



АДМИНИСТРАЦИЯ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 17 » июля 2024 года № 203-а

г. Кострома

Об утверждении Стратегии развития внешнеэкономической деятельности Костромской области на период до 2030 года

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 25 августа 2023 года № 642 «Об усилении координации внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»

администрация Костромской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Стратегию развития внешнеэкономической деятельности Костромской области на период до 2030 года согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя губернатора Костромской области, координирующего работу по вопросам реализации государственной и выработке региональной политике в сфере международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области

С. Ситников



Приложение

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
Костромской области
от «17» июня 2024 г. № 103-а

СТРАТЕГИЯ

развития внешнеэкономической деятельности
Костромской области на период до 2030 года

Раздел I. Общие положения

1. Стратегия развития внешнеэкономической деятельности Костромской области на период до 2030 года (далее – Стратегия) разработана в целях создания эффективной модели внешнеэкономической деятельности Костромской области, способствующей реализации национальных интересов и приоритетов развития Российской Федерации в новых геоэкономических условиях с учетом места и роли Костромской области в экономике страны, ее особенностей и преимуществ.

Костромская область осуществляет внешнеэкономические и международные связи в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 4 января 1999 года № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» и иными законодательными актами.

Стратегия разработана в соответствии со следующими документами:

1) Указом Президента Российской Федерации от 8 ноября 2011 года № 1478 «О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации»;

2) Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»;

3) Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 года № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;

4) Указом Президента Российской Федерации от 31 марта 2023 года № 229 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации»;

5) Указом Президента Российской Федерации от 25 августа 2023 года № 642 «Об усилении координации внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»;

6) Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

7) Законом Костромской области от 15 декабря 2023 года № 433-7-ЗКО «Об осуществлении органами местного самоуправления муниципальных образований Костромской области международных и внешнеэкономических связей»;

8) постановлением администрации Костромской области от 10 августа 2007 года № 188-а «Об утверждении Положения о порядке осуществления международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей в Костромской области»;

9) распоряжением администрации Костромской области от 12 июля 2021 года № 165-ра «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Костромской области на период до 2035 года».

Стратегия определяет приоритеты, цели, задачи и направления развития внешнеэкономических связей Костромской области, согласованные с приоритетами и целями развития внешнеэкономических связей Российской Федерации.

2. Разработчиком Стратегии является департамент экономического развития Костромской области.

Раздел II. Цели, задачи и приоритеты внешнеэкономических связей региона

3. Внешнеэкономическое сотрудничество Костромской области опирается на взаимовыгодное использование потенциала зарубежных регионов-партнеров.

Целью внешнеэкономической деятельности Костромской области является сохранение и развитие внешнеэкономических связей в сферах: торговли и услуг, промышленного производства, сельского хозяйства, культуры, туризма и иных сферах.

Цель Стратегии предполагает определение приоритетов развития внешнеэкономических связей, обеспечивающих гармоничное вхождение Костромской области в систему мирохозяйственных связей. Результатом достижения цели Стратегии станет укрепление позиций Костромской области в системе мирохозяйственных связей и решение задач социально-экономического развития Костромской области за счет эффективной международной и внешнеэкономической политики, в том числе по увеличению валового регионального продукта за счет роста экспорта Костромской области и привлечения иностранного капитала.

4. На достижение поставленной цели направлены задачи:
формирование и дальнейшее развитие уже существующих и новых торгово-экономических связей Костромской области;
активизация сотрудничества с основными торговыми партнерами региона;

вовлечение предприятий Костромской области в экспортную деятельность, оказание содействия в расширении номенклатуры экспортируемых товаров;

создание благоприятных условий для развития внешнеэкономических и межрегиональных связей в сельскохозяйственной, производственной, инновационной, культурной и туристической сферах с опорой на конкурентные преимущества Костромской области с учетом географического положения, уровня экономического, транспортно-логистического, инфраструктурного и технологического развития;

оказание информационно-консультационной поддержки участникам внешнеэкономической деятельности региона в целях увеличения количества предприятий Костромской области по присутствию на мировых рынках;

проведение работы по снижению избыточных административных барьеров;

участие Костромской области в реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» с целью формирования в отраслях промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг конкурентоспособных несырьевых секторов;

развитие транспортно-логистической инфраструктуры;

развитие, укрепление и продвижение положительного делового имиджа Костромской области за рубежом;

взаимодействие с федеральными органами власти, институтами развития, в частности, с АО «Российский экспортный центр», торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах в целях реализации мер государственной поддержки экспортно ориентированных компаний;

планирование и организация целевых мероприятий по освоению внешних рынков, в том числе посредством участия региона в бизнес-миссиях за рубежом, участия в международных выставках/форумах и других мероприятиях в рамках сотрудничества с иностранными государствами-партнерами Костромской области;

участие представителей Костромской области в работе межправительственных комиссий, деловых советов, рабочих групп, российских союзов, организаций и ассоциаций, в межрегиональных форумах и конференциях;

обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки внешнеэкономической деятельности, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;

создание и постоянная актуализация данных на региональных информационных ресурсах для участников внешнеэкономической деятельности;

содействие наращиванию компетенций сотрудников предприятий и организаций Костромской области в сфере внешнеэкономической деятельности, в том числе путем разработки программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в тесном взаимодействии с федеральными институтами развития;

создание и ведение каталога экспортеров Костромской области.

