



ПРАВИТЕЛЬСТВО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

1 марта 2018 года

№ 164-пп

Иркутск

**О внесении изменений в постановление Правительства Иркутской области от 11 июля 2014 года № 348-пп**

В соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2017 года № 178-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и статью 3 Федерального закона «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации», Федеральным законом от 29 июля 2017 года № 239-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации», постановлением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2016 года № 887 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг», руководствуясь частью 4 статьи 66, статьей 67 Устава Иркутской области, Правительство Иркутской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление Правительства Иркутской области от 11 июля 2014 года № 348-пп «Об утверждении Положения о предоставлении субсидий из областного бюджета в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат в связи с выполнением работ, оказанием услуг по освещению в средствах массовой информации вопросов государственной политики Иркутской области в сфере социально-экономического, общественно-политического и культурного развития Иркутской области, в том числе деятельности Губернатора Иркутской области и Правительства Иркутской области, а также иных исполнительных органов государственной власти Иркутской области» (далее – постановление) следующие изменения:

1) в индивидуализированном заголовке слова «финансового обеспечения (возмещения)» заменить словом «возмещения»;

2) в пункте 1 слова «финансового обеспечения (возмещения)» заменить словом «возмещения»;

3) в Положении о предоставлении субсидий из областного бюджета в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат в связи с выполнением работ, оказанием услуг по освещению в средствах массовой информации вопросов государственной политики Иркутской области в сфере социально-экономического, общественно-политического и культурного развития Иркутской области, в том числе деятельности Губернатора Иркутской области и Правительства Иркутской области, а также иных исполнительных органов государственной власти Иркутской области, утвержденном постановлением:

в индивидуализированном заголовке слова «ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ (ВОЗМЕЩЕНИЯ)» заменить словом «ВОЗМЕЩЕНИЯ»;

пункты 1 – 3 изложить в следующей редакции:

«1. Настоящее Положение разработано в соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации и устанавливает порядок и условия предоставления субсидий из областного бюджета в целях возмещения затрат в связи с выполнением работ, оказанием услуг по освещению в средствах массовой информации вопросов государственной политики Иркутской области в сфере социально-экономического, общественно-политического и культурного развития Иркутской области, в том числе деятельности Губернатора Иркутской области и Правительства Иркутской области, а также иных исполнительных органов государственной власти Иркутской области (далее соответственно – субсидии, освещение вопросов государственной политики), категории лиц, имеющих право на получение субсидий, а также порядок возврата субсидий.

2. Исполнительным органом государственной власти Иркутской области, уполномоченным на предоставление субсидий, является аппарат Губернатора Иркутской области и Правительства Иркутской области (далее – аппарат Губернатора).

Субсидии предоставляются в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных до аппарата Губернатора на соответствующий финансовый год.

3. Право на получение субсидий имеют юридические лица (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), зарегистрированные на территории Российской Федерации и осуществляющие деятельность в области средств массовой информации на территории Иркутской области (далее – юридические лица).

Для целей настоящего Положения юридическое лицо признается осуществляющим деятельность в области средств массовой информации в случае, если оно является: учредителем средства массовой информации, редакцией средства массовой информации, издателем, вещателем распространителем, информационным агентством. Понятия, используемые в настоящем Положении, применяются в значениях, установленных Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации».»;

дополнить пунктами 3<sup>1</sup> – 3<sup>3</sup> следующего содержания:

«3<sup>1</sup>. Субсидии предоставляются по результатам конкурсного отбора юридических лиц, проводимого управлением пресс-службы и информации Губернатора Иркутской области и Правительства Иркутской области (далее соответственно – конкурс, организатор конкурса).

3<sup>2</sup>. Субсидии предоставляются при соответствии следующим условиям:

а) отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах на первое число месяца, в котором юридическое лицо представляет документы, указанные в пунктах 10, 11 настоящего Положения (далее – документы);

б) отсутствие просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед областным бюджетом на первое число месяца, в котором юридическое лицо представляет документы;

в) отсутствие сведений о нахождении юридического лица в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства на первое число месяца, в котором юридическое лицо представляет документы;

г) юридическое лицо не является иностранным и российским юридическим лицом, указанным в пункте 15 статьи 241 Бюджетного кодекса Российской Федерации, на первое число месяца, в котором юридическое лицо представляет документы;

д) отсутствие факта получения средств из областного бюджета на основании иных нормативных правовых актов на цели, указанные в пункте 1 настоящего Положения, на первое число месяца, в котором юридическое лицо представляет документы;

е) отсутствие у юридического лица установленных случаев нецелевого использования ранее предоставленных субсидий;

ж) наличие согласия юридического лица на осуществление аппаратом Губернатора и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии;

з) наличие обязательства юридического лица включить в договоры (соглашения), заключенные в целях исполнения обязательств по соглашению о предоставлении субсидии (далее – Соглашение), согласие лиц, являющихся поставщиками (подрядчиками, исполнителями) по договорам (соглашениям), заключенным в целях исполнения обязательств по Соглашению (за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, а также коммерческих организаций с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), на осуществление аппаратом Губернатора и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения ими условий, целей и порядка предоставления субсидии.

