



Губернатор Калужской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

6 мая 2024 г.

№ 240

О проведении областного конкурса «Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах в 2024 году в Калужской области»

В целях повышения престижа профессиональной деятельности специалистов (работников), занимающихся развитием пабликов (каналов) в социальных сетях (мессенджерах) органов исполнительной власти, органов местного самоуправления Калужской области и государственных (муниципальных) учреждений Калужской области, **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Провести в 2024 году областной конкурс «Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах в 2024 году в Калужской области» (далее – конкурс).
2. Утвердить Положение о проведении конкурса (приложение № 1).
3. Утвердить состав комиссии по проведению конкурса (приложение № 2).
4. Администрации Губернатора Калужской области организовать проведение конкурса.
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор Калужской области



В.В. Шапша

Приложение № 1
к постановлению Губернатора
Калужской области
от 06.05.2024 № 240

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного конкурса
«Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах
в 2024 году в Калужской области»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса «Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах в 2024 году в Калужской области» (далее – Положение, конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях повышения престижа профессиональной деятельности специалистов (работников), занимающихся:

1.2.1. Развитием в социальных сетях (мессенджерах) пабликов (каналов) органов исполнительной власти Калужской области, администраций муниципальных районов и городских округов Калужской области, пабликов государственных (муниципальных) учреждений Калужской области (далее – учреждения), администраций городских и сельских поселений Калужской области, структурных подразделений администраций муниципальных районов и городских округов Калужской области, являющихся самостоятельными юридическими лицами (далее – структурные подразделения).

1.2.2. Организацией (обеспечением) обратной связи органов исполнительной власти Калужской области и органов местного самоуправления Калужской области с жителями Калужской области в социальных сетях и мессенджерах.

1.3. Проведение конкурса и определение победителей конкурса осуществляет комиссия по проведению областного конкурса «Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах в 2024 году в Калужской области» (далее – конкурсная комиссия).

1.4. Конкурс проводится по номинациям:

1.4.1. «Лучший специалист по ведению официальных пабликов (каналов) органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов (городских округов) Калужской области в социальных сетях и мессенджерах в 2024 году».

1.4.2. «Лучший специалист по взаимодействию с жителями Калужской области в социальных сетях и мессенджерах в 2024 году».

1.4.3. «Лучший специалист по работе в системе «Госпаблики» в Калужской области в 2024 году».

1.4.4. «Лучший специалист, запустивший самый креативный проект в социальных сетях в 2024 году».

1.4.5. «Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных учреждений здравоохранения Калужской области в социальной сети ВКонтакте в 2024 году».

1.4.6. «Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений образования Калужской области в социальной сети Вконтакте в 2024 году».

1.4.7. «Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений культуры Калужской области в социальной сети Вконтакте в 2024 году».

1.4.8. «Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений спорта Калужской области в социальной сети Вконтакте в 2024 году».

1.4.9. «Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений социальной защиты Калужской области в социальной сети Вконтакте в 2024 году».

1.4.10. «Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений, администраций городских (сельских) поселений Калужской области в социальной сети Вконтакте в 2024 году».

1.5. Во всех номинациях устанавливается три призовых места (первое призовое место, второе призовое место, третье призовое место).

1.6. Организационно-техническое обеспечение проведения конкурса, в том числе деятельности конкурсной комиссии и размещение информации о конкурсе на официальном портале органов власти Калужской области осуществляет Администрация Губернатора Калужской области.

2. Основные термины и определения

Для целей проведения конкурса используются следующие термины и определения:

2.1. Паблик – публичная страница или группа (сообщество) в социальных сетях, которая используется для трансляции и распространения какой-либо информации.

2.2. Канал – инструмент мессенджера, позволяющий доставлять информацию подписчикам (участникам).

2.3. Пост – информационное сообщение, размещенное в социальных сетях (мессенджерах) для информирования и развития интереса подписчиков (участников) к паблику (каналу), а также для привлечения новых подписчиков (участников). Может содержать текст, изображение, видео, опрос, приложенные файлы либо несколько таких элементов.

2.4. Комментарийный фон – сообщения подписчиков (участников), оставленные под постами. Тональность комментариев: положительная, отрицательная, нейтральная.

