



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23.12.2024 № 1116-пп

г. Курск

Об утверждении Программы развития потребительского рынка в Курской области до 2030 года

Во исполнение Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», в целях создания благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Курской области, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка, Правительство Курской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Программу развития потребительского рынка в Курской области до 2030 года (далее – Программа).

2. Определить Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области уполномоченным исполнительным органом Курской области на предоставление информации о ходе исполнения Программы ежегодно до 1 марта, начиная с 2026 года, первому заместителю Губернатора Курской области – Председателю Правительства Курской области.

3. Постановление вступает в силу с 1 января 2025 года.

Временно исполняющий обязанности
первого заместителя Губернатора
Курской области –
Председателя Правительства
Курской области



А.В. Дедов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Курской области
от 23.12.2024 № 1116-пп

ПРОГРАММА
развития потребительского рынка
в Курской области до 2030 года

ПАСПОРТ
Программы развития потребительского рынка
в Курской области до 2030 года

- | | | |
|-------------------------------------|---|---|
| Ответственный исполнитель Программы | - | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |
| Участники Программы | - | ОБУ «Центр торговли и услуг Курской области» (по согласованию);
АНО «Центр «Мой бизнес» Курской области» (по согласованию);
хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере потребительского рынка в Курской области (по согласованию);
организации потребительской кооперации, хозяйствующие субъекты Курской области (по согласованию) |
| Наименование Программы | - | Программа развития потребительского рынка в Курской области до 2030 года (далее - Программа) |
| Цели Программы | - | Создание благоприятных условий для роста предпринимательской активности и конкуренции, удовлетворения потребностей и спроса населения на потребительские товары и услуги по доступным ценам, а также сбалансированного развития различных форматов торговли, общественного питания, бытового обслуживания |
| Задачи Программы | - | 1. Совершенствование форм, методов координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка Курской области.
2. Развитие конкурентной среды на потребительском рынке Курской области. |

3. Увеличение уровня обеспеченности населения торговыми площадями, дифференцированными по различным форматам торговли и услуг.
4. Создание условий для продвижения товаров местных производителей на внутренний рынок Курской области и за его пределы.
5. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов в Курской области.
6. Предотвращение попадания на потребительский рынок Курской области некачественной и фальсифицированной алкогольной продукции.
7. Создание системы мониторинга отрасли, позволяющей отслеживать динамику и анализировать цены по группам товаров в различных типах торговых объектов, товарооборот, удовлетворенность населения качеством торгового обслуживания, обеспеченностью площадью торговых объектов.
8. Повышение профессионального уровня работников сферы потребительского рынка товаров и услуг в Курской области.
9. Развитие нестационарной торговли в сфере распространения печатной продукции.

Целевые индикаторы и показатели Программы

- Целевыми индикаторами и показателями Программы являются:
 оборот розничной торговли (млн. руб.);
 индекс физического объема оборота розничной торговли (%);
 оборот общественного питания (млн. руб.);
 индекс физического объема оборота общественного питания (%);
 количество открытых предприятий торговли, шт;
 количество проведенных ярмарок, шт.

Этапы и сроки реализации Программы

- 2025 - 2030 годы

Ожидаемые результаты реализации Программы

- К 2030 году планируется:
 1. Ежегодный прирост розничного товарооборота не менее чем на 20 млрд. руб.
 2. Ежегодный прирост оборота общественного питания не менее чем на 600 млн. руб.

3. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 300 единиц.
4. Увеличение количества открытых предприятий торговли в год до 90 единиц.
5. Развитие и совершенствование инфраструктуры потребительского рынка Курской области.
6. Доступность товаров и услуг для населения региона.
7. Повышение качества жизни населения области путем повышения качества оказываемых услуг розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.
8. Повышение конкурентоспособности продукции, выпускаемой на территории Курской области.
9. Увеличение количества торговых мест и создание условий для реализации сельскохозяйственной продукции.
10. Увеличение количества объектов торговли, в том числе нестационарных по реализации печатной продукции.
11. Повышение профессионального уровня работников сферы потребительского рынка в Курской области.