5. Основные приоритеты и направления развития внешнеэкономических связей Костромской области:

формирование положительного имиджа Костромской области как региона с благоприятными условиями для проживания, организации отдыха и ведения бизнеса;

привлечение иностранных инвестиций в экономику Костромской области и повышение инвестиционной привлекательности региона;

организация и проведение деловых миссий с участием заинтересованных предприятий и бизнес-структур региона;

проведение презентационных мероприятий, направленных на повышение инвестиционной привлекательности Костромской области;

содействие в продвижении и представлении за пределами Российской Федерации интересов предприятий, предпринимательская деятельность которых является экономически и социально значимой для развития региона;

расширение рынков сбыта продукции костромских товаропроизводителей в страны дальнего зарубежья и Содружества Независимых Государств;

развитие международного туризма и продвижение туристских брендов региона на внешние рынки;

развитие международного сотрудничества в сферах культуры, образования, молодежной политики, физической культуры, спорта и иных сферах;

вовлечение в развитие международных и внешнеэкономических связей муниципальных образований, содействие дальнейшему развитию побратимских связей.

Раздел III. Оценка состояния, условий, барьеров и перспектив развития внешнеэкономических связей

6. Костромская область – один из самых больших по площади и самых малонаселенных регионов Центрального федерального округа. Костромская область расположена в центральной части Восточно-Европейской равнины. Граничит на юге с Ивановской областью, на западе - с Ярославской областью, на северо-западе и севере - с Вологодской областью, на северо-востоке и востоке - с Кировской областью, на юго-востоке - с Нижегородской областью. Протяженность Костромской области с севера на юг - 260 км, с запада на восток -

420 км. Площадь Костромской области составляет 60 211 км² (2-е место в Центральном федеральном округе, 47 место в Российской Федерации). Климат умеренно-континентальный.

Численность населения на 1 января 2024 года (предварительные данные) составляет 566 375 человек (18 место в Центральном федеральном округе, 69 место в Российской Федерации).

Промышленность занимает доминирующие позиции в экономике Костромской области (формирует 32,1% валового регионального продукта), поэтому темпы развития промышленности являются определяющими для темпов развития экономики региона в целом.

Основными отраслями промышленности Костромской области являются деревообработка, ювелирная промышленность, металлообработка, электроэнергетика. Предприятия области являются лидерами на российском рынке производства грузоподъемного оборудования, деталей цилиндро-поршневой группы, элементов микропроцессорной системы управления двигателем, продукции судостроения, льняных и полульняных тканей, фанеры, ламинированных половых и настенных плит, ювелирных изделий.

В Костромской области производится более 54% от общероссийского объема производства ювелирных изделий, 13% труб, используемых для бурения нефтяных и газовых скважин, 10% фанеры, кранов «Галичанин» более 30%, более 20% продукции лесопромышленного комплекса (плиты ДСП, ДВП, фанера).

В составе Костромской энергосистемы работают три генерирующие компании: Костромская ГРЭС, входящая в структуру ОАО «ИНТЕР РАО – Электрогенерация», ПАО «Территориальная генерирующая компания № 2» г. Кострома (Костромская ТЭЦ-1, Костромская ТЭЦ-2), МУП «Шарьинская ТЭЦ». Установленная мощность электростанций Костромской энергосистемы в 2021 году составила 3 832 МВт.

Костромская ГРЭС является основным энергоисточником в регионе. Это одна из наиболее крупных и экономичных тепловых электростанций России, вырабатывает и поставляет электрическую энергию и мощность на федеральный оптовый рынок по линиям напряжением 220 и 500 кВ через региональные энергетические компании Костромской, Ярославской, Нижегородской, Ивановской, Вологодской, Владимирской и Московской областей.

В структуре потребления электроэнергии в Костромской области 43,5% приходится на промышленность, 14,8% - на транспорт и связь, 15,6% потребляет население, 2,8% - оптовая и розничная торговля, 2,1% - сельское и лесное хозяйство.

7. Для служебного пользования.

8. Проведенный анализ деятельности экспортно ориентированных предприятий основных отраслей промышленности позволил выявить

основные внутренние барьеры, препятствующие развитию экспортной деятельности:

высокие затраты на логистику продукции до конечного потребителя. Сложная внутренняя логистика выступает значимой проблемой для многих предприятий. Логистические трудности обусловлены значительными расстояниями, что в сочетании с высокой стоимостью и низкой эффективностью оказываемых транспортных услуг (например, отмечались значительные сроки перевозок) ведет к росту себестоимости продукции, поставляемой на внешние рынки. При этом в большей мере от логистических трудностей страдают предприятия, производящие габаритную и относительно недорогую продукцию, в первую очередь, деревообрабатывающие предприятия, а также предприятия пищевой промышленности. Предприятия особо отмечают, что у открытого акционерного общества «Российские железные дороги» непрозрачная и дорогая тарификация;

сложности с таможенным оформлением, получением разрешительных документов. Вопрос получения разрешительных документов наиболее остро стоит для предприятий металлургической, химической и пищевой промышленности. Сложное таможенное оформление значимо для каждого пятого предприятия. Основными проблемами выступают длительные сроки оформления документов и их значительный объем;

высокие удельные затраты на омологацию и сертификацию продукции, их необходимость для каждого конкретного рынка сбыта;

отсутствие компетенций у субъектов малого и среднего предпринимательства для работы на зарубежном рынке, а также необходимой информации о внешних рынках, включая требования иностранного законодательства;

высокая стоимость финансовых ресурсов, привлекаемых под экспортные сделки и на разработку экспортно-ориентированной продукции. Высокие ставки по кредитам снижают конкурентоспособность по цене на внешних рынках по сравнению с европейскими производителями; в сфере налогового регулирования внешнеэкономических сделок нарекания опрошенных компаний были связаны с механизмом возмещения налога на добавленную стоимость при экспорте.