2.4.1. Положительные комментарии – комментарии, содержащие поддержку темы поста, согласие с высказываниями в нем.

2.4.2. Отрицательные комментарии – комментарии, содержащие ненормативную лексику, ругательства различного характера, многократное повторение одинаковых сообщений (спам), разжигание конфликтов и критику.

2.4.3. Нейтральные комментарии – комментарии, содержащие мнение автора без ярко выраженной положительной или отрицательной окраски.

2.5. Инфоповод – событие, которое привлекает внимание целевой аудитории.

2.6. Система «Госпаблики» – сервис (информационная система) для централизованных публикаций в паблики органов власти и учреждений.

2.7. Креативный проект – серия публикаций на одну тему в социальной сети Вконтакте, не имеющая аналогов среди госпабликов Калужской области, разработанная кандидатом непосредственно для участия в конкурсе.

3. Участники конкурса

3.1. По номинациям, указанным в пунктах 1.4.1 – 1.4.3 Положения, в конкурсе имеют право участвовать специалисты (работники) органов исполнительной власти Калужской области, органов местного самоуправления Калужской области, учреждений, занимающиеся развитием в социальных сетях (мессенджерах) пабликов (каналов) органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов Калужской области, организацией (обеспечением) обратной связи органов исполнительной власти Калужской области и органов местного самоуправления Калужской области с жителями Калужской области в социальных сетях и мессенджерах.

3.2. В номинации, указанной в пункте 1.4.5 Положения, в конкурсе имеют право участвовать специалисты (работники), занимающиеся развитием пабликов учреждений здравоохранения в социальных сетях, подключенных к системе «Госпаблики».

3.3. В номинации, указанной в пункте 1.4.6 Положения, в конкурсе имеют право участвовать специалисты (работники), занимающиеся развитием пабликов учреждений образования или профильных структурных подразделений в социальных сетях, подключенных к системе «Госпаблики».

3.4. В номинации, указанной в пункте 1.4.7 Положения, в конкурсе имеют право участвовать специалисты (работники), занимающиеся развитием пабликов учреждений культуры или профильных структурных подразделений в социальных сетях, подключенных к системе «Госпаблики».

3.5. В номинации, указанной в пункте 1.4.8 Положения, в конкурсе имеют право участвовать специалисты (работники), занимающиеся развитием пабликов учреждений спорта или профильных структурных подразделений в социальных сетях, подключенных к системе «Госпаблики».

3.6. В номинации, указанной в пункте 1.4.9 Положения, в конкурсе имеют право участвовать специалисты (работники), занимающиеся развитием пабликов государственных учреждений, подведомственных министерству труда и социальной защиты Калужской области или управлений (отделов) социальной защиты Калужской области (далее – учреждения социальной защиты) в социальных сетях, подключенных к системе «Госпаблики».

3.7. В номинации, указанной в пункте 1.4.10 Положения, в конкурсе имеют право участвовать специалисты (работники), занимающиеся развитием пабликов учреждений, кроме учреждений (структурных подразделений), указанных в пунктах 3.2 – 3.6 Положения, или официальных пабликов администраций городских (сельских) поселений Калужской области в социальных сетях, подключенных к системе «Госпаблики».

3.8. В номинации, указанной в пункте 1.4.4 Положения, в конкурсе имеют право участвовать специалисты (работники), указанные в пунктах 3.1 – 3,7 Положения.

3.9. Специалисты (работники), указанные в пунктах 3.1 – 3.8 Положения, именуются кандидаты.

3.10. Победители 2023 года, занявшие первое место в областном конкурсе «Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах в 2023 году в Калужской области», утвержденном постановлением Губернатора Калужской области от 31.03.2023 № 139 «О проведении областного конкурса «Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах в 2023 году в Калужской области» (в ред. постановления Губернатора Калужской области от 25.10.2023 № 530), не могут подать заявку для участия в конкурсе по одноименной номинации в 2024 году.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 6 мая по 1 ноября 2024 года.

4.2. Оповещение о сроках и условиях участия кандидатов в конкурсе осуществляется путем размещения информации на официальном портале органов власти Калужской области в течение десяти дней с момента подписания настоящего постановления.

4.3. Прием заявок от кандидатов в адрес конкурсной комиссии ведется с 6 по 31 мая 2024 года.