I. Состояние и динамика развития сферы потребительского рынка Курской области

Потребительский рынок, являясь крупной составной частью экономики Курской области, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечивать их качество и безопасность, а также доступность товаров и услуг на всей территории региона.

Анализ состояния и тенденций развития потребительского рынка и сферы услуг в Курской области позволяет обозначить основные проблемы, для решения которых требуется применение программных методов.

Программа определяет цели, задачи, основные мероприятия по развитию потребительского рынка и сферы услуг в Курской области до 2030 года. В Программе осуществлен анализ состояния потребительского рынка в Курской области. При ее разработке использованы статистические данные, представленные Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Курской области, информация и предложения органов местного самоуправления Курской области.

В настоящее время на территории Курской области функционируют около 8 тысяч предприятий торговли, в том числе: свыше 100

федеральных, региональных розничных торговых сетей, свыше 2 тысяч нестационарных объектов торговли.

В сельской местности, где отсутствуют рынки, организованы и работают ярмарки по продаже продовольственных и непродовольственных товаров, в т.ч. сельхозтоваропроизводителями. В сфере потребительского рынка занято около 100 тыс. человек, что составляет около 20% от занятых работников в экономике региона, за последние пять лет в развитие отрасли вложено около 9 млрд. руб.

Средства вкладываются в строительство и реконструкцию объектов, перепрофилирование действующих предприятий, с учетом спроса населения, оснащение их современным оборудованием, внедрение новых прогрессивных технологий и т.д.

В области функционируют свыше 100 региональных, федеральных торговых сетей: АО «Корпорация ГРИНН», ООО «Европа», ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», ООО «Агроторг» (ТС «Пятерочка»), АО «Тандер» (ТС «Магнит»), ООО «Спортмастер», ООО «Абсолют Трейд», ООО «Торгсервис 46», ООО «Альфа Рязань», ООО «Альфа Владимир» (ТС «Красное и белое»), ООО «Курс-Логистика» (ТС «Стройгигант»), ООО «М-Видео-менеджмент», ООО «Эльдорадо», ООО «КАРИ» и др.

В Курской области ежегодно реконструируется и вводится в эксплуатацию до 100 объектов торговли.

На протяжении многих лет сфера потребительского рынка была одной из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики, обеспечивая ежегодно свыше 10 процентов валового регионального продукта.

В Курской области в 2023 году оборот розничной торговли составил 304,5 млрд. руб. с индексом физического объема – 101,4 %, оборот общественного питания составил 8,7 млрд. руб. с индексом физического объема 103,3%, объем бытовых услуг достиг 12,6 млрд. руб. с индексом физического объема 99%. В январе – сентябре 2024 года оборот розничной торговли составил 254,4 млрд. руб., с темпом – 106,3%; оборот общественного питания – 7,3 млрд. руб., с темпом – 103,6%; объем бытовых услуг – 10,4 млрд. руб., с темпом – 100,7%.

В настоящее время на потребительском рынке Курской области сохраняется стабильная ситуация с удовлетворением спроса населения на основные продовольственные и промышленные товары. Высокая насыщенность торговой сети региона продуктами питания и непродовольственными товарами сформирована за счет товаров местного и российского производства.

В целях продвижения продукции курских товаропроизводителей на потребительский рынок Курской области и за его пределы реализуются Соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с Республикой Беларусь, Правительством г. Москвы, г. Санкт-Петербургом и другими регионами Российской Федерации.

В регионе активно развивается выставочно-ярмарочная торговля. Ежегодно в городах и районах области проводится более 300 ярмарок и расширенных продаж. Это межрегиональные, региональные, плодоовощные, специализированные, ярмарки «выходного дня» и прочие, с участием товаропроизводителей Курской области, других регионов Российской Федерации, где продаются товары по ценам ниже, чем в розничных предприятиях торговли.

В течение 2023 – 2024 годов в Курской области, как и в Российской Федерации, наблюдается умеренный рост цен на продовольственные товары первой необходимости. Индекс потребительских цен в Курской области в декабре 2023 года к декабрю 2022 года: на все товары составил – 107,9% (по Российской Федерации – 107,4 %), на продовольственные товары – 107,5 % (по Российской Федерации – 108,2%), индекс цен на непродовольственные товары – 108,3% (по Российской Федерации – 106,0 %).

