

ПРИКАЗ

«06» 09 2024года

№ 332

**О реализации постановления
Правительства Вологодской области
от 24 декабря 2019 года №1300
"О государственной программе
"Экономическое развитие Вологодской области"**

В целях реализации Правил предоставления и распределения субсидий местным бюджетам на приобретение мобильных пунктов быстрого питания, утвержденных постановлением Правительства Вологодской области от 24 декабря 2019 года №1300 «О государственной программе «Экономическое развитие Вологодской области» (далее – Правила)

ПРИКАЗЫВАЮ

1. Утвердить в соответствии с пунктом 7.1 Правил описание внешнего облика мобильного пункта быстрого питания согласно приложению 1 к настоящему приказу.

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. начальника Департамента



Н.В. Виноградов

Описание (дизайн-макет) мобильного пункта быстрого питания

1. Дизайн-макет разработан в целях установления единого оформления мобильного пункта быстрого питания (далее – фудтрака), предназначенного для приготовления, хранения и продажи готовой еды.
2. Дизайн – макет утверждает требования к стилю оформления, использования товарного знака, обязательного для нанесения на фудтрак.
3. Необходимо обеспечить нанесение изображения товарного знака: «Вологодская область – Душа Русского Севера» (Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) №581236), при использовании которого руководствоваться постановлением Правительства Вологодской области от 16 января 2017 №33 «О Порядке использования товарных знаков (знаков обслуживания), правообладателем которых является Правительство области». При нанесении элементов декора и изображения товарного знака использовать макет согласно Приложению к описанию.
4. Для оформления мобильного пункта быстрого питания должна использоваться следующая цветовая гамма: красный цвет – для фонового покрытия мобильного пункта быстрого питания, белый цвет – для нанесения элементов декора и изображения товарного знака.
5. Требования к оформлению корпуса мобильного пункта быстрого питания: покрытие красного цвета, способом нанесения, обеспечивающим нестираемость и сохранение яркости цвета. При размещении изображения товарного знака и надписей использовать белый цвет способом нанесения, обеспечивающим нестираемость рисунка. Изображение должно иметь зону покрытия не менее 50% мобильного объекта и сохранять целостность при открытии зоны обслуживания покупателей.

Макет для оформления мобильного пункта быстрого питания

