



КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ,
ВНУТРЕННЕЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
(Облкомтерполитики)

ПРИКАЗ

30 января 2024 г.

№ 3

Волгоград

Об организации и проведении Волгоградского областного конкурса
"Лучшие менеджеры и организации года" по номинации "Издательская
деятельность, средства массовой информации"

В целях реализации постановления Главы Администрации
Волгоградской области от 05 июля 2002 г. № 525 "О Волгоградском
областном конкурсе "Лучшие менеджеры и организации года"
п р и к а з ы в а ю:

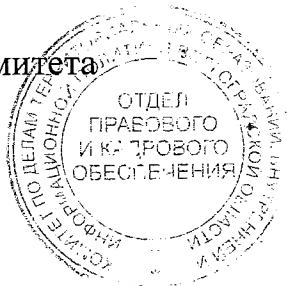
1. Утвердить Положение о проведении конкурсного отбора
кандидатур и организаций для участия в Волгоградском областном
конкурсе "Лучшие менеджеры и организации года" по номинации
"Издательская деятельность, средства массовой информации" согласно
приложению 1.

2. Образовать конкурсную комиссию по проведению Волгоградского
областного конкурса "Лучшие менеджеры и организации года"
по номинации "Издательская деятельность, средства массовой
информации" и утвердить ее состав согласно приложению 2.

3. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя
председателя комитета – начальника управления информационной
политики комитета по делам территориальных образований, внутренней
и информационной политики Волгоградской области Завгороднюю Г.В.

4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Председатель комитета



М.Н.Битюцкий

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к приказу комитета по делам
территориальных образований,
внутренней и информационной
политики
Волгоградской области

от 30 января 2024 г. № 3

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурсного отбора кандидатур
и организаций для участия в Волгоградском областном конкурсе "Лучшие
менеджеры и организации года" по номинации "Издательская
деятельность, средства массовой информации"

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурсного отбора кандидатур и организаций для участия в Волгоградском областном конкурсе "Лучшие менеджеры и организации года" по номинации "Издательская деятельность, средства массовой информации" (далее - конкурсный отбор).

1.2. Целью проведения Волгоградского областного конкурса "Лучшие менеджеры и организации года" (далее - конкурс) является пропаганда качественного и эффективного управления организациями всех форм собственности Волгоградской области.

1.3. Задачи конкурса:

выявление высококвалифицированных менеджеров и внедрение их управленческого опыта в других организациях Волгоградской области;
привлечение внимания к проблеме повышения уровня подготовки управленческих кадров Волгоградской области;

формирование банка данных о лучших менеджерах Волгоградской области;

определение организаций, успешно развивающихся на территории Волгоградской области и вносящих наибольший вклад в социально-экономическое развитие региона.

1.4. Организатором конкурсного отбора кандидатур является комитет по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области (далее – Облкомтерполитики).

1.5. Конкурсный отбор проводится среди менеджеров различных уровней управления и организации всех форм собственности,

осуществляющих издательскую деятельность, деятельность в области средств массовой информации.

1.6. Конкурсный отбор проводится по двум направлениям:

"Лучший менеджер года" (также предусматривается подноминация "Молодой менеджер", по которой отбор проводится среди менеджеров организаций в возрасте до 35 лет включительно);

"Лучшая организация года".

1.7. Необходимыми условиями для участия организаций в конкурсе являются:

отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, по состоянию на дату формирования справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов (дата формирования указанной справки должна быть не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи документов, необходимых для участия в конкурсе);

организация не должна находиться в процессе ликвидации, банкротства на дату подачи документов, необходимых для участия в конкурсе".

1.8. Организационное обеспечение конкурса осуществляет Облкомтерполитики.

