



ПРАВИТЕЛЬСТВО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25 сентября 2015 г.

№ 544

Об эффективном расходовании бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования, направленных на закупку товаров (работ, услуг) для обеспечения нужд Калужской области

В соответствии с Законом Калужской области «О нормативных правовых актах органов государственной власти Калужской области» и во исполнение статей 28 и 34 Бюджетного кодекса Российской Федерации Правительство Калужской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Министерству конкурентной политики Калужской области рекомендовать заказчикам Калужской области:

1.1. Размещать информацию о планируемых потребностях в закупках товаров (работ, услуг) у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктами 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)), сведения о контрактах (договорах), заключенных для осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в системе «Маркетинговые исследования малых закупок» на сайте в сети «Интернет» с электронным адресом: <http://mimz.tender.admoblkaluga.ru:8080> (далее – система «Маркетинговые исследования малых закупок»).

1.2. Представлять в министерство финансов Калужской области сведения о контрактах (договорах) из системы «Маркетинговые исследования малых закупок» по форме, разрабатываемой министерством конкурентной политики Калужской области, в программном модуле по исполнению бюджета «Бюджет-СМАРТ Про» автоматизированной системы управления бюджетным процессом Калужской области.

2. Министерству конкурентной политики Калужской области:

2.1. Обеспечить техническую поддержку функционирования системы «Маркетинговые исследования малых закупок».

2.2. Осуществлять мониторинг закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) посредством сбора, обобщения, систематизации и оценки

информации, содержащейся в системе «Маркетинговые исследования малых закупок».

2.3. Разработать и довести до заказчиков Калужской области методические рекомендации по работе с системой «Маркетинговые исследования малых закупок».

2.4. Ежегодно представлять в Правительство Калужской области доклад о результатах закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) за год в срок до 1 мая года, следующего за отчетным годом.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Первый заместитель
Губернатора Калужской области**



А.П. Лаптев