



№ 205013-2024-2088
от 18.03.24

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18 марта 2024 года № 182

О внесении изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 21 декабря 2023 года № 943 "Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию медиапроектов в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области" и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Ленинградской области"

Правительство Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т** :

1. Внести в постановление Правительства Ленинградской области от 21 декабря 2023 года № 943 "Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию медиапроектов в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области" и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Ленинградской области" изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением постановления возложить на вице-губернатора Ленинградской области по внутренней политике.

3. Настоящее постановление вступает в силу с даты официального опубликования.

Губернатор
Ленинградской области



А.Дрозденко

Приложение
к постановлению Правительства
Ленинградской области
от 18 марта 2024 года № 182

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в постановление Правительства Ленинградской области от 21 декабря 2023 года № 943
"Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области
юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных)
учреждений) на реализацию медиапроектов в рамках государственной программы Ленинградской области
"Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области" и признании утратившими силу отдельных
постановлений Правительства Ленинградской области"

1. Наименование изложить в следующей редакции:

"Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области".

2. В пункте 1 слово "медиапроектов" заменить словами "социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде".

3. В приложении (Порядок предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию медиапроектов в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области"):

1) наименование изложить в следующей редакции:

"Порядок предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области";

2) в пункте 1.1 слово "медиапроектов" заменить словами "социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде";

3) в абзацах втором, пятом и шестом пункта 1.4 слово "медиапроект" в соответствующих числе и падеже заменить словами "социально значимая инициатива в сфере массмедиа или в медиасреде" в соответствующих числе и падеже;

4) абзацы пятый и шестой пункта 1.5 изложить в следующей редакции:

"в) организация и реализация социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде, в том числе для инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья, пенсионеров, детей, в том числе детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, многодетных семей, многодетных приемных семей, ветеранов войны и труда;

2) реализуемая социально значимая инициатива в сфере массмедиа или в медиасреде соответствует требованиям, утвержденным правовым актом Комитета.";

5) в абзаце первом, в подпунктах 1 – 3, 11 пункта 1.7 слово "медиапроекта" заменить словами "социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде";

6) в абзацах девятом – одиннадцатом пункта 2.2 слово "медиапроект" в соответствующем падеже заменить словами "социально значимая инициатива в сфере массмедиа или в медиасреде" в соответствующем падеже;

7) абзац пятнадцатый пункта 2.3 изложить в следующей редакции:

"у участника конкурсного отбора имеются в наличии документы, подтверждающие партнерство организаций (редакций СМИ Ленинградской области), указанных в социально значимой инициативе в сфере массмедиа или в медиасреде (договор, соглашение, письмо о намерениях), в случае если в реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде задействовано несколько СМИ;"

8) в пункте 2.5:

подпункт 2 изложить в следующей редакции:

"2) сведения о социально значимой инициативе в сфере массмедиа или в медиасреде, на реализацию которой запрашивается грант, по форме, утверждаемой нормативным правовым актом Комитета;"

в подпунктах 3 и 4 слово "медиапроекта" заменить словами "социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде";

подпункт 5 изложить в следующей редакции:

"5) в случае если в реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде задействованы несколько СМИ, – документ (договор, соглашение, письмо о намерениях), подтверждающий партнерство организаций

(редакций СМИ Ленинградской области), указанных в социально значимой инициативе в сфере массмедиа или в медиасреде.";

9) в пункте 2.8 и подпункте 1 пункта 2.14 слово "медиапроект" в соответствующих числе и падеже заменить словами "социально значимая инициатива в сфере массмедиа или в медиасреде" в соответствующих числе и падеже;

10) в пункте 2.18:

в абзаце третьем слово "медиапроектов" заменить словами "социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде";

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

"оценку представленных социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде членами конкурсной комиссии по критериям оценки в соответствии с приложением 2 к настоящему Порядку";

11) в пункте 2.19 слово "медиапроекта" заменить словами "социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде";

12) пункт 2.21 изложить в следующей редакции:

"2.21. Результаты конкурсного отбора оформляются протоколом конкурсной комиссии в течение трех рабочих дней с даты проведения заседания конкурсной комиссии, в котором указываются значения оценок социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде по критериям оценки и размеры грантов, планируемых к предоставлению Комитетом.";