3<sup>3</sup>. Соответствие юридического лица условию, установленному подпунктом «в» пункта 3<sup>2</sup> настоящего Положения, проверяется организатором конкурса самостоятельно на основании информации, размещенной на официальных сайтах Федеральной налоговой службы ([www.egrul.nalog.ru](http://www.egrul.nalog.ru)) и арбитражных судов ([www.arbitr.ru](http://www.arbitr.ru)).»;

в пункте 4:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«4. Субсидия предоставляется на возмещение затрат, возникающих в процессе производства и распространения сообщений и материалов в средствах массовой информации, направленных на освещение вопросов государственной политики, включая следующие затраты:»;

подпункт «г» дополнить словами «(типографские услуги, услуги по распространению продукции средства массовой информации, услуги по изготовлению и эксплуатации технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средства массовой информации, обслуживанию сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)»;

пункты 5, 6 изложить в следующей редакции:

«5. Извещение о проведении конкурса размещается организатором конкурса на официальном сайте Правительства Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [www.irkobl.ru](http://www.irkobl.ru) (далее соответственно – извещение, официальный сайт) не позднее чем за 20 рабочих дней до дня проведения конкурса.

6. Извещение должно содержать следующие сведения:

а) дата, время и место проведения конкурса;

б) перечень номинаций с указанием возможной тематики выпускаемых сообщений и материалов, их минимальных количественных и качественных характеристик, количество победителей конкурса в каждой номинации;

в) дата начала и окончания срока представления документов. Срок представления документов должен составлять не менее 10 рабочих дней;

г) почтовый адрес и номер телефона организатора конкурса, время и место (этаж, номер кабинета) приема документов;

д) порядок и срок размещения итогов конкурса на официальном сайте.»;

пункты 7 – 9 признать утратившими силу;

пункты 10 – 15 изложить в следующей редакции:

«10. Для участия в конкурсе юридическое лицо в срок, установленный в извещении, обязано представить лично или через организации почтовой связи организатору конкурса следующие документы:

а) заявку на участие в конкурсе, содержащую информацию о том, что юридическое лицо соответствует условиям, установленным подпунктами «б», «д», «е» пункта 3<sup>2</sup> настоящего Положения, а также согласие юридического лица на осуществление аппаратом Губернатора и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения

условий, целей и порядка предоставления субсидии, по форме согласно приложению к настоящему Положению (далее – заявка);

б) копии учредительных документов (за исключением типового устава, утвержденного уполномоченным государственным органом);

в) копии документов, подтверждающих полномочия руководителя юридического лица или уполномоченного им лица на совершение действий от юридического лица (далее – уполномоченное лицо);

г) копию устава редакции средства массовой информации, указанного в заявке, или заменяющего его договора, либо иного договора, предусматривающего право юридического лица помещать сообщения и материалы в средстве массовой информации, указанном в заявке;

д) документы, подтверждающие распределение долей в уставном капитале (для акционерных обществ). Указанные документы представляются с соблюдением требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»;

е) письменное обязательство включить в договоры (соглашения), заключенные в целях исполнения обязательств по Соглашению, согласие лиц, являющихся поставщиками (подрядчиками, исполнителями) по договорам (соглашениям), заключенным в целях исполнения обязательств по Соглашению (за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, а также коммерческих организаций с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), на осуществление аппаратом Губернатора и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения ими условий, целей и порядка предоставления субсидии, составленное в произвольной форме;

ж) документы, подтверждающие соответствие сведений, указанных в заявке, критериям отбора, указанным в пункте 16 настоящего Положения (при наличии).

11. Для участия в конкурсе юридическое лицо в срок, установленный в извещении, вправе представить лично или через организации почтовой связи организатору конкурса следующие документы:

а) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц, выданную на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором юридическое лицо представляет документы;

б) копию свидетельства о регистрации средства массовой информации или выписку из реестра зарегистрированных средств массовой информации;

в) документы, подтверждающие отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, на первое число месяца, в котором юридическое лицо представляет документы:

справку об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по

уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов по форме, утвержденной приказом Федеральной налоговой службы от 20 января 2017 года № ММВ-7-8/20@, выданную территориальным органом Федеральной налоговой службы;»;

справку о состоянии расчетов по страховым взносам, пеням и штрафам на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, выданную территориальным органом Фонда социального страхования Российской Федерации.

