



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16 мая 2017 года № 173
г. Курган

О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 14 октября 2013 года № 490 «О государственной программе Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014 - 2019 годы»

В целях корректировки перечня мероприятий и уточнения объема бюджетных ассигнований, предусмотренных государственной программой Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014 - 2019 годы, утвержденной постановлением Правительства Курганской области от 14 октября 2013 года № 490, Правительство Курганской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в приложение к постановлению Правительства Курганской области от 14 октября 2013 года № 490 «О государственной программе Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014 - 2019 годы» следующие изменения:

1) раздел I изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

2) во втором абзаце раздела III слова «распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 2567-р» заменить словами «постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 317»;

3) первый абзац раздела IV изложить в следующей редакции:
«Целью Программы является создание условий развития внутреннего и въездного туризма, туристской деятельности на территории Курганской области.»;

4) раздел VI дополнить абзацем следующего содержания:
«Реализация Программы обеспечит увеличение значения введенного с 2017 года индикатора: «Число посещений и обращений в туристский информационный центр Курганской области» к началу 2020 года по отношению к 2017 году на 10 %.»;

таблицу 1 раздела VIII изложить в следующей редакции:

«

| Целевой индикатор | Единица измерения | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
|---|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Общий объем туристского потока в Курганской области | человек | 133800 | 134000 | 136700 | 140050 | 143850 | 147420 |
| Количество осуществляющих туристскую деятельность в Курганской области организаций, | штука | 49 | 50 | 52 | 53 | 54 | 55 |

| Целевой индикатор | Единица измерения | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
|---|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Количество КСР в Курганской области | штука | 69 | 70 | 75 | 77 | 79 | 82 |
| Количество занятых в сфере туризма в Курганской области | человек | 3350 | 3370 | 3450 | 3500 | 3550 | 3600 |
| Объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области | млн. рублей | 34,5 | 35 | 36,7 | 37,9 | 38,6 | 40 |
| Число посещений и обращений в туристский информационный центр Курганской области* | штука | x | x | x | 57 182 | 60 000 | 63 000 |
| Объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет | млн. рублей | 46 | 46 | 49,7 | 55,6 | 55,2 | 57,4 |

* целевой индикатор вводится с 2017 года.

»;

5) раздел IX изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

6) приложение 1 к государственной программе Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014 - 2019 годы изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Курганской области по социальной политике.

Губернатор
Курганской области

А.Г. Кокорин

Приложение 1 к постановлению
Правительства Курганской области
от 16 мая 2017 года № 173
«О внесении изменений в
постановление Правительства
Курганской области от 14 октября
2013 года № 490 «О государственной
программе Курганской области
«Развитие туризма в Курганской
области» на 2014 - 2019 годы»

**«Раздел I. Паспорт государственной программы Курганской области
«Развитие туризма в Курганской области» на 2014 - 2019 годы**

| | |
|---------------------------|--|
| Наименование | Государственная программа Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014 - 2019 годы (далее - Программа) |
| Ответственный исполнитель | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области |
| Соисполнители | Главное управление социальной защиты населения Курганской области; Департамент экономического развития Курганской области; Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Курганской области; Департамент образования и науки Курганской области; Управление культуры Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»; органы местного самоуправления муниципальных образований Курганской области (по согласованию) |
| Цель | Создание условий развития внутреннего и въездного туризма, туристской деятельности на территории Курганской области |
| Задачи | Для достижения цели Программы необходимо решение задач: совершенствование нормативной правовой базы Курганской области, способствующей созданию благоприятных условий для развития туризма; обеспечение организационной и методической поддержки туристской деятельности в Курганской области; создание условий для развития туристской индустрии в Курганской области; создание системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для туристской индустрии Курганской области; создание условий для развития материальной базы сферы туризма на территории Курганской области; продвижение туристских продуктов Курганской области на российском и мировом туристских рынках |
| Целевые индикаторы | Общий объем туристского потока в Курганской области, человек; количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области, штука; |