13) в подпунктах 1 и 3 пункта 2.22, абзаце пятом пункта 3.2 и подпунктах 1 – 3 пункта 3.4 слово "медиапроект" в соответствующем падеже заменить словами "социально значимая инициатива в сфере массмедиа или в медиасреде" в соответствующем падеже;

14) в пункте 3.7:

абзац первый изложить в следующей редакции:

"3.7. Результатом предоставления гранта является реализация на территории одного и более муниципальных районов и (или) городского округа Ленинградской области социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде по социально значимой теме.";

в абзаце втором слово "медиапроекта" заменить словами "социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде";

15) в приложении 1 к Порядку:

наименование изложить в следующей редакции:

"Заявление о предоставлении гранта в форме субсидии на реализацию социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде";

слова "участник конкурсного отбора не получает средства из областного бюджета Ленинградской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели и виды затрат, указанные в пунктах 1.2 и 1.7 Порядка предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию медиапроектов в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области";" заменить словами "участник конкурсного отбора не получает средства из областного бюджета Ленинградской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели и виды затрат, указанные в пунктах 1.2 и 1.7 Порядка предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области";

16) приложение 2 к Порядку изложить в следующей редакции:

"Приложение 2
к Порядку...

КРИТЕРИИ

оценки социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде,
на реализацию которых запрашиваются гранты в форме субсидий

Категория критерия	Критерий	Единица измерения	Показатель	Количество баллов	Примечание
1	2	3	4	5	6
Содержание социально значимой инициативы в сфере массмедиа	Актуальность и социальная значимость темы социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Уровень	Высокий уровень	10	Оценивается своевременность постановки проблем, аргументированность наиболее важных идей, обоснованность социальной значимости
			Достаточный уровень	6	
			Недостаточный уровень	2	

1	2	3	4	5	6
или в медиасреде	Творческие характеристики социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Уровень	Высокий уровень	10	Оцениваются художественная выразительность, авторская индивидуальность; оригинальность (интересный подход к решению проблемы и использование новых технических и содержательных методов реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде); креативность и привлекательность идеи социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде, рассчитанной на привлечение внимания целевой аудитории
			Достаточный уровень	6	
			Недостаточный уровень	2	
Бюджет социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Экономическая обоснованность запрашиваемых финансовых средств	Уровень	Высокий уровень	10	Оценивается соответствие статей бюджета заявленным целям, задачам, мероприятиям социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде; соответствие уровня зарплат, стоимости услуг и материальных ресурсов, других расходов рыночному уровню; адекватность статей бюджета, стоимости и технических характеристик заявленного оборудования, кадрового обеспечения и уровня оплаты
			Достаточный уровень	6	
			Недостаточный уровень	2	

1	2	3	4	5	6
					труда параметрам социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде
	Доля финансирования за счет собственных (привлеченных) средств участника конкурсного отбора от общей суммы затрат на финансирование социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Процент	16 и более	10	
			От 11 до 15 включительно	6	
			От 5 до 10 включительно	2	
			Менее 5	0	
Опыт участника конкурсного отбора	Наличие у участника конкурсного отбора успешного опыта реализации социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде	Единица	11 и более социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде	10	Оценивается количество социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде, реализованных по итогам федеральных и региональных конкурсов
			От 6 до 10 социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде включительно	6	
			От 1 до 5 социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде включительно	2	
Характеристика социально значимой инициативы в сфере массмедиа	Стадия реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде		На дату подачи заявки осуществляется подготовка и размещение в СМИ и информационно-телекоммуника-	3	

1	2	3	4	5	6
или в медиасреде			ционной сети "Интернет" материалов социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде		
			На дату подачи заявки размещение в СМИ и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" материалов социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде не осуществляется	0	
Участие в социально значимой инициативе в сфере массмедиа или в медиасреде молодежи	Вовлечение молодежи	Да/нет	Студенты профильных вузов привлекаются к реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	3	
			Студенты профильных вузов не привлекаются к реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	0	