II. Критерии конкурсного отбора

КРИТЕРИИ

конкурсного отбора менеджера (молодого менеджера) – участника Волгоградского областного конкурса "Лучшие менеджеры и организации года" на звание "Лучший менеджер года" ("Лучший молодой менеджер года") в номинации "Издательская деятельность, средства массовой информации"

№ п/п	Наименование критерия
1.	личный вклад в успешное решение проблем и задач в сфере деятельности организации (выполнение планов, внедрение новой техники, технологий, личный вклад в общие результаты работы, увеличение и улучшение качества продукции, снижение затрат)
2.	опыт создания условий для работы сотрудников и организации рабочего процесса
3.	участие в общественной и благотворительной деятельности

4.	получение общественных и государственных наград, премий, дипломов
5.	деловая и общественная репутация, доверие (перечень прилагаемых рекомендательных писем)

КРИТЕРИИ

конкурсного отбора организации – участника Волгоградского областного конкурса "Лучшие менеджеры и организации года" на звание "Лучшая организация года" в номинации "Издательская деятельность, средства массовой информации"

№ п/п	Наименование критерия
1.	тираж и плотность подписки (заполняется печатными СМИ)
2.	периодичность выхода (заполняется СМИ)
3.	территория распространения (заполняется СМИ)
4.	объем эфира в неделю (заполняется телерадиокомпаниями)
5.	посещаемость (количество пользователей и просмотров за месяц интернет-сайта (заполняется сетевыми изданиями)
6.	объем продукции в стоимостном выражении (произведено и реализовано продукции) всего за период (тыс. руб.)
7.	производительность труда
8.	затраты на рубль продукции
9.	рентабельность
10.	прибыль
11.	среднемесячная заработная плата в организации
12.	количество работающих в организации
13.	объем капиталовложений в производство, в том числе собственных средств
14.	объем капитальных вложений в социальную сферу
15.	платежи в бюджеты всех уровней
16.	социальные программы, действующие в организации
17.	подготовка и переподготовка кадров в организации
18.	получение общественных и государственных наград
19.	благотворительная деятельность
20.	рекомендательные письма от органов власти и общественных организаций

III. Порядок проведения конкурсного отбора

3.1. Организация и проведение конкурсного отбора осуществляется конкурсной комиссией по проведению Волгоградского областного конкурса "Лучшие менеджеры и организации года" по номинации "Издательская деятельность, средства массовой информации" (далее - конкурсная комиссия).

3.2. Конкурсную комиссию возглавляет председатель конкурсной комиссии, в случае отсутствия председателя конкурсной комиссии его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

3.3. Секретарь конкурсной комиссии:

организует проведение заседаний конкурсной комиссии;

организует размещение извещения о проведении конкурсного отбора ежегодно, не позднее 01 февраля, на странице Облкомтерполитики в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (<https://uprt.volgograd.ru>);

представляет участникам конкурсного отбора по их обращениям необходимые для участия в конкурсе документы;

направляет участникам конкурсного отбора информацию о результатах конкурсного отбора.

3.4. В извещении о проведении конкурсного отбора указывается:

место и срок подачи документов на конкурс (дата начала и истечения этого срока);

требования к участникам конкурса;

требования к составу, содержанию и оформлению документов, необходимых для участия в конкурсе;

критерии конкурсного отбора;

порядок определения победителей конкурса.

3.5. Для участия в конкурсном отборе кандидаты направляют в конкурсную комиссию заполненные документы согласно формам 1 - 5 (приложения 1 - 5 к настоящему Положению).

3.6. Конкурсная комиссия на основании материалов, представленных участниками конкурса по номинации "Издательская деятельность, средства массовой информации" (заполненные формы 1 - 4), определяет на своих заседаниях:

перечень не более трех ведущих организаций по номинации "Издательская деятельность, средства массовой информации" (далее - перечень ведущих организаций);

перечень не более трех лучших менеджеров (далее - перечень лучших менеджеров);

перечень не более трех лучших молодых менеджеров (далее - перечень лучших молодых менеджеров).

3.7. В перечень ведущих организаций, лучших менеджеров (лучших молодых менеджеров) включаются конкурсанты, достигшие наилучших показателей деятельности исходя из критериев, установленных в разделе 2 настоящего Положения.

3.8. Решение конкурсной комиссии о включении организаций в перечень ведущих организаций и о включении менеджеров в перечень лучших менеджеров (лучших молодых менеджеров) принимается простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии путем открытого голосования и оформляется протоколом. В случае равенства голосов решающим является голос председательствующего на заседании конкурсной комиссии.

3.9. Протоколы по результатам проведения конкурсного отбора не позднее 01 марта направляются конкурсной комиссией в организационный комитет по проведению Волгоградского областного конкурса "Лучшие менеджеры и организации года" для утверждения итогов конкурса по номинации.