12. В случае непредставления юридическим лицом документов, указанных в пункте 11 настоящего Положения, организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня представления юридическим лицом документов, указанных в пункте 10 настоящего Положения, запрашивает указанные документы (сведения, содержащиеся в них) в рамках межведомственного информационного взаимодействия в соответствии с законодательством.

13. Заявка представляется в письменном виде, все листы заявки должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены подписью руководителя юридического лица или уполномоченного лица и печатью юридического лица (при наличии печати).

Копии документов, указанных в подпунктах «б» – «г» пункта 10, подпункте «б» пункта 11 настоящего Положения, должны быть заверены подписью руководителя юридического лица или уполномоченного лица и печатью юридического лица (при наличии печати).

Документы регистрируются организатором конкурса в день их поступления.

Юридическое лицо не позднее дня окончания срока представления документов, установленного в извещении, вправе отозвать документы либо внести в них изменения на основании соответствующего заявления, представленного лично или через организации почтовой связи организатору конкурса.

14. По результатам рассмотрения организатором конкурса документов аппарат Губернатора в течение 20 рабочих дней со дня окончания срока представления документов, установленного в извещении, принимает решение о допуске юридического лица к участию в конкурсе или об отказе в допуске юридического лица к участию в конкурсе.

15. Основаниями для отказа в допуске юридического лица к участию в конкурсе являются:

1) несоответствие юридического лица категории, указанной в пункте 3 настоящего Положения;

2) несоответствие юридического лица условиям, установленным пунктом 3<sup>2</sup> настоящего Положения;

3) несоответствие сведений, указанных в заявке, минимальным количественным и качественным характеристикам выпускаемых сообщений и материалов, указанным в извещении;

4) непредставление (представление не в полном объеме) документов, указанных в пункте 10 настоящего Положения;

5) представление документов после окончания срока представления документов, установленного в извещении;

6) несоответствие документов требованиям, установленным пунктом 13 настоящего Положения;

7) недостоверность представленной юридическим лицом информации.»;

дополнить пунктами 15<sup>1</sup>, 15<sup>2</sup> следующего содержания:

«15<sup>1</sup>. В случае принятия решения об отказе в допуске юридического лица к участию в конкурсе организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня его принятия письменно уведомляет юридическое лицо о принятом решении с указанием причин отказа.

15<sup>2</sup>. Организатор конкурса в течение 10 рабочих дней со дня принятия решения, указанного в пункте 14 настоящего Положения, осуществляет оценку сведений, указанных в заявках юридических лиц, в отношении которых принято решение о допуске к участию в конкурсе, и документах, указанных в подпункте «ж» пункта 10 настоящего Положения, в соответствии с критериями отбора, указанными в пункте 16 настоящего Положения, и определяет победителей конкурса по каждой номинации.»;

пункты 16 – 18 изложить в следующей редакции:

«16. Критериями отбора являются:

Наименование критерия отбора	Количество баллов
Для периодических печатных изданий:	
Еженедельный тираж издания (подтверждается справкой, подписанной главным редактором печатного издания по согласованию с издателем печатного издания)	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Иркутской области*: 10 001 и более экземпляров – 4 балла; от 5 001 до 10 000 экземпляров – 3 балла; от 1 001 до 5 000 экземпляров – 2 балла; 1 000 и менее экземпляров – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области**: 25 001 и более экземпляров – 4 балла; от 20 001 до 25 000 экземпляров – 3 балла; от 15 001 до 20 000 экземпляров – 2 балла; от 10 001 до 15 000 экземпляров – 1 балл; 10 000 и менее экземпляров – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Подписной еженедельный тираж издания на территории Иркутской области (подтверждается справкой, выданной распространителем печатного издания, осуществляющим подписку печатного	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Иркутской области: 3 001 и более экземпляров – 4 балла; от 1 001 до 3 000 экземпляров – 3 балла; от 501 до 1 000 экземпляров – 2 балла;

