



ПРАВИТЕЛЬСТВО
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26 марта 2024 г. № 136
г. Кемерово

**Об утверждении региональной программы
«Поддержка и продвижение местных
брендов в Кемеровской области – Кузбассе»**

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 10 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в целях исполнения пункта 11 перечня поручений по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени», утвержденного Президентом Российской Федерации от 25.08.2023 № Пр-1676, а также развития и продвижения местных брендов Правительство Кемеровской области – Кузбасса постановляет:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу «Поддержка и продвижение местных брендов в Кемеровской области – Кузбассе».

2. Участникам региональной программы обеспечить исполнение плана мероприятий по реализации региональной программы «Поддержка и продвижение местных брендов в Кемеровской области – Кузбассе», утвержденной настоящим постановлением; ежеквартально до 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в Министерство экономического развития Кузбасса информацию о ходе его выполнения.

3. Настоящее постановление подлежит опубликованию на сайте «Электронный бюллетень Правительства Кемеровской области – Кузбасса».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Правительства Кемеровской области – Кузбасса – министра промышленности и торговли Кузбасса Старосвета Л.В.

Первый заместитель
председателя Правительства
Кемеровской области – Кузбасса –
министр финансов Кузбасса



И.Ю. Малахов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Кемеровской области – Кузбасса
от 26 марта 2024 г. № 136

**Региональная программа
«Поддержка и продвижение местных брендов
в Кемеровской области – Кузбассе»**

**ПАСПОРТ
региональной программы
«Поддержка и продвижение местных брендов
в Кемеровской области – Кузбассе»**

Наименование программы	Региональная программа «Поддержка и продвижение местных брендов в Кемеровской области – Кузбассе» (далее – программа)
Координатор программы	Министерство экономического развития Кузбасса (далее – Минэкономразвития Кузбасса)
Исполнители программы	Минэкономразвития Кузбасса, Министерство промышленности и торговли Кузбасса (далее – Минпромторг Кузбасса), Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кузбасса (далее – Минсельхоз Кузбасса), Министерство цифрового развития и связи Кузбасса (далее – Минцифра Кузбасса), Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Кемеровской области – Кузбассе» (далее – ФБУ «Кузбасский ЦСМ») (по согласованию), Государственное автономное учреждение Кемеровской области – Кузбасса «Мой бизнес» (далее – ГАУ КО «Мой бизнес») (по согласованию), Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Кузбасса» (далее – ЦПЭ Кузбасса) (по согласованию),

	Микрокредитная компания Государственный фонд поддержки предпринимательства Кузбасса (далее – Госфонд) (по согласованию)
Цель программы	Поддержка и продвижение местных брендов Кемеровской области – Кузбасса, популяризация местных брендов на внутреннем и внешнем рынках, создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства – обладателей собственного бренда
Задачи программы	Формирование спроса, стимулирование сбыта товаров местных брендов, содействие субъектам предпринимательства в сокращении затрат на продвижение их продукции, а также формирование новых каналов сбыта, повышение конкурентоспособности товаров местного производства на внутреннем и внешнем рынках
Целевые показатели (индикаторы) программы	Количество реализованных мер поддержки по продвижению местных брендов; количество уникальных местных производителей, получивших меры поддержки по продвижению местных брендов; количество местных производителей – победителей регионального конкурса «Сделано в Кузбассе»
Сроки реализации программы	2024–2026 годы
Ожидаемые результаты реализации программы	Реализованы меры поддержки по продвижению местных брендов. Увеличено количество уникальных местных производителей, получивших меры поддержки по продвижению местных брендов. Увеличено количество местных производителей – победителей регионального конкурса «Сделано в Кузбассе»

1. Общие положения

1.1. Программа разработана в соответствии с пунктом 11 перечня поручений Президента Российской Федерации от 25.08.2023 № Пр-1676 по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» с

целью развития и продвижения местных брендов в Кемеровской области – Кузбассе.