4.4. Подведение итогов конкурса конкурсной комиссией осуществляется до 1 ноября 2024 года.

5. Порядок приема заявок

5.1. Кандидаты направляют заявки в конкурсную комиссию в установленный пунктом 4.3 Положения срок.

5.2. Заявки представляются в конкурсную комиссию в электронном виде на электронную почту секретаря конкурсной комиссии (chebanova@adm.kaluga.ru).

5.3. По каждой номинации подается отдельная заявка в двух форматах: pdf и word.

5.4. Форма конкурсной заявки определена приложением к Положению.

5.5. По каждой из номинаций, указанных в пунктах 1.4.1 – 1.4.3, в конкурсную комиссию от одного органа исполнительной власти Калужской области, органа местного самоуправления Калужской области (далее – органы власти) или учреждения может подать заявку только один кандидат.

Заявка, представленная от кандидата из органа власти, согласовывается с руководителем соответствующего органа власти.

Заявка, представленная от кандидата из учреждения, согласовывается с руководителем соответствующего учреждения, а также согласно подчиненности с руководителем органа власти.

В случае, если на конкурс будет подано больше одной заявки от кандидатов по одной номинации от одного органа власти или учреждения, участником конкурса будет считаться кандидат, подавший заявку первым.

5.5. По номинации, указанной в пункте 1.4.4 Положения:

5.5.1. В конкурсную комиссию от одного органа власти, учреждения или структурного подразделения может подать заявку только один кандидат.

Заявка, представленная от кандидата из органа власти, согласовывается с руководителем соответствующего органа власти.

Заявка, представленная от кандидата из учреждения (структурного подразделения), согласовывается с руководителем соответствующего учреждения (структурного подразделения).

В случае, если на конкурс будет подано больше одной заявки от кандидатов по одной номинации от одного органа власти, учреждения или структурного подразделения, участником конкурса будет считаться кандидат, подавший заявку первым.

5.5.2. Одновременно с заявкой в конкурсную комиссию представляется концепция проекта, включающая в себя: название проекта, цель проекта, краткое описание проекта, период реализации проекта, дополнительную информацию на усмотрение кандидата.

5.5.3. В срок с 1 по 10 сентября 2024 года в конкурсную комиссию (на электронную почту секретаря конкурсной комиссии) представляются ссылки из социальной сети Вконтакте на публикации в рамках реализации проекта.

5.6. По каждой из номинаций, указанных в пунктах 1.4.5 – 1.4.10 Положения, в конкурсную комиссию от одного учреждения (структурного подразделения) или администрации городского (сельского) поселения может подать заявку только один кандидат.

Заявка, представленная от кандидата, согласовывается с руководителем соответствующего учреждения (структурного подразделения) или главой администрации городского (сельского) поселения.

В случае, если для участия в конкурсе будет подано больше одной заявки от кандидатов по одной номинации от одного учреждения (структурного подразделения) или администрации городского (сельского) поселения, участником конкурса будет считаться кандидат, подавший заявку первым.

5.7. В случае, если по одной номинации в конкурсную комиссию подано менее пяти заявок, конкурс по данной номинации признается несостоявшимся.

5.8. Паблики органов власти, учреждений (структурных подразделений), городских (сельских поселений), признанные лучшими в 2023 году (занявшие первое место), не участвуют в конкурсе в 2024 году в одноименных номинациях.

5.9. Кандидат не допускается к участию в конкурсе в случае нарушения требований пунктов 3.10, 4.3, 5.1 – 5.6, 5.8 Положения.

5.10. Заявки, направленные кандидатами, хранятся в конкурсной комиссии в течение года.

6. Конкурсная комиссия

6.1. Конкурсная комиссия состоит из председателя комиссии, заместителя председателя комиссии, секретаря комиссии и членов комиссии.

6.2. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

6.2.1. Организует прием заявок кандидатов на участие в конкурсе.

6.2.2. Осуществляет оценку работы кандидатов путем присуждения баллов, определяет победителей конкурса в каждой номинации. В случае равенства баллов у кандидатов по одной номинации, претендующих на призовое место, решение об определении победителя конкурсной комиссией принимается открытым голосованием простым большинством голосов от общего числа присутствующих на заседании членов комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя комиссии.