Индекс потребительских цен в Курской области в сентябре 2024 года к декабрю 2023 года: на все товары составил – 107,9% (по Российской Федерации – 100,48%), на продовольственные товары – 107,5 % (по Российской Федерации – 100,34%), индекс цен на непродовольственные товары 108,3% (по Российской Федерации – 100,62 %).

В целях сохранения положительных тенденций в ценовой ситуации региона Правительством Курской области:

проводится еженедельный мониторинг цен на основные продукты питания, разъяснительная работа по соблюдению правил торговли и недопущению фактов применения высоких торговых надбавок на продовольственные товары;

расширена работа по проведению на территории региона ярмарок, где реализуются товары непосредственно товаропроизводителями по ценам на 10-15% ниже сложившихся в розничной торговле;

усилена работа по увеличению доли продукции местных производителей в предприятиях торговли;

реализуется проект «рейтинг низких цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости», цель которого – информирование населения региона о лучших ценах на основные продукты питания в конкурирующих между собой розничных магазинах. Принимаемые меры позволяют Курской области сохранять низкую стоимость минимального набора продуктов питания в Российской Федерации.

На региональном рынке книжной продукции и прессы Курской области розничное распространение печатной продукции осуществляют: сеть книжных магазинов «Читай - город», сеть магазинов «ОПТимист», сеть книжных магазинов «Амиталь», а также отделы книгопечатной продукции имеются в крупных розничных торговых сетях «Магнит», «Пятерочка», «Европа», «Линия» и др.

Также на территории Курской области насчитывается около 60 специализированных киосков, где наряду с основным ассортиментом газетно-журнальной продукции реализуется широкий выбор сопутствующих товаров (канцтовары, игрушки, сувенирная продукция и др.): ООО «Регион Пресс», АО «Роспечать» и другие индивидуальные предприниматели, реализующие печатную продукцию.

Размещение магазинов, киосков и павильонов осуществляется в шаговой доступности для большинства жителей - в зоне жилой застройки рядом с торговыми и культурно-досуговыми центрами, рынками, административными зданиями, поликлиниками, в зонах с высоким пассажиропотоком и т.д.

Норматив обеспеченности населения региона стационарными магазинами, торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции составляет - 477 торговых объектов, в областном центре - 197.

В целях развития розничной продажи печатной продукции в нестационарных торговых объектах и выполнения норматива обеспеченности населения Правительством Курской области проводится работа по совершенствованию перечня ассортимента, реализуемого в киосках печатной продукции, который пересматривается и расширяется в соответствии с предложениями хозяйствующих субъектов.

Для этого Правительством Курской области совместно с органами местного самоуправления Курской области осуществляется мониторинг наличия в киосках и павильонах, реализующих печатную продукцию, данных товаров, а также изучаются потребности населения в расширении перечня продукции.

Для увеличения доходности предприятий, реализующих печатную продукцию, Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Курской области неоднократно расширялся ассортимент сопутствующих товаров в газетно-журнальных киосках, при продаже которых организации и индивидуальные предприниматели могут производить расчеты без применения контрольно-кассовой техники. Так, в газетно-журнальных киосках разрешена реализация канцелярских, галантерейных, парфюмерно-косметических товаров, а также сувениров, игрушек и продовольственных товаров длительного хранения.

На территории Курской области деятельность по розничной продаже алкогольной продукции на основании лицензии осуществляют 202 организации на 1695 объектах, а также 979 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра и медовухи.

За последние годы в результате ужесточения алкогольного законодательства в Курской области количество объектов, реализующих алкоголь, сократилось в два раза, при этом по данным системы учета оборота алкогольной продукции (ЕГАИС) розничные продажи увеличились, так в 2022 году розничная продажа алкогольной продукции

на душу населения составила 5,09 л, в 2023 г. - 5,35 л, а за 11 месяцев 2024 года – 5,05 л, тенденция к увеличению реализации обусловлена прежде всего легализацией и обелением алкогольной отрасли в результате введения более прозрачного учета оборота продукции. Объем продаж алкогольной продукции в 2024 году составил 1079,5 тыс. дкл.