1.2. В программе используются следующие понятия:

1.2.1. Местный бренд – это товары народного потребления, которые производятся в Кемеровской области – Кузбассе и соответствуют одному или нескольким требованиям:

соответствие требованиям качества и безопасности законодательству Российской Федерации;

наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации;

локализация всего или части производственного процесса на территории Кемеровской области – Кузбасса;

наличие уникального дизайна и упаковки продукции, в том числе отражающих связь с культурными, историческими, географическими и иными особенностями местности (региона);

наличие зарегистрированного товарного знака, который в том числе может иметь элементы, идентифицирующие или позиционирующие местность (регион);

размещение на торговой площадке по продажам товаров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (маркетплейс) и (или) информационном ресурсе, в рамках которого предусматривается продвижение продукции.

К местным брендам не относятся товары следующих категорий:

табачные изделия и никотинсодержащая продукция, а также принадлежности, предназначенные для курения табачной и никотинсодержащей продукции;

оружие, основные части огнестрельного оружия, патроны;

товары, указанные в перечне кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 18.04.2018 № 466.

1.2.2. Местные производители – это юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые), зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Кемеровской области – Кузбасса, которые производят товары, несут полную ответственность за предоставление информации о производимой продукции и гарантируют соответствие продукции требованиям качества и безопасности, установленным законодательством Российской Федерации, в частности ремесленники, дизайнеры и иные субъекты предпринимательской деятельности, заинтересованные в развитии уникальных товаров в пределах определенной местности (региона) или на

внешних рынках.

1.2.3. Региональный бренд – это товар (услуга), произведенный в определенном регионе и имеющий прочную ассоциацию с ним, в конечном итоге обеспечивающий узнаваемость этого региона.

1.2.4. Субъекты предпринимательской деятельности – это физические и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность.

2. Текущее состояние сферы поддержки местных производителей в Кемеровской области – Кузбассе

Понятие регионального бренда связывают с географическим местом происхождения товара, обуславливающим его характеристики, качество, репутацию.

Региональные товары, для которых зарегистрированы географические указания (далее – ГУ) и наименования мест происхождения товаров (далее – НМПТ), получают существенные конкурентные преимущества: повышение привлекательности, увеличение узнаваемости, расширение круга потенциальных потребителей.

В Кемеровской области – Кузбассе официально зарегистрирован только один региональный бренд – минеральная вода «Борисовская» (НМПТ).

При этом производителей уникальной по своим характеристикам продукции, неразрывно связанных именно с регионом, в разы больше. Реализация программы позволит повысить уровень информированности местных производителей о возможности регистрации региональных брендов для дальнейшего продвижения производимой продукции, что в конечном итоге будет способствовать повышению узнаваемости кузбасских производителей.

В настоящее время в регионе оказывается следующая поддержка субъектов предпринимательства в целях развития и продвижения местных брендов.

Минпромторг Кузбасса предоставляет субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), осуществляющим деятельность в сфере промышленности, на возмещение затрат, связанных с сертификацией, декларированием, государственной регистрацией продукции, регистрацией медицинских изделий предприятиями легкой промышленности.

Минсельхоз Кузбасса предоставляет субсидии местным брендам из числа сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих предприятий региона:

гранты «Агростартап» для поддержки начинающих фермеров, а также субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам на развитие материально-технической базы. В 2023 году на реализацию данных мероприятий выделено более 30 млн рублей;

гранты на развитие семейных ферм, гранты сельскохозяйственным потребительским кооперативам. В 2023 году по данным направлениям финансирования предпринимателям выделено более 70 млн рублей. Сельхозпроизводители могут также получить субсидию на обеспечение прироста объема молока сырого, переработанного на пищевую продукцию. Объем средств, выделенных в 2023 году, составляет более 40 млн рублей.