IV. Освещение в сети Интернет

4.1. Итоги Волгоградского областного конкурса "Лучшие менеджеры и организации года" по номинации "Издательская деятельность, средства массовой информации" ежегодно размещаются на странице Облкомтерполитики в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (<https://uprt.volgograd.ru>).

Приложение № 1
к Положению
о проведении конкурсного
отбора кандидатур и организаций
для участия в Волгоградском
областном конкурсе "Лучшие
менеджеры и организации года"
по номинации "Издательская
деятельность, средства массовой
информации"

ФОРМА

ЗАЯВКА

на участие в Волгоградском областном конкурсе
"Лучшие менеджеры и организации года"
на звание "Лучший менеджер года" ("Лучший молодой менеджер года")
в номинации "Издательская деятельность, средства массовой информации"
в _____ году

ФИО менеджера	
Дата рождения, число полных лет	
Место работы (полное и сокращенное наименование организации)	
Занимаемая должность, стаж работы в должности	
Контактный телефон, e-mail	

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Приложение № 2
к Положению
о проведении конкурсного
отбора кандидатур и организаций
для участия в Волгоградском
областном конкурсе "Лучшие
менеджеры и организации года"
по номинации "Издательская
деятельность, средства массовой
информации"

ФОРМА

ЗАЯВКА

на участие в Волгоградском областном конкурсе
"Лучшие менеджеры и организации года" на звание "Лучшая
организация года" в номинации "Издательская деятельность, средства
массовой информации" в _____ году

Наименование организации (полное и сокращенное в соответствии с учредительными документами)	
Почтовый адрес с указанием почтового индекса	
ФИО руководителя организации (полностью)	
Телефон, e-mail	

Руководитель организации _____

(подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

Приложение № 3
к Положению
о проведении конкурсного
отбора кандидатур и организаций
для участия в Волгоградском
областном конкурсе "Лучшие
менеджеры и организации года"
по номинации "Издательская
деятельность, средства массовой
информации"

ФОРМА

КРИТЕРИИ

конкурсного отбора менеджера (молодого менеджера) – участника
Волгоградского областного конкурса "Лучшие менеджеры и организации
года" на звание "Лучший менеджер года" ("Лучший молодой менеджер
года") в номинации "Издательская деятельность, средства массовой
информации" в _____ году

(ФИО участника, должность)

Критерии оценки деятельности	Сведения о деятельности
личный вклад в успешное решение проблем и задач в сфере деятельности организации (выполнение планов, внедрение новой техники, технологий, личный вклад в общие результаты работы, увеличение и улучшение качества продукции, снижение затрат)	
опыт создания условий для работы сотрудников и организации рабочего процесса	
участие в общественной и благотворительной деятельности	
получение общественных и государственных наград, премий, дипломов	
деловая и общественная репутация, доверие (перечень прилагаемых рекомендательных писем)	

Руководитель организации _____

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Приложение № 4
к Положению
о проведении конкурсного
отбора кандидатур и организаций
для участия в Волгоградском
областном конкурсе "Лучшие
менеджеры и организации года"
по номинации "Издательская
деятельность, средства массовой
информации"

ФОРМА

КРИТЕРИИ

конкурсного отбора организации – участника Волгоградского
областного конкурса "Лучшие менеджеры и организации года" на звание
"Лучшая организация года" в номинации "Издательская деятельность,
средства массовой информации" в _____ году

Сведения о динамике экономических показателей организации за два года, предшествующих году объявлении конкурсного отбора	в _____ году	в _____ году
тираж и плотность подписки (заполняется печатными средствами массовой информации (далее – СМИ)		
периодичность выхода (заполняется СМИ)		
территория распространения (заполняется СМИ)		
объем эфира в неделю (заполняется телерадиокомпаниями)		
посещаемость (количество пользователей и просмотров за месяц) интернет-сайта (заполняется сетевыми изданиями)		
объем продукции в стоимостном выражении (произведено и реализовано продукции) всего за период (тыс. руб.)		
производительность труда		
затраты на рубль продукции		
рентабельность		