издания)	<p>500 и менее экземпляров – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов</p> <p>Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области: 20 001 и более экземпляров – 4 балла; от 10 001 до 20 000 экземпляров – 3 балла; от 3 001 до 10 000 экземпляров – 2 балла; 3000 и менее экземпляров – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов</p>
Периодичность выхода в свет издания (подтверждается справкой о тираже, выданной организацией, осуществляющей печать издания)	<p>1 раз в квартал и более – 4 балла; менее 1 раза в квартал – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов</p>
Наличие интернет-версии (сайта) издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с периодичностью обновления не менее 1 раза в неделю (подтверждается скриншотом интернет-версии (сайта))	<p>Наличие – 1 балл; отсутствие – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов</p>
Продолжительность деятельности средства массовой информации (подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации или выпиской из реестра зарегистрированных средств массовой информации)	<p>Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Иркутской области: от 10 лет и более – 4 балла; от 6 до 10 лет (включительно) – 3 балла; от 3 до 6 лет (включительно) – 2 балла; 3 года (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов</p> <p>Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области: от 20 лет и более – 4 балла; от 15 до 20 лет (включительно) – 3 балла; от 10 до 15 лет (включительно) – 2 балла; 10 лет (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов</p>
Место нахождения редакции средства массовой информации и наличие собственного корреспондента на территории Иркутской области (подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации или выпиской из реестра зарегистрированных средств массовой информации и (или) документом, подтверждающим правоотношения юридического лица с собственным корреспондентом)	<p>Место нахождения редакции средства массовой информации на территории Иркутской области и (или) наличие собственного корреспондента на территории Иркутской области – 4 балла; место нахождения редакции средства массовой информации на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области, и отсутствие собственного корреспондента на территории Иркутской области – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов</p>



Для телепрограмм, видеопрограмм, кинохроникальных программ:	
Наличие свободного (бесплатного) доступа к программе на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (подтверждается скриншотом сайта)	Наличие – 4 балла; отсутствие – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Периодичность выхода в эфир программы в сутки, включая повторные выпуски (подтверждается эфирной справкой)	4 раза и более – 4 балла; от 2 до 3 раз – 3 балла; 1 раз – 2 балла; нет выхода – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Периодичность выхода в эфир программы в сутки в промежутке с 7-00 до 9-00 и с 18-00 до 23-00 часов по иркутскому времени (подтверждается эфирной справкой)	4 раза и более – 4 балла; от 2 до 3 раз – 3 балла; 1 раз – 2 балла; нет выхода – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Периодичность выхода в эфир программы в неделю (подтверждается эфирной справкой)	7 раз и более – 4 балла; от 5 до 6 раз – 3 балла; от 2 до 4 раз – 2 балла; 1 раз – 1 балл; нет выхода – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Продолжительность деятельности средства массовой информации (подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации или выпиской из реестра зарегистрированных средств массовой информации)	от 7 лет и более – 4 балла; от 5 до 7 лет (включительно) – 3 балла; от 3 до 5 лет (включительно) – 2 балла; 3 года (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Продолжительность вещания средства массовой информации на территории Иркутской области (подтверждается лицензией на осуществление телевизионного вещания и (или) договором с вещателем, имеющим лицензию на осуществление телевизионного вещания)	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Иркутской области: от 7 лет и более – 4 балла; от 5 до 7 лет (включительно) – 3 балла; от 3 до 5 лет (включительно) – 2 балла; 3 года (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области: от 9 лет и более – 4 балла; от 7 до 9 лет (включительно) – 3 балла; от 5 до 7 лет (включительно) – 2 балла; 5 лет (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Для радиопрограмм:	
Наличие свободного (бесплатного) доступа к программе на сайте в информационно-	Наличие – 4 балла; отсутствие – 0 баллов;

телекоммуникационной сети «Интернет» (подтверждается скриншотом сайта)	отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Периодичность выхода в эфир программы в сутки, включая повторные выпуски (подтверждается эфирной справкой)	11 раз и более – 4 балла; от 6 до 10 раз – 3 балла; от 2 до 5 раз – 2 балла; 1 раз – 1 балл; нет выхода – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Периодичность выхода в эфир программы в сутки в промежутке с 7-00 до 9-00 и с 18-00 до 23-00 часов по иркутскому времени (подтверждается эфирной справкой)	9 раз и более – 4 балла; от 6 до 8 раз – 3 балла; от 2 до 5 раз – 2 балла; 1 раз – 1 балл; нет выхода – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Периодичность выхода в эфир программы в неделю (подтверждается эфирной справкой)	17 раз и более – 4 балла; от 11 до 16 раз – 3 балла; от 6 до 10 раз – 2 балла; от 5 раз до 1 раза – 1 балл; нет выхода – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Продолжительность деятельности средства массовой информации (подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации или выпиской из реестра зарегистрированных средств массовой информации)	от 7 лет и более – 4 балла; от 5 до 7 лет (включительно) – 3 балла; от 3 до 5 лет (включительно) – 2 балла; 3 года (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Продолжительность вещания средства массовой информации на территории Иркутской области (подтверждается лицензией на осуществление радиовещания и (или) договором с вещателем, имеющим лицензию на осуществление радиовещания)	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Иркутской области: от 7 лет и более – 4 балла; от 5 до 7 лет (включительно) – 3 балла; от 3 до 5 лет (включительно) – 2 балла; 3 года (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области: от 9 и более – 4 балла; от 7 до 9 лет (включительно) – 3 балла; от 5 до 7 лет (включительно) – 2 балла; 5 лет (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Для информационных агентств и сетевых изданий:	
Продолжительность деятельности средства массовой информации (подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации или выпиской из	Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Иркутской области: от 7 лет и более – 4 балла; от 5 до 7 лет (включительно) – 3 балла;