ФБУ «Кузбасский ЦСМ»:

осуществляет добровольную сертификацию продукции кузбасских производителей в Национальной системе сертификации с целью получения знака «Сделано в России» в рамках соглашения о сотрудничестве с акционерным обществом «Российский экспортный центр»;

организует и проводит конкурс качества «Лучшие товары и услуги Кузбасса», который является региональным этапом конкурса «100 лучших товаров России». Предприятиям-победителям предоставляется право использовать логотип конкурса в рекламных целях, для маркировки продукции на упаковке и в сопроводительной документации. По итогам 2022 года продовольственные и промышленные товары, а также продукция производственно-технического назначения 23 кузбасских производителей получили статус «100 лучших товаров России»;

проводит региональный конкурс в области качества «Сделано в Кузбассе», целью которого является ориентация населения на потребление товаров и услуг, производимых в Кузбассе, стимулирование организаций региона на повышение качества продукции и услуг. В 2023 году продукция ООО «Бегемаг» и ООО «ММК-Уголь» признаны победителями конкурса;

осуществляет информирование предприятий Кузбасса об актуальных документах национальной системы стандартизации, обязательных требованиях к производимой продукции и оказываемым услугам в соответствии с законодательством Российской Федерации и Евразийского экономического союза (Таможенного союза), мерах административной и уголовной ответственности предприятий за нарушение установленных обязательных требований, формах подтверждения соответствия продукции и услуг, качестве и методах менеджмента, а также мерах противодействия мошенническим схемам;

оказывает содействие предприятиям Кузбасса в получении прав на объекты интеллектуальной собственности, таких как товарные знаки, полезные модели, изобретения, промышленные образцы, программы для ЭВМ, произведения, которые относятся к результатам творческой деятельности человека.

Виртуальный выставочный комплекс Кузбасса, который представляет собой информационный портал, позволяющий объединить информацию о всех промышленных отраслях и предприятиях региона. На базе выставочного комплекса с 2022 года действует высокотехнологичный инструмент электронной торговли «Кузбасс Трейд», позволяющий малому и среднему

бизнесу безбарьерно выходить на региональный рынок товаров, работ и услуг. Электронная площадка «Кузбасс Трейд» разработана и внедрена в целях создания условий для взаимодействия производителей и потребителей региона, в том числе для совершения государственных и муниципальных закупок малого объема. Для удобства представителей бизнеса и государственных заказчиков на электронной площадке предусмотрены автоматическая регистрация пользователей через портал «Госуслуги» (ЕСИА), упрощенная регистрация без использования электронно-цифровой подписи, интеграция с автоматизированной информационной системой «Госзаказ Кузбасса» для участия в закупках малого объема, а также государственной информационной системой промышленности (ГИСП) Минпромторга России, что дает возможность совершать прямые закупки импортозамещающей продукции.

ГАУ КО «Мой бизнес» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» осуществляет поддержку местных производителей с целью продвижения их брендов через оказание следующих информационно-консультационных услуг:

- содействие в размещении субъекта МСП или самозанятого на электронных торговых площадках;

- содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках;

- содействие в популяризации продукции и услуг субъекта МСП, самозанятого;

- оказание маркетинговых услуг (в том числе разработка сайта, наружная реклама, проведение маркетинговых исследований, разработка и продвижение зонтичных брендов и т.п.), услуг по брендингованию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) для субъектов МСП, являющихся участниками кластеров;

- организация участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации;

- организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда).

ЦПЭ Кузбасса поддерживает экспортоориентированных местных производителей посредством оказания услуг:

- по размещению субъектов МСП на международных электронных торговых площадках;

- по организации и проведению межрегиональных и международных бизнес-миссий;

по обеспечению участия субъекта МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за ее пределами.

Госфонд предоставляет начинающим и действующим субъектам МСП, а также самозанятым гражданам льготные микрозаймы в сумме до 5 млн рублей при наличии залогового обеспечения, до 700 тыс. рублей – без залога (с предоставлением поручительства) на срок до 36 месяцев по ставке от 3% до 9% годовых. При отсутствии у предпринимателя залогового обеспечения Госфонд предоставляет поручительства по обязательствам предпринимателей перед банками, лизинговыми компаниями, Фондом развития промышленности Кузбасса и муниципальными фондами поддержки предпринимательства Кузбасса.