В целях реализации государственной политики, направленной на снижение алкоголизации населения, пропаганду и утверждение трезвого образа жизни, защиту прав и интересов граждан, наряду с преобразованиями алкогольного рынка на федеральном уровне ведется системная работа на местах в рамках полномочий субъекта Российской Федерации.

В Курской области установлен запрет на продажу алкоголя, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в День защиты детей (1 июня), День знаний (1 сентября), День молодежи (последняя суббота июня), в ночное время с 22-00 до 08-00 часов, на розлив в магазинах, расположенных в жилых домах, а также на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 30 квадратных метров. Кроме того, с 1 марта 2025 года вступает в силу новое ограничение по запрету розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов, кафе), расположенных в многоквартирных домах, с 22 часов до 10 часов по местному времени, установленное Законом Курской области от 9 сентября 2015 года № 73-ЗКО «Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Курской области» (далее – Закон Курской области № 73-ЗКО).

Для целей обеспечения стабильной обстановки, принятия оперативных решений и незамедлительной реализации мер на территории региона в случаях введения режимов повышенной готовности, введения военного положения или чрезвычайной ситуации, угрозы террористической опасности, при объявлении полной или частичной мобилизации Курской областной Думой принят Закон Курской области № 73-ЗКО, наделяющий Правительство Курской области правом устанавливать иные дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет.

В целях контроля за состоянием алкогольного рынка, в том числе путем совместных действий с федеральными контрольными органами, с 2017 года ежегодно утверждается и реализуется План совместных мероприятий по активизации борьбы с незаконным оборотом алкогольной и спиртосодержащей продукции. В результате совместных действий за 2023 год и первое полугодие 2024 года пресечена работа 4 подпольных

складов, из оборота изъято более 16 тонн нелегальной алкогольной и 110 декалитров спиртосодержащей продукции, составлено 243 протокола об административных правонарушениях за нарушения правил продажи спиртного, возбуждено 7 уголовных дел, за продажу алкоголя несовершеннолетним привлечено к административной ответственности 42 человека.

С учетом действующего моратория на проведение проверок Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Курской области в рамках работы, направленной на профилактику правонарушений, за период 2023 года, 11 месяцев 2024 года выдано 95 предостережений, оказано более 1000 консультаций, направлено 1545 информационных писем, проведены 31 профилактический визит и 8 контрольных мероприятий без взаимодействия с подконтрольными субъектами.

В результате деятельности, направленной на упорядочение реализации алкогольной продукции и соблюдение требований федерального законодательства на территории Курской области; отмечается увеличение объема алкоголя, выведенного из теневого рынка.

Объем продаж алкогольной продукции за 2024 год составил 1079,5 тыс. дкл., что на 3% больше уровня 2023 года.

Таким образом, в целом на потребительском рынке Курской области прослеживаются положительные тенденции развития, отвечающие современным требованиям организации торговой деятельности.

Вместе с тем существует ряд факторов, негативно влияющих на эффективное его функционирование:

при достаточно высокой обеспеченности населения площадью торговых объектов имеет место неравномерность размещения торговых объектов в муниципальных образованиях. Сохраняется значительная дифференциация по уровню развития торговли и обеспечению торговыми площадями сельского и городского населения. Отдаленные и труднодоступные территории зачастую характеризуются дефицитом торговых площадей;

недостаточный уровень современной инфраструктуры розничной торговли в муниципальных районах Курской области;

в условиях импортозамещения актуально развитие фирменной торговли курских предприятий – производителей и обеспечение увеличения доли присутствия товаров местного производства на полках сетевых магазинов розничной торговли;

требуют решения проблемы повышения качества и безопасности продовольствия, борьбы с контрафактной и фальсифицированной продукцией, в том числе и алкогольной, попадающий на потребительский рынок Курской области;

остается актуальным процесс совершенствования товаропроводящей сети и развития логистики товародвижения. Роль оптового звена как

основного регулятора рынка частично утрачена вследствие разрушения ранее налаженных кооперативных связей между всеми участниками рынка, что проявляется в снижении места и роли оптовых организаций в формировании товарных ресурсов для рынка, в организации сбыта продукции местных сельхозтоваропроизводителей.

