



ПРАВИТЕЛЬСТВО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.11.2023 № 535-п

г. Иваново

Об утверждении Региональной программы «Поддержка и продвижение брендов Ивановской области на 2023 - 2024 годы»

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 10 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в целях исполнения пункта 11 перечня поручений по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени», утвержденного Президентом Российской Федерации от 25.08.2023 № Пр-1676, а также поддержки и продвижения брендов Ивановской области Правительство Ивановской области **п о с т а н о в л я е т**:

Утвердить Региональную программу «Поддержка и продвижение брендов Ивановской области на 2023 - 2024 годы» (прилагается).

**Губернатор
Ивановской области**



С.С. Воскресенский

Приложение к постановлению
Правительства Ивановской области
от 09.11.2023 № 535-п

**Региональная программа
«Поддержка и продвижение брендов Ивановской области
на 2023 - 2024 годы»**

**П А С П О Р Т
Региональной программы
«Поддержка и продвижение брендов Ивановской области
на 2023 - 2024 годы»**

Наименование Программы	Региональная программа «Поддержка и продвижение брендов Ивановской области на 2023 - 2024 годы» (далее - Программа)
Координатор Программы	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области
Исполнители Программы	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области; Департамент культуры и туризма Ивановской области; Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области; автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области»; автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области»
Цель Программы	Содействие в продвижении местных брендов, их популяризация на внутреннем и внешнем рынках, создание благоприятных условий для субъектов предпринимательской деятельности Ивановской области
Задачи Программы	Содействие в привлечении внимания потребителей к продукции, производимой на территории Ивановской области; содействие в стимулировании сбыта продукции местных производителей в условиях введения ограничительных мер экономического характера в отношении Российской Федерации; содействие в повышении конкурентоспособности товаров местных производителей на внутреннем и

	внешнем рынках; содействие в сокращении затрат на продвижение продукции субъектов предпринимательской деятельности Ивановской области; содействие в формировании новых каналов сбыта продукции местных производителей
Целевые (контрольные) показатели реализации Программы	Количество реализуемых региональных мер поддержки местных производителей; количество мероприятий, проведенных в целях оказания поддержки и продвижения местных брендов; количество участников мероприятий, проведенных в целях оказания поддержки и продвижения местных брендов
Сроки реализации Программы	2023 - 2024 годы
Финансирование Программы	Финансовое обеспечение реализации Программы осуществляется в рамках текущей деятельности исполнителей Программы
Ожидаемые результаты реализации Программы	Содействие в популяризации местных брендов и создании благоприятных условий для субъектов предпринимательской деятельности Ивановской области; содействие в повышении узнаваемости товаров местных производителей на электронных торговых площадках; содействие в формировании новых каналов сбыта продукции местных производителей

1. Основные понятия, используемые в Программе

Для целей Программы используются следующие основные понятия:
местный бренд - товары народного потребления, которые производятся в Ивановской области и отвечают следующим характеристикам:

соответствие требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации (если они предусмотрены законодательством Российской Федерации);

локализация всего производственного процесса или его части на территории Ивановской области;

обладают уникальным дизайном и упаковкой продукции, в том числе могут отражать связь с культурными, историческими, географическими и иными особенностями местности Ивановской области, за исключением товаров следующих категорий:

табачные изделия и никотинсодержащая продукция, а также принадлежности, предназначенные для курения табачной и никотинсодержащей продукции;

оружие, основные части огнестрельного оружия, патроны;

товары, указанные в перечне кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 18.04.2018 № 466;

местные производители - юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Ивановской области, и физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Ивановской области, которые осуществляют производство товаров и несут полную ответственность за предоставление информации о продукции и гарантируют ее соответствие требованиям, в частности ремесленники, дизайнеры и иные субъекты предпринимательской деятельности, заинтересованные в развитии уникальных товаров в пределах Ивановской области или на внешних рынках;

субъекты предпринимательской деятельности - физические и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность.

2. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Программа

Разработка Программы обусловлена необходимостью выработки эффективных мер поддержки местных производителей и направлена на содействие в популяризации их продукции.

Реализация Программы будет способствовать развитию предпринимательской деятельности на территории Ивановской области и повышению узнаваемости товаров, производимых на территории Ивановской области.

Таким образом, разработка и утверждение Программы являются актуальными и необходимыми мерами для стимулирования развития предпринимательской деятельности в Ивановской области, продвижения местных брендов и социально-экономического развития Ивановской области в целом.