| | |
|---------------------------------|--|
| | <p>количество коллективных средств размещения (далее - КСР) в Курганской области, штука;</p> <p>количество занятых в сфере туризма в Курганской области, человек;</p> <p>объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области, млн. рублей;</p> <p>число посещений и обращений в туристский информационный центр Курганской области, единица;</p> <p>объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет, млн. рублей</p> |
| Сроки реализации | Сроки реализации Программы — 2014 - 2019 годы |
| Объемы бюджетных ассигнований | <p>Планируемый объем финансовых затрат из областного бюджета на реализацию Программы оставляет 31372 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 год - 2200 тыс. рублей;</p> <p>2015 год - 2300 тыс. рублей;</p> <p>2016 год - 6043 тыс. рублей;</p> <p>2017 год - 6943 тыс. рублей;</p> <p>2018 год - 6943 тыс. рублей;</p> <p>2019 год - 6943 тыс. рублей</p> |
| Ожидаемые результаты реализации | <p>Формирование эффективного правового поля развития сферы туризма;</p> <p>повышение эффективности реализации государственной политики и профессионального уровня работников сферы туризма;</p> <p>увеличение количества организаций, рабочих мест, объема туристских услуг и доходов в областной бюджет;</p> <p>увеличение числа туристских продуктов и туристского потока в Курганскую область;</p> <p>повышение качества предоставляемых туристских услуг, информированности населения о туристских ресурсах Курганской области;</p> <p>продвижение туристского продукта Курганской области на мировом и внутреннем туристских рынках, что сформирует благоприятный имидж Курганской области как территории с уникальными туристскими ресурсами;</p> <p>формирование благоприятного имиджа Курганской области как территории с уникальными туристскими ресурсами;</p> <p>создание условий для развития внутреннего и въездного туризма на территории муниципальных образований Курганской области</p> |

Приложение 2 к постановлению
 Правительства Курганской области
 от 16 мая 2017 года № 173
 «О внесении изменений в постановление
 Правительства Курганской области от 14 октября
 2013 года № 490 «О государственной программе
 Курганской области «Развитие туризма в Курганской
 области» на 2014 - 2019 годы»

«Раздел IX. Информация по ресурсному обеспечению Программы

Общий объем финансирования Программы за счет средств областного бюджета составляет 31372 тыс. рублей, из них по годам: 2014 год – 2200 тыс. рублей; 2015 год – 2300 тыс. рублей; 2016 год – 6043 тыс. рублей; 2017 год – 6943 тыс. рублей; 2018 год – 6943 тыс. рублей; 2019 год – 6943 тыс. рублей. Информация по ресурсному обеспечению Программы представлена в таблице 2. Объем финансирования Программы за счет средств областного бюджета уточняется в соответствии с законом Курганской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период.