Программное решение указанных проблем позволит обеспечить дальнейшее развитие сложившихся положительных тенденций на потребительском рынке, наиболее полное удовлетворение жителей области на товары в широком ассортименте по доступным ценам, торговые и бытовые услуги при гарантированном качестве и безопасности, преобразование предприятий потребительского рынка в современную индустрию сервиса, а также создать новые рабочие места, гарантированно обеспечить значительную часть налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Выполнение Программы связано с наличием ряда рисков:

зависимость конъюнктуры рынка потребительских товаров и услуг, темпов и пропорций его развития от внешних макроэкономических и социальных условий и факторов;

наличие большого числа предприятий потребительского рынка в частной собственности. Выполнение основных заданий Программы лимитируется возможностью выделения ресурсов, решения по которым принимают бизнес-структуры, исходя из предпринимательской целесообразности, в соответствии с конъюнктурой рынка, влиянием большого числа неконтролируемых факторов внешней среды.

II. Основные цели и задачи Программы с указанием сроков и этапов ее реализации, а также целевые индикаторы и показатели, характеризующие эффективность реализации Программы

Основной целью Программы является:

создание благоприятных условий для роста предпринимательской активности и конкуренции, удовлетворения потребностей и спроса населения на потребительские товары и услуги по доступным ценам, а также сбалансированного развития различных форматов торговли, общественного питания, бытового обслуживания.

Для достижения поставленной цели Программы предусматривается решение следующих взаимосвязанных задач:

совершенствование государственной политики Курской области в сфере потребительского рынка;

развитие конкурентной среды на потребительском рынке Курской области;

повышение технического уровня предприятий торговли, общественного питания, бытовых услуг;

увеличение уровня обеспеченности населения торговыми площадями, дифференцированными по различным форматам торговли и услуг;

развитие мобильной, нестационарной, ярмарочной, рыночной, электронной торговли;

создание условий для продвижения товаров местных производителей на внутренний рынок Курской области и за его пределы;

обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов в Курской области;

создание системы мониторинга отрасли, позволяющей отслеживать динамику и анализировать цены по группам товаров в различных типах торговых объектов, товарооборот, удовлетворенность населения качеством торгового обслуживания, обеспеченностью торговыми площадями;

повышение профессионального уровня работников сферы потребительского рынка товаров и услуг в Курской области.

Реализация Программы будет осуществляться в течение 2025-2030 годов в один этап.

Прогнозируемые значения целевых индикаторов и показателей Программы приведены в приложении № 2 к настоящей Программе.

III. Перечень программных мероприятий, сроки их реализации и объемы финансирования

Перечень мероприятий Программы со сроками их реализации установлен в приложении № 1 к настоящей Программе.

IV. Ресурсное обеспечение Программы

Мероприятия, реализация которых предусмотрена в рамках настоящей Программы, не требуют выделения средств областного бюджета.

V. Управление реализацией Программы

Общая координация и контроль за ходом реализации Программы осуществляется Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Курской области.

Реализация Программы осуществляется с участием соисполнителей Программы:

органы местного самоуправления Курской области (по согласованию);

ОБУ «Центр торговли и услуг» (по согласованию);

АНО «Центр «Мой бизнес» Курской области» (по согласованию);

хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере потребительского рынка в Курской области (по согласованию);
организации потребительской кооперации (по согласованию).

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области:

осуществляет текущую работу по координации деятельности исполнителей Программы, обеспечивая их согласованные действия по подготовке и реализации мероприятий Программы;

вносит предложения по уточнению целевых индикаторов;

при необходимости вносит в установленном порядке предложения по корректировке, продлению срока реализации Программы либо прекращению ее выполнения.

Исполнители Программы несут ответственность за качественное и своевременное выполнение мероприятий.

VI. Ожидаемые результаты и целевые показатели реализации Программы

Эффективность реализации Программы предполагается оценивать через систему целевых индикаторов и показателей, установленных в приложении № 2 к настоящей Программе.

Методика оценки эффективности реализации Программы установлена в приложении № 3 к настоящей Программе.

