



№ 205214-2024-10198  
от 06.12.24

# ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 6 декабря 2024 года № 872

### О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Ленинградской области, принятые в целях реализации государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области"

В целях оптимизации процесса предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области" Правительство Ленинградской области постановляет:

1. Внести в отдельные постановления Правительства Ленинградской области, принятые в целях реализации государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с даты официального опубликования.

Исполняющий обязанности  
Губернатора Ленинградской области  
Первый заместитель Председателя  
Правительства Ленинградской области –  
председатель комитета финансов



Р.Марков

Приложение  
к постановлению Правительства  
Ленинградской области  
от 6 декабря 2024 года № 872

**ИЗМЕНЕНИЯ,**  
которые вносятся в отдельные постановления Правительства  
Ленинградской области, принятые в целях реализации государственной  
программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие  
в Ленинградской области"

1. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районных периодических печатных изданий Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 25 февраля 2019 года № 73, следующие изменения:

1) в абзаце четвертом пункта 1.3 и абзаце первом пункта 1.5 слово "критериям" заменить словом "требованиям";

2) пункт 1.6 дополнить абзацами следующего содержания:

"оплата работ (услуг) по экспедированию и распространению продукции СМИ (доставка газет из типографии до редакции/объектов почтовой связи и их структурных подразделений; развозка по точкам продажи/распространения);

оплата аренды нежилых помещений в целях размещения сотрудников редакции.";

3) в пункте 2.2:

в абзаце пятом слова ", характеристики результата предоставления субсидии" исключить;

в абзаце седьмом слово "характеристик" исключить;

4) подпункт "ж" пункта 2.3 признать утратившим силу;

5) в пункте 2.5:

подпункт 3 изложить в следующей редакции:

"3) пояснительная записка, содержащая обоснование необходимости выделения бюджетных средств, включая расчет-обоснование суммы, по форме, утвержденной правовым актом Комитета;"

подпункты 11 и 12 признать утратившими силу;

б) пункт 2.6 изложить в следующей редакции:

"2.6. Заявка подается в электронном виде посредством государственной информационной системы Ленинградской области "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего

предпринимательства на предоставление субсидий" (далее – ГИС ЛО "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий") с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи.

При отсутствии технической возможности использования ГИС ЛО "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий" документы, указанные в пунктах 2.5 и 2.8 настоящего Порядка, представляются на бумажном носителе с сопроводительным письмом с указанием причины отсутствия у юридического лица, индивидуального предпринимателя технической возможности использования ГИС ЛО "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий".

В случае отсутствия технической возможности использования ГИС ЛО "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий" по причинам, не зависящим от участника отбора, документы, указанные в пунктах 2.5 и 2.8 настоящего Порядка, могут быть представлены на бумажном носителе без сопроводительного письма.";

7) в подпункте 2 пункта 2.14 и подпункте 6 пункта 2.15 слово "критериям" заменить словом "требованиям";

8) пункт 2.18 изложить в следующей редакции:

"2.18. В случае если на участие в конкурсном отборе подано две и более заявок от участников, осуществляющих деятельность на территории одного муниципального района (муниципального округа, городского округа) Ленинградской области:

победителем конкурсного отбора является один участник отбора, СМИ которого присвоено наибольшее значение итоговой оценки СМИ (для муниципального района, муниципального округа, городского округа с населением менее 55000 жителей);

победителями конкурсного отбора являются два районных периодических печатных издания, СМИ которым присвоены наибольшие значения итоговой оценки СМИ (для муниципального района, муниципального округа, городского округа с населением от 55000 и более жителей).

В случае, если участники отбора набирают одинаковое количество баллов, то победителем признается набравший большее количество баллов по критерию "Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".";

9) пункт 2.20 дополнить абзацем следующего содержания:

"Предельное количество победителей конкурсного отбора определяется в соответствии с пунктом 2.18 настоящего Порядка.";

10) в подпункте 1 пункта 3.2 слово "критериям" заменить словом "требованиям";

11) пункт 3.8 изложить в следующей редакции:

"3.8. Размер субсидии, на который может претендовать получатель субсидии, определяется исходя из значения итоговой оценки СМИ, на производство которого запрашивается субсидия, в соответствии с таблицей.

