



ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

От 24.01.2024

№ 23-р

г. Вологда

О внесении изменения в распоряжение Департамента культуры Вологодской области от 27 декабря 2023 года № 365-р

1. В целях устранения допущенной технической ошибки в распоряжение Департамента культуры Вологодской области от 27 декабря 2023 года № 365-р «Об утверждении государственного задания автономному учреждению культуры Вологодской области «Вологодский ордена «Знак почета» государственный драматический театр» на 2024 год и плановый период 2025-2026 годов» внести изменение, изложив приложение 1 к распоряжению в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Руководителю автономного учреждения культуры Вологодской области «Вологодский ордена «Знак почета» государственный драматический театр» (Г.Л. Травинов) обеспечить:

размещение государственного задания, утвержденного пунктом 1 настоящего распоряжения, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.bus.gov.ru) не позднее пяти рабочих дней после утверждения;

выполнение государственного задания, утвержденного пунктом 1 настоящего распоряжения;

предоставление отчета о выполнении государственного задания.

3. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Начальник Департамента

В.А. Осиповский

Приложение к
распоряжению Департамента
культуры Вологодской области
от «24» января 2024 года № 23-р

«УТВЕРЖДЕНО
распоряжением Департамента
культуры Вологодской области
от «27» декабря 2023 года
№ 365-р

(приложение)

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № ____
на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов**

Наименование государственного учреждения области
(обособленного подразделения)

**Автономное учреждение культуры Вологодской
области «Вологодский ордена «Знак Почета»
государственный драматический театр»**

Виды деятельности государственного учреждения области
(обособленного подразделения)

Культура и кинематография

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	01.01.2024
Дата окончания действия	31.12.2024
Код по сводному реестру	19220154
По ОКВЭД	90.01
По ОКВЭД	90.04

Часть I. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел I

1. Наименование государственной услуги: «Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)»

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Код по общероссийскому базовому перечню/региональному перечню

47001000100000001008102

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
									2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
	наименование показателя	единица измерения											
1	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	7	наименование	код по ОКЕИ	10	11	12	13	14
9004000.99.0.ББ67АА00002	С учетом всех форм		-	Стационар	Стационар	Заполняемость зала	Процент (%)	744	85	85	85	10	

*значением показателя является среднее арифметическое заполняемости зала на каждой площадке стационара (основная и дополнительная сцены), которое высчитывается путем деления количества зрителей (чел.), посетивших спектакли (театральные постановки) на данной площадке в отчетном периоде, на количество спектаклей (театральных постановок) (единиц), состоявшихся на данной площадке, и на вместимость зала (мест), и умноженного на 100 %

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги		
									2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
	наименование показателя	единица измерения														
1	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	7	наименование	код по ОКЕИ	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000.99.0.ББ67АА00002	С учетом всех форм	-	-	Стационар	Стационар	Число зрителей	Человек	792	58 171	58 245	58 455	392,97	392,97	392,97	10	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется платно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Постановление	Правительство Российской Федерации	25.03.1999	329	О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации
Постановление	Правительство Российской Федерации	26.06.1995	609	«Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612-1;
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Постановление Правительства РФ от 16.09.2020 №1479 «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с «Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственных и муниципальных театров в Российской Федерации»);
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации»;
- Закон Вологодской области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»;
- Постановление Правительства Вологодской области от 17 октября 2016 года № 920 «О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года»;
- Постановление Правительства Вологодской области от 28 сентября 2015 года № 804 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

№	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3	4
1.	Информационные стенды в кассовом зале Учреждения	- репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	ежемесячно* по мере необходимости* по мере необходимости по мере необходимости
2.	Информационные стенды в кассовых залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	- репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей (при необходимости)	ежемесячно* по мере необходимости
3.	Интернет-ресурсы, в том числе официальный сайт Учреждения в сети Интернет	- репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - информация об отдельных спектаклях; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в	ежемесячно* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости

		Учреждения, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	
4.	Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)	Информация о проводимых мероприятиях	по мере необходимости
5.	Печатная рекламная продукция, в том числе наружная реклама (баннеры, растяжки и т.д.), мелкая полиграфия (листовки, флаеры, буклеты и т.д.)	Афиши мероприятий	по мере необходимости
6.	Лично при обращении	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости
7.	Средствами телефонной связи	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости

* Информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги: «Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)» Код по общероссийскому базовому перечню/региональному перечню
2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги
- 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

47015000100000001002102

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги		
						наименование показателя	единица измерения	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.ББ 80AA00002	С учетом всех форм		-	Стационар	Стационар	Заполняемость зала	Процент (%)	744	95	90	90	10	