Таблица 2. Информация по ресурсному обеспечению Программы

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | * Целевые индикаторы | |
|---|--|-----------------|--|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------------------|---|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | | 2019 год |
| Задача: обеспечение организационной и методической поддержки туристской деятельности в Курганской области | | | | | | | | | | |
| 1. | Организация и проведение научно-практических конференций, семинаров, заседаний рабочих групп, круглых столов по вопросам развития туризма в Курганской | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 0 | 13,8 | 40 | 9 | 9 | 9 | Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | * Целевые индикаторы | |
|---|---|-----------------|--|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|---|--|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | | 2019 год |
| | области | | | | | | | | осуществляющими туристскую деятельность | |
| | | | Всего: | 0 | 13,8 | 40 | 9 | 9 | 9 | |
| Задача: создание условий для развития туристской индустрии в Курганской области | | | | | | | | | | |
| 2. | Мониторинг развития туристской индустрии Курганской области | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области |
| 3. | Разработка тематических туристских маршрутов на территории Курганской области и межрегиональных маршрутов | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области; общий объем туристского потока в Курганской области |
| 4. | Организация разработки инвестиционных проектов в сфере туризма Курганской области и | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | * Целевые индикаторы | |
|--|--|-----------------|--|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------------------|---|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | | 2019 год |
| 5. | формирования перечня инвестиционных проектов в сфере туризма | 2014-2019 годы | Курганской области | 110 | 95,2 | 210 | 50 | 50 | 50 | туристскую деятельность на территории Курганской области |
| 6. | Проведение областных профессиональных туристских конкурсов с целью выявления и поощрения учреждений и организаций, развивающих внутренний и въездной туризм в Курганской области | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 300 | 499 | 1 000 | 1000 | 1000 | 1000 | Объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области |
| | Организация смотря-конкурса на лучшую организацию работы по развитию туризма в Курганской области среди муниципальных образований Курганской области | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | | | | | | | Общий объем туристского потока в Курганской области |
| Всего: | | | | 410 | 594,2 | 1210 | 1050 | 1050 | 1050 | |
| Задача: создание условий в целях подготовки кадров для туристской индустрии Курганской области | | | | | | | | | | |
| 7. | Содействие в профессиональном обучении и | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и | 50 | 200 | 84 | 49 | 49 | 49 | Количество занятых в сфере туризма в Курганской области |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | * Целевые индикаторы | |
|--|--|-----------------|--|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------------------|---|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | | 2019 год |
| | дополнительном профессиональном образовании кадров для туристской индустрии Курганской области, участие в обучающих семинарах, научно-практических конференциях и других специализированных туристских мероприятиях | | туризму Курганской области | | | | | | | |
| 8. | Взаимодействие с союзами и ассоциациями по развитию туризма, участие в мероприятиях Министерства культуры Российской Федерации и органов государственной власти в сфере туризма и туристской деятельности на территории Российской Федерации | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 50 | 200 | 270 | 200 | 200 | 200 | Количество занятых в сфере туризма в Курганской области |
| Всего: | | | | 100 | 400 | 354 | 249 | 249 | 249 | |
| Задача: создание условий для развития материальной базы сферы туризма на территории Курганской области | | | | | | | | | | |
| 9. | Обеспечение деятельности туристского | 2014-2019 | Управление по физической | 596 | 595 | 1300 | 2073 | 2073 | 2073 | Число посещений и обращений в туристский |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | | * Целевые индикаторы |
|-------|---|-----------------|--|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | |
| | информационного центра Курганской области | годы | культуре, спорту и туризму Курганской области | | | | | | | информационный центр; общий объем туристского потока в Курганской области |
| 10. | Приобретение информационных киосков, мониторов, терминалов для туристских центров, развивающих туризм в Курганской области | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 100 | Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области |
| 11. | Государственная поддержка развития туризма и туристской деятельности в Курганской области по созданию системы навигации и ориентирующей информации для туристов, в том числе предоставление субсидий за счет средств областного бюджета муниципальным образованиям Курганской | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 100 | 0 | 471 | 500 | 500 | 500 | Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | | * Целевые индикаторы |