Таблица

Предельное обеспечение затрат,  
на которые может претендовать получатель субсидии

Значение итоговой оценки СМИ	Предельное обеспечение
45 и более	95 проц. затрат на печать газеты объемом не более: 24 полос формата А3, 5000 экз. (при выходе газеты 2 раза в неделю: не более 28 полос, общим тиражом не более 8000 экз.); затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере 1800000 руб.
От 35 до 44	95 проц. затрат на печать газеты объемом не более: 20 полос формата А3, 4000 экз. (при выходе газеты 2 раза в неделю: не более 24 полос, общим тиражом не более 7600 экз.); затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере 1800000 руб.
От 25 до 34	95 проц. затрат на печать газеты объемом не более: 16 полос формата А3, 3000 экз. (при выходе газеты 2 раза в неделю: не более 20 полос, общим тиражом не более 6000 экз.); затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере 1800000 руб.
От 15 до 24	95 проц. затрат на печать газеты объемом не более: 8 полос формата А3, 2000 экз. (при выходе газеты 2 раза в неделю: не более 16 полос, общим тиражом не более 4000 экз.); затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере 1800000 руб.
14 и менее	0 проц.

Производство дополнительных полос, выпусков и тиражей осуществляется получателем субсидии за счет собственных средств.";

12) в пункте 3.13 слово "пятом" заменить словом "седьмом";

13) пункт 3.17 признать утратившим силу;

14) в пункте 3.19:

в абзаце первом слова "и характеристики результата предоставления субсидии" исключить;

в абзаце втором слово "характеристики" заменить словами "значения результата предоставления субсидии";

15) пункт 4.1 дополнить подпунктом 4.1.1 следующего содержания:

"4.1.1. Получатели субсидии представляют дополнительную отчетность, сроки и форма представления которой устанавливаются в договоре:

акт о сумме затрат получателя субсидии;  
сводный отчет о целевом использовании субсидии;  
содержательный отчет о достижении значений результата предоставления субсидии;

отчет о реализации плана мероприятий по достижению результатов предоставления субсидии.";

16) в пункте 4.2 слова "Прием заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий" заменить словами "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий.";

17) в пункте 4.3:

в абзаце первом слова "пункте 4.1" заменить словами "пунктах 4.1 и 4.1.1";

в абзаце втором:

слова "пунктом 4.1" заменить словами "пунктами 4.1 и 4.1.1";

слова "пункте 4.1" заменить словами "пунктах 4.1 и 4.1.1";

18) в пункте 4.4 слова "пункте 4.1" заменить словами "пунктах 4.1 и 4.1.1";

19) дополнить пунктом 4.5 следующего содержания:

"4.5. По результатам проверки представленных в соответствии с пунктами 4.1 и 4.1.1 настоящего Порядка документов Комитет при отсутствии нарушений не позднее 10 рабочих дней со дня их получения подписывает акт о сумме затрат получателя субсидии за отчетный период.";

20) приложения 2 и 3 к Порядку изложить в следующей редакции:

"Приложение 2  
к Порядку..."

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик печатного средства массовой информации, на производство продукции которого запрашивается субсидия

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов	Весовое значение, %
1	2	3	4	5	6
1	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме	Процентов	Более 85	8	14
От 75 до 85 включительно			6		
От 65 до 75 включительно			4		
От 55 до 65 включительно			2		
Менее 55			0		

1	2	3	4	5	6
	не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания				
2	Наличие материалов в периодическом печатном издании, освещающих взаимодействие СМИ- Общество-Власть (освещение местных проблем (пути их реше- ния), обратная связь с читателями), а также анонсирование материалов/создание опросов в социальной сети (подтверждается PDF страницами, скринами постов)	Единиц	Более 1 раза в месяц	8	14
1 раз в месяц			4		
Нет			0		
3	Использование в каждом выпуске газеты (в случае выхода более одного раза в неделю – в одном из номеров в неделю) инфографики и/или QR-кодов, ведущих на развернутый текст/фото/ видео, опубликованный на ресурсе СМИ в информационно- телекоммуникационной сети "Интернет"	Да/нет	Да	6	11
Нет			0		
4	Охват СМИ в социальных сетях и мессенджерах, определяемый как: соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, если численность населения менее 100000 человек; соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к числен- ности населения терри- тории, на которой распространяется СМИ,	Процентов	Более 40	8	14
От 30 до 39			6		
От 20 до 29			4		
От 10 до 19			2		
Менее 10			0		