3. Цели, задачи, основные ожидаемые результаты Программы, сроки ее реализации

Одной из стратегических целей социально-экономического развития Ивановской области является развитие малого и среднего предпринимательства за счет совершенствования существующих механизмов и реализации новых направлений государственной поддержки.

Достижению этой цели будет способствовать оказание поддержки и продвижение местных производителей.

Целью Программы является содействие в продвижении местных брендов, их популяризация на внутреннем и внешнем рынках, создание благоприятных условий для субъектов предпринимательской деятельности Ивановской области.

Для реализации поставленной цели в рамках Программы необходимо решение следующих задач:

содействие в привлечении внимания потребителей к продукции, производимой на территории Ивановской области;

содействие в стимулировании сбыта продукции местных производителей в условиях введения ограничительных мер экономического характера в отношении Российской Федерации;

содействие в повышении конкурентоспособности товаров местных производителей на внутреннем и внешнем рынках;

содействие в сокращении затрат на продвижение продукции субъектов предпринимательской деятельности Ивановской области;

содействие в формировании новых каналов сбыта продукции местных производителей.

В ходе решения поставленных задач ожидается достижение следующих конечных результатов:

содействие в популяризации местных брендов и создании благоприятных условий для субъектов предпринимательской деятельности Ивановской области;

содействие в повышении узнаваемости товаров местных производителей на электронных торговых площадках;

содействие в формировании новых каналов сбыта продукции местных производителей.

Целевыми (контрольными) показателями реализации Программы являются:

количество реализуемых региональных мер поддержки местных производителей;

количество мероприятий, проведенных в целях оказания поддержки и продвижения местных брендов;

количество участников мероприятий, проведенных в целях оказания поддержки и продвижения местных брендов.

Сведения о целевых (контрольных) показателях реализации Программы и их значениях приведены в приложении 1 к Программе.

Срок реализации Программы: 2023 - 2024 годы.

4. Обобщенная характеристика мероприятий Программы

В целях создания благоприятных условий для местных производителей организовано взаимодействие исполнителей Программы с подведомственными учреждениями и другими заинтересованными организациями, которые будут оказывать региональные меры поддержки местным производителям.

Региональные меры поддержки местных производителей в рамках реализации Программы включают в себя финансовую, информационную, образовательную, консультационную поддержку. Они представлены следующими видами:

продвижение товаров субъектов малого и среднего предпринимательства Ивановской области на электронных торговых площадках;

регистрация товарных знаков субъектов малого и среднего предпринимательства Ивановской области;

создание и функционирование раздела «Сделано в Ивановской области» с товарами местных производителей на электронной торговой площадке;

участие экспортно-ориентированных предприятий в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях;

предоставление субсидии крестьянским (фермерским) хозяйствам или индивидуальным предпринимателям, основным видом деятельности которых является производство и (или) переработка сельскохозяйственной продукции, на возмещение части затрат на сертификацию производимой ими продукции;

участие сельскохозяйственных товаропроизводителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях;

обучающие и информационные мероприятия для малых форм хозяйствования по вопросам продвижения продукции;

информационная поддержка в средствах массовой информации, социальных сетях, на официальных сайтах и иных информационных ресурсах;

участие и информационное освещение участия предприятий народных художественных промыслов и ремесленников Ивановской области в событийных мероприятиях Ивановской области;

участие и информационное освещение участия предприятий народных художественных промыслов Ивановской области в выставке-ярмарке народных художественных промыслов России «Ладья»;

организация и информационное освещение выставочных проектов, посвященных народным художественным промыслам Ивановской

области, на выставочных площадках Ивановской области;

информационная поддержка участия предприятий народных художественных промыслов Ивановской области в выставках-ярмарках в регионах Российской Федерации;

организация и информационная поддержка регионального конкурса «Народный мастер Ивановской области».

Программой предусмотрен План мероприятий согласно приложению 2 к Программе.

5. Система управления реализацией Программы

Программа разработана в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 10 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в целях исполнения пункта 11 перечня поручений по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени», утвержденного Президентом Российской Федерации 25.08.2023 № Пр-1676, согласно которому исполнительным органам государственной власти субъектов Российской Федерации при участии автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» рекомендовано разработать региональные программы поддержки и продвижения местных брендов.

Мероприятия, предусмотренные Программой, будут осуществляться на территории Ивановской области.

Общий контроль за реализацией Программы осуществляет координатор Программы - Департамент экономического развития и торговли Ивановской области.

Координатор Программы осуществляет контроль за исполнением Плана мероприятий, выявляет несоответствия результатов их реализации плановым показателям.