Приложение № 1
к Программе развития
потребительского рынка в Курской
области до 2030 года

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по реализации Программы развития потребительского рынка в Курской области до 2030 года

№ п/п	Наименование мероприятия	Характеристика результата	Срок реализации	Ответственные исполнители
<p style="text-align: center;">Цель: Создание благоприятных условий для роста предпринимательской активности и конкуренции, удовлетворения потребностей и спроса населения на потребительские товары и услуги по доступным ценам, а также сбалансированного развития различных форматов торговли, общественного питания, бытового обслуживания</p>				
<p style="text-align: center;">Задача 1. Совершенствование форм, методов координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка Курской области</p>				
1.	<p style="text-align: center;">Совершенствование регионального законодательства в сфере торговой деятельности в рамках реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»</p>	<p style="text-align: center;">Развитие и упорядочение торговой деятельности на территории Курской области</p>	2025-2030 гг.	<p style="text-align: center;">Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)</p>
2.	<p style="text-align: center;">Проведение ежеквартального мониторинга развития потребительского рынка в Курской области</p>	<p style="text-align: center;">Отслеживание динамики развития потребительского рынка в Курской области, в том числе обеспеченности площадью торговых объектов</p>	2025-2030 гг.	<p style="text-align: center;">Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Характеристика результата	Срок реализации	Ответственные исполнители
3.	Разработка и реализация годовых и среднесрочных оценок и прогнозов развития потребительского рынка в Курской области	Повышение эффективности управления в сфере потребительского рынка в Курской области и содействие его развитию	2025-2030 гг.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
Задача 2. Развитие конкурентной среды на потребительском рынке Курской области				
1.	Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в сфере торговли и услуг на территории Курской области	Активизация предпринимательской деятельности в сфере потребительского рынка и услуг	2025-2030 гг.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
2.	Повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов сферы потребительского рынка о действиях исполнительных органов Курской области и общественных организаций потребителей по содействию развития конкуренции	Активизация предпринимательской деятельности в сфере потребительского рынка и услуг	2025-2030 гг.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Характеристика результата	Срок реализации	Ответственные исполнители
3.	Осуществление взаимодействия с федеральными и региональными исполнительными органами власти при обмене информацией с целью оперативного устранения факторов, негативно влияющих на цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости	Обеспечение жителей региона социально значимыми продовольственными товарами первой необходимости по доступным ценам	2025-2030 гг.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
Задача 3. Увеличение уровня обеспеченности населения торговыми площадями, дифференцированными по различным форматам торговли и услуг				
1.	Совместно с органами местного самоуправления разработка системного подхода к вопросу обеспечения жителей услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, то есть равномерное размещение предприятий на территории города, населенного пункта	Создание современной инфраструктуры потребительского рынка и ее более рациональное размещение по территории региона, что позволит довести до нормативных значений показатели обеспеченности населения большинства муниципальных образований торговыми площадями, предприятиями общественного питания и бытового обслуживания населения	2025-2030 гг.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Характеристика результата	Срок реализации	Ответственные исполнители
2.	<p>Развитие многоформатной торговли: крупных торговых центров и комплексов, сетевых предприятий торговли;</p> <p>нестационарной, ярмарочной, рыночной торговли, специализированных магазинов и магазинов «шаговой доступности»,</p> <p>развитие мобильной торговли, электронной торговли</p>	<p>Многоформатная торговля сможет повысить обеспеченность сельских жителей региона торговыми услугами и приблизить их доступность, а малые формы смогут обеспечить выполнение специфических функций, как возможность работы в узкой товарной специализации (булочные, мясные лавки, печать и пресса и др.)</p>	2025-2030 гг.	<p>Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области;</p> <p>органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)</p>
3.	<p>Развитие новых видов услуг и форм обслуживания в действующих предприятиях в городах и районах области, сохранение социально значимых видов бытовых услуг в сельской местности, организация выездного обслуживания населения региона</p>	<p>Насыщение потребительского рынка в Курской области разными бытовыми услугами, повышение их качества, удовлетворение спроса сельского населения в социально-значимых услугах</p>	2025-2030 гг.	<p>Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области;</p> <p>органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)</p>
<p>Задача 4. Создание условий для продвижения товаров местных производителей на внутренний рынок Курской области и за его пределы</p>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Характеристика результата	Срок реализации	Ответственные исполнители
1.	Развитие фирменной торговли курских предприятий – производителей 2025 год - 2 ед., 2026 год - 3 ед., 2027 год - 5 ед., 2028 год - 5 ед.; 2029 год - 5 ед.; 2030 год - 5 ед. Всего: 25 объектов	Предоставление возможности курским производителям увеличения объема продаж, обеспечение жителей продукцией от производителя по доступным ценам	2025-2030 гг.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
2.	Обеспечение увеличения доли присутствия товаров местного производства на полках сетевых магазинов розничной торговли через усиление работы с сетевыми предприятиями торговли и производителями Курской области	Продвижение товаров курских производителей, увеличение объема реализации продукции	2025-2030 гг.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
3.	Расширение выставочно-ярмарочной деятельности	Продвижение товаров курских производителей, увеличение объема реализации продукции, наиболее полное удовлетворение жителей региона товарами по доступным ценам	2025-2030 гг.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; ОБУ «Центр торговли и услуг» (по согласованию); органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
Задача 5. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов в Курской области				

