



АДМИНИСТРАЦИЯ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 6 » октября 2015 года № 359-а

г. Кострома

Об областном конкурсе среди средств массовой информации Костромской области на лучшее освещение тем Победы в Великой Отечественной войне

В целях формирования общественного мнения о важности патриотического воспитания, уважения к героическому наследию Костромской области

администрация Костромской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Информационно-аналитическому управлению Костромской области провести в 2015 году областной конкурс среди средств массовой информации Костромской области на лучшее освещение тем Победы в Великой Отечественной войне.

2. Утвердить:

1) положение о проведении в 2015 году областного конкурса среди средств массовой информации Костромской области на лучшее освещение тем Победы в Великой Отечественной войне (приложение № 1);

2) состав конкурсной комиссии по проведению в 2015 году областного конкурса среди средств массовой информации Костромской области на лучшее освещение тем Победы в Великой Отечественной войне (приложение № 2).

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

п.п. Временно исполняющий обязанности
губернатора области



С. Ситников

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации

Костромской области

от « 6 » октября 2015 г. № 359-а

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении в 2015 году областного конкурса среди средств массовой информации Костромской области на лучшее освещение тем Победы в Великой Отечественной войне

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения в 2015 году областного конкурса среди средств массовой информации Костромской области на лучшее освещение тем Победы в Великой Отечественной войне (далее соответственно – конкурс, СМИ).

2. Организатором конкурса является информационно-аналитическое управление Костромской области (далее – управление).

3. Целью проведения конкурса является широкое информирование населения об истории Великой Отечественной войны 1941 – 1945 годов, о подвигах и мужестве солдат, офицеров и тружеников тыла, принесших победу в Великой Отечественной войне.

4. Основными задачами конкурса являются:

1) освещение в СМИ тем об истории Великой Отечественной войны, участниках боевых действий, тружениках тыла, послевоенной судьбе фронтовиков, поисковых отрядах, общественных организациях ветеранов;

2) поддержка широкого общественного интереса, популяризация знаний о Великой Отечественной войне, истории Костромской области в годы войны;

3) воспитание бережного и уважительного отношения к истории Великой Отечественной войны, людям, создававшим эту историю и выстоявшим в военных сражениях, труженикам тыла, памяти погибших героев.

5. В конкурсе могут принять участие СМИ, осуществляющие деятельность на территории Костромской области.

6. Конкурс проводится в один тур.

7. Объявление о проведении конкурса размещается управлением на официальном сайте управления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее, чем за тридцать дней до его проведения.

8. Для участия в конкурсе СМИ представляют следующие конкурсные материалы:

1) заявку на участие в областном конкурсе среди средств массовой информации Костромской области на лучшее освещение тем Победы в

Великой Отечественной войне по форме согласно приложению к настоящему Порядку;

2) конкурсную работу. Печатные СМИ представляют газетные вырезки или ксерокопии материалов с указанием даты их опубликования (не менее трех работ); электронные СМИ представляют конкурсные работы на аудио- и (или) видеоносителях из цикла (серии) радио- и (или) телевизионных передач (не менее трех работ или подборок фрагментов передач) общим хронометражем до 30 минут.

9. Заявки на участие в конкурсе принимаются со дня опубликования объявления о проведении конкурса до 15 ноября 2015 года в письменном виде по адресу: 156005, г. Кострома, ул. Советская, д. 50.

10. При поступлении конкурсных материалов управление:

1) осуществляет регистрацию поступивших конкурсных материалов;

2) в течение пяти рабочих дней со дня окончания срока, указанного в пункте 9 настоящего Положения, передает конкурсные материалы конкурсной комиссии по проведению в 2015 году областного конкурса среди средств массовой информации Костромской области на лучшее освещение тем Победы в Великой Отечественной войне (далее – конкурсная комиссия).

11. На конкурс допускаются журналистские произведения, размещенные в СМИ Костромской области в период с 1 января 2015 года по 14 ноября 2015 года, на следующие темы:

1) об участниках боевых действий, тружениках тыла Великой Отечественной войны;

2) об истории Костромской области в годы Великой Отечественной войны;

3) воспоминания родственников участников Великой Отечественной войны;

4) о работе поисковых отрядов и волонтеров.

