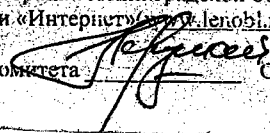


Разместить на официальном интернет - портале
Администрации Ленинградской области
в сети «Интернет» (www.lenobl.ru)
Председатель комитета  С.И. Нерушай

КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО, СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от «27» ноября 2017 года

№ 22

Об утверждении критериев и показателей эффективности и результативности деятельности Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» и его руководителя

В целях реализации областного закона Ленинградской области от 08.06.2011 № 32-оз «Об оплате труда работников государственных бюджетных учреждений Ленинградской области и государственных казенных учреждений Ленинградской области» и постановления Правительства Ленинградской области от 15.06.2011 № 173 «Об утверждении Положения о системах оплаты труда в государственных бюджетных учреждениях Ленинградской области и государственных казенных учреждениях Ленинградской области по видам экономической деятельности» приказываю:

1. Утвердить критерии и показатели эффективности и результативности деятельности Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» и его руководителя согласно приложению к настоящему приказу.
2. Признать утратившим силу приказ комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 31.07.2013 № 7 «Об утверждении критериев и показателей эффективности и результативности деятельности Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» и его руководителя».
3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Председатель комитета
по развитию малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка
Ленинградской области



С.И. Нерушай

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу комитета по развитию малого,
среднего бизнеса и потребительского
рынка Ленинградской области
от «27» ноября 2017 № 22

Критерии и показатели эффективности и результативности деятельности Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства» и его руководителя

№ п/п	Наименование показателя эффективности и результативности	Критерий эффективности и результативности
1.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших консультационную поддержку, от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области, %	Не менее 5 ежегодно (не менее 3 – по итогам первого полугодия, не менее 4 по итогам девяти месяцев). В том числе консультаций ГКУ «ЛОЦПП»: не менее 2 ежегодно (не менее одного – по итогам первого полугодия, не менее 1,5 – по итогам девяти месяцев)
2.	Реализация мероприятий, включенных в региональную программу обучения субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, %	100 ежегодно
3.	Количество мероприятий, включенных в региональную программу обучения субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, единиц	Не менее 160 ежегодно
4.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, сотрудники которых участвовали в мероприятиях по обучению (в том числе в форме семинаров, тренингов, иных мероприятий), в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области, %	Не менее 5 ежегодно (не менее 1,5 – по итогам первого полугодия, не менее 3 по итогам девяти месяцев). В том числе в рамках мероприятий ГКУ «ЛОЦПП»: не менее 2 ежегодно (не менее одного – по итогам первого полугодия, не менее 1,5 – по итогам девяти месяцев)
5.	Количество образовательных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области по вопросам участия в закупках товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», единиц	Не менее 4 в год (ежеквартально)

6.	Количество образовательных мероприятий для субъектов малого и предпринимательства Ленинградской области по вопросам участия в закупках товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», единиц	Не менее 18 ежегодно (не менее одного в каждом муниципальном районе (городском округе) Ленинградской области)
7.	Средняя оценка участников мероприятий, включенных в региональную программу обучения субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, полезности их посещения по 5 балльной шкале, баллы	Не менее 4 ежегодно
8.	Средняя оценка организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства Ленинградской области полезности и удобства взаимодействия с учреждением по 5 балльной шкале, баллы	Не менее 4 ежегодно
9.	Обеспечение достижения целевых показателей по итогам реализации мероприятий, предусмотренных профильной государственной программой (подпрограммой) Ленинградской области, соглашениями с Министерством экономического развития Российской Федерации, акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», а также проектов в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства (в части мероприятий, реализуемых учреждением),%	100 по итогам каждого года реализации мероприятий
10.	Исполнение бюджетной сметы учреждения (освоение бюджетных ассигнований), %	100 ежегодно
11.	Выполнение кассового плана учреждения в рамках соблюдения финансовой дисциплины, %	не менее 95 ежемесячно
12.	Обеспечение своевременного предоставления и полноты содержания информации в отчетах, установленных для учреждения, а также в служебных документах и иных материалах в соответствии с запросами, поручениями комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области, %	100 ежегодно