1	2	3	4	5	6
	<p>умноженное на 2, если численность населения свыше 100000 человек; соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 3, если численность населения свыше 200000 человек</p>				
5	<p>Охват аудитории СМИ, определяемый как: соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, если численность населения менее 100000 человек; соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 2, если численность населения свыше 100000 человек; соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 3, если численность населения свыше 200000 человек</p>	Процентов	<p>Свыше 11 От 8,1 до 11 От 5,1 до 8 От 3 до 5 Менее 3</p>	<p>8 6 4 2 0</p>	14
6	<p>Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	Количество пользователей	<p>Свыше 17000 От 12001 до 17000 От 7001 до 12000 От 2000 до 7000 Менее 2000</p>	<p>8 6 4 2 0</p>	14
7	<p>Осуществление деятельности (распространение основной части тиража) на территориях муници-</p>	Да/нет	<p>Да Нет</p>	<p>2 0</p>	4

1	2	3	4	5	6
	пальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области*				
8	Получение участником отбора субсидий и (или) грантов в форме субсидий из регионального и (или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	Да/нет	Да Нет	2 0	4
9	Победа коллектива/ журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних трех лет)	Да/нет, номинант/нет	Да Нет, номинант Нет	4 2 0	7
10	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	Да/нет	Да Нет	2 0	4

\*Депрессивные муниципальные образования – городские и (или) сельские поселения Ленинградской области, отнесенные к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в текущем году в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 4 марта 2014 года № 46 "Об утверждении Порядка отнесения городских и сельских поселений Ленинградской области к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в целях реализации подпрограммы "Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области" в рамках государственной программы Ленинградской области "Стимулирование экономической активности Ленинградской области".



Приложение 3  
к Порядку...

ТАБЛИЦА

оценки количественных и качественных характеристик печатного средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия

(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания	
2	Наличие материалов в периодическом печатном издании, освещающих взаимодействие СМИ-Общество-Власть (освещение местных проблем (пути их решения), обратная связь с читателями), а также анонсирование материалов/ создание опросов в социальной сети (подтверждается PDF страницами, скринами постов)	
3	Использование в каждом выпуске газеты (в случае выхода более одного раза в неделю – в одном из номеров в неделю) инфографики и/или QR-кодов, ведущих на развернутый текст/фото/видео, опубликованный на ресурсе СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
4	Охват СМИ в социальных сетях и мессенджерах, определяемый как: соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, если численность населения менее 100000 человек; соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 2, если численность населения свыше 100000 человек; соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 3, если численность населения свыше 200000 человек	
5	Охват аудитории СМИ, определяемый как: соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, если численность населения менее 100000 человек; соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 2, если численность населения свыше 100000 человек;	

1	2	3
	соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 3, если численность населения свыше 200000 человек	
6	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
7	Осуществление деятельности (распространение основной части тиража) на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	
8	Получение участником отбора субсидий и (или) грантов в форме субсидий из регионального и (или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних трех лет)	
10	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	

2. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 25 февраля 2019 года № 74, следующие изменения:

1) в пункте 1.5:

абзац первый изложить в следующей редакции:

"1.5. К категории участников отбора (получателей субсидий) относятся юридические лица (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальные предприниматели, являющиеся редакциями районных телерадиокомпаний, осуществляющие производство продукции и соответствующие следующим требованиям:";

подпункт "г" подпункта 3 признать утратившим силу;

2) в пункте 1.6:

абзац шестой изложить в следующей редакции:

"приобретение лицензионного программного обеспечения (расходы, связанные с получением прав по лицензионному соглашению; расходы по адаптации, настройке, внедрению и модификации для нужд конкретной организации программного обеспечения; расходы по сопровождению

программного обеспечения), в том числе для ведения бухгалтерского учета, автоматизации производственного процесса;";

абзац девятый изложить в следующей редакции:

"приобретение технических средств (оборудование, приборы, устройства), приобретение запасных частей, комплектующих, материалов, в том числе съемочного, студийного и монтажного оборудования, систем нелинейного монтажа, светового оборудования, репортажных комплексов для тележурналиста, звукового, осветительного и коммутационно-распределительного оборудования, а также носителей информации и картриджей для целей субсидий;";

дополнить абзацем следующего содержания:

"оплата услуг связи, в том числе оплата доступа к сети "Интернет".";

3) в пункте 2.2:

