

КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 18 октября 2017 года

№ 29

Об утверждении направлений расходования финансовых средств областного бюджета Ленинградской области, предусмотренных Комитету по печати и связям с общественностью Ленинградской области на 2018 год на реализацию мероприятий в сфере информационной политики Ленинградской области

В целях оптимизации расходования средств, предусмотренных в областном бюджете Ленинградской области на реализацию мероприятий в сфере информационной политики Ленинградской области, проводимых Комитетом по печати и связям с общественностью Ленинградской области в 2018 году в соответствии с п. 3.1 Положения о Комитете по печати и связям с общественностью Ленинградской области, утвержденного Постановлением Правительства Ленинградской области от 15.04.2016 г. № 105 **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить следующие направления расходования финансовых средств, предусмотренных Комитету по печати и связям с общественностью Ленинградской области на 2018 год на реализацию мероприятий в сфере информационной политики Ленинградской области законом Ленинградской области от 9 декабря 2016 года № 90-оз «Об областном бюджете Ленинградской области на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов»:

1.1. организация освещения в печатных и электронных (телевидение, радио, Интернет) средствах массовой информации (далее – СМИ) актуальных вопросов и событий политической, общественной, экономической, культурной, спортивной жизни Ленинградской области, иных социально и общественно значимых вопросов;

1.2. организация и проведение круглых столов, пресс-туров, пресс-конференций, прямых линий в сети «Интернет», конференций, интервью,

семинаров;

1.3. организация проведения тематического мониторинга печатных и электронных (телевидение, радио, Интернет) СМИ, мониторинга социальных сетей;

1.4. организация предоставления права пользования информационно-аналитическими системами, предназначенными для организации проведения тематического мониторинга печатных и электронных (телевидение, радио, Интернет) СМИ, а также социальных сетей;

1.5. организация права доступа к информационным продуктам информационных агентств;

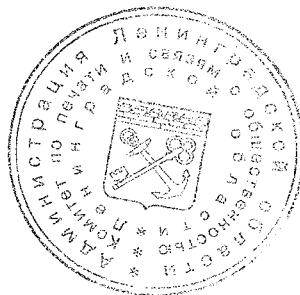
1.6. организация исследования и анализа медиасреды и информационного поля Ленинградской области и разработки концепции их развития.

2. Финансовое обеспечение расходов областного бюджета Ленинградской области на проведение мероприятий по направлениям, указанным в пункте 1 настоящего Приказа осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, утвержденных в сводной бюджетной росписи расходов областного бюджета Ленинградской области для главного распорядителя бюджетных средств – Комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области, и доведенных лимитов бюджетных обязательств на текущий финансовый год.

3. Ответственным за исполнение настоящего Приказа назначить начальника сектора правового, финансового обеспечения и государственного заказа Комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области.

4. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Председатель Комитета



Н.Н. Шелудько