Исполнители Программы в целях достижения целевых (контрольных) показателей реализации Программы:

обеспечивают организацию работы по реализации Плана мероприятий, в том числе в подведомственных учреждениях, обеспечивают взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Ивановской области по вопросам реализации Программы;

проводят рабочие совещания по решению задач в рамках Программы и текущему выполнению Плана мероприятий (при необходимости).

Отчет об исполнении Плана мероприятий исполнители Программы представляют координатору Программы ежеквартально, в срок не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, по форме согласно приложению 3 к Программе.

Приложение 1
к Региональной программе
«Поддержка и продвижение брендов
Ивановской области на 2023 - 2024 годы»

**Сведения о целевых (контрольных) показателях
реализации Региональной программы «Поддержка и продвижение
брендов Ивановской области на 2023 - 2024 годы»**

Наименование индикатора (показателя)	Единица измерения	Значение по годам	
		2023	2024
Количество реализуемых региональных мер поддержки местных производителей	единиц	13	11
Количество мероприятий, проведенных в целях оказания поддержки и продвижения местных брендов	единиц	20	25
Количество участников мероприятий, проведенных в целях оказания поддержки и продвижения местных брендов	единиц	50	75

Приложение 2
к Региональной программе
«Поддержка и продвижение брендов
Ивановской области на 2023 - 2024 годы»

П Л А Н
**мероприятий Региональной программы «Поддержка и продвижение
брендов Ивановской области на 2023 - 2024 годы»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок выполнения
1.	Содействие в продвижении товаров субъектов малого и среднего предпринимательства Ивановской области на электронных торговых площадках	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области»	2023 г.
2.	Содействие в регистрации товарных знаков субъектов малого и среднего предпринимательства Ивановской области	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области»	2023 г.
3.	Содействие в создании и функционировании раздела «Сделано в Ивановской области» с товарами местных производителей на электронной торговой площадке	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области»	2023 - 2024 гг.
4.	Организация участия экспортно-ориентированных предприятий в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области»	2023 - 2024 гг.
5.	Предоставление субсидии крестьянским (фермерским) хозяйствам или индивидуальным предпринимателям, основным видом деятельности которых является производство и (или) переработка сельскохозяйственной продукции, на возмещение	Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области	2023 - 2024 гг.

	части затрат на сертификацию производимой ими продукции		
6.	Организация участия сельскохозяйственных товаропроизводителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях	Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области»	2023 - 2024 гг.
7.	Обучающие и информационные мероприятия для малых форм хозяйствования по вопросам продвижения продукции	Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области»	2023 - 2024 гг.
8.	Обеспечение информационной поддержки в СМИ, социальных сетях, на официальных сайтах и иных информационных ресурсах	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области, Департамент внутренней политики Ивановской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области»	2023 - 2024 гг.
9.	Организация участия и информационное освещение участия предприятий народных художественных промыслов и ремесленников Ивановской области в событийных мероприятиях региона	Департамент культуры и туризма Ивановской области	2023 - 2024 гг.
10.	Организация участия и информационное освещение участия предприятий народных художественных промыслов Ивановской области в выставке-ярмарке народных художественных промыслов России «Ладья»	Департамент культуры и туризма Ивановской области, автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области»	2023 - 2024 гг.
11.	Организация и информационное освещение выставочных проектов, посвященных народным художественным промыслам Ивановской области, на выставочных площадках региона	Департамент культуры и туризма Ивановской области	2023 - 2024 гг.

12.	Информационная поддержка участия предприятий народных художественных промыслов Ивановской области в выставках-ярмарках в регионах Российской Федерации	Департамент культуры и туризма Ивановской области	2023 - 2024 гг.
13.	Организация и информационная поддержка регионального конкурса «Народный мастер Ивановской области»	Департамент культуры и туризма Ивановской области	2023 - 2024 гг.

Приложение 3
к Региональной программе
«Поддержка и продвижение брендов
Ивановской области на 2023 - 2024 годы»

**Отчет
об исполнении Плана мероприятий Региональной программы
«Поддержка и продвижение брендов Ивановской области
на 2023 - 2024 годы»**

за _____
(указывается отчетный период)

(исполнитель мероприятий)

№ п/п	Наименование мероприятия Региональной программы «Поддержка и продвижение брендов Ивановской области на 2023 - 2024 годы» (далее - мероприятие)	Фактический результат реализации мероприятия (в том числе в натуральном выражении)	Информация о ходе реализации мероприятия (описание)
1.			
2.			
3.			
...			