|-------|---|-----------------|--|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | |
| 12. | области | | | | | | | | | |
| | Развитие перспективных видов внутреннего и въездного туризма на территории Курганской области, в том числе: | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 196, из них: | 143, из них: | 688, из них: | 464, из них: | 464, из них: | 464, из них: | Общий объем туристского потока в Курганской области; количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность; количество занятых в сфере туризма; объем туристских услуг, предоставленных организациями; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет; количество КСР в Курганской области |
| | развитие лечебно-оздоровительного туризма | | | 0 | 10 | 50 | 84 | 84 | 84 | |
| | развитие экологического, рыболовно-охотничьего туризма | | | 0 | 0 | 80 | 50 | 50 | 50 | |
| | развитие спортивного и активного туризма | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | развитие сельского туризма | | | 0 | 8 | 59 | 70 | 70 | 70 | |
| | развитие культурно-познавательного туризма | | | 77 | 20 | 50 | 55 | 55 | 55 | |
| | развитие социального туризма | | | 59 | 70 | 100 | 50 | 50 | 50 | |
| | развитие детского и молодежного туризма | | | 30 | 25 | 249 | 70 | 70 | 70 | |
| | развитие событийного делового туризма | | | 20 | 10 | 100 | 85 | 85 | 85 | |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | * Целевые индикаторы | |
|---|--|-----------------|--|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|---|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | | 2019 год |
| Всего: | | | | 892 | 738 | 2459 | 3137 | 3137 | 3137 | |
| Задача: продвижение туристских продуктов Курганской области на российском и мировом туристских рынках | | | | | | | | | | |
| 13. | Организация и проведение рекламных и информационных туристских мероприятий в Курганской области для турфирм и представителей средств массовой информации | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 11 | 30 | 100 | 138 | 138 | 138 | Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность |
| 14. | Разработка, изготовление и распространение информационно-рекламных материалов о туристских ресурсах Курганской области: | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 157, из них: | 100, из них: | 350, из них: | 900, из них: | 900, из них: | 900, из них: | Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность |
| | печатные материалы, в том числе карты, схемы, проспекты, буклеты, путеводители, брошюры и другие печатные материалы | 2014-2019 годы | | 50 | 50 | 130 | 300 | 300 | 300 | |
| | мультимедийные материалы, в том числе интерактивные | 2014-2019 годы | | 100 | 25 | 100 | 450 | 450 | 450 | объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | | * Целевые индикаторы | |
|-------|---|-----------------|--|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------------|--|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | | |
| | путеводители, презентации, видеосюжеты, фотоматериалы и другие материалы | | | | | | | | | | |
| | сувенирная продукция с логотипами туристских объектов Курганской области, символикой Курганской области | 2014-2019 годы | | 7 | 25 | 120 | 150 | 150 | 150 | 150 | |
| 15. | Организация экспозиций и участие делегации Курганской области на специализированных туристских выставочно-ярмарочных мероприятиях | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 620 | 344 | 600 | 730 | 730 | 730 | 730 | Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет |
| 16. | Организация и проведение специализированной туристской выставочно-ярмарки на территории | 2016-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму | - | - | 500 | 0 | 0 | 0 | 0 | Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | | * Целевые индикаторы |
|-------|--|-----------------|--|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|---|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | |
| | Курганской области «Индустрия свободного времени» | | Курганской области | | | | | | | представленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет |
| 17. | Проведение торжественных мероприятий, посвященных Всемирному дню туризма | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 10 | 30 | 130 | 130 | 130 | 130 | Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области; количество КСР в Курганской области; количество занятых в сфере туризма в Курганской области |
| 18. | Рекламно-информационное продвижение туристских продуктов Курганской области в федеральных и областных средствах массовой информации, туристских изданиях, информационно- | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | 0 | 50 | 300 | 600 | 600 | 600 | Общий объем туристского потока в Курганской области; объем туристских услуг, предоставленных организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области; |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб. | | | | | | * Целевые индикаторы |
|-------|--------------------------------------|-----------------|--|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--|
| | | | | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | |
| | телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | области; объем налоговых поступлений от сферы туризма в областной бюджет |
| | | | Всего: | 798 | 554 | 1980 | 2498 | 2498 | 2498 | |
| | | | Всего по программе: | 2200 | 2300 | 6043 | 6943 | 6943 | 6943 | |

