



## КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПРИКАЗ

от 9 марта 2016 года

№ 5

**Об утверждении направлений расходования средств областного бюджета Ленинградской области, предусмотренных Комитету по печати и связям с общественностью Ленинградской области на 2016 год на реализацию мероприятий в сфере информационной политики Ленинградской области**

В целях повышения эффективности расходования бюджетных средств, предусмотренных в областном бюджете Ленинградской области на реализацию мероприятий в сфере информационной политики Ленинградской области, проводимых Комитетом по печати и связям с общественностью Ленинградской области в 2016 году п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить следующие направления расходования финансовых средств, предусмотренных Комитету по печати и связям с общественностью Ленинградской области на 2016 год на реализацию мероприятий в сфере информационной политики Ленинградской области законом Ленинградской области от 23.12.2015 № 139-ОЗ «Об областном бюджете Ленинградской области на 2016 год и плановый период 2017-2018 годов»:

организация освещения в печатных средствах массовой информации (далее - СМИ), в электронных СМИ (телевидение и радио), в сети «Интернет» деятельности Правительства Ленинградской области, органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления Ленинградской области, актуальных вопросов и событий политической, общественной, экономической, культурной, спортивной жизни Ленинградской области, вопросов межнационального и межконфессионального взаимодействия, иных социально и общественно значимых вопросов;

организация и проведение круглых столов, пресс-туров, пресс-конференций, прямых линий в сети «Интернет», конференций, интервью, семинаров;

организация проведения тематического мониторинга печатных СМИ,

интернет-СМИ и электронных СМИ (телевидение и радио), мониторинга социальных сетей;

организация предоставления права пользования информационно-аналитическими системами, предназначенными для организации проведения тематического мониторинга печатных, Интернет и электронным СМИ (телевидение и радио), а также социальных сетей.

2. Финансовое обеспечение расходов областного бюджета Ленинградской области на проведение мероприятий по направлениям, указанным в пункте 1 настоящего Приказа осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, утвержденных в сводной бюджетной росписи расходов областного бюджета Ленинградской области для главного распорядителя бюджетных средств – Комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области, и доведенных лимитов бюджетных обязательств на текущий финансовый год.

3. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Председатель комитета

Н.Н. Шелудько