6.2.3. Организует торжественное награждение победителей конкурса.

6.3. Регламент работы определяется конкурсной комиссией самостоятельно.

6.4. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если в его работе принимает участие более половины от общего числа членов конкурсной комиссии.

6.5. В случае отсутствия председателя конкурсной комиссии заседание комиссии проводит заместитель председателя конкурсной комиссии.

6.6. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом и подписываются председателем конкурсной комиссии, а в его отсутствие – заместителем председателя конкурсной комиссии.

7. Оценка работы кандидатов в соответствующих номинациях

7.1. Подведение итогов в соответствующих номинациях проводит конкурсная комиссия в указанный в пункте 4.4 Положения срок.

7.2. Оценка работы кандидатов:

7.2.1. В номинациях, указанных в пунктах 1.4.1 – 1.4.3 Положения, проводится за период с 6 мая по 30 сентября 2024 года.

7.2.2. В номинациях, указанных в пунктах 1.4.4 – 1.4.10 Положения, проводится с 1 июня по 31 августа 2024 года.

7.3. Для оценки работы кандидатов в соответствующих номинациях применяется балльная система.

7.4. В случае несоответствия предмета оценки номинации, заявленной в конкурсной заявке, конкурсная заявка не рассматривается конкурсной комиссией.

7.5. Критерии оценки работы кандидатов в соответствующих номинациях:

№ п/п	Номинация	Предмет оценки	Критерии	Баллы
1	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов (каналов) органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов (городских округов)	оцениваются официальные паблики, созданные в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники и телеграм-каналы органов исполнительной власти, администраций муниципальных	системность публикаций (не менее трех постов в неделю в двух социальных сетях и мессенджере)	0 - 3
			периодичность публикаций (соблюдение интервала между постами не более двух дней)	0 - 1
			ведение альтернативных каналов информации	0 - 1
			контентная политика (наличие прямых эфиров)	0 - 2

	Калужской области в социальных сетях и мессенджерах в 2024 году»	районов и городских округов Калужской области	и видеороликов)	
			отработка темы недели (качество текста, адаптация, визуальное оформление)	0 - 3
			развитие пабликов и мессенджера (рост подписчиков, охватов, вовлеченности)	0-5
			адаптация (открытость комментирования, оформление паблика, шаблоны, наличие подводок к репостам, устаревшие инфоповоды, некорректные QR-коды или ссылки, др.)	0 - 3
2	«Лучший специалист по взаимодействию с жителями Калужской области в социальных сетях и мессенджерах в 2024 году»	оценивается работа кандидатов с комментариями жителей, поступающими из социальных сетей и мессенджеров через мониторинговую систему «Инцидент-менеджмент» и по системе «90 минут» в количестве, превышающим в среднем 15 комментариев в неделю	качество ответов (ответ должен начинаться с приветствия, быть вежливым, грамотным, без сарказма, панибратства и неуместной риторики, не быть безразличным, сухим, бюрократическим, формальным, с обилием канцеляризм, быть максимально информативным, отвечать на все поставленные вопросы, не иметь переизбытка справочной информации, перегрузки текста фамилиями и цифрами, содержать информацию о сроках и путях решения вопроса, не должен быть косвенным на конкретный вопрос, отрицать факт проблемы без доказательств, не должен цитировать нормативные правовые акты вместо ответа)	0 - 10
			соблюдение сроков	0 - 8

			(первичной реакции, вторичной реакции, скорость реакции)	
			качество работы (технические ошибки, процент отработки, проблемы внутриведомственного взаимодействия)	0 - 6
3	«Лучший специалист по работе в системе «Госпаблики» в Калужской области в 2024 году»	оценивается работа, проводимая кандидатом в системе «Госпаблики»	наличие сети пабликов подведомственных учреждений	0 - 20
			эффективность работы через систему «Госпаблики» (вовлеченность подписчиков, количество подписчиков)	0 - 40
			доля пабликов с количеством подписчиков больше 100	0 - 20
			среднее количество постов, размещенных через систему за отчетный период	0 - 10
4	«Лучший специалист, запустивший самый креативный проект в социальных сетях в 2024 году»	оценивается новый проект, реализуемый в социальной сети Вконтакте в течение трех месяцев, с частотой публикаций не реже одной в неделю (концепция проекта, не менее 12 ссылок на публикации)	оригинальность (новизна идеи, актуальность)	0 - 5
			сложность (масштаб проделанной работы, системность, количество и качество публикаций)	0 - 10
			прирост подписчиков	0 - 10
			охват аудитории	0 - 10
			вовлеченность подписчиков	0 - 10
			обратная связь (активный, конструктивный диалог по теме проекта)	0 - 5
			масштабируемость (применимость проекта к другим органам власти или учреждениям) и интеграция (потенциал распространения проекта в	0 - 5