*значением показателя является среднее арифметическое заполняемости зала на каждой площадке стационара (основная и дополнительная сцены), которое высчитывается путем деления количества зрителей (чел.), посетивших спектакли (театральные постановки) на данной площадке в отчетном периоде, на количество спектаклей (театральных постановок) (единиц), состоявшихся на данной площадке, и на вместимость зала (мест), и умноженного на 100 %

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной	Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги

	услуги			наименование показателя	единица измерения	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000.99.0. ББ80АА00002	С учетом всех форм	-	-	Стационар	Стационар	Число зрителей	Человек	792	5 010	5 010	5 110	0	0	0	10	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется бесплатно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612-1;
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Постановление Правительства РФ от 16.09.2020 №1479 «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с «Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственных и муниципальных театров в Российской Федерации»);
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации»;
- Закон Вологодской области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»;
- Постановление Правительства Вологодской области от 17 октября 2016 года № 920 «О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года»;
- Постановление Правительства Вологодской области от 28 сентября 2015 года № 804 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

№	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3	4
1.	Информационные стенды в кассовом зале Учреждения	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области 	<p>ежемесячно*</p> <p>по мере необходимости*</p> <p>по мере необходимости</p> <p>по мере необходимости</p> <p>по мере необходимости</p>

2.	Информационные стенды в кассовых залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей (при необходимости) 	ежемесячно* по мере необходимости
3.	Интернет-ресурсы, в том числе официальный сайт Учреждения в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - информация об отдельных спектаклях; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области 	ежемесячно* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
4.	Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)	Информация о проводимых мероприятиях	по мере необходимости
5.	Печатная рекламная продукция, в том числе наружная реклама (баннеры, растяжки и т.д.), мелкая полиграфия (листовки, флаеры, буклеты и т.д.)	Афиши мероприятий	по мере необходимости
6.	Лично при обращении	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости
7.	Средствами телефонной связи	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости

* Информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

Раздел 3

1. Наименование государственной услуги: «Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)»
2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги
- 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Код по общероссийскому
базовому
перечню/региональному
перечню

47001000100000002007102

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
9004000.99.0.ББ 67AA01002	С учетом всех форм	-	-	На выезде	На выезде	Заполняемость зала	Процент (%)	744	80	85	85	10	-

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный	Показатель, характеризующий	Показатель,	Показатель объема государственной	Значение	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные)
------------	-----------------------------	-------------	-----------------------------------	----------	----------------------------	------------------------

номер реестровой записи	содержание государственной услуги			характеризующий условия (форма) оказания государственной услуги		услуги			показатели объема государственной услуги			отклонения от установленных показателей объема государственной услуги				
						наименование показателя	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
	наименование показателя	наименование показателя	код по ОКЕИ													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000.99.0.ББ67АА01002	С учетом всех форм	-	-	На выезде	На выезде	Количество публичных выступлений	Единица	642	8	8	8	61 471,43	61 471,43	61 471,43	10	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется платно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Постановление	Правительство Российской Федерации	25.03.1999	329	О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации
Постановление	Правительство Российской Федерации	26.06.1995	609	«Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612-1;
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Постановление Правительства РФ от 16.09.2020 №1479 «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с «Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственных и муниципальных театров в Российской Федерации»);
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации»;
- Закон Вологодской области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»;
- Постановление Правительства Вологодской области от 17 октября 2016 года № 920 «О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года»;
- Постановление Правительства Вологодской области от 28 сентября 2015 года № 804 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

№	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
---	-----------------------	-------------------------------	-------------------------------

1	2	3	4
1.	Информационные стенды в кассовом зале Учреждения	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области 	<p>ежемесячно*</p> <p>по мере необходимости*</p> <p>по мере необходимости</p> <p>по мере необходимости</p>
2.	Информационные стенды в кассовых залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей (при необходимости) 	<p>ежемесячно*</p> <p>по мере необходимости</p>
3.	Интернет-ресурсы, в том числе официальный сайт Учреждения в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - информация об отдельных спектаклях; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области 	<p>ежемесячно*</p> <p>по мере необходимости</p> <p>по мере необходимости</p> <p>по мере необходимости</p>
4.	Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)	Информация о проводимых мероприятиях	по мере необходимости
5.	Печатная рекламная продукция, в том числе наружная реклама (баннеры, растяжки и т.д.), мелкая полиграфия (листовки, флаеры, буклеты и т.д.)	Афиши мероприятий	по мере необходимости
6.	Лично при обращении	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости
7.	Средствами телефонной связи	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости

* Информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

Раздел 4

1. Наименование государственной услуги «Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)»

Код по общероссийскому
базовому
перечню/региональному
перечню

47015000100000002001102

2. Категории потребителей государственной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
									наименование показателя	единица измерения	2024 год (очередной финансовый год)		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код по ОКЕИ	в процентах	в абсолютных величинах					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0. ББ80АА01002	С учетом всех форм	-	-	На выезде	На выезде	Заполняемость зала	Процент (%)	744	90	90	90	10	-

