



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16 июня 2023 года № 159
г. Курган

О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41

В целях уточнения содержания нормативного правового акта высшего исполнительного органа Курганской области Правительство Курганской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики» следующие изменения:

1) пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора Курганской области – руководителя Аппарата Губернатора Курганской области.»;

2) в приложении:

в разделе I:

слова

«

Соисполнители	Органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление; государственные учреждения, подведомственные Департаменту информационной и внутренней политики Курганской области (далее - подведомственные государственные учреждения)
---------------	--

»

заменить словами

«

Соисполнители	Органы исполнительной власти Курганской области; государственные учреждения, подведомственные Департаменту информационной и внутренней политики Курганской области (далее - подведомственные
---------------	---

	государственные учреждения)
--	-----------------------------

»;

слова

«

Срок реализации	2016-2024 годы
-----------------	----------------

»

заменить словами

«

Срок реализации	2016-2026 годы
-----------------	----------------

»;

слова

«

Объемы бюджетных ассигнований	Планируемый объем финансирования из областного бюджета на реализацию Программы составит 363 422,3 тыс. рублей, в том числе по годам: 2016 год – 52 583,0 тыс. рублей; 2017 год – 49 892,4 тыс. рублей; 2018 год – 52 711,5 тыс. рублей; 2019 год – 43 382,9 тыс. рублей; 2020 год – 39 437,3 тыс. рублей; 2021 год – 32 568,8 тыс. рублей; 2022 год – 30 948,8 тыс. рублей; 2023 год – 30 948,8 тыс. рублей; 2024 год – 30 948,8 тыс. рублей
-------------------------------	---

»

заменить словами

«

Объемы бюджетных ассигнований	Планируемый объем финансирования из областного бюджета на реализацию Программы составит 425 319,9 тыс. рублей, в том числе по годам: 2016 год – 52 583,0 тыс. рублей; 2017 год – 49 892,4 тыс. рублей; 2018 год – 52 711,5 тыс. рублей; 2019 год – 43 382,9 тыс. рублей; 2020 год – 39 437,3 тыс. рублей; 2021 год – 32 568,8 тыс. рублей; 2022 год – 30 948,8 тыс. рублей; 2023 год – 30 948,8 тыс. рублей; 2024 год – 30 948,8 тыс. рублей; 2025 год – 30 948,8 тыс. рублей; 2026 год – 30 948,8 тыс. рублей
-------------------------------	---

»;

в разделе IV:

абзацы девятнадцатый, двадцатый, двадцать первый, двадцать второй изложить в следующей редакции:

«2021 год (оценка) - 220 человек;
2022 год (оценка) - 220 человек;
2023 год (прогноз) - 220 человек;
2024 год (прогноз) - 220 человек.»;

дополнить абзацами двадцать третьим, двадцать четвертым следующего содержания:

«2025 год (прогноз) - 220 человек;
2026 год (прогноз) - 220 человек.»;

абзац первый раздела V изложить в следующей редакции:

«Реализация мероприятий Программы рассчитана на 2016 - 2026 годы.»;
в разделе IX:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«Финансирование мероприятий Программы планируется обеспечить за счет средств областного бюджета в сумме 425 319,9 тыс. рублей, в том числе по годам:»;

абзац десятый изложить в следующей редакции:

«2024 год – 30 948,8 тыс. рублей.»;

дополнить абзацами одиннадцатым, двенадцатым следующего содержания:

«2025 год – 30 948,8 тыс. рублей;

2026 год – 30 948,8 тыс. рублей.»;

приложение 1 к государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

приложение 2 к государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

приложение 3 к государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Департаменту финансов Курганской области подготовить соответствующие изменения в Закон Курганской области от 28 декабря 2022 года № 101 «Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов».

3. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора Курганской области – руководителя Аппарата Губернатора Курганской области.

Заместитель Губернатора
Курганской области

К.Ю. Ермаков

Приложение 1 к постановлению
Правительства Курганской области
от 16 июня 2023 года № 159
«О внесении изменений в постановление
Правительства Курганской области
от 15 марта 2016 года № 41»

«Приложение 1
к государственной программе
Курганской области «Основные
направления информационной политики»

**Перечень
мероприятий государственной программы Курганской области
«Основные направления информационной политики»**

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1.	Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области	2016-2019 годы, в течение года	Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение финансовой	Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
2.	Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области на телевидении и в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)	2016-2026 годы, в течение года	устойчивости подведомственных государственных учреждений; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области	Департамент информационной и внутренней политики Курганской области, подведомственные государственные учреждения ¹
			Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование	

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
3.	<p>Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, в том числе:</p> <p>предоставление субсидий на выполнение государственного задания</p> <p>предоставление субсидии на издание литературно-публицистического альманаха «Тобол»</p> <p>предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала «Зауралье»</p> <p>предоставление субсидии на развитие сайта http://www.persona.kurganobl.ru</p>	<p>2016-2026 годы, ежемесячно</p> <p>2016-2026 годы, два раза в год</p> <p>2016-2021 годы, ежемесячно</p> <p>2016-2019 годы, ежемесячно</p>	<p>положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p> <p>Повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений; создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных</p>	<p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области, подведомственные государственные учреждения²</p> <p>Управление культуры Курганской области³</p>

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
4.	<p>Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе:</p> <p>размещение информации о деятельности органов государственной власти Курганской области и социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ</p> <p>проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p>	<p>2016-2017 годы, в течение года</p> <p>2016-2026 годы, в соответствии с планом работы ответственного исполнителя</p>	<p>ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p> <p>Формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области;</p> <p>повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области</p>	<p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p> <p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области⁴</p>

