



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 6 февраля 2024 г. № 71

г. Воронеж

Г **О внесении изменений** **Г**
в постановление Правительства
Воронежской области
от 09.09.2022 № 618

В целях совершенствования организации информационного сопровождения реализации на территории Воронежской области национальных проектов (программ) Правительство Воронежской области **постановляет:**

1. Внести в постановление Правительства Воронежской области от 09.09.2022 № 618 «Об утверждении Порядка информационного сопровождения реализации национальных проектов (программ) на территории Воронежской области» следующие изменения:

1.1. В преамбуле слово «правительство» заменить словом «Правительство».

1.2. Пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Рекомендовать органам местного самоуправления Воронежской области при реализации на территории муниципальных образований Воронежской области региональных проектов в рамках национальных проектов осуществлять деятельность по их информационному сопровождению с учетом положений Порядка информационного сопровождения реализации национальных проектов (программ) на территории Воронежской области.».

1.3. Дополнить пунктом 3 следующего содержания:

«3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.».

1.4. Порядок информационного сопровождения реализации национальных проектов (программ) на территории Воронежской области изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Губернатор
Воронежской области



А.В. Гусев

Приложение
к постановлению Правительства
Воронежской области
от 6 февраля 2024 г. № 71

«Приложение

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Воронежской области
от 9 сентября 2022 г. № 618

**Порядок информационного сопровождения
реализации национальных проектов (программ)
на территории Воронежской области**

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок регулирует организацию деятельности по информационному сопровождению реализации национальных проектов (программ) (далее – национальные проекты) на территории Воронежской области, включающему в себя информационное освещение и применение компонентов единого визуального стиля национальных проектов.

2. Целями настоящего Порядка являются повышение осведомленности общества о социально-экономическом эффекте от реализации национальных проектов, совершенствование процесса информационного сопровождения реализации на территории Воронежской области национальных проектов, повышение позиций Воронежской области в рейтинге регионов по информационному освещению национальных проектов, рейтинге регионов по количеству упоминаний национальных проектов в социальных сетях высших должностных лиц (далее – рейтинги по информационному освещению), рейтинге регионов по брендированию объектов национальных проектов.

3. В настоящем Порядке используются следующие определения:

- медиаплан – план информационного освещения хода или результатов реализации на территории Воронежской области национальных проектов;
- АИС «Контента» – автоматизированная информационная система сбора и распределения контента, обеспечивающая коммуникации и обмен новостными материалами между участниками проектной деятельности и средствами массовой информации, хранение материалов брендинга;
- инфоповод – информация о событии, мероприятии или иное сообщение о ходе или результатах реализации на территории Воронежской области национальных проектов;
- брендинг – применение компонентов единого визуального стиля «Национальные проекты России», разработанного и утвержденного автономной некоммерческой организацией «Национальные приоритеты», на объектах и в местах оказания гражданам и организациям услуг в рамках реализации национальных проектов, а также в информационных материалах о реализации национальных проектов;
- элементы брендинга – носители, содержащие логотипы, фирменные цвета, фирменные шрифты национальных проектов.

II. Информационное освещение

4. Информационное освещение реализации на территории Воронежской области национальных проектов осуществляется управлением пресс-службы Правительства Воронежской области, исполнительными органами Воронежской области, реализующими региональные проекты в рамках национальных проектов (далее – исполнительные органы Воронежской области), с привлечением органов местного самоуправления Воронежской области, при координации управления организации проектной деятельности Правительства Воронежской области (далее – региональный проектный офис).

5. Управление пресс-службы Правительства Воронежской области:

а) участвует в реализации на территории Воронежской области федеральной информационной кампании;

б) осуществляет рассылку материалов федеральной информационной кампании в региональные средства массовой информации;

в) обеспечивает размещение новостей о ходе реализации на территории Воронежской области национальных проектов в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет» и на официальных страницах Губернатора Воронежской области, Правительства Воронежской области, исполнительных органов Воронежской области и органов местного самоуправления Воронежской области, их подведомственных организаций в социальных сетях;

г) осуществляет размещение в АИС «Контента» инфоповодов, сформированных в соответствии с требованиями, определенными в пункте 8 настоящего Порядка;

д) обеспечивает достоверность информации, содержащейся в инфоповодах;

е) взаимодействует с автономной некоммерческой организацией «Национальные приоритеты» по вопросам реализации федеральных информационных кампаний на территории Воронежской области.