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
									наименование показателя	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)
	наименование показателя	наименование показателя	код по ОКЕИ													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000.99.0.ББ80АА01002	С учетом всех форм	-	-	На выезде	На выезде	Количество публичных выступлений	Единица	642	1	2	1	0	0	0	10	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется бесплатно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612-1;
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусств»;
- Постановление Правительства РФ от 16.09.2020 №1479 «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с «Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственных и муниципальных театров в Российской Федерации»);
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации»;
- Закон Вологодской области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»;
- Постановление Правительства Вологодской области от 17 октября 2016 года № 920 «О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года»;
- Постановление Правительства Вологодской области от 28 сентября 2015 года № 804 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

№	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3	4
1.	Информационные стенды в кассовом зале Учреждения	- репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей; - правила предоставления услуг;	ежемесячно* по мере необходимости* по мере необходимости

		<ul style="list-style-type: none"> - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области 	по мере необходимости по мере необходимости
2.	Информационные стенды в кассовых залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей (при необходимости) 	ежемесячно* по мере необходимости
3.	Интернет-ресурсы, в том числе официальный сайт Учреждения в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - информация об отдельных спектаклях; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области 	ежемесячно* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
4.	Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)	Информация о проводимых мероприятиях	по мере необходимости
5.	Печатная рекламная продукция, в том числе наружная реклама (баннеры, растяжки и т.д.), мелкая полиграфия (листовки, флаеры, буклеты и т.д.)	Афиши мероприятий	по мере необходимости
6.	Лично при обращении	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости
7.	Средствами телефонной связи	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости

* Информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

Раздел 5

1. Наименование государственной услуги «Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)»
2. Категории потребителей государственной услуги Физические лица
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги
- 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Код по общероссийскому
базовому
перечню/региональному
перечню

47001000100000003006102

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
									2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
	наименование показателя	единица измерения		наименование	код по ОКЕИ								
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.Б Б67АА02002	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	На гастролях	Средняя продолжительность гастрольного тура	сутки	359	2	2	2	10	

- 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
						наименование показателя	единица измерения		2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
	наименование показателя	наименование показателя	код по ОКЕИ													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000.99.0.ББ67АА0 2002	С учетом всех форм	-	-	На гастролех	На гастролех	Количество публичных выступлений	Единица	642	8	8	8	120 000,0	120 000,0	120 000,0	10	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется платно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Постановление	Правительство Российской Федерации	25.03.1999	329	О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации
Постановление	Правительство Российской Федерации	26.06.1995	609	«Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612-1;
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Постановление Правительства РФ от 16.09.2020 №1479 «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с «Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственных и муниципальных театров в Российской Федерации»);
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации»;
- Закон Вологодской области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»;
- Постановление Правительства Вологодской области от 17 октября 2016 года № 920 «О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года»;
- Постановление Правительства Вологодской области от 28 сентября 2015 года № 804 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

№	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3	4
1.	Информационные стенды в кассовом зале Учреждения	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области 	<p>ежемесячно*</p> <p>по мере необходимости*</p> <p>по мере необходимости</p> <p>по мере необходимости</p>
2.	Информационные стенды в кассовых залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей (при необходимости) 	<p>ежемесячно*</p> <p>по мере необходимости</p>
3.	Интернет-ресурсы, в том числе официальный сайт Учреждения в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - информация об отдельных спектаклях; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области 	<p>ежемесячно*</p> <p>по мере необходимости</p> <p>по мере необходимости</p> <p>по мере необходимости</p> <p>по мере необходимости</p>
4.	Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)	Информация о проводимых мероприятиях	по мере необходимости
5.	Печатная рекламная продукция, в том числе наружная реклама (баннеры, растяжки и т.д.), мелкая полиграфия (листочки, флаеры, буклеты и т.д.)	Афиши мероприятий	по мере необходимости
6.	Лично при обращении	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости
7.	Средствами телефонной связи	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости

* Информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

Раздел 6

1. Наименование государственной услуги «Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)»

2. Категории потребителей государственной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Код по общероссийскому
базовому
перечню/региональному
перечню

47015000100000003000102

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
						наименование показателя	единица измерения	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя								наименование показателя
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.Б Б80АА02002	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	На гастролях	Средняя продолжительность гастрольного тура	сутки	359	6	6	9	10	

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
						наименование показателя	единица измерения	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя											наименование показателя
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9004000.99.0. ББ80АА02002	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	На гастролях	Количество публичных выступлений	Единица	642	6	6	9	0	0	0	10	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется бесплатно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612-1;
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Постановление Правительства РФ от 16.09.2020 №1479 «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с «Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственных и муниципальных театров в Российской Федерации»);
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации»;
- Закон Вологодской области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»;
- Постановление Правительства Вологодской области от 17 октября 2016 года № 920 «О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года»;
- Постановление Правительства Вологодской области от 28 сентября 2015 года № 804 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

