



**КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО, СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

от 23 января 2023 года

№ 1-П

**О внесении изменения в приказ комитета по развитию малого, среднего
бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 15 июля 2022 г.
№ 19-п «Об организации мониторинга деятельности субъектов малого
и среднего предпринимательства и потребительского рынка
в Ленинградской области»**

В соответствии с порядком предоставления и распределения субсидии из областного бюджета Ленинградской области бюджетам муниципальных образований Ленинградской области для софинансирования мероприятий по организации мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка, утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 г. № 394, приказываю:

1. Внести изменение в приказ комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 15 июля 2022 г. № 19-п «Об организации мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Ленинградской области», изложив приложение (Формы регионального сбора данных) к приложению 1 к приказу в редакции приложения к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника отдела развития потребительского рынка комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области.

Председатель комитета
по развитию малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка
Ленинградской области

С.И. Нерушай

Приложение
к приказу комитета
по развитию малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка
Ленинградской области
от 23 января 2023 года № 1-П

«Приложение
к Регламенту...

ФОРМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО СБОРА ДАННЫХ

Сбор данных осуществляется на основании Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в целях реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года № 394

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ на 31 декабря 20__ года

Представляют в администрацию муниципального образования по месту нахождения каждого подразделения хозяйствующие субъекты, одним из видов деятельности которых (в соответствии с ОКВЭД 2) является: бытовые услуги, торговля розничная (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков (заполнению подлежит соответствующий раздел формы в зависимости от вида объекта)	Форма 1-ПОТРЕБ Годовая
Наименование отчитывающегося юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя _____	
ФИО руководителя юридического лица: _____	
Юридический адрес юридического лица: _____	
Электронный адрес: _____ Телефон: _____	
ИНН: _____ КПП: _____ Средняя численность работников хозяйствующего субъекта: _____	
Торговая марка (бренд) (при наличии): _____	
Способ торговли ¹ : _____	

Код отчитывающейся организации			
по ОКПО ²	по ОКОПФ	по ОКВЭД (основной)	по ОКФС
ПРЕДОСТАВЛЯЕМАЯ ИНФОРМАЦИЯ НЕ СОДЕРЖИТ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ			

<1> Заполняется в случае осуществления торговой деятельности. Указывается способ торговли – с использованием торговых объектов или без использования торговых объектов.

<2> Восьмизначный код для юридических лиц, десятизначный код для индивидуальных предпринимателей

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ

Объект торговли

Наименование торгового объекта	
Фактический адрес	
Координаты места расположения объекта	
Ф.И.О. руководителя объекта	
Контактный телефон (факс) объекта	
Код ОКПО, идентификационный код территориально-обособленного структурного подразделения ¹	
Код по территориям муниципальных образований (ОКТМО)	
Вид деятельности (код по ОКВЭД 2) объекта	
Тип торгового объекта ²	
Вид торгового объекта ³	
Общая площадь (м ²) объекта (на праве собственности)	
в т.ч. площадь торгового объекта ¹ (на праве собственности)	
Общая площадь (м ²) объекта (на ином законном основании, в т.ч. в аренде)	
в т.ч. площадь торгового объекта (на ином законном основании, в т.ч. в аренде)	
Средняя численность работников торгового объекта, чел.	
Среднемесячная заработанная плата работников торгового объекта, тыс. руб.	

<1> Заполняется в случае отличия данных от ОКПО хозяйствующего субъекта

<2> Указывается тип торгового объекта, используемого для торговой деятельности, - стационарный торговый объект или нестационарный торговый объект.

<3> Указывается вид торгового объекта:

- универсальный магазин (гипермаркет, универмаг, универмаг "Детский мир", магазин-склад, супермаркет, универсам, гастроном, товары повседневного спроса, другое);
- специализированный продовольственный магазин ("Рыба", "Мясо", "Колбасы", "Алкоогольные напитки и минеральные воды", другое);

- специализированный непродовольственный магазин ("Мебель", "Хозтовары", "Электротовары", "Одежда", "Обувь", "Ткани", "Книги", другое);
 - неспециализированный продовольственный магазин (продукты, минимаркет, другое);
 - неспециализированный непродовольственный магазин (Дом торговли, все для дома, товары для детей, товары для женщин, промтовары, комиссионный магазин, другое);
 - неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом;
 - иные объекты (павильон, палатка (киоск), автозаправочная станция, аптеки и аптечные магазины, аптечные киоски и пункты).
- <4> В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Объект бытового обслуживания

Наименование объекта	
Фактический адрес объекта	
Тип объекта бытового обслуживания	
Основание пользования объектом (собственность/аренда)	
Площадь объекта (м ²)	
Ассортимент предоставляемых услуг	
Средняя численность работников объекта бытового обслуживания, чел.	
Среднемесячная заработная плата работников за отчетный период, тыс. руб.	

<1> В целях организации настоящего мониторинга определяются коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам: 18.14, 23.70, 43.21, 43.31, 43.32, 43.32.3, 43.33, 43.34, 43.91, 43.99, 43.99.3, 43.99.4, 43.99.5, 43.99.9, 45.2, 45.20, 45.21, 45.22, 45.23, 58.19, 74.20, 74.30, 77.29, 81.10, 81.22, 81.30, 88.91, 93.29, 93.29.2, 93.29.9, 95.2, 95.22.1, 95.23, 95.24, 95.25, 95.29, 96.01, 96.02, 96.03, 96.04, 96.09, 13.30.3; 13.92.2; 13.99.4; 14.11.2; 14.12.2; 14.13.3; 14.14.4; 14.19.5; 14.20.2; 14.31.2; 14.39.2; 15.20.5; 31.02.2; 31.09.1; 31.09.2; 32.12.6; 32.13.2; 33.12; 33.13; 74.20; 77.21; 77.22; 81.21.1; 95.11; 95.12; 95.21; 95.22; 95.22.2.