6. Исполнительные органы Воронежской области:

а) формируют медиаплан в срок, определенный автономной некоммерческой организацией «Национальные приоритеты» по каждой федеральной информационной кампании в соответствии с ее темой, размещенной в контент-центре АИС «Контента», и направляют его в региональный проектный офис по форме, представленной в приложении № 1 к настоящему Порядку;

б) исполняют медиаплан и представляют отчет по его исполнению в срок, определенный региональным проектным офисом по каждой федеральной информационной кампании, по форме, представленной в приложении № 2 к настоящему Порядку;

в) осуществляют размещение в АИС «Контента» инфоповодов, сформированных в соответствии с требованиями, определенными в пункте 8 настоящего Порядка, самостоятельно и с привлечением органов местного самоуправления Воронежской области;

г) обеспечивают достоверность информации, содержащейся в инфоповодах.

7. При создании информационных материалов учитывается примерный перечень тем инфоповодов, представленный в приложении № 3 к настоящему Порядку.

8. Инфоповоды формируются в соответствии со следующими требованиями:

- использование наименования национального проекта в заголовке или в первом абзаце инфоповода;
- исключение использования наименований федерального и регионального проектов;
- описание состояния объекта до и после реализации мероприятий национального проекта;
- наличие краткой справки в конце инфоповода о реализации национального проекта на территории Воронежской области;
- представление информации посредством историй людей, реализующих мероприятия национальных проектов, а также использующих или планирующих использовать результаты реализации национальных проектов;
- исключение акцента на отдельных исполнителях мероприятий национальных проектов;
- использование публицистического стиля изложения информации;
- дополнение цифрового материала аналитической информацией;
- наличие фотографий по теме инфоповода.

Инфоповоды, размещенные в АИС «Контента», оцениваются автономной некоммерческой организацией «Национальные приоритеты»

по балльной системе, применяемой для оценки активности субъектов Российской Федерации.

9. Перед опубликованием инфоповоды проходят в АИС «Контента» модерацию регионального и федерального уровней.

10. Министерство внутренней политики Воронежской области:

а) осуществляет модерацию регионального уровня и уведомляет участника проектной деятельности в автоматизированном режиме в течение 1 рабочего дня со дня размещения им инфоповода в АИС «Контента» о соответствии или несоответствии инфоповода требованиям, определенным в пункте 8 настоящего Порядка;

б) взаимодействует с автономной некоммерческой организацией «Национальные приоритеты» по вопросам модерации инфоповодов в АИС «Контента».

11. Региональный проектный офис:

а) координирует реализацию на территории Воронежской области федеральной информационной кампании;

б) осуществляет сводное формирование медиаплана и контролирует его исполнение исполнительными органами Воронежской области;

в) координирует размещение исполнительными органами Воронежской области с привлечением органов местного самоуправления Воронежской области и управлением пресс-службы Правительства Воронежской области инфоповодов в АИС «Контента» и осуществляет мониторинг их количества;

г) взаимодействует с автономной некоммерческой организацией «Национальные приоритеты» по вопросам формирования и исполнения медиаплана, координации реализации федеральных информационных кампаний на территории Воронежской области.

12. Эффективность информационного освещения национальных проектов определяется на основании данных рейтингов по информационному

освещению, формируемых автономной некоммерческой организацией «Национальные приоритеты».

Данные о количестве размещенных в АИС «Контента» исполнительными органами Воронежской области инфоповодов еженедельно представляются региональным проектным офисом Губернатору Воронежской области.

III. Брендирование

13. Брендирование объектов и результатов в рамках реализации национальных проектов на территории Воронежской области (далее – объекты национальных проектов) обеспечивается исполнительными органами Воронежской области при координации регионального проектного офиса.