9. Наиболее значимыми внешними барьерами развития экспорта являются:

ограничения конкуренцией. Высокая конкуренция в качестве барьера отмечается в экспорте пищевой продукции, машин и оборудования;

технические барьеры, а также административные ограничения на рынках иностранных государств. Технические барьеры наиболее значимы для производителей пищевой, химической продукции, машин и оборудования, в том числе кранов на автомобильном ходу, ювелирной

промышленности. Проблемы возникают вследствие различий в технических требованиях между государствами, а также дополнительных требований к маркировке и упаковке продукции. Требования национальных стандартов не всегда соответствуют требованиям Евразийского экономического союза, тогда как они должны применяться в части, не противоречащей принятым техническим регламентам Евразийского экономического союза. Административные ограничения наиболее ощутимы для производителей химической продукции, машин, оборудования и кранов. Они имеют различные формы, такие как, например, квоты в Китае или ограничение транзита по территории Узбекистана и Эстонии;

экономические санкции в отношении Российской Федерации.

10. Итоги проведенного анализа позволили сделать ряд выводов и предложить некоторые возможные меры по снижению либо устранению как внутренних, так и внешних барьеров, с которыми сталкиваются промышленные производители.

Раздел IV. Конкурентные преимущества, с опорой на которые Костромская область осуществляет и планирует осуществлять межрегиональные и внешнеэкономические связи

11. Конкурентными преимуществами Костромской области, которые могут оказать благоприятное влияние на социально-экономическое развитие региона в перспективе, являются:

1) геоэкономическое и геополитическое положение Костромской области:

близость к городу Москве (около 350 км) позволяет рассматривать значительную часть области как территорию, расположенную в пределах дневной досягаемости для логистических, транспортных и частных маршрутов;

радиус 1000 км от Костромы охватывает более 40 млн. человек, 10 мегаполисов, что обеспечивает высокую емкость потенциального рынка сбыта производимой продукции;

прохождение через территорию области магистрального водного пути по реке Волге дает возможность области реализовать транзитный потенциал в отношении транспортных, туристических и пассажирских потоков. По территории Костромской области проходят основные железнодорожные (связывающие город Москву с городом Владивостоком), водные и автомобильные (транспортный коридор «Санкт-Петербург – Екатеринбург») магистрали;

2) богатый природно-ресурсный потенциал Костромской области:

лесистость территории региона составляет 74%, что обуславливает развитие лесопромышленного комплекса в непосредственной близости от центра страны;

минерально-сырьевая база полезных ископаемых представлена преимущественно месторождениями строительного и агрохимического сырья (глина, суглинки, керамзитовое сырье, строительный и стекольный песок, песчано-гравийные смеси, известь, торф, сапрпель, карбонатные породы, фосфориты). Широкое распространение имеют минеральные подземные воды различного состава и минерализации;

почвенно-климатические условия позволяют развивать практически все подотрасли агропромышленного комплекса - животноводство (молочное, мясное, птицеводство), растениеводство (преимущественно технические культуры, картофель, овощи, лен, разведение плодовых культур и многолетних насаждений). Имеются большие площади земли, пригодной для пастбищ и производства животноводческих кормов;

на территории области расположен уникальный для европейской части России экологический природный комплекс. На большей части территории расположены сохранившиеся в естественных условиях леса, что является предпосылкой развития санаторно-курортного бизнеса, природных заповедников и природоохранных зон, звероводческих хозяйств;

3) наличие сложившихся производственных комплексов. В регионе сложился ряд производственных комплексов, имеющих значительный конкурентный потенциал во всероссийском, а по отдельным направлениям - в международном масштабе (лесопромышленный комплекс, трубный и металлообрабатывающий комплексы, машиностроение и химический комплекс, ювелирное производство, агропромышленный комплекс и рыбное хозяйство);

4) энергетическая избыточность региона. Три четверти произведенной электроэнергии направляется в другие регионы;

5) большая площадь территории при относительно низкой стоимости земельных участков;

6) благоприятный инвестиционный климат, современное инвестиционное законодательство и сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна»;

7) богатое культурное наследие. На территории Костромской области расположены памятники археологии, архитектуры, истории и искусства, в том числе имеющие федеральное значение: государственный природный заповедник «Кологривский лес», единственная в Европе лосиная ферма, государственные и частные музеи, потенциально привлекательные как для российских, так и иностранных туристов. Город Кострома входит в состав туристского маршрута «Золотое кольцо России». Развиваются региональные туристские бренды.

Раздел V. Приоритетные направления деятельности по развитию внешнеэкономических связей

12. На территории Костромской области реализуются региональные проекты национального проекта «Международная кооперация и экспорт». С 2019 года реализуется региональный проект «Экспорт продукции АПК». В рамках реализации проекта заключено соглашение с Минсельхозом России, где установлены плановые целевые показатели. На 2023 год был установлен целевой показатель по объему экспорта продукции АПК (в сопоставимых ценах к 2020 году) в размере 2,3 млн. долл. США. Выполнение целевого показателя составило 3,7 млн. долл. США, или 161% от плана. На 2024 год запланирован целевой показатель в 2,5 млн. долл. США. Федеральный проект «Экспорт продукции АПК» планомерно завершается в 2024 году, однако Правительство России приняло решение о пролонгации национального проекта, в который он входит.

13. Региональный экспортный стандарт версия 2.0 внедряется в рамках реализации регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта». По итогам 2023 года результат и показатель регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» достигнуты в полном объеме.

Одним из важных факторов развития экспортной деятельности предприятий Костромской области является развитие взаимодействия с предприятиями и исполнительными органами Костромской области с целью обмена опытом в совместном продвижении товаров и услуг на внешние рынки. Обсуждение проблемных вопросов развития экспорта происходит в рамках созданного Экспортного совета при губернаторе Костромской области. Углубление межрегионального сотрудничества экспортеров Костромской области будет способствовать расширению экспортного потенциала региона и укреплению конкурентоспособности на международных рынках.