			других соцсетях или мессенджерах)	
5	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных учреждений здравоохранения Калужской области в социальной сети Вконтакте в 2024 году»	оцениваются официальные паблики учреждений здравоохранения Калужской области, созданные в социальной сети Вконтакте	оформление паблика (обои, аватар, метка госпаблика, заполнение информации об учреждении, виджеты, шаблоны)	0 - 5
			системность публикаций (не менее трех постов в неделю с интервалом не более двух дней)	0 - 5
			оригинальность контента (авторские посты)	0 - 5
			адаптация текстов (адаптация текстов под формат постов социальной сети и целевую аудиторию, написание текстов к публикациям без ошибок, наличие подводок к репостам)	0 - 5
			прирост подписчиков (увеличение числа подписчиков паблика)	0 - 10
			охват аудитории (уникальные просмотры паблика)	0 - 10
			вовлеченность аудитории (реакция аудитории на посты)	0 - 10
			диалог с подписчиками (открытые личные сообщения и комментирование под постами, наличие живой конструктивной беседы от паблика, вежливость, отсутствие ошибок)	0 - 5
6	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов	оцениваются официальные паблики учреждений образования	оформление паблика (обои, аватар, метка госпаблика, заполнение информации об учреждении, виджеты,	0 - 5

	государственных (муниципальных) учреждений образования Калужской области в социальной сети Вконтакте в 2024 году»	Калужской области, профильных структурных подразделений, созданные в социальной сети Вконтакте	шаблоны)	
			системность публикаций (не менее трех постов в неделю с интервалом не более двух дней)	0 - 5
			оригинальность контента (авторские посты)	0 - 5
			адаптация текстов (адаптация текстов под формат постов социальной сети и целевую аудиторию, написание текстов к публикациям без ошибок, наличие подводок к репостам)	0 - 5
			прирост подписчиков (увеличение числа подписчиков паблика)	0 - 10
			охват аудитории (уникальные просмотры паблика)	0 - 10
			вовлеченность аудитории (реакция аудитории на посты)	0 - 10
			диалог с подписчиками (открытые личные сообщения и комментирование под постами, наличие живой конструктивной беседы от паблика, вежливость, отсутствие ошибок)	0 - 5
7	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений культуры Калужской области в социальной сети Вконтакте в 2024	оцениваются официальные паблики учреждений культуры Калужской области, профильных структурных подразделений, созданные в социальной сети	оформление паблика (обои, аватар, метка госпаблика, заполнение информации об учреждении, виджеты, шаблоны)	0 - 5
			системность публикаций (не менее трех постов в неделю с интервалом не более двух дней)	0 - 5
			оригинальность контента (авторские посты)	0 - 5

	году»	Вконтакте	адаптация текстов (адаптация текстов под формат постов социальной сети и целевую аудиторию, написание текстов к публикациям без ошибок, наличие подводок к репостам)	0 - 5
			прирост подписчиков (увеличение числа подписчиков паблика)	0 - 10
			охват аудитории (уникальные просмотры паблика)	0 - 10
			вовлеченность аудитории (реакция аудитории на посты)	0 - 10
			диалог с подписчиками (открытые личные сообщения и комментирование под постами, наличие живой конструктивной беседы от паблика, вежливость, отсутствие ошибок)	0 - 5
8	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений спорта Калужской области в социальной сети Вконтакте в 2024 году»	оцениваются официальные паблики учреждений спорта Калужской области, профильных структурных подразделений, созданные в социальной сети Вконтакте	оформление паблика (обои, аватар, метка госпаблика, заполнение информации об учреждении, виджеты, шаблоны)	0 - 5
			системность публикаций (не менее трех постов в неделю с интервалом не более двух дней)	0 - 5
			оригинальность контента (авторские посты)	0 - 5
			адаптация текстов (адаптация текстов под формат постов социальной сети и целевую аудиторию, написание текстов к публикациям без ошибок, наличие	0 - 5