14. Региональный проектный офис:

а) обеспечивает внедрение единого визуального стиля национальных проектов на территории Воронежской области;

б) осуществляет разработку методических документов по вопросам брендирования;

в) осуществляет модерацию заявок на создание элементов брендирования и их макетов в АИС «Контента»;

г) осуществляет мониторинг брендирования, в том числе модерацию отчетных материалов в АИС «Контента»;

д) проводит обучающие мероприятия по вопросам брендирования.

15. Исполнительные органы Воронежской области:

а) обеспечивают создание, размещение и мониторинг состояния элементов брендирования;

б) представляют отчеты по забрендированным объектам национальных проектов в АИС «Контента».

16. Брендирование строящихся объектов национальных проектов осуществляется заказчиком.

Брендирование готовых объектов национальных проектов осуществляется балансодержателем – собственником государственного или

муниципального имущества или юридическим лицом, на балансе которого государственное или муниципальное имущество находится на праве хозяйственного ведения или оперативного управления (в отношении органов местного самоуправления – по согласованию).

Заказчиками и балансодержателями в отношении соответствующих объектов национальных проектов выступают исполнительные органы Воронежской области, органы местного самоуправления Воронежской области, их подведомственные учреждения (в отношении органов местного самоуправления – по согласованию).

17. Все элементы брендинга, установленные на объектах национальных проектов, должны поддерживаться в надлежащем физическом и эстетическом состоянии.

Если физическое или эстетическое состояние элемента брендинга нарушено, такой элемент брендинга подлежит замене в срок, не превышающий 7 календарных дней со дня выявления нарушения. Замена элемента брендинга осуществляется заказчиком или балансодержателем в отношении соответствующих объектов национальных проектов.

18. Организация брендинга на территории Воронежской области осуществляется в соответствии с регламентом по брендингу объектов и результатов в рамках национальных проектов, утвержденным региональным проектным офисом.

19. Эффективность брендинга объектов национальных проектов определяется на основании данных рейтинга регионов по брендингу объектов национальных проектов, формируемого автономной некоммерческой организацией «Национальные приоритеты» в АИС «Контента».

Данные рейтинга регионов по брендингу объектов национальных проектов и результаты мониторинга брендинга объектов национальных проектов ежемесячно представляются региональным проектным офисом Губернатору Воронежской области.

Приложение № 1
к Порядку информационного сопровождения
реализации национальных проектов (программ)
на территории Воронежской области

Медиаплан
по федеральной кампании _____
(название федеральной кампании)

№ п/п	Начало ¹	Окончание ²	Канал коммуникации ³	Где планируется размещение ⁴	Описание инфоповода ⁵

¹ Дата в формате чч.мм.гггг.

² Дата в формате чч.мм.гггг.

³ Тип канала коммуникации: СМИ, социальные сети, ТВ, радио, наружная реклама с указанием адреса.

⁴ Название/описание канала.

⁵ Название статьи, программы, поста и т.п.

Приложение № 2
к Порядку информационного сопровождения
реализации национальных проектов (программ)
на территории Воронежской области

Отчет по исполнению медиаплана
по федеральной кампании _____

(название федеральной кампании)

№ п/п	Начало ¹	Окончание ²	Канал коммуникаций ³	Где состоялось размещение ⁴	Описание инфоповода ⁵	Отчет ⁶

¹ Дата в формате чч.мм.гггг.

² Дата в формате чч.мм.гггг.

³ Тип канала коммуникации: СМИ, социальные сети, ТВ, радио, наружная реклама.

⁴ Название/описание канала (адрес размещения).

⁵ Название статьи, программы, поста и т.п.

⁶ Ссылка/файл.

Приложение № 3
к Порядку информационного сопровождения
реализации национальных проектов (программ)
на территории Воронежской области

Примерный перечень тем инфоповодов

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
Демография	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Открытие новых объектов, построенных в рамках национального проекта «Демография» (с описанием объектов, с информацией об их важности, с комментариями работников объектов и граждан). - Истории людей, воспользовавшихся мерами по поддержке семей. - Истории людей, воспользовавшихся мерами поддержки занятости. - Рекордные цифры
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Региональные мероприятия и меры в рамках национального проекта «Демография», мероприятия с использованием новых объектов. - Планы по созданию объектов в регионе. - Статистика по мерам поддержки, строительству объектов в регионе, выплатам, льготной ипотеке, создание дополнительных мест в яслях
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Значимость объектов для жителей и возможности использования объектов. - Истории известных в муниципалитете людей, воспользовавшихся мерами поддержки. - Истории известных в муниципалитете волонтеров. - Статистика по мерам поддержки в муниципалитете, строительству объектов в регионе, выплатам, льготной ипотеке, создание дополнительных мест в яслях. - Муниципальные мероприятия в рамках национального проекта «Демография», мероприятия с использованием новых объектов