Заполняется в соответствии с ГОСТ Р 57137-2016 "Национальный стандарт Российской Федерации бытовое обслуживание населения. Термины и определения". Подразделение бытовых услуг: ремонт, окраска и пошив обуви, услуги по ремонту обуви, услуги по окраске обуви, услуги по пошиву обуви, ремонт и пошив швейных, меховых, кожаных изделий, изделий текстильной галантереи и головных уборов, пошив, вязание и ремонт трикотажных изделий, услуга по ремонту швейных и трикотажных изделий, услуга по пошиву изделий из различных материалов, головных уборов, ремонт радиоэлектронной аппаратуры и электрических машин и приборов, техническое обслуживание радиоэлектронной аппаратуры и электрических машин и приборов, установка радиоэлектронной аппаратуры и электрических машин и приборов, техническая экспертиза работоспособности оборудования, услуги по ремонту металлоизделий [металлоконструкций], услуги по изготовлению металлоизделий [металлоконструкций], ремонт и изготовление ювелирных изделий, изготовление, реставрация и ремонт мебели, услуги по изготовлению мебели, услуги по ремонту мебели, услуги по реставрации мебели, химическая чистка и крашение, крашение [окраска] изделия, химическая чистка: аквачистка, биочистка, услуги прачечных, услуги по стирке, стирка, услуги промышленной прачечной, ремонт и строительство жилья и других построек, услуги по строительству жилья и других построек по индивидуальным заказам, услуги по ремонту жилья и других построек по индивидуальным заказам, услуги по реконструкции жилья и других построек по индивидуальным заказам, техническое обслуживание транспортных средств, машин и оборудования, ремонт транспортных средств, машин и оборудования, услуги фотоателье, фотолабораторий [фотоуслуги], киноуслуги, услуги бань и душевых, услуги банно-оздоровительного комплекса, услуги парикмахерских, услуга по уходу за кожей лица и тела [косметическая услуга], услуга по уходу за ногтями и кожей кистей рук и стоп ног, постижерные работы, СПА-услуга (Примечания: 1. СПА - современная концепция комплексного оздоровительного воздействия на организм здорового человека, основанная на холистическом подходе к организму и нацеленная на гармонизацию и поддержание физического и душевного состояния. 2. СПА-услуга может предоставляться в виде единичной процедуры, СПА-пакета или СПА-программы), косметический татуаж (Примечания: 1. Термин "татуаж" является синонимом терминов "тату" и "татуировка"; 2. В зависимости от глубины введения пигмента технологии косметического татуажа подразделяют на эпидермальный и дермальный татуаж); перманентный макияж, художественная татуировка (Примечание. Разновидностью художественной татуировки является "временная татуировка", выполняемая по технологии эпидермального татуажа), камуфляжный татуаж, эпидермальный татуаж (Примечание. Эпидермальный татуаж применяется при создании "временных татуировок"), дермальный татуаж, прокат, ритуальные услуги, обрядовые похоронные услуги (Примечание. К обрядовым похоронным услугам относятся такие услуги, как ритуальное омовение и облачение, организация прощания и оглашение почестей, организация поминальных трапез и т.д.), мемориальные услуги (Примечание. К мемориальным услугам относят: проведение мероприятий по сохранению памяти, организацию траурных митингов, приуроченных к годовщинам смерти или гибели, создание и ведение книг памяти, создание и демонстрацию информационных материалов, увековечивающих память об умерших или погибших), услуги крематориев, услуги по проведению похорон, услуги по уборке, профессиональная уборка - клининг, услуги профессиональной уборки - клининговые услуги, услуга по ведению домашнего хозяйства (Примечание. К услугам по ведению домашнего хозяйства относят услуги горничной, повара, официанта, садовника, сиделки, конюха, выгульщика животных, охранника, домашнего учителя, репетитора, секретаря, спортивного тренера, компаньона, организатора домашних праздников, управляющего домом, няни, няни-воспитателя, гувернантки и другие, оказываемые на дому у клиента в соответствии с

возмездным договором), дополнительные (сопутствующие) бытовые услуги.

Объект общественного питания

Наименование объекта	
Фактический адрес объекта	
Тип объекта общественного питания ¹	
Основание пользования объектом (собственность / аренда)	
Площадь зала обслуживания посетителей (м ²)	
Число посадочных мест, ед.	
Стационарный / нестационарный	
Постоянно действующий / сезонный	
Средняя численность работников объекта общественного питания, чел.	
Среднемесячная заработная плата работников за отчетный период, тыс. руб.	

<1> Заполняется в соответствии с ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования». Виды предприятий общественного питания: общедоступные столовые, закусочные; столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий; рестораны, кафе, бары; предприятия быстрого обслуживания, кафетерии, закусочные.

Руководитель организации /
индивидуальный предприниматель (уполномоченное лицо)

_____ (ФИО)

_____ (подпись)

« ____ » _____ 20__ года».