



ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

от 28 февраля 2022 года № 2

г. Кострома

Об утверждении формы проверочного листа (списка контрольных вопросов), используемого при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в сфере розничной продажи алкогольной продукции

В соответствии с Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 27 октября 2021 года № 1844 «Об утверждении требований к разработке, содержанию, общественному обсуждению проектов форм проверочных листов, утверждению, применению, актуализации форм проверочных листов, а также случаев обязательного применения проверочных листов»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить форму проверочного листа (списка контрольных вопросов) при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области, согласно приложению № 1 к настоящему приказу.

2. Утвердить форму проверочного листа (списка контрольных вопросов) при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Костромской области, согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора департамента Ю.В.Цареву.

4. Настоящий приказ подлежит официальному опубликованию и вступает в силу с 1 марта 2022 года.

Директор департамента

А.А.Свистунов

Приложение № 1
Утвержден
приказом департамента экономического
развития Костромской области
от 28.02.2022 № 2

ФОРМА

QR-код

**Проверочный лист (список контрольных вопросов)
при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи
алкогольной продукции на территории Костромской области**

Вид государственного регионального контроля	Региональный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области
Орган исполнительной власти, назначивший контрольное (надзорное) мероприятие	Департамент экономического развития Костромской области
Реквизиты НПА об утверждении формы проверочного листа	Приказ департамента экономического развития Костромской области № _____ от _____
Вид контрольного (надзорного) мероприятия	
Дата заполнения проверочного листа	
Реквизиты нормативного правового акта о назначении контрольного (надзорного) мероприятия	№, дата
Учетный номер контрольного (надзорного) мероприятия и дата присвоения учетного номера проверки в едином реестре проверок	№, дата
Дата проведения контрольного (надзорного) мероприятия	Дата
Сведения о должностном лице, проводящем контрольное (надзорное) мероприятие и заполняющем проверочный лист	ФИО, должность, контактный телефон
Наименование проверяемого субъекта	Наименование юридического лица, ИП (ФИО)

ИНН, ОГРН проверяемого субъекта					
Контактные данные проверяемого субъекта		Телефон, электронная почта			
Адрес места нахождения проверяемого субъекта		Адрес места нахождения/ регистрации			
Адреса мест проведения мероприятия по региональному государственному контролю (надзору)		Адрес места проведения проверки			
№	Перечень требований	Да	Нет	Не применимо	Примечание
1	2	3	4	5	6
Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»					
1	Соблюдение требования о месторасположение в организациях, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и на прилегающих к ним территориях, месторасположение относительно мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности и прилегающих к ним территориям (п.2 ст.16 Федерального закона № 171-ФЗ)				
2	Соблюдение требований пункта 10 статьи 16 Федерального закона №171 – ФЗ				
2.1	Наличие в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарных торговых объектов и складских помещений общей площадью не менее 50 квадратных метров для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в городских поселениях и не менее 25 квадратных метров для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в сельских поселениях (п.10 ст.16 Федерального закона №171 – ФЗ)				
2.2	Наличие у организаций, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарных торговых объектов и				

	складских помещений (п.10 ст.16 Федерального закона №171 – ФЗ)				
2.3	Наличие у крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, признаваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями и осуществляющих розничную продажу произведенных ими вина, игристого вина, в собственности или в аренде стационарных производственных помещений и (или) торговых объектов (п.10 ст.16 Федерального закона №171 – ФЗ)				
3	Наличие информации об ограничении времени розничной продажи алкогольной продукции и запрете продажи алкогольной продукции несовершеннолетним (п.9 ст.16 Федерального закона № 171-ФЗ)				
4	Наличие контрольно-кассовой техники при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции (п.10 ст.16 Федерального закона № 171-ФЗ)				
5	Наличие у организации уставного капитала (уставного фонда) (п.9 ст.16 Федерального закона № 171-ФЗ, Закон Костромской области от 29.12.2010 № 22-5-ЗКО «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области»)				
6	Наличие в месте проверки (обособленном подразделении) на русском языке в наглядной и доступной форме информации о наименовании, цене, наименовании производителя (юридический адрес), стране происхождения, сертификации алкогольной продукции или декларировании ее соответствия, госстандартах, требованиях которым должна соответствовать алкогольная продукция, объеме алкогольной продукции в потребительской таре, наименовании основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат алкогольной продукции, о содержании вредных для здоровья веществ по сравнению с обязательными требованиями госстандартов противопоказаниях к ее применению, дате изготовления, нанесенных на тару алкогольной продукции (ч.3 ст.11 Федерального закона № 171-ФЗ)				