12. Основаниями для отказа в допуске к участию в конкурсе являются:

1) представление конкурсных материалов с нарушением срока, установленного пунктом 9 настоящего Положения;

2) несоблюдение требований к оформлению и содержанию конкурсных материалов, указанных в пунктах 8 и 11 настоящего Положения;

3) несоответствие участника конкурса требованию, установленному пунктом 5 настоящего Положения.

13. Для организации и проведения конкурса, подведения его итогов и определения победителей создается конкурсная комиссия.

14. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается постановлением администрации Костромской области.

15. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

1) рассматривает конкурсные материалы, проводит их оценку;

2) определяет победителей конкурса;

3) рассматривает замечания и предложения о ходе и результатах конкурса.

16. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на заседании конкурсной комиссии присутствуют не менее 2/3 членов ее состава.

17. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем конкурсной комиссии и секретарем конкурсной комиссии.

18. Конкурсные материалы оцениваются в соответствии со следующими критериями:

высокий профессиональный уровень;

аргументированность и глубина раскрытия темы;

выразительность, точность и доходчивость языка изложения.

19. При оценке конкурсных материалов каждым членом конкурсной комиссии применяется 10-балльная система.

Общий балл определяется путем суммирования оценок членов конкурсной комиссии.

20. Победителем конкурса признается СМИ, чья работа набрала наибольшее количество баллов.

Если конкурсные работы набрали одинаковое количество баллов, победитель определяется открытым голосованием членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

21. Победителю конкурса присуждается денежная премия в размере 30 тыс. рублей.

Двум лауреатам, набравшим последующее за победителем конкурса количество баллов и занявшим 2 и 3 места, присуждаются поощрительные премии по 20 тыс. рублей каждая, лауреату, занявшему 4 место, – 10 тыс. рублей.

22. Награждение победителя конкурса и лауреатов конкурса организует управление.

23. Финансирование расходов, связанных с награждением победителя и лауреатов конкурса, осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных управлению по разделу «Средства массовой информации».

Приложение

к положению об областном конкурсе
среди средств массовой информации
Костромской области на лучшее
освещение тем Победы в Великой
Отечественной войне

ФОРМА

ЗАЯВКА

на участие в областном конкурсе среди средств массовой информации
Костромской области на лучшее освещение тем
Победы в Великой Отечественной войне

Название средства
массовой информации

Адрес

Телефон

E-mail

Название конкурсной
работы (№ выпуска, дата,
передача или программа)

« ____ » _____ 20__ г.

(подпись)

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
Костромской области
от « 6 » октября 2015 г. № 359-а

СОСТАВ

конкурсной комиссии по проведению в 2015 году областного конкурса среди средств массовой информации Костромской области на лучшее освещение тем Победы в Великой Отечественной войне

- | | |
|--------------------------------------|---|
| Харитоновна Евгения Александровна | - начальник отдела пресс-службы информационно-аналитического управления Костромской области, председатель конкурсной комиссии |
| Кирилленко Лидия Александровна | - член правления регионального отделения Союза журналистов России, заместитель председателя конкурсной комиссии (по согласованию) |
| Королева Наталья Геннадьевна | - консультант организационно-аналитического отдела информационно-аналитического управления Костромской области, секретарь конкурсной комиссии |
| Балыбердин Владимир Иванович | - руководитель Костромского регионального отделения Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов (по согласованию) |
| Иванов Дмитрий Иванович | - руководитель Костромской региональной организации Общероссийской общественной организации инвалидов войны в Афганистане (по согласованию) |
| Майоров Николай Петрович | - помощник губернатора Костромской области |

- Садохина
Ирина Константиновна
- член Союза журналистов России, член пленума областного Совета ветеранов (по согласованию)
- Тарабрина
Людмила Александровна
- председатель комиссии по культуре, развитию гражданского общества и информационной политике Общественной палаты Костромской области (по согласованию)
-