в абзаце пятом слова ", а также характеристики результата" исключить;

в абзаце седьмом слово "характеристик" исключить;

абзац девятый изложить в следующей редакции:

"категории получателей субсидий, установленной пунктом 1.5 настоящего Порядка, критериев оценки заявок (далее – критерии оценки), показателей, образующих указанные критерии оценки (далее – показатели критериев оценки), установленных приложением 2 к настоящему Порядку;";

4) в пункте 2.4:

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

"пояснительная записка, содержащая обоснование необходимости выделения бюджетных средств, включая расчет-обоснование суммы, по форме, утвержденной правовым актом Комитета;";

абзац десятый изложить в следующей редакции:

"справка с расчетом объема информационных программ и (или) информационных материалов собственного производства (периодичность, хронометраж, тематика (сетка вещания) от общего объема вещания, заверенная подписью и печатью (при наличии) участника отбора. Форма справки и период утверждаются правовым актом Комитета;";

абзац одиннадцатый признать утратившим силу;

дополнить абзацем следующего содержания:

"копия договора с организацией, осуществляющей телевизионное вещание или радиовещание на территории Ленинградской области, на размещение произведенных участником отбора материалов и программ в телевизионном эфире или радиоэфире (в случае наличия сетевого партнера).";

5) пункт 2.5 изложить в следующей редакции:

"2.5. Заявка подается в электронном виде посредством государственной информационной системы Ленинградской области "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий" (далее – ГИС ЛО

"Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий") с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи.

При отсутствии технической возможности использования ГИС ЛО "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий" документы, указанные в пунктах 2.4 и 2.6 настоящего Порядка, представляются на бумажном носителе с сопроводительным письмом с указанием причины отсутствия у юридического лица, индивидуального предпринимателя технической возможности использования ГИС ЛО "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий".

В случае отсутствия технической возможности использования ГИС ЛО "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий" по причинам, не зависящим от участника отбора, документы, указанные в пунктах 2.4 и 2.6 настоящего Порядка, могут быть представлены на бумажном носителе без сопроводительного письма.";

6) в абзаце третьем пункта 2.12 и абзаце третьем пункта 2.13 слово "критериям" заменить словом "требованиям";

7) пункт 2.17 дополнить абзацем следующего содержания:

"Предельное количество победителей конкурсного отбора не ограничено.";

8) в пункте 3.1:

в подпункте 1 слово "результатов" заменить словом "результата";

в абзаце третьем подпункта 3 слово "результатов" заменить словом "результата";

9) в абзаце втором пункта 3.2 слово "критериям" заменить словом "требованиям";

10) пункт 3.7 изложить в следующей редакции:

"3.7. Размер субсидии, на который может претендовать получатель субсидии, определяется исходя из значения итоговой оценки СМИ, на производство которого запрашивается субсидия, в соответствии с таблицей.

Таблица

Предельный процент обеспечения затрат,  
на который может претендовать получатель субсидии

Значение итоговой оценки СМИ	Предельный процент обеспечения
1	2
От 40 и более	90 проц.; затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере не более 1800000 руб.
От 35 до 39	90 проц.; затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере не более 1600000 руб.

1	2
От 30 до 34	90 проц.; затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере не более 1400000 руб.
От 25 до 29	90 проц.; затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере не более 1200000 руб.
От 20 до 24	90 проц.; затраты на оплату труда и страховых взносов – в размере не более 1000000 руб.
Менее 20	0 проц.

11) пункт 3.15 признать утратившим силу;

12) в пункте 3.17:

в абзаце первом слова "и их характеристики" исключить;

в абзаце втором слово "характеристики" заменить словами "значения результата предоставления субсидии";

13) пункт 4.2 изложить в следующей редакции:

"4.2. Получатели субсидии представляют дополнительную отчетность, сроки и форма представления которой устанавливаются в договоре:

акт о сумме затрат получателя субсидии;

сводный отчет о целевом использовании субсидии;

содержательный отчет о достижении значений результата предоставления субсидии;

отчет о реализации плана мероприятий по достижению результатов предоставления субсидии.";

14) в пункте 4.3 слова "Прием заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий" заменить словами "Прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий";

15) в абзаце первом пункта 5.4 слово "результатов" заменить словом "результата";

16) приложения 2 и 3 к Порядку изложить в следующей редакции:

"Приложение 2  
к Порядку...

