



АДМИНИСТРАЦИЯ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 24 » июня 2023 года № 308-а

г. Кострома

Об утверждении государственной программы Костромской области «Развитие туризма в Костромской области»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации Костромской от 26 июня 2023 года № 260-а «О системе управления государственными программами Костромской области»

администрация Костромской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Костромской области «Развитие туризма в Костромской области».

2. Признать утратившими силу:

1) постановление администрации Костромской области от 15 августа 2022 года № 406-а «Об утверждении государственной программы Костромской области «Развитие туризма в Костромской области»;

2) постановление администрации Костромской области от 27 марта 2023 года № 107-а «О внесении изменений в постановление администрации Костромской области от 15.08.2022 № 406-а»;

3) постановление администрации Костромской области от 22 мая 2023 года № 193-а «О внесении изменений в постановление администрации Костромской области от 15.08.2022 № 406-а».

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2024 года и подлежит официальному опубликованию.

п.п. Губернатор области

С. Ситников



Приложение

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
Костромской области
от «24» июня 2023 г. № 308-а

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА Костромской области «Развитие туризма в Костромской области»

Приоритеты и цели государственной политики Костромской области в сфере развития туризма в Костромской области

Раздел I. Оценка текущего состояния в сфере развития туризма в Костромской области

1. Туризм Костромской области сегодня – это развивающаяся отрасль экономики. Во многом этому способствуют как историко-культурные, территориальные, инфраструктурные конкурентные преимущества, так и работа исполнительных органов Костромской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Костромской области, турбизнеса, направленная на развитие туризма в регионе.

2. Сильные стороны туристской отрасли региона:

1) географическое расположение в относительной близости от регионов-доноров российского туристского потока (г. Москва, г. Санкт-Петербург);

2) наличие дифференцированного туристского продукта, в том числе в рамках межрегионального маршрута «Большое Золотое кольцо России»;

3) наличие уникальных памятников истории и культуры (в регионе существует более 3,5 тыс. объектов культурного наследия, действует 43 государственных, муниципальных и частных музея);

4) богатые природно-рекреационные ресурсы (так, природно-заповедный фонд Костромской области представлен 86 природными территориями, включающими 1 заповедник, 58 заказников, 18 памятников природы, 9 туристско-рекреационных местностей, на территории региона разработаны источники минеральных вод, имеются лечебные грязи);

5) наличие исконно костромских промыслов (ювелирного промысла).

3. В то же время в отрасли присутствует ряд барьеров, без преодоления которых нельзя говорить о полной реализации потенциала развития:

- 1) недостаток профессиональных кадров;
- 2) сезонная и территориальная неравномерность развития туризма;
- 3) низкая узнаваемость региона на зарубежных рынках и внутри страны, в том числе наличие нереализованных возможностей по развитию системы продвижения с применением современных информационных, маркетинговых и иных технологий;
- 4) слабая региональная маркетинговая политика и брендинг;
- 5) низкая инвестиционная привлекательность и недостаточный объем финансовой государственной поддержки отрасли;
- 6) низкий уровень развития придорожного сервиса.

4. По данным системы мониторинга туристической активности – «СБЕР Аналитика» в 2022 году регион посетили 1 093,1 тыс. человек (совокупный туристский поток), из которых туристы составляют 657,3 тыс. человек, экскурсанты – 435,8 тыс. человек.

5. На территории региона деятельность в сфере туризма осуществляют более 60 туристских фирм. В туристском бизнесе преобладает турагентская деятельность, связанная с продвижением и реализацией готовых туристских продуктов.

6. По итогам 2022 года в Костромской области работает 105 коллективных средств размещения (далее – КСР), которые представлены в различных форматах.

7. Численность лиц, размещенных в КСР Костромской области, в 2022 году составила 351 574 человека.

8. В 2022 году туристическая отрасль региона продемонстрировала стабильный рост показателей. Объем платных туристских услуг на 30% превысил уровень 2021 года. Налоговые поступления увеличились на 48% и составили 510,8 млн. рублей. Численность занятых стабильна – 5,7 тыс. человек.

9. Современные тенденции развития внутреннего и въездного туризма определяют необходимость повышения конкурентоспособности туристского продукта, а также важность создания благоприятных условий для привлечения инвестиций.

Меры государственной поддержки участников туристической отрасли осуществляются в рамках инвестиционного законодательства Российской Федерации и Костромской области. Кроме того, субъектам туристической индустрии, относящимся к субъектам малого и среднего предпринимательства, оказывается поддержка в рамках региональных проектов «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Популяризация предпринимательства», «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке».

Раздел II. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ Российской Федерации

10. Государственная программа Костромской области «Развитие туризма в Костромской области» (далее – Программа) направлена на достижение стратегических приоритетов и целей, обозначенных в следующих документах:

1) Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

2) Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

3) Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 года № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;

4) распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р.

11. Программой предусмотрено достижение следующих целей:

1) обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой;

2) осуществление и внедрение системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма;

3) увеличение числа рабочих мест и повышение кадрового потенциала туристской отрасли;

4) усовершенствование государственного управления в сфере туризма.

Раздел III. Описание приоритетов государственной политики в сфере реализации Программы

12. Стратегией развития туризма в Костромской области на период до 2035 года, утвержденной распоряжением администрации Костромской области от 13 июля 2020 года № 161-ра «Об утверждении Стратегии развития туризма в Костромской области на период до 2035 года» (далее – Стратегия), определены стратегические приоритеты Костромской области:

1) продвижение туристского продукта;

2) повышение эффективности системы управления и статистического учета;

3) развитие туристской инфраструктуры;

4) формирование доступной и комфортной туристской среды;

5) территориальные приоритеты.

Именно целенаправленная работа по этим направлениям позволит достичь запланированных показателей.

Раздел IV. Цель (цели) Программы

13. Цель Программы – рост доли туристов в общей структуре туристского потока до 65%, обеспечение прироста туристического потока – до 1,3 млн. человек к 2030 году.

Для обеспечения стратегических приоритетов в реальном секторе туризма, стратегическими направлениями в сфере реализации Программы являются:

1) комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Костромской области за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках;

2) усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.

Реализация целей Стратегии направлена на увеличение социальной и экономической роли туризма в развитии региона.

Туризм является одной из отраслей экономики, которая одновременно играет социальную и экономическую роли. Социальная роль туризма реализуется через удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии. Ключевой задачей Стратегии и условием реализации социальной функции туризма является повышение доступности туризма для населения, обеспечение необходимого разнообразия через формирование туристского продукта с учетом половозрастных и иных особенностей населения.

Среди важных социальных следствий развития туризма для населения наибольшее значение имеют оздоровление, рост продолжительности жизни, укрепление института семьи, интеллектуальное, духовное, творческое развитие, патриотическое воспитание за счет развития детского и юношеского туризма, социальная адаптация.

Экономическая роль туризма проявляется, прежде всего, в ускорении экономического роста Костромской области, обеспечении занятости населения. Туризм является одной из отраслей с наибольшими мультипликативными эффектами для экономики. Инвестиции в объекты туристской индустрии формируют добавленную стоимость в транспорте, торговле и сфере услуг, строительстве и производстве строительных материалов и других видах экономической деятельности. Важным социально-экономическим эффектом развития туризма для населения, участвующего в формировании и оказании услуг, является рост занятости и доходов населения, формирование предпринимательской культуры.