№ п/п	Наименование мероприятия	Характеристика результата	Срок реализации	Ответственные исполнители
1.	Предотвращение попадания на потребительский рынок Курской области некачественной и фальсифицированной продукции через активизацию Системы добровольной сертификации «Курское качество»	Обеспечение потребителей Курской области качественными и безопасными продуктами питания, товарами и услугами	2025-2030 гг.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; ОБУ «Центр торговли и услуг» (по согласованию); органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
2.	Проведение совместно с общественными организациями сравнительных смотров качества продуктов питания, реализуемых в розничной торговле: 2025 год - 5 ед., 2026 год - 5 ед., 2027 год - 5 ед., 2028 год - 5 ед.; 2029 год - 5 ед.; 2030 год - 5 ед. Всего: 30 шт.	Информирование населения о качестве товаров, реализуемых в Курской области, предотвращение попадания в розничную торговую сеть фальсифицированной и некачественной продукции	2025-2030 гг.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; ОБУ «Центр торговли и услуг» (по согласованию)
3.	Организация заседаний комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Курской области: 2025 год - 4 ед., 2026 год - 4 ед., 2027 год - 4 ед., 2028 год - 4 ед.; 2029 год - 4 ед.; 2030 год - 4 ед. Всего: 24 шт.	Предотвращение попадания в розничную торговую сеть фальсифицированной и некачественной продукции	2025-2030 гг.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; ОБУ «Центр торговли и услуг» (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Характеристика результата	Срок реализации	Ответственные исполнители
Задача 6. Предотвращение попадания на потребительский рынок Курской области некачественной и фальсифицированной алкогольной продукции				
1.	Проведение контрольных мероприятий по соблюдению лицензионных требований и условий розничной продажи алкогольной продукции	Снижение масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактика алкоголизма среди населения региона	2025-2030 гг.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
2.	Оказание содействия хозяйствующим субъектам по недопущению нарушений требований законодательства в части ведения учета объема оборота алкогольной продукции в Единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС) и государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (Честный знак)	Увеличение количества объемов реализации легальной алкогольной продукции	2025-2030 гг.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
Задача 7. Создание системы мониторинга отрасли, позволяющей отслеживать динамику и анализировать цены по группам товаров в различных типах торговых объектов, товарооборот, удовлетворенность населения качеством и безопасностью товаров, качеством торгового обслуживания, обеспеченностью торговыми площадями				

