



ДЕПАРТАМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ, АНАЛИЗА
И РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

«6» сентября 2024 г. № 239

г. Кострома

**О проведении конкурса радиосюжетов
«О Костроме с любовью»**

В целях организации и проведения VIII Международного фестиваля «Радио без границ» в г. Костроме:

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в 2024 году областной конкурс радиосюжетов «О Костроме с любовью»;
2. Утвердить прилагаемое положение о конкурсе радиосюжетов «О Костроме с любовью» (далее – конкурс);
3. Финансирование расходов, связанных с проведением конкурса, осуществлять в пределах средств, предусмотренных в областном бюджете департаменту информационной политики, анализа и развития коммуникационных ресурсов Костромской области по разделу «Средства массовой информации».
4. Настоящий приказ вступает в силу со дня подписания.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор департамента

И.В. Жабко

Приложение

УТВЕРЖДЕНО
приказом департамента
информационной политики,
анализа и развития
коммуникационных ресурсов
Костромской области
от «6 сентября» 2024 г. № 39

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе радиосюжетов «О Костроме с любовью»

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса радиосюжетов «О Костроме с любовью» (далее – Конкурс) в номинации «Репортаж с колес» в рамках VIII Международного фестиваля Российской Академии Радио (далее – РАР) «Радио без границ».

2. Радиосюжеты посвящены истории города Костромы и главным туристическим достопримечательностям Костромского края.

3. Организатором Конкурса является департамент информационной политики, анализа и развития коммуникационных ресурсов Костромской области (далее – Департамент).

4. Финансирование расходов, связанных с выплатой денежной премии за первое, второе и третье места Конкурса, осуществляется в пределах средств, предусмотренных в областном бюджете Департаменту по разделу «Средства массовой информации».

Глава 2. Цели и задачи Конкурса

5. Основными целями и задачами Конкурса являются:

- 1) повышение профессионального уровня и творческого потенциала радиожурналистов;
- 2) привлечение внимания к радиотворчеству;
- 3) популяризация туристического потенциала города Костромы и главных достопримечательностей Костромского края;
- 4) воспевание красоты Костромской земли, ее исторического и культурного наследия.
- 5) знакомство радиослушателей с городами России.

Глава 3. Организация и проведение Конкурса

6. Конкурс проводится в период с 17 по 18 сентября 2024 года.

7. В целях организации и проведения Конкурса Департамент осуществляет следующие функции:

1) размещает в средствах массовой информации, на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://dip.kostroma.gov.ru> (далее – сеть «Интернет») информацию о сроках и условиях проведения Конкурса, сроках приема заявок;

2) принимает и регистрирует заявки в день их поступления, передает их членам конкурсной комиссии;

3) дает разъяснения по вопросам проведения Конкурса;

4) размещает на официальном сайте Департамента в сети «Интернет» итоги Конкурса;

5) организует награждение победителей Конкурса;

6) выполняет иные функции, связанные с организацией и проведением Конкурса.

Глава 4. Участники Конкурса

8. В Конкурсе могут принять участие радиожурналисты (творческие коллективы) – участники VIII Международного фестиваля «Радио без границ».

Глава 5. Условия участия в Конкурсе

9. Радиожурналисты (творческие коллективы), желающие принять участие в Конкурсе (далее – участники Конкурса), направляют по электронной почте dip@kostroma.gov.ru в срок до 15 сентября 2024 года в оргкомитет следующие документы:

1) заявку по форме, утвержденной Департаментом;

2) согласие на обработку персональных данных участника Конкурса, оформленное в соответствии с действующим законодательством, по форме, утвержденной Департаментом.

10. В период проведения Конкурса участники должны выполнить конкурсные работы в соответствии с требованиями, указанными в пункте 11 настоящего Положения.