Для продвижения продукции региональных производителей на внешние рынки необходимо снятие торговых и административных барьеров, препятствующих доступу продукции региональных производителей на конкретный экспортный рынок. В части регулирования экспортной деятельности на уровне Российской Федерации оптимизация системы валютного контроля при проведении экспортных операций, а также механизмов выдачи разрешительных документов (например, лицензирования экспорта отдельных товаров), развитие системы «Электронной таможни», реформирование системы управления рисками, сокращение и упрощение процедур, совершенствование сервисов для участников ВЭД в рамках личного кабинета значительно снизят организационные и финансовые затраты компаний при экспорте. Реализация мер по снижению внутренних барьеров для развития экспорта расширит возможности экспортеров по преодолению барьеров и препятствий внешних рынков, таких как квази-барьеры высокой конкуренции, и недостатка информации, а также различных нетарифных барьеров. Это в конечном итоге будет способствовать как росту объемов

экспорта промышленных товаров, так и его географической и товарной диверсификации.

14. Итогом работы по реализации национального проекта должны стать следующие результаты:

1) вовлечение предприятий в экспортную деятельность. Предприятия региона имеют предпосылки для повышения конкурентоспособности продукции и выхода на зарубежные рынки посредством развития производства высокотехнологичных товаров и услуг;

2) диверсификация регионального экспорта. Одной из основных задач администрации Костромской области является содействие выходу новых региональных предприятий на экспорт и расширению географии поставок региональной продукции, развитие кооперации;

3) создание и развитие эффективной инфраструктуры поддержки экспорта;

4) расширение географии экспортных поставок региональных предприятий;

5) формирование положительного имиджа Костромской области как региона с благоприятными условиями для проживания, организации отдыха и ведения бизнеса;

6) привлечение иностранных инвестиций в экономику Костромской области и повышение инвестиционной привлекательности региона;

7) развитие международного туризма и продвижение туристских брендов региона на внешние рынки;

8) вовлечение в развитие международных связей муниципальных образований, содействие дальнейшему развитию побратимских связей.

Раздел VI. Региональная инфраструктура поддержки экспорта

15. В целях реализации задач по вовлечению предприятий Костромской области в экспортную деятельность, а также по созданию благоприятных условий для развития внешнеэкономических и межрегиональных связей в сельскохозяйственной, производственной, инновационной и иных сферах в регионе создана Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки экспорта Костромской области». АНО «Центр поддержки экспорта Костромской области» содействует субъектам малого и среднего предпринимательства Костромской области в продвижении продукции на внешние рынки посредством:

обеспечения доступа предприятий ко всем видам финансовой и нефинансовой поддержки регионального и федерального уровня в сфере экспортной деятельности;

сопровождения предприятий на всех этапах жизненного цикла экспортной деятельности;

оказания консультационной помощи по вопросам внешнеэкономической деятельности;

- содействия начинающим экспортерам;
- проведения обучающих семинаров по вопросам экспортной деятельности для региональных предприятий;
- сопровождения экспортеров при работе с региональными и федеральными ведомствами, федеральными институтами поддержки экспорта;
- содействия в поиске и подборе иностранного покупателя;
- содействия в организации и проведения международных бизнес-миссий;
- содействия в организации и проведения реверсных бизнес-миссий;
- содействия в организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;
- содействия в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках;
- обеспечения участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности;
- содействия в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения);
- содействия в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации СМСП, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации;
- содействия в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства.

Раздел VII. Основные ориентиры развития экспорта

16. Для служебного пользования.

Раздел VIII. Импорт. Импортозамещение в условиях санкций

17. В связи с введением санкций Запада в отношении Российской Федерации предприятия Костромской области с 2020 года активизировали работу по импортозамещению. Промышленные предприятия, которые реализуют программы импортозамещения, получают льготные займы Фонда развития промышленности Российской Федерации. В 2021 году на территории региона создан Фонд развития промышленности Костромской области (далее - Фонд). Целью деятельности Фонда является содействие

реализации государственной промышленной политики на территории Костромской области, обеспечение устойчивого развития промышленного комплекса Костромской области, а также информационно-аналитическое и консультационное обеспечение субъектов деятельности в сфере промышленности Костромской области. В соответствии с рекомендациями Правительства Российской Федерации в регионе ведется работа по снижению доли импорта за счет стимулирования импортозамещающих отраслей производства путем оказания мер государственной поддержки (налоговые преференции и льготы, льготный доступ к заемным средствам и др.).

Предприятия Костромской области используют для модернизации производства промышленное оборудование, ввозимое из стран ЕС и Китая. В основном по импорту поставляются металлообрабатывающее оборудование, аналоги которого в России не производятся, а также запасные части и расходные материалы.

В структуре импорта товаров машиностроительная продукция составляет 23%, продукция химической промышленности - 9,7%, древесина и целлюлозно-бумажные изделия - 3,9%, продовольственные товары - 12,6%, текстиль, текстильные изделия и обувь - 11,8%, ювелирные изделия - 2,9%, прочие товары - 35,2%.

Импортные поставки драгоценных/полудрагоценных камней, драгоценных металлов осуществлялись из Армении (82%), Китая (9,5%), Республики Казахстан (2,9%), Республики Беларусь (2,7%) и Индии (2,6%). Основными поставщиками механического оборудования являются Китай (44,6%) и Турция (21,7%). Табак импортируется из Индии (38,5%), Бразилии (34,3%), Исламской Республики Иран (17,1%) и Китая (9,8%).