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
	<p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы</p> <p>предоставление субсидии на информационно-аналитическую деятельность</p>	<p>2016-2018, 2020-2026 годы, в течение года</p> <p>2016-2019 годы, в соответствии с планом работы ответственного исполнителя</p> <p>2019-2026 годы, ежемесячно</p>		<p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области, подведомственные государственные учреждения³</p> <p>Управление культуры Курганской области³</p> <p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области⁵</p>
5.	<p>Обеспечение размещения и актуализации информации о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике и общественно значимых событиях на официальных</p>	<p>2016-2026 годы, в течение года</p>	<p>Повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной</p>	<p>Органы исполнительной власти Курганской области⁶</p>

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
	сайтах органов исполнительной власти Курганской области в сети Интернет		привлекательности Курганской области	

¹ В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, иные органы исполнительной власти Курганской области, пресс-служба Губернатора Курганской области; в 2019 году - Правительство Курганской области, иные органы исполнительной власти Курганской области.

² В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, подведомственные государственные учреждения; в 2019 году - Правительство Курганской области, подведомственные государственные учреждения.

³ В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, пресс-служба Губернатора Курганской области.

⁴ В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, пресс-служба Губернатора Курганской области; в 2019 году - Правительство Курганской области.

⁵ В 2019 году - Правительство Курганской области.

⁶ В 2016-2018 годах - пресс-служба Губернатора Курганской области, органы исполнительной власти Курганской области; в 2019 году - Правительство Курганской области, органы исполнительной власти Курганской области.».

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Базовое значение, 2015 год	Плановое значение по годам реализации														
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				
	веты заявителю, от общего количества полученных обращений																	
12.	Количество отчетов по результатам мониторинга СМИ и социальных сетей по выявлению социально значимых событий и актуальных проблем региона	Единица	-	-	-	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52	52

* В части выполнения государственного задания - с 2018 года.».

Приложение 3 к постановлению
Правительства Курганской области
от 16 июня 2023 года № 159
«О внесении изменений в постановление
Правительства Курганской области
от 15 марта 2016 года № 41»

«Приложение 3
к государственной программе
Курганской области «Основные
направления информационной политики»

**Информация
по ресурсному обеспечению государственной программы Курганской области
«Основные направления информационной политики»**

№ п/п	Задача/ мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, Тыс. руб.										Целевой индикатор, на дости- жение ко- торого направ- лено фи- нансиро- вание*
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
<p>Задачи: обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные СМИ, телевидение, радио, сеть Интернет; повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике;</p>												

№ п/п	Задача/ мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.										Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*			
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		2025 год	2026 год	
всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области															
1.	Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области, всего	104 674,7	23 367,0	12 497,4	14 593,2	10 171,8	7 595,3	6 900,0	5 910,0	5 910,0	5 910,0	5 910,0	5 910,0	5 910,0	
	в том числе:														
1)	на телевидении	92 979,2	21 463,0	11 521,9	13 074,4	8 637,8	6 512,1	5 920,0	5 170,0	5 170,0	5 170,0	5 170,0	5 170,0	5 170,0	Целевой индикатор № 1
2)	в иных СМИ (печатных, элек-	11 695,5	1 904,0	975,5	1 518,8	1 534,0	1 083,2	980,0	740,0	740,0	740,0	740,0	740,0	740,0	Целевые индикато-

№ п/п	Задача/ мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.											Целевой индикатор, на дости- жение ко- торого направ- лено фи- нансиро- вание*				
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		2026 год			
	тронных, на ра- дио)																ры № 2,3
2.	Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодатель- ством, всего	206799,6	19377,0	26050,3	24728,8	19492,4	16828,4	17078,2	16648,9	16648,9	16648,9	16648,9	16648,9	16648,9	16648,9	16648,9	
	в том числе:																
1)	предоставление субсидии на вы- полнение госу- дарственного за- дания	198937,3	17382,0	22740,1	23761,8	18599,9	16560,1	16648,9	16648,9	16648,9	16648,9	16648,9	16648,9	16648,9	16648,9	16648,9	Целевые индикато- ры № 4, 5
2)	предоставление субсидий на иные цели, в том числе:	7862,3	1995,0	3310,2	967,0	892,5	268,3	429,3	-	-	-	-	-	-	-	-	Целевые индикато- ры № 6, 7, 8

№ п/п	Задача/ мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.										Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*				
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		2025 год	2026 год		
3.	Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области	30 236,1	6 936,0	10 943,9	11 900,5	455,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Целевые индикаторы № 5, 9
Задачи: развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общедоступно значимой книжной продукцией																
4.	Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе: размещение информации о де-	83 609,5	2 903,0	400,8	1 489,0	13 263,0	15 013,6	8 590,6	8 389,9	8 389,9	8 389,9	8 389,9	8 389,9	8 389,9	8 389,9	Целевые индикаторы № 9, 10, 11, 12

№ п/п	Задача/ мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.											Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*				
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		2026 год			
	законодательством, издания литературы на основании решения экспертной комиссии по изданию общественной значимой литературы**** предоставление субсидии на информационно-аналитическую деятельность																
	Всего расходов на реализацию Программы	4253199	52 583,0	49 892,4	52 711,5	43 382,9	39 437,3	32 568,8	30 948,8	30 948,8	30 948,8	30 948,8	30 948,8	30 948,8	30 948,8		

* Целевые индикаторы, на достижение которых направлено финансирование, приведены согласно порядковому номеру в приложении 2 к Программе.

**** На 2023-2026 годы финансирование мероприятия включено в субсидию на информационно-аналитическую деятельность.**

***** На 2022-2026 годы финансирование мероприятия включено в субсидию на информационно-аналитическую деятельность.**

****** Мероприятие реализовывалось в 2016-2019 годах.».**