11. Конкурсные работы включают в себя радиоматериал (репортаж, интервью, зарисовка, эссе), рассказывающий о главных туристических достопримечательностях г. Костромы и Костромского края, и должны соответствовать следующим требованиям:

1) радиосюжет должен быть создан специально для Конкурса и не должен быть ранее опубликован;

2) радиосюжет должен отражать особенность города Костромы и Костромского края через представление его места и/или личности и/или события, с ним связанного;

3) радиосюжет может быть создан любыми доступными средствами, соответствующими темам конкурса;

4) радиосюжет должен быть создан в формате AVI, MP4, MOV и воспроизводиться в операционных системах семейства Windows;

5) продолжительность радиосюжета не более 3 минут. Конкурсные работы, превышающие хронометраж, не оцениваются. Допускается включение не авторского материала, но не более 15%;

6) участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, зарисовка и т.д.);

7) радиосюжет должен содержать следующую информацию: название, фамилия и имя автора/авторов;

8) количество радиосюжетов от одного участника (творческого коллектива) не ограничено;

9) использование при записи и монтаже радиосюжета специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

10) работы, представленные на Конкурс, не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и не призывать к его нарушению.

12. Последний день приема конкурсных работ – 18 сентября 2024 года до 12.00 часов.

13. Конкурсные работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Департамент оставляет за собой право использовать представленные творческие работы в некоммерческих целях с соблюдением личных прав авторов.

Глава 6. Конкурсная комиссия

14. Для подведения итогов Конкурса и определения победителей и призеров создается конкурсная комиссия.

15. Конкурсная комиссия состоит из председателя конкурсной комиссии, заместителя председателя конкурсной комиссии, секретаря и членов конкурсной комиссии, в состав которой входят Академики РАР.

Персональный состав конкурсной комиссии утверждается приказом Департамента.

16. Председатель конкурсной комиссии:

1) проводит заседания конкурсной комиссии;

2) подписывает протокол заседания конкурсной комиссии.

Во время отсутствия председателя конкурсной комиссии его обязанности исполняет заместитель председателя конкурсной комиссии.

17. Секретарь конкурсной комиссии оформляет протокол заседания конкурсной комиссии.

18. Конкурсная комиссия выполняет следующие функции:

1) рассматривает заявки на участие в Конкурсе (далее – заявка) и оценивает конкурсные работы;

- 2) подводит итоги Конкурса;
- 3) определяет победителей Конкурса.

19. Конкурсная комиссия вправе решать вопросы, относящиеся к ее компетенции, если в заседании конкурсной комиссии принимает участие не менее 2/3 ее членов.

20. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем конкурсной комиссии.

Глава 7. Критерии оценки конкурсных работ

21. Конкурсные работы оцениваются по балльной системе по следующим критериям в каждой номинации:

- 1) соответствие конкурсной работы заявленной номинации и тематике Конкурса – до 10 баллов;
- 2) оформление конкурсной работы в соответствии с требованиями, установленными пунктом 11 настоящего Положения, – до 10 баллов;
- 3) оригинальность конкурсной работы – до 10 баллов;
- 4) индивидуальный творческий подход – до 5 баллов.

22. Каждый член конкурсной комиссии оценивает конкурсные работы в соответствии с критериями, указанными в пункте 21 настоящего Положения. Максимальный (итоговый) балл по каждой конкурсной работе у одного члена конкурсной комиссии может быть не более 35. Далее все полученные баллы по каждой конкурсной работе суммируются.

Глава 8. Подведение итогов Конкурса, награждение победителей

23. По результатам Конкурса определяются победители и призеры.

Победителями признаются участники Конкурса, конкурсные работы которых набрали наибольшее количество баллов.

24. Результаты Конкурса размещаются Департаментом на своем официальном сайте в сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов Конкурса.

25. Победителям и призерам Конкурса присуждаются денежные премии за:

- 1 место – в размере 100 тысяч рублей;
- 2 место – в размере 50 тысяч рублей;
- 3 место – в размере 30 тысяч рублей.

26. Денежная премия перечисляется победителям и призерам Конкурса в течение 15 рабочих дней со дня подведения итогов Конкурса на основании личного заявления на счета, открытые ими в российских кредитных организациях.