Предприятия региона участвуют в программах импортозамещения. В качестве успешных проектов 2022-2023 гг. можно обозначить следующие предприятия:

АО «Галичский автокрановый завод» разработана и реализуется программа импортозамещения сырья, материалов и комплектующих. Потребительские свойства вновь создаваемых продуктов соответствуют и превосходят аналоги производства Европы и Китая. В настоящее время при производстве кранов применяют от 15% до 40% импортных изделий (в зависимости от грузоподъемности). Автомобильные краны производства АО «Галичский автокрановый завод» хорошо известны потребителям России и ближнего зарубежья;

На предприятии «Итэлма» запустили первое в стране производство отечественных антиблокировочных тормозных систем (ABS). Следующим этапом развития импортозамещения на предприятии станет выпуск систем стабилизации (ESP) для автомобилей. Начало российского производства блоков ABS и ESP для легковых автомобилей - важный шаг в реализации государственной политики импортозамещения, насыщения рынка современной высокотехнологичной продукцией российского

производства. В планах производственного подразделения «Итэлма» в Костроме - полное удовлетворение спроса российских автопроизводителей;

В 2022 году научно-производственное объединение «Глубокие озера» разработало и построило алюминиевый экспедиционный электрический катамаран «Ray» на солнечной энергии. Судно в длину составляет 15 метров, в ширину - 8 метров, высота - 4 метра, осадка - 0,7 метров, что дает катамарану возможность приставать к берегу практически в любом месте. Катамаран имеет 2 электромотора по 80 кВт, литийжелезофосфатные аккумуляторы емкостью 180 кВтч. Судно успешно прошло испытания и способно ходить по воде круглосуточно, по ночам используя накопленную за день энергию. Главное достоинство данного плавсредства - его высокая автономность и экологическая чистота. Для строительства судов предприятие использует 3D-принтер собственного производства. Поле печати принтера 6 на 12 метров, что позволяет печатать объекты и детали именно такого размера. Сырье, которое используется для печати, на 90% вторичные материалы. В планах у предприятия развитие еще одного направления - внутреннего водного туризма. В течение 2024 года НПО «Глубокие озера» планирует наладить выпуск хаусботов для путешествий по глубоководным рекам;

АО «Костромской судомеханический завод» выпускает мелкосидящие водометные катера различного назначения, в том числе для обороны страны. На предприятии налажен процесс изготовления комплектующих и запчастей выпускаемых катеров, отслеживается весь ход процесса изготовления продукции, при необходимости вносятся изменения в каждую деталь. От поставок из-за рубежа отказались еще несколько лет назад и разработали собственные двигатели на реактивной тяге (водометы). Сейчас все выпускаемые суда более чем на 95% состоят из качественных отечественных комплектующих, отвечающих российским и международным стандартам, с высоким уровнем износостойкости. Ежегодно предприятие модернизирует и совершенствует до 5 моделей катеров, работает адресно с каждым заказчиком.

На территории Костромской области осуществляют свою деятельность более 100 предприятий, выпускающих импортозамещающую продукцию.

Раздел IX. Развитие и укрепление положительного делового имиджа Костромской области за рубежом

Глава 1. Продвижение брендов Костромской области

18. В целях развития туристического и инвестиционного потенциала продвигаются бренды Костромской области:

Бренд «Кострома сырная». Костромскому сыроварению чуть менее полутора веков. Пройдя путь от домашнего изготовления до масштабов

промышленного производства, «сырное дело» стало одним из самых популярных и востребованных именно на Костромской земле. Костромской сыр - продукт, широко известный по всей России, любимое лакомство костромичей и гостей города, достойное украшение любого обеденного или праздничного стола. Сыр и другие продукты из молока производят практически в каждом уголке Костромской области; наиболее крупные сыроварни находятся в Буйском, Галичском, Костромском, Сусанинском муниципальных районах, муниципальном районе город Нерехта и Нерехтский район, Мантуровском, Нейском муниципальных округах. Сыры под марками «Костромской» и «Сусанинский» включены в каталог «100 лучших товаров России». В 2019 году Костромская область официально зарегистрировала торговый знак «Кострома - Сырная» и получила право называться «Сырной столицей России». Ежегодно в городе Костроме проводится фестиваль сыра «Кострома сырная».

Бренд «Кострома – ювелирная столица России». Ювелирное производство является традиционным видом деятельности для Костромской области, где сосредоточены крупнейшие российские ювелирные производства. В регионе изготавливается около трети золотых и четверти серебряных ювелирных украшений, производимых в России, перерабатывается более 60 % драгоценных металлов от общего количества перерабатываемого золота и серебра в России. Ежегодный выпуск ювелирных изделий из драгоценных металлов составляет порядка 30 млрд. рублей.

Ювелирные изделия, производимые в области под брендом «Кострома – ювелирная столица России», широко известны за пределами Российской Федерации. По мнению экспертного ювелирного сообщества, бренд костромской ювелирной столицы достаточно узнаваем на всем постсоветском пространстве благодаря многолетней истории ювелирного дела и превосходному качеству изделий. Ювелирные изделия экспортируются в страны СНГ (Азербайджан, Армения, Республика Беларусь, Казахстан и другие), а также в страны дальнего зарубежья.

Костромская область планирует продолжать активное позиционирование и продвижение брендов региона на внутрироссийском и международном туристских рынках.