<p>реестра зарегистрированных средств массовой информации)</p>	<p>от 3 до 5 лет (включительно) – 2 балла; 3 года (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов</p> <p>Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области: от 15 лет и более – 4 балла; от 10 до 15 лет (включительно) – 3 балла; от 7 до 10 лет (включительно) – 2 балла; 7 лет (включительно) и менее – 1 балл; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов</p>
<p>Цитируемость средства массовой информации на территории Иркутской области (оценивается количество ссылок на сообщения и материалы информационных агентств и (или) сетевых изданий по данным за 6 месяцев не менее 2 интернет-счетчиков) (подтверждается скриншотом показателей интернет-счетчиков)</p>	<p>Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Иркутской области: 101 ссылка и более – 4 балла; от 51 до 100 ссылок – 3 балла; от 11 до 50 ссылок – 2 балла; от 10 до 1 ссылки – 1 балл; нет ссылок – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов</p> <p>Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области: 1501 ссылка и более – 4 балла; от 1001 до 1500 ссылок – 3 балла; от 501 до 1000 ссылок – 2 балла; от 101 до 500 ссылок – 1 балл; 10 ссылок и менее – 0 баллов; нет ссылок – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов</p>
<p>Рейтинг просмотров сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (оценивается количество просмотров в месяц в среднем за 6 месяцев по данным не менее 2 интернет-счетчиков) (подтверждается скриншотом показателей интернет-счетчиков)</p>	<p>Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Иркутской области: 150 001 просмотров и более – 4 балла; от 100 001 до 150 000 просмотров – 3 балла; от 45 001 до 100 000 просмотров – 2 балла; от 35 001 до 45 000 просмотров – 1 балл; 35 000 просмотров и менее – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов</p> <p>Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области: 10 000 001 просмотров и более – 4 балла; от 5 000 001 до 10 000 000 просмотров – 3 балла; от 1 000 001 до 5 000 000 просмотров – 2 балла; от 200 001 до 1 000 000 просмотров – 1 балл;</p>

	200 000 просмотров и менее – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов
Рейтинг посещаемости сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (оценивается количество уникальных посетителей в месяц в среднем за 6 месяцев по данным не менее 2 интернет-счетчиков) (подтверждается скриншотом показателей интернет-счетчиков)	<p>Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Иркутской области: 100 001 уникальных посетителей и более – 4 балла; от 80 001 до 100 000 уникальных посетителей – 3 балла; от 35 000 до 80 000 уникальных посетителей – 2 балла; от 9 001 до 35 000 уникальных посетителей – 1 балл; 9 000 уникальных посетителей и менее – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов</p> <p>Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области: от 2 000 001 уникальных посетителей и более – 4 балла; от 1 000 001 до 2 000 000 уникальных посетителей – 3 балла; от 500 001 до 1 000 000 уникальных посетителей – 2 балла; от 100 001 до 500 000 уникальных посетителей – 1 балл; 100 000 уникальных посетителей и менее – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов</p>
Мониторинг цитируемости (оценивается количество ссылок на сообщения и материалы информационных агентств и (или) сетевых изданий в других средствах массовой информации за 6 месяцев, разделенное на 1000 (далее – Мц), по данным не менее 2 интернет-счетчиков (подтверждается скриншотом показателей интернет-счетчиков)	<p>Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Иркутской области: от 11 Мц и более – 4 балла; от 6 до 10 Мц – 3 балла; от 1 до 5 Мц – 2 балла; менее 1 Мц – 1 балл; отсутствие ссылок – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов</p> <p>Для юридических лиц, зарегистрированных на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области: от 2 001 Мц и более – 4 балла; от 1 001 до 2 000 Мц – 3 балла; от 101 до 1 000 Мц – 2 балла; менее 100 Мц – 1 балл; отсутствие ссылок – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов</p>

