



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ПРАВИТЕЛЬСТВА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

22 июля 2022 года

г. Липецк

№ 55

Об утверждении Положения
об областном конкурсе
районных (городских)
печатных изданий в 2022 году

В целях повышения качества и формирования позитивного имиджа районных (городских) печатных изданий Липецкой области, повышения общественной значимости журналистских материалов и стимулирования творческого роста работников средств массовой информации Правительство Липецкой области постановляет:

Утвердить Положение об областном конкурсе районных (городских) печатных изданий в 2022 году (приложение).

И.о. Губернатора
Липецкой области

А.Н. Рябченко

Приложение
к постановлению Правительства
Липецкой области
«Об утверждении Положения
об областном конкурсе районных
(городских) печатных изданий в 2022 году»

Положение
об областном конкурсе районных (городских) печатных изданий
в 2022 году

I. Общие положения

1. Организатором областного конкурса районных (городских) печатных изданий в 2022 году (далее – Конкурс) является управление информационной политики Липецкой области.

2. Цель Конкурса – повышение качества районных (городских) печатных изданий, поощрение творческой активности журналистов средств массовой информации.

3. Участниками Конкурса являются редакции районных (городских) печатных изданий, зарегистрированные на территории Липецкой области в установленном порядке (далее – печатные издания).

4. Конкурс проводится в закрытой форме. Организатор направляет извещение о проведении Конкурса в редакции печатных изданий по электронной почте на адрес, указанный на официальном сайте печатного издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), до 30 ноября 2022 года.

II. Порядок и условия участия в Конкурсе

5. Для участия в Конкурсе редакции печатных изданий направляют организатору Конкурса заявки на участие и прилагаемые материалы по электронной почте E-mail: fedinaEV@admlr.lipetsk.ru, с пометкой «На конкурс».

6. Прием заявок на Конкурс осуществляется с 1 декабря 2022 года по 10 декабря 2022 года.

7. В заявке указывается наименование печатного издания, электронный адрес печатного издания в сети «Интернет», адреса страниц печатных изданий в социальных сетях (при наличии).

8. К заявке прилагается один номер газеты печатного издания, вышедший в период с 1 января 2022 года по 1 декабря 2022 года (в формате PDF).

III. Подведение итогов Конкурса

9. Для подведения итогов Конкурса и определения победителей создается конкурсная комиссия по проведению областного Конкурса районных (городских) печатных изданий (далее - конкурсная комиссия).

10. Положение о работе конкурсной комиссии и ее состав утверждаются приказом организатора Конкурса.

11. Работы, представленные участниками, оцениваются по 5-балльной шкале по следующим критериям:

1) содержание:

язык, стиль и жанры публикаций;

темы первой полосы;

наличие критических материалов;

наличие качественной инфографики;

2) работа с аудиторией:

социально значимые проекты, организованные редакцией (читательские конкурсы, проекты, связанные с решением местных проблем и развитием муниципального образования, региона, поддержка граждан, попавших в проблемную или затруднительную жизненную ситуацию);

3) дизайн:

выразительность визуального облика;

прифтовое оформление;

фотографии;

4) деятельность издания в интернете:

сайт (новостная лента, заголовки, фотографии, навигация по сайту);

работа в социальных сетях (контент, интерактив в группах, количество подписчиков в процентном соотношении с количеством жителей в регионе).

5) участие редакции издания во Всероссийских журналистских конкурсах:

победа и призовые места.

12. Представленные заявки и прилагаемые к ним материалы организатором Конкурса представляются в конкурсную комиссию в течение 3 дней со дня окончания приема заявок. Заседание конкурсной комиссии проводится в течение 10 дней со дня представления организатором Конкурса заявок.

13. Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии, который в течении 3 дней со дня его подписания передается организатору Конкурса.

14. По результатам Конкурса определяется три призовых места. Победителями Конкурса признаются три участника, набравшие наибольшее количество баллов.

IV. Награждение победителей Конкурса

15. На основании протокола конкурсной комиссии организатором Конкурса издается приказ о награждении победителей Конкурса.

16. В течение 10 дней со дня издания приказа о награждении победителей организатором Конкурса направляется на электронную почту участников Конкурса, указанную на официальном сайте печатного издания в сети «Интернет», уведомление о результатах Конкурса.

17. Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке и приурочивается к празднованию Дня российской печати, о месте и дате проведения которого победители Конкурса уведомляются дополнительно путем направления информации по электронной почте, указанной на официальном сайте печатного издания в сети «Интернет».

18. Победители Конкурса награждаются благодарственными письмами организатора Конкурса и следующими ценными подарками:

- за первое место в Конкурсе - компьютер;
- за второе место в Конкурсе - ноутбук;
- за третье место в Конкурсе - фотоаппаратура.