Глава 2. Механизмы продвижения Костромской области за рубежом

19. В целях укрепления позитивного делового имиджа Костромской области за рубежом необходимо:

1) проведение в Костромской области крупных международных выставочно-ярмарочных мероприятий, таких как Международный ювелирный фестиваль «Золотое кольцо России»;

2) привлечение к участию в мероприятиях иностранных ассоциаций, союзов, предприятий и организаций, что является серьезным

стимулом для развития деловых связей Костромской области с зарубежными партнерами;

3) применение различных коммуникаций для продвижения брендов Костромской области, что будет способствовать повышению узнаваемости и спроса на продукцию предприятий;

4) продвижение предприятий Костромской области на внешних рынках путем организации стендов Костромской области в рамках выставочных мероприятий;

5) проведение презентаций экономического и инвестиционного потенциала Костромской области на зарубежных и российских мероприятиях;

6) активное позиционирование и продвижение Костромской области на внутрироссийском и международном туристских рынках, участие в крупнейших международных туристических и иных выставках;

7) распространение рекламно-информационной печатной и иной продукции на главных зарубежных и внутрироссийских рынках, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

8) информационная поддержка фестивалей и событийных мероприятий, презентация новых туристских направлений за рубежом;

9) организация информационных туров для зарубежных и отечественных средств массовой информации, проведение крупных международных конференций, симпозиумов, конгрессов и других мероприятий на базе двустороннего и многостороннего международного сотрудничества, сотрудничество с крупнейшими межправительственными организациями.

Раздел X. Механизмы реализации Стратегии

Глава 1. Развитие международного сотрудничества Костромской области, увеличение присутствия предприятий Костромской области на мировых рынках

20. Реализация задачи по увеличению присутствия предприятий Костромской области на мировых рынках предусматривает в том числе и расширение географии внешнеэкономических связей Костромской области.

Приоритетными направлениями Костромской области являются развитие двустороннего и многостороннего сотрудничества с государствами - участниками СНГ и дальнейшее укрепление действующих на пространстве СНГ интеграционных структур с российским участием.

Костромская область будет расширять стратегическое взаимодействие с Республикой Беларусь в рамках Союзного государства в целях развития интеграционных процессов во всех сферах.

На сегодняшний день действуют 7 международных соглашений в различных сферах сотрудничества с Республикой Беларусь, Республикой Болгария и с Государственным Сообществом Сербии и Черногории.

Костромская область планирует продолжить взаимодействие с иностранными партнерами в сферах промышленности, сельского хозяйства, ЖКХ, транспорта, образования, культуры, а также оказывать сопровождение торгово-экономических операций костромских предприятий с партнерами из дружественных стран при поддержке российских торговых представительств, Российского экспортного центра и Центра поддержки экспорта Костромской области.

Глава 2. Привлечение иностранных инвестиций

21. Привлечение инвестиций является приоритетом в социально-экономическом развитии Костромской области. Это касается и иностранных вложений. В настоящее время на территории региона успешно осуществляют деятельность компании с иностранным капиталом: ООО «СВИСС КРОНО», ООО «Резилюкс-Волга» и ООО «ВолгаСтрап». Все эти компании вносят значительный вклад в экономику Костромской области.

ООО «ВолгаСтрап», созданное финско-швейцарской компанией «Спекта Груп АГ», на территории региона реализует ряд инвестиционных проектов по производству ПЭТ-ленты и маркировочной продукции. Это первый металлургический завод России, построенный на европейские инвестиции, и 35-ое предприятие в мире, выпускающее высокопрочную стальную ленту. Сегодня предприятием реализован пул инвестиционных проектов по организации производства вышеуказанной продукции. Инвестиции предприятия составили порядка 2 млрд. руб., более 200 человек обеспечено высокопроизводительными рабочими местами.

В г. Шарье Костромской области осуществляет деятельность ООО «СВИСС КРОНО», реализующее проекты по организации производства древесно-стружечных плит, ламинированных полов и прочей плитной продукции. В результате успешной реализации пула инвестиционных проектов компании, входящей в состав швейцарского концерна «СВИСС КРОНО Холдинг АГ», инвестировано свыше 20 млрд. руб., создано 1500 рабочих мест. С 2015 года компанией успешно реализован проект по техническому перевооружению производства. В проект вложено более 5 млрд. руб. инвестиций.

Кроме того, в г. Костроме осуществляют деятельность малые предприятия с китайским капиталом в сфере швейного производства и полиграфии. В настоящее время на территории Костромской области реализуются проекты с участием капитала из КНР по организации деревообрабатывающих производств:

ООО «Новый Восток» г. Шарья Костромской области, заявленная стоимость проекта порядка 300 млн. руб., количество новых рабочих мест -

порядка 70 чел., проект находится в стадии эксплуатации (производство открыто в 2019 году);

ООО «ЛК «КТРИЯ» - г. Шарья, заявленная стоимость проекта порядка 150 млн. руб., количество новых рабочих мест - порядка 70 чел., проект находится в стадии эксплуатации (производство открыто в апреле 2018 года);

ООО «Торговый Дом Цзяхэ» (Суйфэньхэйская деревообрабатывающая компания) - Чухломский муниципальный район Костромской области, заявленная стоимость проекта более 30 млн. руб., количество новых рабочих мест - 80 чел., проект находится в стадии эксплуатации (производство открыто в 2018 году).

Участие иностранных партнеров в организации высокотехнологичных производств существенно усиливает технологическую и маркетинговую составляющие и свидетельствует о привлекательности Костромской области для иностранных инвестиций.

22. Костромская область в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации гарантирует защиту инвестиций, а также прав и интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, в том числе:

1) неухудшение условий реализации инвестиционных проектов в течение срока их реализации;

2) общедоступность информации для инвесторов о мерах государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Костромской области;

3) неукоснительное соблюдение условий предоставления мер поддержки инвесторов в Костромской области;

4) соблюдение органами власти и организациями Костромской области сроков согласований и предоставления разрешительной документации, необходимых для ведения инвестиционной деятельности, а также алгоритмов действий инвестора по основным приоритетным направлениям в рамках свода инвестиционных правил Костромской области;

5) оперативное рассмотрение споров, возникающих при реализации инвестиционных проектов на территории Костромской области, в досудебном порядке.

Раздел XI. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры

23. Костромская область обладает выгодным геоэкономическим и геополитическим положением.