<p>Место нахождения редакции средства массовой информации и наличие собственного корреспондента на территории Иркутской области (подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации или выпиской из реестра зарегистрированных средств массовой информации, и (или) документом, подтверждающим правоотношения юридического лица с собственным корреспондентом)</p>	<p>Место нахождения редакции средства массовой информации на территории Иркутской области и (или) наличие собственного корреспондента на территории Иркутской области – 4 балла; место нахождения редакции средства массовой информации на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области, и отсутствие собственного корреспондента на территории Иркутской области – 0 баллов; отсутствие подтверждающей информации – 0 баллов</p>
<p>Для всех форм распространения массовой информации:</p>	
<p>Дополнительные способы доведения информации до населения, не указанные в критериях отбора: периодическое печатное издание; телеканал (телепрограмма); радиоканал (радиопрограмма); информационное агентство; сетевое издание; социальная сеть; мобильное приложение; продажа, доставка, раздача, адресная рассылка продукции средства массовой информации (подтверждается в произвольной форме)</p>	<p>За каждый дополнительный способ – 1 балл</p>
<p>Дополнительные возможности средства массовой информации: специальные выпуски, вкладки, приложения к изданию, брошюры; дополнительное вещание на иных радиостанциях (указываются радиостанции, на которых дополнительно осуществляется вещание); дополнительное вещание на иных телеканалах (указываются телеканалы, на которых дополнительно осуществляется вещание); наличие рубрик (ссылок) справочной информации; наличие площадок для обсуждения (форумы, круглые столы) (подтверждается в произвольной форме)</p>	<p>За каждую дополнительную возможность – 1 балл</p>
<p>* юридические лица, зарегистрированные на территории Иркутской области – юридические лица, зарегистрированные на территории Иркутской области и (или) имеющие представительства, филиалы на территории Иркутской области;  ** юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области – юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации, кроме Иркутской области, и не имеющие представительств, филиалов на территории Иркутской области.</p>	

17. Победителями конкурса признаются юридические лица, набравшие наибольшее количество баллов в соответствующей номинации, с учетом количества победителей конкурса в каждой номинации, указанного в извещении.

В случае равного количества баллов победитель конкурса в соответствующей номинации определяется исходя из наибольшего количества баллов, присвоенных по критериям отбора, применяемым для всех форм распространения массовой информации и указанным в пункте 16 настоящего Положения.

18. Аппарат Губернатора в течение 20 рабочих дней со дня определения победителей конкурса по каждой номинации принимает решение о предоставлении субсидий либо об отказе в предоставлении субсидий.

Решение о предоставлении субсидий принимается в отношении юридических лиц, признанных победителями конкурса (далее – получатели субсидий).

Решение об отказе в предоставлении субсидий принимается в отношении юридических лиц, не признанных победителями конкурса.»;

главу 2 дополнить пунктами 18<sup>1</sup> – 18<sup>4</sup> следующего содержания:

«18<sup>1</sup>. В случае принятия решения об отказе в предоставлении субсидий организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня его принятия письменно уведомляет юридическое лицо о принятом решении с указанием причин отказа.

18<sup>2</sup>. Размер субсидии, предоставляемой *i*-му получателю субсидии в текущем финансовом году ( $S_i$ ), рассчитывается по следующей формуле:

$$S_i = (P_i \times N_i) \times k,$$

где:

$P_i$  – стоимость единицы продукции средства массовой информации, указанная в заявке;

$N_i$  – объем выпуска продукции средства массовой информации, указанный в заявке;

$k$  – поправочный коэффициент, значение которого определяется в соответствии с пунктом 18<sup>3</sup> настоящего Положения.

18<sup>3</sup>. В случае, если размер субсидий, рассчитанный для предоставления всем получателям субсидий в текущем финансовом году, превышает объем лимитов бюджетных обязательств на текущий финансовый год, доведенных до аппарата Губернатора на предоставление субсидий, поправочный коэффициент ( $k$ ) рассчитывается по следующей формуле:

$$k = \frac{V}{\sum_{i=1}^n S_i},$$

где:

$V$  – объем лимитов бюджетных обязательств на текущий финансовый год, доведенных до аппарата Губернатора на предоставление субсидий;

$n$  – количество получателей субсидий.

В иных случаях поправочный коэффициент ( $k$ ) принимается равным 1.