3. Цели, задачи, основные ожидаемые результаты программы, сроки ее реализации

Программа призвана сформировать новый формат продвижения местных производителей, их популяризацию на внутреннем и внешних рынках, создать благоприятные условия для осуществления деятельности субъектов предпринимательства.

Целью программы является поддержка и продвижение региональных местных брендов, созданных субъектами МСП, а также самозанятыми гражданами, осуществляющими деятельность на территории Кемеровской области – Кузбасса.

Основными задачами программы являются формирование спроса и стимулирование сбыта товаров местных брендов в условиях введения специальных экономических мер в отношении Российской Федерации, содействие субъектам предпринимательства в сокращении затрат на продвижение их продукции, а также формирование новых каналов сбыта, повышение конкурентоспособности товаров местного производства на внутреннем и внешнем рынках.

В ходе решения поставленных задач ожидается достижение следующих конечных результатов:

содействие в популяризации местных брендов и создании благоприятных условий для субъектов предпринимательской деятельности Кузбасса;

содействие в повышении узнаваемости товаров местных производителей на электронных торговых площадках;

содействие в формировании новых каналов сбыта продукции местных производителей.

Целевыми показателями (индикаторами) реализации программы являются:

количество оказанных мер поддержки по продвижению местных

брендов;

количество уникальных местных производителей (субъектов МСП и самозанятых граждан), получивших меры поддержки по продвижению местных брендов;

количество местных производителей – победителей регионального конкурса «Сделано в Кузбассе».

Сведения о целевых показателях (индикаторах) реализации программы установлены согласно приложению № 1 к программе.

Программа разработана на период до 2026 года.

4. Мероприятия программы, финансовое обеспечение реализации мероприятий

4.1. В рамках программы предусмотрены мероприятия по поддержке и продвижению товаров местных брендов, включающие меры финансовой и нефинансовой поддержки.

Программой предусмотрен план мероприятий по реализации региональной программы согласно приложению № 2 к программе.

4.2. Финансовое обеспечение.

Финансирование мер поддержки по продвижению местных брендов в регионе осуществляется за счет бюджетов различного уровня, в том числе из средств областного бюджета в рамках реализации государственных программ Кемеровской области – Кузбасса:

государственная программа Кемеровской области – Кузбасса «Экономическое развитие и инновационная экономика Кузбасса», утвержденная постановлением Правительства Кемеровской области – Кузбасса от 06.10.2023 № 667. Мероприятия указанной государственной программы направлены на создание условий для развития местных брендов, их продвижения, а также оказания финансовой поддержки посредством предоставления льготных микрозаймов и поручительств по обязательствам перед финансовыми организациями;

государственные программы Кемеровской области – Кузбасса «Государственная поддержка агропромышленного комплекса Кузбасса», утвержденная постановлением Правительства Кемеровской области – Кузбасса от 01.11.2023 № 707, и «Развитие промышленности Кузбасса», утвержденная постановлением Правительства Кемеровской области – Кузбасса от 12.12.2023 № 821. Мероприятия указанных государственных программ направлены на оказание финансовой поддержки местным производителям посредством предоставления субсидий.

5. Система управления реализацией программы

Мероприятия, предусмотренные программой, будут осуществляться на

территории Кемеровской области – Кузбасса.

Общий контроль за реализацией программы осуществляет координатор программы – Минэкономразвития Кузбасса.

Координатор программы осуществляет общий контроль за исполнением плана мероприятий, готовит сводную информацию об исполнении плана мероприятий.

Исполнители программы в целях достижения целевых показателей (индикаторов) реализации программы обеспечивают:

организацию работы по реализации плана мероприятий;

представление отчета об исполнении плана мероприятий координатору программы ежеквартально в срок не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, с приложением реестра местных производителей, получивших меры поддержки по продвижению местных брендов.