Через территорию региона проходят важные автомобильные и железнодорожные магистральные пути, соединяющие регион с крупными рынками сбыта: гг. Москвой, Санкт-Петербургом и др. Регион имеет регулярное авиасообщение с крупными российскими городами; главной

водной артерией Костромской области является река Волга, имеющая выходы в Черное, Балтийское, Азовское, Каспийское и Белое моря.

В транспортный комплекс Костромской области входят предприятия автомобильного, железнодорожного, внутреннего водного и воздушного транспорта.

Общая протяженность внутренних водных путей на территории Костромской области составляет 894 км, в том числе с гарантированными габаритами судовых ходов 77 км. Наиболее крупные судоходные реки с протяженностью судоходных участков в пределах границ Костромской области: Унжа - 375 км, Ветлуга - 262 км, Кострома - 122 км, Волга - 77 км.

В 2022 году на базе имущественного комплекса Костромского грузового речного порта, который осуществлял деятельность в период 1970 - 2000-х гг., создано акционерное общество «Костромской грузовой порт». На сегодняшний день за счет инвестора инфраструктура порта восстановлена, деятельность возобновлена. Текущая инфраструктура порта позволяет обработать более 70 судов в навигацию и свыше 200 000 тонн грузов.

По территории Костромской области проходят федеральная автомобильная дорога «Кострома – Шарья – Киров – Пермь», которая связывает Центральный федеральный округ с Уралом, обеспечивает выход на страны средней Азии, а также Транссибирская железнодорожная магистраль на участке Буй – Поназырево.

Основой железнодорожного транспорта на территории Костромской области является Северная железная дорога – филиал ОАО «Российские железные дороги». Протяженность железнодорожных путей общего пользования, принадлежащих Северной железной дороге на территории Костромской области, составляет 642 км.

АО «Костромское авиапредприятие» (авиакомпания со 100-процентным государственным участием и собственным авиационным комплексом) имеет сертификат эксплуатанта. В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 апреля 2016 года № 726-р аэропорт «Кострома (Сокеркино)» отнесен к аэропортам федерального значения и является составной частью национальной аэродромной опорной сети Российской Федерации.

Раздел XII. Эффект реализации Стратегии

24. Эффект развития внешнеэкономических связей распространяется на всю территорию Костромской области; увеличение экспортной выручки предприятий влечет за собой увеличение доходной части областного бюджета, создание новых рабочих мест, привлечение инвестиций, технологическое развитие и другие эффекты мультипликативного характера.

Промышленные предприятия являются главным инструментом по достижению эффекта реализации Стратегии.

Так, интенсивными центрами развития региона являются сложившиеся крупные промышленные центры - город Кострома, город Волгореченск и близлежащие (в радиусе 150 км) территории (городские округа Костромской области, Буйский, Галичский, Костромской муниципальные районы, муниципальный район город Нерехта и Нерехтский район, Красносельский муниципальный район с функционирующим ювелирным кластером), созданная в моногороде Галич территория опережающего развития (далее - ТОР), центры деревообработки – города Мантурово и Шарья, представляющие собой региональный лесопромышленный кластер.

Особые преференциальные режимы (предоставление налоговых преференций в соответствии с законодательством Российской Федерации и Костромской области) установлены в отношении резидентов ТОР, промышленных округов.

Галичский фанерный комбинат (Segezha Group) - один из самых масштабных greenfield-проектов российского лесопромышленного комплекса. Компания является якорным инвестором территории опережающего социально-экономического развития «Галич» (ТОСЭР «Галич»). Проектная мощность Галичского фанерного комбината - 125 тыс. м³ фанеры в год. Это первое в России предприятие по производству фанеры размера «макси» (7x13 футов). Около 70% продукции идет на экспорт. Особое внимание уделяется охране окружающей среды. Появление нового передового производства в г. Галиче дало импульс экономическому и социальному развитию не только города, но и всей Костромской области. В условиях трансформации экспортных рынков Segezha Group, в частности, ООО «ГФК», последовательно увеличивает поставки на Восток - в фокусе внимания расширение партнерских связей со странами ЕАЭС, Китаем, Ираном, Индией, Республикой Корея, Турцией и Ближним Востоком.

ОАО «Буйский химический завод» специализируется на выпуске специальных видов удобрений для различных отраслей растениеводства, а также продукции технического назначения для строительной, нефтегазовой, металлургической, текстильной, кожевенной, и других отраслей отечественной промышленности. Предприятие активно осуществляет модернизацию производства, ручной труд минимизирован, благодаря чему производственные мощности Буйского химического завода увеличились. Продукция поставляется во все регионы России, страны ближнего зарубежья и Ирана.

В Красносельском муниципальном районе находится ювелирный кластер, который включает в себя десятки предприятий. Наиболее ярким представителем является АО «Ювелит», входящее в группу компаний SOKOLOV. Сегодня бренд SOKOLOV объединяет одно из крупнейших в

России ювелирных производств, аффинажный завод, пул оптовых дистрибуторов в России и СНГ. Компания стала первой российской ювелирной компанией, вышедшей на рынок традиционной оффлайн-розницы Китая. Ювелирные магазины под брендом «SOKOLOV Moscow» работают в крупных торговых центрах Шанхая: «Grand Getaway», «Global Harbor» и «Cloud 9».

В рамках реализации комплексного подхода к размещению производительных сил на территории Костромской области созданы промышленные округа: индустриальный парк «Волгореченский» (г. Волгореченск) и многофункциональный парк «Индустриальный» (г. Кострома). Отраслевая специализация индустриальных парков - машиностроение, общее количество резидентов - более 20 организаций.