## КРИТЕРИИ

оценки количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов	Весовое значение, %
1	2	3	4	5	6
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на телевещание	ч	Собственное круглосуточное вещание	8	14
			Врезки местных выпусков в эфире	2	

1	2	3	4	5	6
	либо договором с организацией, осуществляющей телевидение, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (теле-программы), не обладает лицензией на телевидение		сетевого партнера		
2	Средний объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных редакцией в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	ч	Более 5 ч 30 мин.	8	14
От 4 ч 30 мин. до 5 ч 30 мин.			6		
От 3 ч 30 мин. до 4 ч 30 мин.			4		
От 2 ч 30 мин. до 3 ч 30 мин.			2		
Менее 2 ч 30 мин.			0		
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн – вещание)	Да/нет	Да	4	8
Нет			0		
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/ трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)		В формате прямого эфира	8	14
Трансляция в записи			4		
Нет			0		
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и (или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	Да/нет	Да	4	8
Нет			0		

1	2	3	4	5	6
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области*	Да/нет	Да	4	8
			Нет	0	
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	Да/нет	Да	4	8
			Нет	0	
8	Получение участником отбора субсидий и (или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	Да/нет	Да	2	4
			Нет	0	
9	Победа коллектива/ журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и (или) конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних трех лет)	Да/нет, номинант премии/нет	Да	4	8
			Нет, номинант премии	2	
			Нет	0	

1	2	3	4	5	6
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Количество пользователей	Свыше 17000	8	14
			От 12001 до 17000	6	
			От 7001 до 12000	4	
			От 2000 до 7000	2	
			Менее 2000	0	

\* Депрессивные муниципальные образования – городские и (или) сельские поселения Ленинградской области, отнесенные к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в текущем году в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 4 марта 2014 года № 46 "Об утверждении Порядка отнесения городских и сельских поселений Ленинградской области к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в целях реализации подпрограммы "Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области" в рамках государственной программы Ленинградской области "Стимулирование экономической активности Ленинградской области".

### КРИТЕРИИ

оценки количественных и качественных характеристик радиоканала (радиопрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов	Весовое значение
1	2	3	4	5	6
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радио-программы), не обладает лицензией на радиовещание	ч	Собственное круглосуточное вещание	8	16
			Врезки местных выпусков в эфире сетевого партнера	2	
2	Средний объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных редакцией в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	ч	Более 7 ч	8	16
			От 5 ч 1 мин. до 7 ч	6	
			От 3 ч 1 мин. до 5 ч	4	
			От 1 ч до 3 ч	2	
			Менее 1 ч	0	



1	2	3	4	5	6
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы))		Эфирное вещание в диапазоне 88 – 108 Мгц	4	8
			Эфирное вещание в диапазоне 66 – 74 Мгц	0	
4	Трансляция радио-программы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн – вещание)	Да/нет	Да	4	8
			Нет	0	
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и (или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	Да/нет	Да	4	8
			Нет	0	
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области *	Да/нет	Да	4	8
			Нет	0	
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	Да/нет	Да	4	8
			Нет	0	
8	Получение участником отбора субсидий и (или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	Да/нет	Да	2	4
			Нет	0	

1	2	3	4	5	6
9	Победа коллектива/ журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и (или) конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних трех лет)	Да/нет, номинант премии/нет	Да	4	8
			Нет, номинант премии	2	
			Нет	0	
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Да/нет	Свыше 17000	8	16
			От 12001 до 17000	6	
			От 7001 до 12000	4	
			От 2000 до 7000	2	
			Менее 2000	0	

\* Депрессивные муниципальные образования – городские и (или) сельские поселения Ленинградской области, отнесенные к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в текущем году в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 4 марта 2014 года № 46 "Об утверждении Порядка отнесения городских и сельских поселений Ленинградской области к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в целях реализации подпрограммы "Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области" в рамках государственной программы Ленинградской области "Стимулирование экономической активности Ленинградской области".

Приложение 3  
к Порядку...

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик телеканала  
(телепрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на телевидение либо договором с организацией, осуществляющей телевидение, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на телевидение	
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	

5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и (или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	
8	Получение участником отбора субсидий и (или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	

### ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик радиоканала (радиопрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующему году, на который запрашивается субсидия	
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)	
4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и (или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	

7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	
8	Получение участником отбора субсидий и (или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	

".