Приложение №1
к региональной программе
«Поддержка и продвижение
местных брендов в
Кемеровской области – Кузбассе»

**Сведения о целевых показателях (индикаторах)
реализации программы**

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значения по годам		
			2024	2025	2026
1	Количество оказанных мер поддержки по продвижению местных брендов	единиц	78	80	82
2	Количество уникальных местных производителей (субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан), получивших меры поддержки по продвижению местных брендов	единиц	30	32	34
3	Количество местных производителей – победителей регионального конкурса «Сделано в Кузбассе»	единиц	3	4	5

Приложение №2
к региональной программе
«Поддержка и продвижение
местных брендов в
Кемеровской области – Кузбассе»

План мероприятий по реализации региональной программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Периодичность реализации	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
Цель 1: Развитие местных брендов				
Анализ рынка, маркетинговая стратегия, обучение, информационная поддержка				
1	Разработка и продвижение брендов, услуги по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) местных производителей	2024– 2026 годы	Постоянно	Государственное автономное учреждение Кемеровской области – Кузбасса «Мой бизнес» (далее – ГАУ КО «Мой бизнес») (по согласованию)

1	2	3	4	5
2	Деятельность электронной торговой площадки «Кузбасс Трейд» для сбора воедино возможности и потребности кузбасских производителей, позволяющая решать вопросы импортозамещения	2024– 2026 годы	Постоянно	Минцифра Кузбасса
3	Проведение образовательных мероприятий по продвижению	2024– 2026 годы	Постоянно	ГАУ КО «Мой бизнес» (по согласованию), автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Кузбасса» (далее – ЦПЭ Кузбасса) (по согласованию)

1	2	3	4	5
Цель 2: Продвижение местных брендов				
Региональный брендинг и популяризация				
4	Организация региональных конкурсов в области качества: «Лучшие товары и услуги Кузбасса», «Сделано в Кузбассе»	2024– 2026 годы	Ежегодно	Минпромторг Кузбасса, федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Кемеровской области – Кузбассе» (далее – ФБУ «Кузбасский ЦСМ») (по согласованию)
5	Проведение информационной кампании, в том числе размещение информационных статей на официальных сайтах и в социальных сетях о победителях региональных конкурсов в области качества: «Лучшие товары и услуги Кузбасса», «Сделано в Кузбассе»	2024– 2026 годы	Ежегодно	Минпромторг Кузбасса, ФБУ «Кузбасский ЦСМ» (по согласованию)

1	2	3	4	5
6	Оказание поддержки местным производителям по изготовлению сайта и информационных материалов: видео-, аудио-, рекламных роликов, печатных материалов – в целях продвижения товаров и услуг	2024– 2026 годы	Постоянно	ГАУ КО «Мой бизнес» (по согласованию)
7	Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации и размещение информационных статей на официальных сайтах и в социальных сетях	2024– 2026 годы	Постоянно	ГАУ КО «Мой бизнес» (по согласованию)
Финансовая поддержка				
8	Предоставление субсидий местным производителям	2024– 2026 годы	Ежегодно	Минпромторг Кузбасса, Минсельхоз Кузбасса
9	Предоставление льготных микрозаймов, поручительств по обязательствам местных производителей перед финансовыми организациями	2024– 2026 годы	Постоянно	Микрокредитная компания Государственный фонд поддержки предпринимательства Кузбасса (по согласованию)

1	2	3	4	5
Продвижение				
10	Содействие в размещении информации о продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП) и самозанятыми гражданами, на электронных торговых площадках	2024– 2026 годы	Постоянно	ГАУ КО «Мой бизнес» (по согласованию)
11	Обеспечение участия субъектов МСП в межрегиональных бизнес-миссиях	2024– 2026 годы	Постоянно	ГАУ КО «Мой бизнес» (по согласованию)
12	Организация участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации и за ее пределами	2024– 2026 годы	Постоянно	ГАУ КО «Мой бизнес» (по согласованию), ЦПЭ Кузбасса (по согласованию)