7	Наличие документов, сопровождающих розничную продажу алкогольной продукции и подтверждающих легальность ее производство и оборота (ст.10.2 Федерального закона № 171-ФЗ)				
8	Наличие сертификатов соответствия или декларации о соответствии алкогольной продукции (ст.16, 26 Федерального закона № 171-ФЗ)				
9	Наличие маркировки алкогольной продукции (ст.12, 16, 26 Федерального закона № 171-ФЗ)				
10	Розничная продажа алкогольной продукции по ценам не ниже цен, установленных уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти (п.5 ст.11 Федерального закона № 171-ФЗ)				
11	Наличие программно-аппаратных средств организации (лицензиата, соискателя лицензии) для учета информации об объеме и обороте алкогольной продукции, а так же приема и передачи информации об обороте такой продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему (ст.8 Федерального закона № 171-ФЗ)				
12	Осуществление учета и представление деклараций объема производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использования производственных мощностей, объема винограда, использованного для производства винодельческой продукции) (п.1 ст.14 Федерального закона № 171-ФЗ)				

Иные дополнительные сведения

Пояснения проверяемого субъекта	Текст пояснений
---------------------------------	-----------------

Должностное (ые) лицо (а) _____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

« ____ » _____ 20 ____ г
дата составления проверочного листа

Руководитель проверяемого субъекта _____
(Ф.И.О., должность) (подпись)

Приложение № 2
Утвержден
приказом департамента экономического
развития Костромской области
от 18.02.2022 № 2

ФОРМА

QR-код

**Проверочный лист (список контрольных вопросов)
при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи
алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания
на территории Костромской области**

Вид государственного регионального контроля	Региональный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области
Орган исполнительной власти, назначивший контрольное (надзорное) мероприятие	Департамент экономического развития Костромской области
Реквизиты НПА об утверждении формы проверочного листа	Приказ департамента экономического развития Костромской области № _____ от _____
Вид контрольного (надзорного) мероприятия	
Дата заполнения проверочного листа	
Реквизиты НПА о назначении контрольного (надзорного) мероприятия	№, дата
Учетный номер контрольного (надзорного) мероприятия и дата присвоения учетного номера проверки в едином реестре проверок	№, дата
Дата проведения контрольного (надзорного) мероприятия	Дата
Сведения о должностном лице, проводящем контрольное (надзорное) мероприятие и заполняющем проверочный лист	ФИО, должность, контактный телефон
Наименование проверяемого субъекта	Наименование юр. лица, ИП (ФИО)

ИНН, ОГРН проверяемого объекта	
Контактные данные проверяемого субъекта	Телефон, электронная почта
Адрес места нахождения проверяемого субъекта	Адрес места нахождения/ регистрации
Адреса мест проведения мероприятия по региональному государственному контролю (надзору)	Адрес места проведения проверки