* числовые значения целевых индикаторов приведены в таблице 1.».

Приложение 3 к постановлению
 Правительства Курганской области
 от 16 мая 2017 года № 173
 «О внесении изменений в постановление
 Правительства Курганской области от 14 октября
 2013 года № 490 «О государственной программе
 Курганской области «Развитие туризма в Курганской
 области» на 2014 - 2019 годы»

«Приложение 1
 к государственной программе Курганской области
 «Развитие туризма в Курганской области»
 на 2014 - 2019 годы»

Мероприятия
государственной программы Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014 - 2019 годы

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Ответственный исполнитель (соисполнитель) | Ожидаемые конечные результаты |
|--|---|-----------------|--|---|
| Раздел I. Нормативное правовое обеспечение развития туризма в Курганской области | | | | |
| 1. | Принятие постановления Правительства Курганской области «Об утверждении Порядка ведения реестра наиболее значимых туристских проектов Курганской области» | 2019 год | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | Формирование эффективного правового поля развития сферы туризма |
| Раздел II. Организационная и методическая поддержка туристской деятельности в Курганской области | | | | |
| 2. | Обеспечение деятельности Совета по развитию туризма в Курганской области | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | Повышение эффективности реализации государственной политики и |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Ответственный исполнитель (соисполнитель) | Ожидаемые конечные результаты |
|-------|--|-----------------|--|--|
| 3. | Оказание организационно-методического содействия органам местного самоуправления муниципальных образований Курганской области в разработке мер по созданию условий для развития туризма | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма на территории муниципальных образований Курганской области |
| 4. | Оказание консультационной, организационно-методической и информационной поддержки предпринимательской деятельности в сфере туризма | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Департамент экономического развития Курганской области | Увеличение количества организаций, осуществляющих туристскую деятельность, и создание новых рабочих мест |
| 5. | Оказание консультационной, организационно-методической и информационной поддержки внедрения и развития единой унифицированной системы туристской навигации, установка унифицированных указателей туристской навигации на местности, улицах, внутри зданий и сооружений, являющихся объектами туристского показа, а также на средствах транспорта, транспортных узлах и | 2015-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области» | Увеличение туристского потока в Курганской области |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Ответственный исполнитель (соисполнитель) | Ожидаемые конечные результаты |
|---|---|-----------------|---|---|
| 6. | автомобильных дорогах Организация и проведение научно-практических конференций, семинаров, заседаний рабочих групп, круглых столов по вопросам развития туризма в Курганской области | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»; органы местного самоуправления муниципальной образованной Курганской области (по согласованию) | Повышение профессионального и методического уровня подготовки работников сферы туризма в Курганской области |
| Раздел III. Развитие туристской индустрии Курганской области | | | | |
| 7. | Мониторинг развития туристской индустрии Курганской области | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области» | Повышение качества предоставляемых туристских услуг на территории Курганской области |
| 8. | Организационно-методическое содействие формированию туристских кластеров Курганской области | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Департамент экономического развития Курганской области | Увеличение количества организаций, осуществляющих туристскую деятельность на территории Курганской области, и создание новых рабочих мест |
| 9. | Организационно-методическое содействие развитию территорий, наиболее привлекательных для | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение | Увеличение объема туристских услуг, предоставляемых |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Ответственный исполнитель (соисполнитель) | Ожидаемые конечные результаты |
|-------|--|-----------------|---|---|
| | посещения туристами | | «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области» | организациями, осуществляющими туристскую деятельность на территории Курганской области |
| 10. | Разработка тематических туристских маршрутов на территории Курганской области и межрегиональных маршрутов | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области» | Увеличение числа туристских продуктов Курганской области |
| 11. | Систематизация туристских маршрутов Курганской области, создание единой информационной базы маршрутной сети Курганской области | 2015-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»; органы местного самоуправления муниципальных образований Курганской области (по согласованию) | Увеличение числа туристских продуктов Курганской области |
| 12. | Организационно-методическое содействие открытию на территории Курганской области туристских центров | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | Создание новых рабочих мест и увеличение количества организаций, |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Ответственный исполнитель (соисполнитель) | Ожидаемые конечные результаты |
|-------|--|-----------------|--|--|
| | | | | осуществляющих туристскую деятельность |
| 13. | Организация разработки инвестиционных проектов в сфере туризма Курганской области и формирования перечня инвестиционных проектов в сфере туризма | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Департамент экономического развития Курганской области | Улучшение качества предоставляемых туристских услуг |
| 14. | Проведение областных профессиональных туристских конкурсов с целью выявления и поощрения учреждений и организаций, развивающих внутренний и въездной туризм в Курганской области | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области» | Повышение качества предоставляемых туристских услуг |
| 15. | Организация смотра-конкурса на лучшую организацию работы по развитию туризма в Курганской области среди муниципальных образований Курганской области | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области» | Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма на территории муниципальных образований Курганской области |
