



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ПРАВИТЕЛЬСТВА КАМЧАТСКОГО КРАЯ

21.06.2023 № 351-П

г. Петропавловск-Камчатский

О внесении изменений в постановление Правительства Камчатского края от 21.10.2013 № 462-П «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений»

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Камчатского края от 21.10.2013 № 462-П «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений» следующие изменения:

1) в части 1 слова «согласно приложению 1» заменить словами «согласно приложению к настоящему постановлению»;

2) часть 2 признать утратившей силу;

3) часть 3 изложить в следующей редакции:

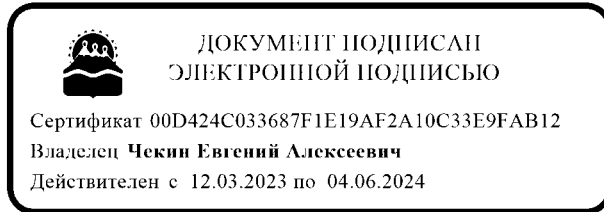
«3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае в срок до 1 декабря 2023 года актуализировать и направить на согласование в Администрацию Губернатора Камчатского края схемы размещения рекламных конструкций.»;

4) приложение 1 изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению;

5) приложение 2 признать утратившим силу.

2. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Камчатского края



Е.А. Чекин

Приложение к постановлению
Правительства Камчатского края
от 21.06.2023 № 351-П

«Приложение к постановлению
Правительства Камчатского края
от 21.10.2013 № 462

Порядок
предварительного согласования схем размещения
рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм
собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе,
находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной
собственности, и вносимых в них изменений

1. Настоящий Порядок определяет процедуру предварительного согласования органами местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений (далее соответственно – органы местного самоуправления, схемы размещения рекламных конструкций) на земельных участках, расположенных на территории Камчатского края, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности с исполнительным органом Камчатского края, уполномоченным на согласование схем размещения рекламных конструкций.

2. Уполномоченным исполнительным органом Камчатского края по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций является Администрация Губернатора Камчатского края (далее – Уполномоченный орган).

3. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

4. Для согласования схем размещения рекламных конструкций органы местного самоуправления представляют в Уполномоченный орган посредством государственной информационной системы Камчатского края «Единая система электронного документооборота Камчатского края» следующие документы и материалы:

1) альбом схемы размещения рекламных конструкций (прошитый, пронумерованный, скрепленный печатью соответствующего муниципального образования Камчатского края и подписью уполномоченного лица), который должен содержать:

- а) титульный лист альбома схемы размещения рекламных конструкций;
- б) схему размещения рекламных конструкций, нанесенную на картографические материалы (масштаб 1:2500) на листах формата А3 с разметкой рекламных конструкций в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями;
- в) картографические материалы в отношении автомобильных дорог, включающие схематическое изображение магистралей с названием и указанием километровой разметки и точки отсчета, по которым предполагается установка и эксплуатация рекламных конструкций, схематическое изображение местности вдоль магистралей, в том числе изображение домов с их номерами;
- г) обозначения конструкций, включая информацию о площади рекламного поля, количестве сторон, технологическую характеристику и иметь сквозную нумерацию;
- д) информацию о размещении дорожных знаков и иметь графическое обозначение дорожных знаков;

2) муниципальную адресную программу установки и эксплуатации рекламных конструкций по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку, которая должна содержать:

- а) адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание соответствующей альбому нумерации рекламной конструкции);
- б) технологическую характеристику (условное обозначение рекламной конструкции, размер, количество сторон, площадь информационного поля);
- в) имущественную характеристику (наименование собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка (объекта недвижимости) (при наличии такового);
- г) экономическую характеристику (срок договора);

3) фотоматериалы по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку, которые должны содержать номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру в муниципальной адресной программе и номеру в альбоме со схемой размещения рекламных конструкций, адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, фотографии с привязкой (дизайн-макетом) конструкции в масштабе. Фотографии должны быть выполнены с обзором местности за 50–80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции для оценки архитектурной и ландшафтной ситуации.

5. После получения документов и материалов, указанных в части 4 настоящего Порядка, Уполномоченный орган вправе направить их в компетентные по рассмотрению указанных документов государственные органы

Камчатского края, а также в комиссию по обеспечению взаимодействия органов публичной власти в Камчатском крае по вопросам размещения рекламы и иной информации на архитектурных объектах (далее – компетентные органы) для проверки соответствия схемы размещения рекламной конструкции документам территориального планирования Камчатского края, проверки обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, а также требований безопасности.

6. Компетентные органы рассматривают документы и материалы, указанные в части 4 настоящего Порядка, и направляют в Уполномоченный орган предложения о согласовании схемы размещения рекламных конструкций либо об отказе в согласовании с указанием предложений и замечаний по ее доработке.

7. Уполномоченный орган по результатам рассмотрения представленной схемы размещения рекламных конструкций на предмет ее соответствия требованиям, предусмотренным частью 3 настоящего Порядка, с учетом представленных предложений компетентных органов, принимает решение о согласовании либо об отказе в согласовании (с указанием оснований для отказа, предложений и замечаний по ее доработке) схемы размещения рекламных конструкций.

8. Основанием для отказа в согласовании схемы размещения рекламных конструкций Уполномоченным органом является несоответствие ее требованиям, предусмотренным частью 3 настоящего Порядка.

9. Принятое решение о согласовании либо об отказе в согласовании (с указанием оснований для отказа, предложений и замечаний по ее доработке) схемы размещения рекламных конструкций направляется Уполномоченным органом в соответствующий орган местного самоуправления.

10. Отказ в согласовании схемы размещения рекламных конструкций не препятствует ее повторному направлению на согласование в Уполномоченный орган после доработки органом местного самоуправления. Согласование доработанной схемы размещения рекламных конструкций осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.

Приложение 1 к Порядку предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений

ФОРМА

Муниципальная адресная программа
установки и эксплуатации рекламных конструкций
(далее – РК)

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК	№ РК по карте	Типы виды РК ¹	Размер РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер участка (объекта недвижимости)	Срок договора на установку и эксплуатацию РК
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.									

¹ Указать условное обозначение РК.

Приложение 2 к Порядку предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений

ФОРМА

Фотоматериалы¹

<p>Фотография</p> <p>Сторона А</p> <p>(по ходу движения)</p>
--

<p>Фотография</p> <p>Сторона Б</p> <p>(против движения)</p>

<p>№ _____²</p>	<p>Адрес: _____</p> <p style="text-align: center;">(адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции)</p>
----------------------------	---

¹ В случае если рекламная конструкция имеет более двух сторон, предоставляются фотографии всех сторон.

² Номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру муниципальной адресной программы и номеру в альбоме со схемой размещения рекламной конструкции.».