			подводок к репостам)	
			прирост подписчиков (увеличение числа подписчиков паблика)	0 - 10
			охват аудитории (уникальные просмотры паблика)	0 - 10
			вовлеченность аудитории (реакция аудитории на посты)	0 - 10
			диалог с подписчиками (открытые личные сообщения и комментирование под постами, наличие живой конструктивной беседы от паблика, вежливость, отсутствие ошибок)	0 - 5
9	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений социальной защиты Калужской области в социальной сети Вконтакте в 2024 году»	оцениваются официальные паблики учреждений социальной защиты Калужской области, созданные в социальной сети Вконтакте	оформление паблика (обои, аватар, метка госпаблика, заполнение информации об учреждении, виджеты, шаблоны)	0 - 5
			системность публикаций (не менее трех постов в неделю с интервалом не более двух дней)	0 - 5
			оригинальность контента (авторские посты)	0 - 5
			адаптация текстов (адаптация текстов под формат постов социальной сети и целевую аудиторию, написание текстов к публикациям без ошибок, наличие подводок к репостам)	0 - 5
			прирост подписчиков (увеличение числа подписчиков паблика)	0 - 10
			охват аудитории (уникальные просмотры паблика)	0 - 10

			вовлеченность аудитории (реакция аудитории на посты)	0 - 10
			диалог с подписчиками (открытые личные сообщения и комментирование под постами, наличие живой конструктивной беседы от паблика, вежливость, отсутствие ошибок)	0 - 5
10	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений, городских (сельских) поселений Калужской области в социальной сети Вконтакте в 2024 году»	оцениваются официальные паблики, созданные в социальной сети Вконтакте: – учреждений, кроме учреждений здравоохранения, образования, культуры, спорта и социальной сферы; – администраций городских (сельских) поселений Калужской области	оформление паблика (обои, аватар, метка госпаблика, заполнение информации об учреждении, виджеты, шаблоны)	0 - 5
			системность публикаций (не менее трех постов в неделю с интервалом не более двух дней)	0 - 5
			оригинальность контента (авторские посты)	0 - 5
			адаптация текстов (адаптация текстов под формат постов социальной сети и целевую аудиторию, написание текстов к публикациям без ошибок, наличие подводок к репостам)	0 - 5
			прирост подписчиков (увеличение числа подписчиков паблика)	0 - 10
			охват аудитории (уникальные просмотры паблика)	0 - 10
			вовлеченность аудитории (реакция аудитории на посты)	0 - 10
			диалог с подписчиками (открытые личные сообщения и комментирование	0 - 5

			под постами, наличие живой конструктивной беседы от паблика, вежливость, отсутствие ошибок)	
--	--	--	---	--

8. Победители и участники конкурса

8.1. Победители конкурса получают звания, соответствующие номинациям, и почетные дипломы.

8.2. Участники конкурса, не признанные победителями, получают дипломы участника конкурса в электронном виде.

8.3. Победителям конкурса в каждой из номинаций вручается денежная премия в следующих размерах:

№ п/п	Номинация	Место	Сумма, тыс.руб.
1	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов (каналов) органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов (городских округов) Калужской области в социальных сетях и мессенджерах в 2024 году»	1	35
		2	28
		3	20
2	«Лучший специалист по взаимодействию с жителями Калужской области в социальных сетях и мессенджерах в 2024 году»	1	35
		2	28
		3	20
3	«Лучший специалист по работе в системе «Госпаблики» в Калужской области в 2024 году»	1	35
		2	28
		3	20
4	«Лучший специалист, запустивший самый креативный проект в социальных сетях в 2024 году»	1	48
		2	40
		3	35
5	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных учреждений здравоохранения Калужской области в социальной сети Вконтакте в 2024 году»	1	35
		2	28
		3	20
6	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений образования Калужской области в социальной сети Вконтакте в 2024 году»	1	35
		2	28
		3	20
7	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений культуры Калужской области в социальной сети Вконтакте в 2024 году»	1	35
		2	28
		3	20
8	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений спорта Калужской области в социальной сети Вконтакте в 2024 году»	1	35
		2	28
		3	20