18<sup>4</sup>. В случае если по итогам конкурса образовался нераспределенный остаток средств, предусмотренных на предоставление субсидий в текущем

финансовом году, аппаратом Губернатора повторно проводится конкурс в соответствии с настоящим Положением.»;

пункт 19 изложить в следующей редакции:

«19. Аппарат Губернатора в течение 15 рабочих дней со дня принятия решения о предоставлении субсидий заключает с получателями субсидий Соглашения в соответствии с типовой формой, установленной правовым актом министерства финансов Иркутской области.»;

в абзаце втором пункта 19<sup>1</sup> слова «1 рабочего» заменить словами «одного рабочего»;

в пункте 20:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«20. Субсидия перечисляется ежемесячно при условии представления получателем субсидии не позднее седьмого числа месяца, следующего за отчетным, отчета о затратах по форме, установленной Соглашением, с приложением подтверждающих материалов (список опубликованных материалов, а также: для периодических печатных изданий – оригиналы изданий, для телепрограмм, видеопрограмм, кинохроникальных программ, радиопрограмм – записи программ на DVD-дисках и других съемных машинных носителях информации в формате avi (сжатый divx-кодеком) и других форматах, для информационных агентств и сетевых изданий – опубликованные информационные материалы на DVD-дисках и других съемных машинных носителях информации в формате avi (сжатый divx-кодеком) и других форматах) и счета к оплате на сумму произведенных затрат (далее соответственно – отчет, материалы, счет к оплате).»;

в абзаце втором слова «10 рабочих» заменить словами «пяти рабочих»;

в абзаце третьем слово «предоставляются» заменить словом «перечисляются»;

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«Аппарат Губернатора в течение 5 рабочих дней со дня окончания проверки отчета, материалов и счета к оплате письменно уведомляет получателя субсидии об отказе в перечислении субсидии с указанием причин отказа.»;

абзац первый пункта 20<sup>1</sup> изложить в следующей редакции:

«20<sup>1</sup>. Результатом проверки аппаратом Губернатора отчета, материалов и счета к оплате является оценка эффективности (результативности) предоставления субсидии по показателям:»;

абзац первый пункта 21 изложить в следующей редакции:

«21. Субсидия перечисляется в установленном порядке с лицевого счета аппарата Губернатора на расчетный счет получателя субсидии, открытый в кредитной организации, не позднее 10 рабочих дней со дня окончания проверки отчетов, материалов и счетов к оплате.»;

пункт 22 изложить в следующей редакции:

«22. В случае нарушения получателем субсидии условий, установленных пунктом 3<sup>2</sup> настоящего Положения, выявленного по фактам проверок, проведенных аппаратом Губернатора, а также органами государственного финансового контроля, аппарат Губернатора направляет ему требование о возврате полученной субсидии. Субсидия подлежит возврату в областной бюджет в течение 10 рабочих дней со дня получения указанного требования.»;

приложения 1 изложить в новой редакции (прилагается);

приложение 2 признать утратившим силу.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в общественно-политической газете «Областная», а также на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)).

3. Настоящее постановление вступает в силу через десять календарных дней после дня его официального опубликования.

Первый заместитель Губернатора  
Иркутской области – Председатель  
Правительства Иркутской области



Р.Н. Болотов



Приложение  
к постановлению Правительства  
Иркутской области  
от 1 марта 2018 года № 164-пп

«Приложение  
к Положению о предоставлении субсидий из  
областного бюджета в целях возмещения  
затрат в связи с выполнением работ, оказанием  
услуг по освещению в средствах массовой  
информации вопросов государственной  
политики Иркутской области в сфере  
социально-экономического, общественно-  
политического и культурного развития  
Иркутской области, в том числе деятельности  
Губернатора Иркутской области и  
Правительства Иркутской области, а также  
иных исполнительных органов  
государственной власти Иркутской области

### **ЗАЯВКА**

**НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ  
СУБСИДИЙ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА В ЦЕЛЯХ ВОЗМЕЩЕНИЯ  
ЗАТРАТ В СВЯЗИ С ВЫПОЛНЕНИЕМ РАБОТ, ОКАЗАНИЕМ УСЛУГ  
ПО ОСВЕЩЕНИЮ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
ВОПРОСОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ИРКУТСКОЙ  
ОБЛАСТИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО,  
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ  
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ГУБЕРНАТОРА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ И ПРАВИТЕЛЬСТВА  
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ, А ТАКЖЕ ИНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ  
ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Входящий № \_\_\_\_\_  
(регистрационный номер)

от \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . \_\_\_\_ г.  
(дата представления заявки)