№	Перечень требований (вопросов) подлежащих проверке при проведении контрольного (надзорного) мероприятия	Да	Нет	Неприменимо	Примечание
1	2	3	4	5	6
Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»					
1	Соблюдение требования о месторасположении в организациях, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и на прилегающих к ним территориях, месторасположении относительно мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности и прилегающих к ним территориям (п.2 ст.16 Федерального закона № 171-ФЗ)				
2	Соблюдение требований пункта 10 статьи 16 Федерального закона №171 – ФЗ				
2.1	Наличие у организации (за исключением бюджетных учреждений) в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарных объектов общественного питания (п.3.2-2 ст.19 Федерального закона № 171-ФЗ)				
2.2	Наличие у организации (за исключением бюджетных учреждений) в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде объектов общественного питания (при выдаче лицензии в случае, предусмотренном подпунктом 2 пункта 6 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ) (п.3.2-2 ст.19 Федерального закона № 171-ФЗ)				

2.3	Наличие у бюджетного учреждения, осуществляющего в городских и (или) сельских населенных пунктах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания, в оперативном управлении, безвозмездном пользовании или в аренде объектов общественного питания (п.3.2-2 ст.19 Федерального закона № 171-ФЗ)				
2.4	Наличие в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде вагона-ресторана (вагона-кафе, вагона-буфета, вагона-бара), водного судна, воздушного судна и (или) права оказывать в них услуги общественного питания (п.3.2-2 ст.19 Федерального закона № 171-ФЗ)				
3	Наличие информации о запрете продажи алкогольной продукции несовершеннолетним (п.9 ст.16 Федерального закона № 171-ФЗ)				
4	Наличие контрольно-кассовой техники при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции (п.10 ст.16 Федерального закона № 171-ФЗ)				
5	Наличие в месте проверки (обособленном подразделении) на русском языке в наглядной и доступной форме информации о наименовании, цене, наименовании производителя (юридический адрес), стране происхождения, сертификации алкогольной продукции или декларировании ее соответствия, госстандартах, требованиях которым должна соответствовать алкогольная продукция, объеме алкогольной продукции в потребительской таре, наименовании основных ингредиентах, влияющих на вкус и аромат алкогольной продукции, о содержании вредных для здоровья веществ по сравнению с обязательными требованиями госстандартов противопоказаниях к ее применению, дате изготовления, нанесенных на тару алкогольной продукции (ч.3 ст.11 Федерального закона № 171-ФЗ)				

6	Наличие документов, сопровождающих розничную продажу алкогольной продукции и подтверждающих легальность ее производство и оборота (ст.10.2 Федерального закона № 171-ФЗ)				
7	Наличие сертификатов соответствия или декларации о соответствии алкогольной продукции (ст.16, 26 Федерального закона № 171-ФЗ)				
8	Наличие маркировки алкогольной продукции (ст.12, 16, 26 Федерального закона № 171-ФЗ)				
9	Розничная продажа алкогольной продукции по ценам не ниже цен, установленных уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти (п.5 ст.11 Федерального закона № 171-ФЗ)				
10	Наличие уведомления о начале предоставления услуг общественного питания (п.3.2-2 ст.19 Федерального закона № 171-ФЗ)				
11	Наличие программно-аппаратных средств организации (лицензиата, соискателя лицензии) для учета информации об объеме и обороте алкогольной продукции, а так же приема и передачи информации об обороте такой продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему (ст.8 Федерального закона № 171-ФЗ)				
12	Осуществление учета и представление деклараций объема производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использования производственных мощностей, объема винограда, использованного для производства винодельческой продукции) (п.1 ст.14 Федерального закона № 171-ФЗ)				
13	Соблюдение требования о розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним				

территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров (для городских округов) и не менее 25 квадратных метров (для городских и сельских поселений, муниципальных округов) (статья 4.1 Закона Костромской области от 29.12.2010 № 22-5-ЗКО «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области»				
---	--	--	--	--

Иные дополнительные сведения

Пояснения проверяемого субъекта	Текст пояснений
---------------------------------	-----------------

Должностное (ые) лицо (а) _____

« _____ » _____ 20__ г

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

дата составления проверочного

листа

Руководитель проверяемого субъекта _____

(Ф.И.О., должность)

(подпись)