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
Спорт	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Открытие объектов (крупные спортивные объекты). - Истории людей, ставших профессиональными спортсменами. - Проведение мероприятий федерального масштаба
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Региональные мероприятия и меры в рамках направления. - Планы по созданию объектов в регионе. - Статистика по мерам поддержки, строительству объектов в регионе, проведенным мероприятиям. - Оснащение объектов, открытие площадок ГТО
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Муниципальные мероприятия в рамках направления. - Истории известных в муниципалитете спортсменов. - Истории людей, воспользовавшихся возможностями в рамках направления. - Открытие спортивных площадок во дворах домов и общественных местах муниципалитетов
Здравоохранение	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Открытие и переоснащение крупных медицинских центров. - Открытие объектов здравоохранения. - Лучшие (как примеры по внедрению) региональные практики роста эффективности медицинской помощи. - Рекордные цифры
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Аналитика по модернизации здравоохранения. - Региональные мероприятия в рамках национального проекта «Здравоохранение». - Обучение врачей в регионе и последующее влияние этого мероприятия на рост качества медицинского обслуживания. - Возможности медицинской помощи на новых объектах. - Информирование о мерах профилактики и лечения заболеваний в ходе мероприятий регионального уровня
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Внедрение технологий для экономии времени посетителей медицинских учреждений. - Кадровый рост отрасли. - Мероприятия по охране здоровья в рамках муниципалитета.

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
Образование		<ul style="list-style-type: none"> - Информирование о мерах профилактики и лечения заболеваний в ходе мероприятий муниципального уровня. - Оснащение оборудованием конкретных учреждений
	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Открытие новых объектов. - Создание новых мест в школах. - Победы учителей во всероссийских конкурсах. - Ликвидация обучения в третью смену. - Уникальные истории учеников в части профессиональной ориентации. - Масштабные меры по профессиональной переподготовке и непрерывному обучению
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Региональная статистика по направлению образования. - Региональные мероприятия для детей и учителей (в том числе стажировки и конкурсы). - Планы по созданию новых объектов. - Обновление школьной инфраструктуры
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Оснащение оборудованием конкретных учреждений. - Переоснащение школ. - Возможности для дополнительного образования. - Мероприятия в школах и центрах образования
	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Открытие новых объектов. - Победы работников сферы во всероссийских конкурсах. - Уникальные истории успеха. - Истории участия во Всероссийском фестивале-конкурсе любительских творческих коллективов. - Создание мультимедиагидов на цифровой платформе «Артефакт» (региональные экспонаты)
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Региональные конкурсы и мероприятия. - Истории известных в регионе работников культуры (истории успеха, переобучение).

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
		<ul style="list-style-type: none"> - Планы по созданию объектов в рамках национального проекта «Культура». - Создание виртуальных концертных залов, строительство культурно-досуговых учреждений (статистика и аналитика). - Реконструкция и капитальный ремонт региональных театров юного зрителя и театров кукол. - Ремонт детских школ искусств регионального значения. - Переоснащение библиотек регионального значения. - Работа волонтеров культуры на региональных мероприятиях. - Оцифровка уникальных книг, статистика по оцифровке книг в регионах. - Создание виртуальных концертных залов
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Мероприятия в объектах культуры. - Историй известных в муниципалитете людей, воспользовавшихся возможностями в рамках национального проекта «Культура» (переобучение). - Рост возможностей для досуга жителей муниципалитета. - Строительство и капитальный ремонт культурно-досуговых учреждений в сельской местности. - Создание виртуальных концертных залов (статистика по мероприятиям). - Ремонт муниципальных театров юного зрителя и театров кукол. - Ремонт детских школ искусств. - Переоснащение муниципальных библиотек. - Историй успеха волонтеров культуры. - Оцифровка книг муниципальных библиотек
Экология	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Рекультивация свалок, строительство инфраструктурных объектов. - Участие в масштабных всероссийских мероприятиях. - Уникальные истории по внедрению экологических технологий, экологическому воспитанию, истории волонтеров направления экологии. - Открытие новых объектов, переоснащение существующих (очистных сооружений рек, предприятий по переработке мусора)
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Региональные мероприятия по экологии.