На территории города Волгореченска осуществляет деятельность АО «Газпром трубинвест». Предприятие производит высококачественные стальные трубы для обустройства нефтяных и газовых месторождений - электросварные прямошовные насосно-компрессорные, обсадные и газонефтепроводные трубы. Каждая десятая труба, по которой сегодня качается нефть и газ в России, выпущена АО «Газпром трубинвест». Потребителями продукции предприятия являются все крупные добывающие компании нефтегазового сектора Российской Федерации (ПАО «Газпром», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Лукойл», ПАО «Татнефть» имени В.Д. Шашина и др.). АО «Газпром трубинвест» проводит активную инвестиционную политику, постоянно улучшает производственные процессы и качественные характеристики выпускаемой продукции, что высоко оценивается заказчиками и способствует замещению импортных аналогов.

АО «Костромской завод автокомпонентов» входит в холдинг «Мотордеталь», выпускает детали цилиндропоршневой группы для двигателей внутреннего сгорания; фильтры очистки топлива, масла, воздуха; комплекты резинотехнических изделий (прокладок) для ремонта двигателей. В настоящее время на предприятии трудится более 1,7 тыс. специалистов. Предприятие ежегодно производит более 22 млн. единиц готовой продукции под маркой «Мотордеталь». Высокий уровень развития компании позволяет успешно участвовать в программе локализации производства автокомпонентов (удерживает около 40% российского рынка данной продукции) и конкурировать на мировом рынке.

Раздел XIII. Диверсификация отраслевой структуры экспорта Костромской области

25. Для качественного изменения структуры экспорта, без которого невозможно его значительное увеличение, необходимо создание новых высокотехнологичных производств, новых товаров и услуг с высокой

добавленной стоимостью, конкурентных и востребованных на мировых рынках.

Создание новых секторов экономики возможно только в случае успешной промышленной и инвестиционной политики. Экспортная экспансия на зарубежные рынки возможна только при переходе на производство продукции более высоких переделов, предоставление технологических и интеллектуальных сервисов.

Повышение переделов актуально практически для всех отраслей российского экспорта. За счет этого, помимо решения частной задачи - роста выручки экспортеров, достигается стратегическая цель - улучшение структуры экономики и снижение ее зависимости от колебаний мировой конъюнктуры. Основным драйвером роста экспорта выступают средние компании, которые достаточно освоили российский рынок, но пока в недостаточной степени развернули деятельность за рубежом.

Значительным источником возможного дополнительного объема инвестиций должны стать средства крупных корпоративных структур, региональные кластеры, включающие в себя предприятия, на базе которых возможно формирование законченных технологических цепочек от сырья до выпуска наукоемкой продукции высоких переделов.

Эффективным инструментом диверсификации экспорта может стать расширение производственной и научно-технической кооперации российских и зарубежных предприятий. Крайне ограниченное на сегодня участие российского бизнеса в международной производственной кооперации объясняется высокими требованиями, предъявляемыми зарубежными головными компаниями к субпоставщикам, причем как в производственно-технической сфере, так и в отношении эффективности управления бизнесом.

Особое внимание необходимо уделить развитию экспорта услуг (образовательных, медицинских, культурных, туристских, инжиниринговых, консалтинговых и иных услуг).

Раздел XIV. Содействие снижению избыточных административных барьеров

26. Механизмами решения задачи Стратегии по содействию снижению избыточных административных барьеров является реализация следующих мероприятий:

- 1) ускорение выдачи разрешительных документов;
- 2) освобождение лиц от обязанности представлять на бумажных носителях значительную часть документов (аналогично существующей системе таможенных органов, когда все электронные документы, необходимые для таможенного контроля, предварительно размещаются в электронном архиве);

3) внедрение удаленного выпуска товаров (расширение полномочий центров электронного декларирования на все виды товаров);

4) усовершенствование таможенных операций, упрощение и сокращение сроков и затрат за счет применения современных информационных технологий;

5) сокращение количества документов, требуемых для совершения таможенных операций при ввозе и вывозе товаров;

6) освобождение лиц от обязанности представлять документы, имеющиеся в базах данных государственных органов;

7) проведение оптимизации системы управления рисками, позволяющей освободить добросовестных экспортеров от избыточных проверок.

Значительная часть указанных выше мероприятий отнесена к полномочиям федерального уровня. Вместе с тем администрация Костромской области располагает рычагами участия в данной деятельности и возможностями направления соответствующих инициатив, например, в части совершенствования законодательства Российской Федерации.

Раздел XV. Система оценки эффективности внешнеэкономических связей

27. При осуществлении внешнеэкономических связей Костромской области департаментом экономического развития Костромской области проводится оценка следующих показателей:

объем привлеченных инвестиций;

количество и сумма заключенных Костромской областью в истекшем году соглашений, меморандумов, контрактов и других актов об осуществлении международных и внешнеэкономических связей с зарубежными партнерами;

количество и практический результат бизнес-миссий с участием представителей делового сообщества;

объем товарооборота с зарубежными партнерами;

объем экспорта, в том числе энергетического экспорта, а также несырьевого неэнергетического экспорта в части промышленных товаров, сельскохозяйственной продукции и продовольствия;

количество кооперационных проектов в регионе, а также на территории иностранных государств;

участие в межрегиональных форумах и конференциях, а также заседаниях межправительственных комиссий, подкомиссий и рабочих групп, в том числе по вопросам межрегионального сотрудничества.

Оценка эффективности внешнеэкономических связей Костромской области осуществляется департаментом экономического развития Костромской области ежеквартально на основе данных таможенной

статистики внешней торговли Костромской области, а также информации, представляемой региональными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и другими организациями в соответствии со своей компетенцией, с учетом экспертной оценки проблем и перспектив развития внешнеэкономических связей региона.

28. Для служебного пользования.
