании					

3.3. Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/ услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?

Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен(-а)	Скорее НЕ удовлетворен(-а)	Скорее удовлетворен(-а)	Полностью удовлетворен(-а)	Не сталкивался(-лась)
Банки	1.1. Кредиты					
	1.2. Вклады					
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные					
	1.4. Кредитные карты					
	1.5. Карты рассрочки					

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен(-а)	Скорее НЕ удовлетворен(-а)	Скорее удовлетворен(-а)	Полностью удовлетворен(-а)	Не сталкивался(-лась)
	1.6. Переводы и платежи					
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях					
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях					
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах					
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах					
Ломбарды	4. Займы в ломбардах					
Субъекты страхового дела	5.1. Добровольное страхование жизни					
	5.2. ДМС					
	5.3. КАСКО					
	5.4. Другое добровольное страхование (кроме страхования жизни, ДМС, КАСКО)					
	5.5. Обязательное медицинское страхование					
	5.6. ОСАГО					
	5.7. Другое обязательное страхование (кроме медицинского страхования, ОСАГО)					
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	6.1. Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах					
	6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах					
Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование*					

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен(-а)	Скорее НЕ удовлетворен(-а)	Скорее удовлетворен(-а)	Полностью удовлетворен(-а)	Не сталкивался(-лась)
	7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение **					
Брокеры	8.1. Индивидуальные инвестиционные счета					
	8.2. Брокерские счета (кроме индивидуальных инвестиционных счетов)					
Управляющие компании	9.1. Паевые инвестиционные фонды					
	9.2. Индивидуальное доверительное управление					

* Договор об обязательном пенсионном страховании - соглашение между фондом и застрахованным лицом в пользу застрахованного лица или его правопреемников, в соответствии с которым фонд обязан при наступлении пенсионных оснований осуществлять назначение и выплату застрахованному лицу накопительной пенсии и (или) срочной пенсионной выплаты или единовременной выплаты либо осуществлять выплаты правопреемникам застрахованного лица.

** Договор негосударственного пенсионного обеспечения - соглашение между фондом и вкладчиком фонда, в соответствии с которым вкладчик обязуется уплачивать пенсионные взносы в фонд, а фонд обязуется выплачивать участнику (участникам) фонда негосударственную пенсию (участник может выступать вкладчиком в свою пользу).

3.4. Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?

№ п/п		Полностью НЕ удовлетворен(-а)	Скорее НЕ удовлетворен(-а)	Скорее удовлетворен(-а)	Полностью удовлетворен(-а)	Не сталкивался(-лась)
1	Количеством и удобством расположения банковских отделений					

№ п/п		Полностью НЕ удовлетворен(-а)	Скорее НЕ удовлетворен(-а)	Скорее удовлетворен(-а)	Полностью удовлетворен(-а)	Не сталкивался(-лась)
2	Качеством дистанционного банковского обслуживания					
3	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг					
4	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов					
5	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг					
6	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела					
7	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг					
8	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов					
9	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг					
10	Количеством и удобством расположения брокеров					
11	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг					
12	Количеством и удобством расположения управляющих компаний					
13	Имеющимся у Вас выбором различных управляющих компаний для получения необходимых Вам услуг по доверительному управлению					
14	Имеющимся у Вас выбором различных организаций, предоставляющих услуги интернет-связи					
15	Качеством интернет-связи					
16	Имеющимся у Вас выбором различных организаций, предоставляющих услуги мобильной связи					
17	Качеством мобильной связи					

3.5. Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 – практически НЕ доступно, а 5 – легко доступно.

№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	1 - Практически НЕ доступно	2	3	4	5 - Легко доступно
1	Касса в отделении банка					
2	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка					
3	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка					
4	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)					
5	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)					
6	Отделение почтовой связи					
7	Устройство для безналичной оплаты с помощью QR-кода в организациях торговли (услуг)					
8	POS-терминал с услугой "кэшаут" (снятие наличных с банковской карты при покупке в магазине)					

3.6. Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 - на доступ трату много времени, а 5 - могу воспользоваться быстро.

№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	1 - На доступ трату много времени	2	3	4	5 - Могу воспользоваться быстро
1	Касса в отделении банка					
2	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка					
3	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка					
4	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)					
5	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)					
6	Отделение почтовой связи					

№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	1 - На доступ трачу много времени	2	3	4	5 - Могут воспользоваться быстро
7	Устройство для безналичной оплаты с помощью QR-кода в организациях торговли (услуг)					
8	POS-терминал с услугой "кэшаут" (снятие наличных с банковской карты при покупке в магазине)					

"