№	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3	4
1.	Информационные стенды в кассовом зале Учреждения	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области 	<p>ежемесячно*</p> <p>по мере необходимости*</p> <p>по мере необходимости</p> <p>по мере необходимости</p>
2.	Информационные стенды в кассовых залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей (при необходимости) 	<p>ежемесячно*</p> <p>по мере необходимости</p>
3.	Интернет-ресурсы, в том числе официальный сайт Учреждения в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - информация об отдельных спектаклях; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области 	<p>ежемесячно*</p> <p>по мере необходимости</p> <p>по мере необходимости</p> <p>по мере необходимости</p> <p>по мере необходимости</p>
4.	Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)	Информация о проводимых мероприятиях	по мере необходимости
5.	Печатная рекламная продукция, в том числе наружная реклама (баннеры, растяжки и т.д.), мелкая полиграфия (листовки, флаеры, буклеты и т.д.)	Афиши мероприятий	по мере необходимости
6.	Лично при обращении	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости
7.	Средствами телефонной связи	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости

* Информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

Часть II Сведения о выполняемых работах

Раздел I

													Код по региональному перечню	
1. Наименование государственной работы «Создание спектаклей»													102	
2. Категории потребителей работы: в интересах общества														
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы														
3.1. Показатели, характеризующие качество работы														
Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
900212.P.39.1.01020002000	Создание спектакля: камерный спектакль (драма, малая форма)	-	-	по плану	-	Количество новых (капитально возобновленных) постановок	Единица	642	2	4	3	0	-	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы				Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги		
		наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	описание работы	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
900212.P.39.1.01020002000	Создание спектакля: камерный спектакль (драма, малая форма)	-	-	по плану	-	Количество новых (капитально возобновленных) постановок, сданных по плану.	единица	642	Обеспечение создания спектакля на бесплатной основе: репетиционно-постановочный процесс, техническое и музыкальное сопровождение, создание декораций, сценических	2	4	3	0	0	0	0	-

					единица			костюмов, реквизита									
--	--	--	--	--	---------	--	--	---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления

Нормативный правовой акт

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

Раздел 2

1. Наименование государственной работы «Создание спектаклей»

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Код по
региональному
перечню

103

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах	
													код по ОКЕИ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900211.P.39.1.0103000200	Создание спектакля: драма, большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)	-	-	по плану	-	Количество новых (капитально возобновленных) постановок	Единица	642	5	5	6	0	-

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы				Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
		наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	описание работы	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	2024 год (очередной финансовый год)	2025 год (1-й год планового периода)	2026 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах

		ля	я	ля	показателя			И									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
900211.Р.39.1.01030002000	Создание спектакля: драма, большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)	-	-	по плану	-	Количество новых (капитально возобновленных) постановок, сданных по плану, единица	единица	642	Обеспечение создания спектакля на бесплатной основе: репетиционно-постановочный процесс, техническое и музыкальное сопровождение, создание декораций, сценических костюмов, реквизита.	5	5	6	0	0	0	0	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

Количество посещений информационного портала (сайта) учреждения, ед.								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Перечень сценических площадок, на которых были проведены показы (организация показов) спектаклей (театральных постановок) в отчетном периоде:

№ п/п	Наименование площадки*	Количество публичных выступлений	Вместимость зала (количество зрительских мест)	Число зрителей, посетивших мероприятия
1	2	3	4	5

* при проведении выездных и гастрольных мероприятий указывается наименование учреждения и территории (город/поселок, район, область), в которой проводилось мероприятие

Перечень спектаклей, премьеры которых состоялись в отчетном периоде:

№ п/п	Наименование новой (капитально возобновленной) постановки	Продолжительность новой (капитально возобновленной) постановки, мин.	Перечень участников новой (капитально возобновленной) постановки *	Количество показов новой (капитально возобновленной) постановки, ед.	Даты показа новой (капитально возобновленной) постановки	Площадки, на которых состоялся показ новой (капитально возобновленной) постановки
1	2	3	4	5	6	7

* Указать, какими творческими силами подготовлена постановка (количество артистов, приглашенные творческие деятели – режиссер, художник и др.)

Сведения о фестивалях, конкурсах и иных значимых мероприятиях областного, всероссийского и международного формата, в которых принял участие коллектив театра за отчетный период:

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения	Полученные награды
1	2	3	4	5

4.4. При необходимости учреждение представляет Департаменту культуры области отчет о фактических расходах, копии первичных документов, акты выполненных работ и иную информацию, подтверждающую выполнение государственного задания.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания:-.