прибыль		
среднемесячная заработная плата в организации		
количество работающих в организации		
объем капиталовложений в производство, в том числе собственных средств;		
объем капитальных вложений в социальную сферу		
платежи в бюджеты всех уровней		
социальные программы, действующие в организации		
подготовка и переподготовка кадров в организации		
получение общественных и государственных наград		
благотворительная деятельность		
перечень прилагаемых рекомендательных писем от органов власти и общественных организаций		

Руководитель организации _____

(подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

Приложение № 5
к Положению
о проведении конкурсного
отбора кандидатур и организаций
для участия в Волгоградском
областном конкурсе "Лучшие
менеджеры и организации года"
по номинации "Издательская
деятельность, средства массовой
информации"

Рекомендуемая форма

СОГЛАСИЕ
субъекта персональных данных на обработку его персональных данных

Я, _____
(фамилия, имя, отчество лица, выражающего согласие на обработку персональных данных)

паспорт _____
(серия, номер, дата выдачи, наименование органа выдавшего паспорт)

зарегистрированный(ая) по адресу: _____

проживающий(ая) по адресу: _____

в порядке и на условиях, определенных Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных", выражаю согласие **комитету по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области**, расположенному по адресу: 400120, г. Волгоград, ул. Елецкая, 1А, комитету экономической политики и развития Волгоградской области, расположенному по адресу: 400012, г. Волгоград, проспект им. Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, д.3, и организационному комитету по проведению Волгоградского областного конкурса "Лучшие менеджеры и организации года" на обработку следующих моих персональных данных: *фамилия, имя, отчество; дата рождения; место работы, должность, общий стаж работы и отдельно в отрасли; контакты – номер мобильного телефона; e-mail; иная информация, относящаяся к Волгоградскому областному конкурсу "Лучшие менеджеры и организации года"*.

Цель обработки персональных данных: мое участие в Волгоградском областном конкурсе "Лучшие менеджеры и организации года" на звание "Лучший менеджер года" ("Лучший молодой менеджер года") в номинации "Издательская деятельность, средства массовой информации" в _____ году (далее – Конкурс).

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых способов обработки персональных данных: все действия комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области, комитета экономической политики и развития Волгоградской области, организационного комитета по проведению Волгоградского областного конкурса "Лучшие менеджеры и организации года" связанные с приемом документов, на участие в Конкурсе, рассмотрением, оценкой и хранением этих документов.

Описание используемых способов обработки персональных данных отражено в статье 3 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных".

Срок, в течение которого действует согласие, а также порядок его отзыва. Настоящее согласие действует до его отзыва субъектом персональных данных.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано субъектом персональных данных в письменной форме.

Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных субъекта персональных данных с использованием средств автоматизации и без использования средств автоматизации.

В соответствии со статьей 7 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" операторами, получившими доступ к персональным данным, должна обеспечиваться их конфиденциальность.

" _____ " _____ 20 _____ г.

(подпись)

(фамилия, инициалы)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к приказу комитета по делам
территориальных образований,
внутренней и информационной
политики
Волгоградской области

от 30 января 2024 г. № 3

СОСТАВ

конкурсной комиссии по проведению Волгоградского областного конкурса
"Лучшие менеджеры и организации года" в номинации "Издательская
деятельность, средства массовой информации"

- | | |
|----------------------------------|---|
| Битюцкий
Михаил Николаевич | - председатель комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области, председатель конкурсной комиссии |
| Завгородняя
Галина Васильевна | - заместитель председателя комитета – начальник управления информационной политики комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области, заместитель председателя конкурсной комиссии |
| Путягина
Вера Александровна | - старший консультант отдела информационного взаимодействия со средствами массовой информации управления информационной политики комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области, секретарь конкурсной комиссии |
| Бакулина
Вера Сергеевна | - начальник отдела правового и кадрового обеспечения комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области |
| Бочарова
Екатерина Сергеевна | - консультант отдела государственной поддержки средств массовой информации управления информационной политики комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области |

Нижегородова Юлия
Владимировна

- заместитель начальника управления –
начальник отдела государственной поддержки
средств массовой информации управления
информационной политики комитета по делам
территориальных образований, внутренней
и информационной политики Волгоградской
области

Петров
Вадим Игорьевич

- начальник отдела информационного
взаимодействия со средствами массовой
информации управления информационной
политики комитета по делам территориальных
образований, внутренней и информационной
политики Волгоградской области