Прошу предоставить субсидию из областного бюджета в целях возмещения затрат в связи с выполнением работ, оказанием услуг по освещению в средствах массовой информации вопросов государственной политики Иркутской области в сфере социально-экономического, общественно-политического и культурного развития Иркутской области, в том числе деятельности Губернатора Иркутской области и Правительства Иркутской области, а также иных исполнительных органов государственной власти Иркутской области (далее соответственно – субсидия, затраты,

освещение вопросов государственной политики), в \_\_\_\_\_

(указывается полное наименование средства массовой информации)

на период с \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . \_\_\_\_ г. по \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . \_\_\_\_ г. в размере:

(указывается сумма цифрами)

(указывается сумма прописью)

### Раздел 1. Сведения о юридическом лице

Полное наименование	
Сокращенное наименование (если имеется)	
Организационно-правовая форма	
ИНН юридического лица	
КПП юридического лица	
Основной государственный регистрационный номер	
Дата государственной регистрации	
Дата принятия Устава	
Наименование налогового органа, в котором организация состоит на учете в качестве налогоплательщика	
Юридический адрес	
Фактический адрес/почтовый адрес	
Контактный телефон	(код города) -
Адрес электронной почты юридического лица	
ОКПО	
ОКТМО	
Сведения о видах экономической деятельности, которыми занимается юридическое лицо (код по ОКВЭД)	
код по ОКВЭД	_____ . _____
Наименование вида деятельности	
код по ОКВЭД	_____ . _____
Наименование вида деятельности	
код по ОКВЭД	_____ . _____
Наименование вида деятельности	
Сведения о руководителе юридического лица	
Должность	
Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Контактные телефоны	
Адрес электронной почты	
Сведения о главном бухгалтере	
Должность	

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Контактные телефоны	
Адрес электронной почты	
Сведения об исполнителе, осуществляющем рабочие контакты	
Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Контактные телефоны	
Адрес электронной почты	
Банковские реквизиты	
Полное наименование банка	
БИК	
Корреспондентский счет	
Расчетный счет	
Наименование получателя (в случае необходимости)	

## Раздел 2. Сведения о средстве массовой информации

Наименование номинации	
Название средства массовой информации	
Адрес редакции	
Примерная тематика и (или) специализация	
Форма периодического распространения	
Язык(и)	
Территория распространения (вещания)	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Номер лицензии(ий)	
Учредители (полное наименование)	
Иные сведения о средстве массовой информации	
Адрес сайта (при наличии)	

Сведения о главном редакторе	
Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Контактные телефоны	
Адрес электронной почты	

## Раздел 3. Сведения о выпускаемых сообщениях и материалах

Форма периодического распространения	
Тематика	
Наименование	
График выхода (периодичность или другое)	
Общий объем (хронометраж)	
Иные сведения (концепция, обоснование социальной значимости, характеристика планируемой аудитории, возможное дублирование в иных формах распространения; краткое описание технических возможностей; краткое резюме журналистов и специалистов; описание рубрик и так далее)	

№	Наименование и характеристики продукции средства массовой информации	Единица измерения (штука, полоса, минута)	Объем выпуска продукции средства массовой информации (Ni)
Итого:			

Расчет размера затрат				
№	Направление затрат	Стоимость единицы продукции средства массовой информации, руб. (Pi)	Объем выпуска продукции средства массовой информации, ед. (Ni)	Сумма затрат, руб.
Итого:				

## Раздел 4. Соответствие критериям отбора

№	Наименование критерия отбора	Значение	Количество баллов (проставляется организатором конкурсного отбора – управлением пресс-службы и информации Губернатора Иркутской области и Правительства Иркутской области)
Итого:			

Настоящей заявкой подтверждаю:

отсутствие просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед областным бюджетом на первое число месяца, в котором представляю документы, указанные в пунктах 10, 11 Положения о предоставлении субсидий из областного бюджета в целях возмещения затрат в связи с выполнением работ, оказанием услуг по освещению в средствах массовой информации вопросов государственной политики Иркутской области в сфере социально-экономического, общественно-политического и культурного развития Иркутской области, в том числе деятельности Губернатора Иркутской области и Правительства Иркутской области, а также иных исполнительных органов государственной власти Иркутской области (далее соответственно – документы, Положение);

отсутствие факта получения средств из областного бюджета на основании иных нормативных правовых актов на цели, указанные в пункте 1 Положения, на первое число месяца в котором представляю документы;

отсутствие установленных случаев нецелевого использования ранее предоставленных субсидий.

Настоящей заявкой даю согласие на осуществление аппаратом Губернатора Иркутской области и Правительства Иркутской области и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии.

Настоящей заявкой подтверждаю достоверность представленной информации для участия в конкурсном отборе.

Руководитель

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

Главный бухгалтер

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

М.П.».