9	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений социальной защиты Калужской области в социальной сети Вконтакте в 2024 году»	1	35
		2	28
		3	20
10	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений, городских (сельских) поселений Калужской области в социальной сети Вконтакте в 2024 году»	1	35
		2	28
		3	20

9. Финансирование конкурса

Финансирование расходов на проведение конкурса производится за счет средств, предусмотряемых в областном бюджете на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов.

Приложение
к Положению о проведении областного
конкурса «Лучший специалист
по работе в социальных сетях и мессенджерах
в 2024 году в Калужской области»

Председателю конкурсной комиссии
по проведению областного конкурса «Лучший
специалист по работе в социальных сетях
и мессенджерах в 2024 году в Калужской
области» К.С. Башкатовой

от _____

(ФИО полностью, место работы, должность,
моб. тел., раб. тел., эл. почта)

заявка.

Прошу допустить меня к участию в областном конкурсе «Лучший специалист
по работе в социальных сетях и мессенджерах в 2024 году в Калужской области»
в номинации _____

Ссылка(и) на паблик(и)/ канал: _____
(заполняется только по номинациям: 1.4.1, 1.4.5 – 1.4.10)

Даю согласие на обработку моих персональных данных (в том числе
в электронном виде) в связи с участием в конкурсе.

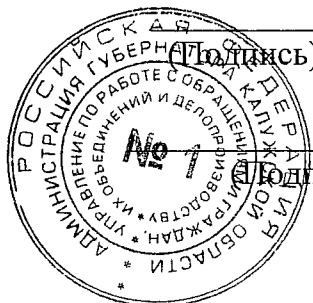
Достоверность сведений, указанных в настоящей заявке, гарантирую.

С условиями конкурса ознакомлен(на) и согласен(на).

« ____ » _____ 2024 г.

(Подпись)

(ФИО кандидата)



(Подпись) (ФИО, должность руководителя учреждения/организации)

(Подпись) (ФИО, должность руководителя ОИВ/ОМСУ)

Приложение № 2
к постановлению Губернатора
Калужской области
от 06.05.2024 № 240

СОСТАВ
конкурсной комиссии по проведению областного конкурса
«Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах
в 2024 году в Калужской области»

- | | |
|-----------------------------------|--|
| Башкатова
Карина Сергеевна | - заместитель Губернатора Калужской области –
руководитель администрации Губернатора
Калужской области, председатель конкурсной
комиссии |
| Макеев
Иван Владимирович | - начальник контрольного управления –
заместитель руководителя администрации
Губернатора Калужской области, заместитель
председателя конкурсной комиссии |
| Чебанова
Татьяна Дмитриевна | - главный специалист отдела по развитию
цифровой обратной связи контрольного
управления Администрации Губернатора
Калужской области, секретарь конкурсной
комиссии |
| Члены конкурсной комиссии: | |
| Аксенов
Егор Александрович | - начальник управления по работе с обратной
связью и обработке данных автономной
некоммерческой организации «Цифровая
стратегия» (по согласованию) |
| Волкова
Алена Алексеевна | - генеральный директор автономной
некоммерческой организации «Цифровая
стратегия» (по согласованию) |
| Гуров
Кирилл Александрович | - начальник отдела по работе с Калужской
областью автономной некоммерческой
организации «Диалог Регионы»
(по согласованию) |
| Найкин
Игорь Игоревич | - заместитель начальника отдела по развитию
цифровой обратной связи контрольного
управления Администрации Губернатора
Калужской области |

Паршин
Алексей Андреевич

- первый заместитель генерального директора автономной некоммерческой организации «Цифровая стратегия» (по согласованию)

Садовникова
Екатерина Викторовна

- руководитель проектов маркетингового агентства общества с ограниченной ответственностью «Маркет Драйв» (по согласованию)

Ткаченко
Светлана Валерьевна

- заместитель начальника контрольного управления Администрации Губернатора Калужской области – начальник отдела по развитию цифровой обратной связи