№ п/п	Наименование мероприятия	Характеристика результата	Срок реализации	Ответственные исполнители
1.	Формирование и ведение торгового реестра Курской области о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность	Обеспечение функционирования государственной системы информационного обеспечения	2025-2030 гг.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
2.	Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Курской области	Информационное обеспечение состояния розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, принятие управленческих решений по недопущению диспропорций развития отрасли	2025-2030 гг.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; ОБУ «Центр торговли и услуг» (по согласованию)
Задача 8. Повышение профессионального уровня работников сферы потребительского рынка товаров и услуг в Курской области				
1.	Организация обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства сферы потребительского рынка Курской области	Повышение предпринимательской грамотности среди работников сферы потребительского рынка Курской области	2025-2030 гг.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; АНО «Центр «Мой бизнес» Курской области» (по согласованию) органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Характеристика результата	Срок реализации	Ответственные исполнители
2.	Содействие в организации подготовки и переподготовки работников сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения	Обеспечение отрасли квалифицированными кадрами в соответствии с существующей потребностью	2025-2030 гг.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
3.	Информирование посредством размещения на официальном сайте Губернатора и Правительства Курской области, а также на официальных сайтах инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса о мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов сферы потребительского рынка Курской области	2025-2030 гг.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; АНО «Центр «Мой бизнес» Курской области» (по согласованию) органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
Задача 9. Развитие нестационарной торговли в сфере распространения печатной продукции				
1.	Актуализация ассортимента сопутствующих товаров, реализуемых в газетно-журнальных киосках (павильонах) без применения контрольно-кассовой техники на территории Курской области	Достижение показателя норматива минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции	По мере необходимости	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Характеристика результата	Срок реализации	Ответственные исполнители
2.	Мониторинг количества нестационарных торговых объектов по реализации печатной продукции	Достижение показателя норматива минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции	Ежегодно	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; органы местного самоуправления Курской области (по согласованию)
3.	Доведение до органов местного самоуправления рекомендаций о мерах, направленных на развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов	Достижение показателя норматива минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции	По мере необходимости	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области

Приложение № 2
к Программе развития
потребительского рынка в Курской
области до 2030 года

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
Программы развития потребительского рынка в Курской области до 2030 года

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателя					
			2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	357011,6	380538,7	404855,9	425350,1	448618,4	472213,5
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли	в % к предыдущему году	101,7	102,0	102,2	102,7	103,2	103,5
3.	Оборот общественного питания	млн. руб.	9332,6	9948,6	10636,2	11393,5	12228,4	13162,7
4.	Индекс физического объема оборота общественного питания	в % к предыдущему году	102,0	102,5	102,8	103,0	103,2	103,5
5.	Количество открытых объектов торговли*	шт.	60	70	75	80	85	90
6.	Количество проведенных ярмарок*	шт.	250	260	270	280	290	300

*На основании данных органов местного самоуправления Курской области и информационно-аналитических наблюдений.

Приложение № 3
к Программе развития
потребительского рынка в Курской
области до 2030 года

МЕТОДИКА
оценки эффективности реализации Программы развития
потребительского рынка в Курской области до 2030 года

1. Оценка эффективности реализации Программы развития потребительского рынка в Курской области до 2030 года (далее – оценка, Программа) осуществляется государственным заказчиком Программы по итогам ее исполнения за отчетный период.

2. Оценка производится путем сравнения фактически достигнутых в результате реализации Программы индикаторов и показателей с запланированными, фактического выполнения мероприятий Программы с запланированными Программой.

3. Оценка осуществляется по следующим критериям:

3.1. Степень достижения за отчетный период запланированных значений целевых индикаторов и показателей.

Оценка достижений запланированных результатов по каждому показателю за отчетный период проводится на основании процентного сопоставления фактически достигнутых значений целевых индикаторов, показателей за отчетный период с их плановыми значениями за соответствующий период по следующей формуле:

$$O = \Phi \times 100\% / П,$$

где:

O - оценка достижений запланированных результатов, %;

Φ - фактически достигнутые значения целевых индикаторов, показателей;

П - плановые значения.

3.2. Степень выполнения мероприятий Программы.

Степень выполнения мероприятий Программы оценивается на основании процентного сопоставления количества запланированных мероприятий Программы и фактически выполненных по следующей формуле:

$$СТ = МФ \times 100\% / МП,$$

где:

СТ - степень выполнения мероприятий Программы, %;

МФ – количество мероприятий Программы, фактически реализованных за отчетный период;

МП - количество мероприятий Программы, запланированных на отчетный период.