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
		<ul style="list-style-type: none"> - Статистика по направлению по региону. - Планы по строительству инфраструктурных объектов, рекультивации свалок, оздоровлению окружающей среды
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Мероприятия по защите окружающей среды. - Мероприятия по экологическому воспитанию. - Создание и развитие системы особо охраняемых природных территорий местного значения
Жилье и городская среда	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Участие в федеральных мероприятиях по направлению благоустройства. - Уникальные истории благоустройства. - Открытие новых дорожных объектов. - Уникальные, интересные истории успеха семей, улучшивших свои жилищные условия по нацпроекту. - Интересные объекты благоустройства, их истории, голосование. - Уникальные истории об ипотеке. - Уникальные истории о переселении из аварийного жилья
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Благоустройство значимых для региона объектов. - Планы по благоустройству. - Статистика по благоустройству. - Строительство домов, переселение из аварийного жилья (статистика по региону). - Статистика по ипотеке. - Истории известных в регионе семей, улучшивших жилищные условия. - Статистика по голосованию за объекты благоустройства. - Инфраструктурные проекты обеспечения водой (статистика, конкретика)
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Благоустройство дворов, улиц и парков муниципалитетов, статистика по благоустройству. - Информация об объектах для благоустройства и возможностях принять участие в определении эпит объектов. - Ремонт конкретных дорог и объектов. - Строительство домов, переселение из аварийного жилья.

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
Дороги	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Статистика по ипотеке в муниципалитете. - Истории известных в муниципалитете семей, улучшивших жилищные условия. - Голосование за объекты благоустройства в муниципалитете (статистика, информация об объектах). - Этапы строительства инфраструктурных сооружений, обеспечивающих водой
		<ul style="list-style-type: none"> - Участие в масштабных мероприятиях по росту безопасности дорожного движения. - Эффективные мероприятия по росту безопасности дорожного движения. - Выдающиеся результаты реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» в регионе. - Повышение удовлетворенности граждан качеством и доступностью автомобильных дорог (выдающиеся показатели). - Лучшие практики по росту безопасности дорожного движения в регионе. - Обновление пассажирского транспорта
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Статистика дорожного строительства. - Региональные мероприятия по безопасности дорожного движения. - Инфраструктурные преобразования дорожного движения в регионах (новые дорожные знаки, тротуары, организация движения на опасных участках дорог). - Повышение качества дорожного покрытия и безопасности движения в регионе. - Обеспечение пассажирским транспортом в регионе
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Мероприятия в школах по безопасности дорожного движения. - Создание новых дорожных объектов в муниципалитете. - Повышение качества дорожного покрытия и безопасности движения в муниципалитете. - Мероприятия для жителей муниципалитета по безопасности дорожного движения. - Рост обеспеченности пассажирским транспортом в муниципалитете
Международная кооперация и экспорт	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Истории успеха экспортеров, получивших поддержку в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». - Значимые экспортные результаты региона.

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
		<ul style="list-style-type: none"> - Меры поддержки экспортеров в регионе, лучшие практики и значимый конкретный эффект. - Строительство объектов мелиоративного комплекса. - Лучшие практики применения новых технологий для производства промышленной продукции. - Лучшие практики применения новых технологий для выращивания сельскохозяйственной продукции
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Региональные меры и мероприятия в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». - Работа с новыми участниками по национальному проекту в регионе. - Инфраструктурные направления национального проекта (рекультивация земель и др.). - Статистика по национальному проекту. - Планы строительства объектов мелиоративного комплекса. - Применение новых технологий для выращивания сельскохозяйственной продукции (региональные истории успеха)
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Истории экспортеров муниципалитета. - Мероприятия для экспортеров в муниципалитете
Производительность труда	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Новые участники национального проекта, получившие поддержку. - Истории роста эффективности участников проекта. - Новые участники проекта, ожидаемые результаты. - Выдающиеся результаты и эффективность поддержки предприятий в рамках национального проекта
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Планы по росту эффективности на предприятиях – участниках проекта. - Мероприятия по росту производительности на предприятиях – участниках национального проекта. - Истории «промышленных династий», работников компаний, прошедших переобучение по национальному проекту. - Проведение мероприятий для экспортеров.