| 16. | Содействие в профессиональном обучении и дополнительном профессиональном образовании кадров для туристской индустрии | 2014-2019 годы | Раздел IV. Подготовка кадров для туристской индустрии Курганской области Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | Повышение профессионального и методического уровня подготовки работников |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Ответственный исполнитель (соисполнитель) | Ожидаемые конечные результаты |
|---|--|-----------------|--|---|
| | Курганской области, участие в обучающих семинарах, научно-практических конференциях и других специализированных туристских мероприятиях | | | сферы туризма; повышение качества предоставляемых туристских услуг; информированности населения о туристских ресурсах Курганской области |
| 17. | Взаимодействие с союзами и ассоциациями по развитию туризма, участие в мероприятиях Министерства культуры Российской Федерации и органов государственной власти в сфере туризма и туристской деятельности на территории Российской Федерации | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | Повышение эффективности реализации государственной политики в сфере туризма |
| Раздел V. Развитие материальной базы сферы туризма на территории Курганской области | | | | |
| 18. | Обеспечение деятельности туристского информационного центра Курганской области | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области» | Увеличение туристского потока в Курганской области; повышение качества предоставляемых туристских услуг, информированности населения о туристских ресурсах Курганской области |
| 19. | Приобретение информационных киосков, мониторов, терминалов для туристских центров, развивающих | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области, Государственное автономное учреждение | Повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Ответственный исполнитель (соисполнитель) | Ожидаемые конечные результаты |
|-------|---|-----------------|--|--|
| | туризм в Курганской области | | «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области» | вездного туризма |
| 20. | Государственная поддержка развития туризма и туристской деятельности в Курганской области по созданию системы навигации и ориентирующей информации для туристов, в том числе предоставление субсидий за счет средств областного бюджета муниципальным образованиям Курганской области | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области | Увеличение числа туристических продуктов и туристского потока в Курганскую область |
| 21. | Развитие перспективных видов внутреннего и въездного туризма на территории Курганской области, в том числе: развитие лечебно-оздоровительного туризма; развитие экологического, рыболовно-охотничьего туризма; развитие спортивного и активного туризма; развитие сельского туризма; развитие культурно-познавательного туризма; развитие социального туризма; развитие детского и молодежного туризма; | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области»; Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Курганской области; Департамент агропромышленного комплекса Курганской области; Управление культуры Курганской области; Департамент образования и науки Курганской области; Главное управление социальной защиты населения Курганской области | Увеличение числа туристических продуктов и туристского потока в Курганскую область |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Ответственный исполнитель (соисполнитель) | Ожидаемые конечные результаты |
|--|---|-----------------|--|---|
| | развитие событийного делового туризма | | | |
| Раздел VI. Продвижение туристских продуктов Курганской области на российском и мировом туристских рынках | | | | |
| 22. | Организация и проведение рекламных и информационных туристских мероприятий в Курганской области для турфирм и представителей средств массовой информации | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области» | Повышение качества предоставляемых туристских услуг в сфере внутреннего и въездного туризма |
| 23. | Разработка, изготовление и распространение информационно-рекламных материалов о туристских ресурсах Курганской области: печатные материалы, в том числе карты, схемы, проспекты, буклеты, путеводители, брошюры и другие печатные материалы; мультимедийные материалы, в том числе интерактивные путеводители, презентации, видеofilмы, фотоматериалы и другие материалы; сувенирная продукция с логотипами туристских объектов Курганской области, символикой Курганской области | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области» | Продвижение туристского продукта Курганской области на мировом и внутреннем туристских рынках |
| 24. | Организация экспозиций и участие делегации Курганской области на специализированных туристских | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение | Формирование благоприятного имиджа Курганской |

| № п/п | Мероприятие | Срок реализации | Ответственный исполнитель (соисполнитель) | Ожидаемые конечные результаты |
|-------|--|-----------------|--|---|
| | выставочно-ярмарочных мероприятий | | «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области» | области как территории с уникальными туристскими ресурсами |
| 25. | Организация и проведение специализированной туристской выставки-ярмарки на территории Курганской области «Индустрия свободного времени» | 2016-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области» | Формирование благоприятного имиджа Курганской области как территории с уникальными туристскими ресурсами |
| 26. | Проведение торжественных мероприятий, посвященных Всемирному дню туризма | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области» | Повышение качества предоставляемых туристских услуг, информированности населения о туристских ресурсах Курганской области |
| 27. | Рекламно-информационное продвижение туристских продуктов Курганской области в федеральных и областных средствах массовой информации, туристских изданиях, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2014-2019 годы | Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области; Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Курганской области»; Государственное автономное учреждение «Центр проведения спортивных мероприятий Курганской области» | Увеличение туристского потока в Курганскую область |