



# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## АДМИНИСТРАЦИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

22 октября 2021 года

г. Липецк

№ 455

Об утверждении Положения  
об областном конкурсе районных  
(городских) печатных изданий  
в 2021 году

В целях повышения качества и формирования позитивного имиджа районных (городских) печатных изданий Липецкой области, повышения общественной значимости журналистских материалов и стимулирования творческого роста работников средств массовой информации администрация Липецкой области постановляет:

Утвердить Положение об областном конкурсе районных (городских) печатных изданий в 2021 году (приложение).

Глава администрации  
Липецкой области

И.Г. Артамонов

Приложение  
к постановлению администрации  
Липецкой области  
«Об утверждении Положения  
об областном конкурсе районных  
(городских) печатных  
изданий в 2021 году»

Положение  
об областном конкурсе районных (городских)  
печатных изданий в 2021 году

I. Общие положения

1. Организатором областного конкурса районных (городских) печатных изданий в 2021 году (далее – Конкурс) является управление информационной политики Липецкой области.

2. Цель Конкурса – повышение качества районных (городских) печатных изданий, поощрение творческой активности журналистов средств массовой информации.

3. Участниками Конкурса являются редакции районных (городских) печатных изданий, зарегистрированных на территории Липецкой области в установленном порядке (далее – печатные издания).

4. Конкурс проводится в закрытой форме. Организатор направляет извещение о проведении Конкурса в редакции печатных изданий по электронной почте на адрес, указанный на официальном сайте печатного издания в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет), до 30 ноября 2021 года.

II. Порядок и условия участия в Конкурсе

5. Для участия в Конкурсе редакции печатных изданий направляют организатору Конкурса заявки на участие и прилагаемые материалы по электронной почте e-mail: fedinaEV@admlr.lipetsk.ru, с пометкой «На конкурсе».

6. Прием заявок на Конкурс осуществляется с 1 декабря 2021 года по 10 декабря 2021 года.

7. В заявке указываются наименование печатного издания, электронный адрес печатного издания в сети Интернет, адреса страниц печатных изданий в социальных сетях (при наличии).

8. К заявке прилагается один номер газеты печатного издания, вышедший в период с 1 января 2021 года по 1 декабря 2021 года (в формате PDF).

III. Подведение итогов Конкурса

9. Для подведения итогов Конкурса и определения победителей создается конкурсная комиссия по проведению областного Конкурса районных (городских) печатных изданий (далее – конкурсная комиссия).

10. Положение о работе конкурсной комиссии и ее состав утверждаются приказом организатора Конкурса.

11. Работы, представленные участниками, оцениваются по 5-балльной шкале по следующим критериям:

1) содержание:

язык, стиль и жанры публикаций;

темы первой полосы;

наличие критических материалов;

наличие качественной инфографики;

2) работа с аудиторией:

социально значимые проекты, организованные редакцией (читательские конкурсы; проекты, связанные с решением местных проблем и развитием муниципального образования, региона; поддержка граждан, попавших в проблемную или затруднительную жизненную ситуацию);

3) дизайн:

выразительность визуального облика;

шрифтовое оформление;

фотографии;

4) деятельность издания в Интернете:

сайт (новостная лента, заголовки, фотографии, навигация по сайту);

работа в социальных сетях (контент, интерактив в группах, количество подписчиков в процентном соотношении с количеством жителей в регионе);

5) участие редакции издания во всероссийских журналистских конкурсах:

победа и призовые места.

12. Представленные заявки и прилагаемые к ним материалы организатором конкурса представляются в конкурсную комиссию в течение 3 дней со дня окончания приема заявок. Заседание конкурсной комиссии проводится в течение 10 дней со дня представления организатором конкурса заявок.

13. Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии, который в течение 3 дней со дня его подписания передается организатору конкурса.

14. По результатам Конкурса определяются три призовых места. Победителями Конкурса признаются три участника, набравшие наибольшее количество баллов.

#### IV. Награждение победителей Конкурса

15. На основании протокола конкурсной комиссии организатором Конкурса издается приказ о награждении победителей Конкурса.

16. В течение 10 дней со дня издания приказа о награждении победителей организатором Конкурса направляется на электронную почту участников Конкурса, указанную на официальном сайте печатного издания в сети Интернет, уведомление о результатах Конкурса.

17. Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке и приурочивается к празднованию Дня российской печати, о месте и дате проведения которого победители конкурса уведомляются дополнительно

путем направления информации по электронной почте, указанной на официальном сайте печатного издания в сети Интернет.

18. Победители Конкурса награждаются благодарственными письмами организатора Конкурса и следующими ценными подарками:

за первое место в Конкурсе – компьютер;

за второе место в Конкурсе – ноутбук;

за третье место в Конкурсе – фотоаппаратура.