



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 02.11.2015

№ 913

г. Вологда

Об утверждении Методики присвоения рейтинга эффективности и прозрачности проведения закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд области

В целях реализации постановления Правительства области от 7 июля 2014 года № 565 «Об осуществлении мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд области»

Правительство области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить методику присвоения рейтинга эффективности и прозрачности осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд области (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2016 года.

Губернатор области

О.А. Кувшинников

УТВЕРЖДЕНА
постановлением
Правительства области
от 02.11.2015 № 913

Методика
присвоения рейтинга эффективности и прозрачности проведения закупок
товаров, работ, услуг для обеспечения
государственных нужд области
(далее – методика)

1. Настоящая Методика определяет порядок расчета и оценки значений показателей эффективности и прозрачности проведения закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд области (далее – закупки) заказчиками области с целью присвоения им рейтинга эффективности и прозрачности проведения закупок (далее – Рейтинг).

2. Присвоение Рейтинга осуществляется ежегодно Комитетом государственного заказа области (далее – Комитет) по результатам мониторинга закупок за отчетный период и на основании сведений, внесенных в информационную систему области «Закупки Вологодской области».

3. Понятия и термины используются в настоящей Методике в значениях, определенных Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

4. Расчет Рейтинга осуществляется по следующим показателям:

- 1) выполнение плана-графика закупок;
- 2) обоснованность определения начальной цены контракта;
- 3) доля совместных закупок;
- 4) доля жалоб, признанных обоснованными решением контрольного органа;
- 5) доля несостоявшихся закупок, которые не привели к заключению контракта;
- 6) доля контрактов с нарушением срока их регистрации заказчиком на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг;
- 7) доля расторгнутых контрактов по соглашению сторон.

5. Значение показателей, указанных в пункте 4 настоящей Методики, определяется и оценивается по каждому заказчику области в соответствии с приложением к настоящей Методике.

6. На основании оценки значений показателей в соответствии с пунктом 5 настоящей Методики Комитет рассчитывает сумму баллов показателей и присваивает каждому заказчику области соответствующий Рейтинг исходя из общей суммы баллов. Заказчику, набравшему наибольшую сумму баллов, присваивается первый номер.

7. Комитет формирует Рейтинг по двум категориям заказчиков области:

1) Рейтинг заказчиков области с годовым объемом закупок, который не превышает двух миллионов рублей;

2) Рейтинг заказчиков области с годовым объемом закупок свыше двух миллионов рублей.

8. Рейтинг размещается Комитетом на сайте Комитета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.gz.gov35.ru и представляется с пояснительной запиской Губернатору области, первым заместителям Губернатора области, заместителям Губернатора области до 1 апреля года следующего за отчетным.

Приложение к Методике

№ п/п	Код показателя	Наименование показателя	Расчет показателей	Оценка показателя в баллах*
1	2	3	4	5
1	F1	выполнение плана-графика закупок (по количеству, %)	$F1=(N1/N2)$ N1 — количество закупок, проведение которых запланировано в отчетном периоде в соответствии с планом-графиком закупок, но извещения о проведении которых не опубликованы на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, шт. N2 — количество запланированных закупок в отчетном периоде, шт.	
			$F1=0$	0
			$0<F1<1$	1
			$F1=1$	2
2	F2	обоснованность определения начальной цены контракта, % (показатель рассчитывается для заказчиков области без учета совместных закупок)	$F2=(N2-N1)/ N2$ N1 — средняя цена контракта, предложенная участниками закупки, руб. N2 — начальная цена контракта, руб.	
			$0\leq F2\leq 0,15$	2
			$0,15<F2\leq 0,25$	1
			$0,25<F2\leq 1$	0
3	F3	доля совместных закупок, % (показатель рассчитывается для заказчиков области, которым были направлены Комитетом госзаказа области приглашения об участии в совместных закупках, остальным заказчикам области присваивается 2 балла)	$F4=(N1/N2)$ N1 — количество совместных закупок, шт. N2 — количество приглашений, полученных от Комитета на совместные закупки, шт.	
			$0,5<F4\leq 1$	2
			$0<F4\leq 0,5$	1
			$F4=0$	0
4	F4	доля жалоб, признанных решением контрольного органа обоснованными, %	$F5=(N1/N2)$ N1 — количество жалоб, признанных решением контрольного органа обоснованными, шт. N2 — количество жалоб, шт.	
			$F5=0$	2
			$0<F5\leq 1$	0

5	F5	доля несостоявшихся закупок, которые не привели к заключению контракта, % (показатель рассчитывается без учета закупок, которые не состоялись по причине отклонения заказчиками области поданных заявок (пункт 2 части 2 статьи 55, часть.4 статьи 71, части 2 статьи 79 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»))	F6=(N1/N2) N1 — количество несостоявшихся конкурентных закупок, шт. N2 — количество проведенных конкурентных закупок (конкурсы, аукционы, запрос котировок, запрос предложений), шт.	
			$0 \leq F6 \leq 0,2$	2
			$0,2 < F6 \leq 0,4$	1
			$0,4 < F6 \leq 1$	0
6	F6	доля контрактов с нарушением срока их регистрации заказчиком в единой информационной системе в сфере закупок, %	F7=(N1/N2) N1 – количество зарегистрированных в отчетном периоде контрактов по закупкам с нарушением заказчиком срока регистрации контрактов, шт. N2 – количество зарегистрированных в отчетном периоде контрактов по закупкам, шт.	
			F7=0	2
			$0 < F7 \leq 1$	0
7	F7	доля расторгнутых контрактов по соглашению сторон, %	F8=(N1/N2) N1 — количество расторгнутых контрактов по соглашению сторон в отчетном периоде, шт. N2 — количество заключенных контрактов в отчетном периоде, шт.	
			$0 \leq F8 \leq 0,2$	2
			$0,2 < F8 \leq 0,4$	1
			$0,4 < F8 \leq 1$	0

* Заказчикам области присваивается 2 балла при наличии объективных причин низких значений показателей (по независящим от Заказчика причинам).