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
Малое и среднее предпринимательство	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Поддержка предприятий в рамках национального проекта «Производительность труда». - Обучение работников в рамках национального проекта на портале «Производительностьтрудо.рф» - Уникальные истории успеха предпринимателей, получивших поддержку. - Участие предпринимателей в масштабных мероприятиях. - Организация масштабных региональных конкурсов для предпринимателей, которые могут быть примером и которые положительно сказываются на развитии отрасли
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Истории известных в регионе предпринимателей. - Региональные меры поддержки предпринимателей. - Статистика по поддержке предпринимательства в регионе
Цифровая экономика	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Мероприятия и встречи предпринимателей. - Истории предпринимателей муниципалитета
	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Рост социально-экономических показателей региона в результате реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». - Истории поддержки ИТ-компаний. - Истории развития продуктов интеллектуального интеллекта, их внедрение в отрасли экономики и управления. - Значимые результаты роста качества услуг благодаря их цифровизации. - Уникальные истории успеха, обеспечение потребности рынка труда в ИТ-специалистах. - Развитие перспективных высокотехнологичных направлений в регионе (уникальные истории успеха предпринимателей). - Повышение уровня защищенности государственных информационных систем и ресурсов (уникальные истории успеха)
Региональный		<ul style="list-style-type: none"> - Новые цифровые услуги. - Статистика по национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации».

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
		<ul style="list-style-type: none"> - Региональные меры поддержки отраслей информационных технологий и искусственного интеллекта. - Истории успеха компаний отрасли информационных технологий региона. - Обеспечение потребности рынка труда в ИТ-специалистах в регионе. - Внедрение современных стандартов связи в регионе. - Подключение к Интернету отдаленных населенных пунктов (региональная статистика). - Повышение уровня защищенности государственных информационных систем и ресурсов
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Цифровизация сервисов для жителей муниципалитета. - Проведение в малочисленные города и поселки высокоскоростного Интернета. - Возможности для переобучения по цифровым профессиям в муниципалитете. - Истории успеха знаменитых в муниципалитете людей, переобучившихся в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». - Внедрение современных стандартов связи в муниципалитете. - Подключение к Интернету отдаленных населенных пунктов
Инфраструктура	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Строительство новых объектов инфраструктуры. - Влияние запуска новых объектов инфраструктуры на экономику региона. - Уникальные истории компаний, повысивших эффективность благодаря новым объектам
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Планы строительства объектов инфраструктуры в регионе. - Значимость новых объектов инфраструктуры для экономики региона, муниципалитета
Туризм и индустрия гостеприимства	Федеральный	<ul style="list-style-type: none"> - Новые объекты туристической инфраструктуры. - Влияние туристической отрасли для развития региона. - Интересные истории предпринимателей сферы, одновременно рассказывающие и об отрасли и повышающие туристическую привлекательность. - Влияние запуска новых и развития существующих туристских маршрутов на социально-экономические показатели региона

Направление	Уровень целевых средств массовой информации	Рекомендуемые темы
	Региональный	<ul style="list-style-type: none"> - Новые туристские маршруты. - Статистика туризма в регионе. - Поддержка предпринимателей туристической сферы в регионе. - Подписание региональных соглашений по развитию туризма. - Развитие региональных цифровых сервисов для туристов
	Муниципальный	<ul style="list-style-type: none"> - Туристские маршруты в муниципалитете. - Истории предпринимателей и работников туристической сферы. - Рост качества жизни в муниципалитете благодаря развитию туризма. - Истории успеха знаменитых в муниципалитете участников конкурсов профессионального мастерства туристической сферы

».