



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ПРАВИТЕЛЬСТВА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

26 января 2024 года

г. Липецк

№ 66

О регулировании отношений,
связанных с организацией розничных рынков
на территории Липецкой области

В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2007 года № 148 «Об утверждении правил выдачи разрешений на право организации розничного рынка», Законом Липецкой области от 6 апреля 2007 года № 35-ОЗ «О некоторых вопросах, связанных с организацией розничных рынков на территории Липецкой области» Правительство Липецкой области постановляет:

1. Определить исполнительный орган государственной власти Липецкой области в сфере потребительского рынка и ценовой политики уполномоченным исполнительным органом государственной власти Липецкой области в сфере организации розничных рынков, организации и осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках.
2. Утвердить требования к торговым местам на розничных рынках Липецкой области (приложение 1).
3. Утвердить порядок заключения договора о предоставлении торгового места на розничном рынке (приложение 2).
4. Утвердить порядок предоставления торговых мест на сельскохозяйственных рынках, сельскохозяйственных кооперативных рынках, а также гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальных рынках Липецкой области (приложение 3).
5. Утвердить форму разрешения на право организации розничного рынка (приложение 4).
6. Утвердить форму уведомления о выдаче разрешения (приложение 5).
7. Утвердить форму уведомления об отказе в выдаче разрешения (приложение 6).

8. Утвердить порядок определения органами местного самоуправления муниципальных образований Липецкой области количества торговых мест на универсальных рынках, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством (приложение 7).

9. Утвердить основные требования к планировке, перепланировке и застройке рынков, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений на территории Липецкой области (приложение 8).

10. Настоящее постановление вступает в силу с 1 сентября 2024 года и действует до 1 сентября 2030 года.

Губернатор
Липецкой области



И.Г. Артамонов

Приложение 1
к постановлению Правительства
Липецкой области
«О регулировании отношений,
связанных с организацией
розничных рынков на территории
Липецкой области»

Требования
к торговым местам на розничных рынках Липецкой области

1. Настоящие требования разработаны в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», Законом Липецкой области от 6 апреля 2007 года № 35-ОЗ «О некоторых вопросах, связанных с организацией розничных рынков на территории Липецкой области» и применяются по отношению к торговым местам, расположенным на розничных рынках Липецкой области (далее – розничные рынки).

2. Торговые места на розничном рынке (далее – торговые места) размещаются в соответствии со схемой их размещения, которая разрабатывается и утверждается управляющей рынком компанией по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, охраной общественного порядка, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, органами по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Размещение торговых мест на вновь вводимом в эксплуатацию или прошедшем реконструкцию, модернизацию розничном рынке должно обеспечивать возможность самостоятельного передвижения инвалидов (включая инвалидов, использующих кресла-коляски и собак-проводников) по территории розничного рынка, входа и выхода из него, посадки в транспортное средство и высадки из него, в том числе с использованием кресла-коляски.

3. Торговые места должны иметь номер согласно схеме размещения. Указание номера торгового места обязательно при заключении договора о предоставлении торгового места. Информация о количестве и расположении торговых мест на рынке размещается на информационном стенде на территории рынка.

4. Торговое место должно быть оборудовано в соответствии с требованиями санитарных норм и правил, Правилами продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 года № 2463, и Правилами бытового обслуживания населения, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2020 года № 1514. На вновь вводимом в эксплуатацию или прошедшем реконструкцию, модернизацию розничном рынке торговое место также должно быть оборудовано в

соответствии с законодательством Российской Федерации о социальной защите инвалидов.

5. Торговые места, расположенные на открытой территории рынка, должны иметь навесы, защищающие от солнца и осадков, прилавки или столы.

6. При реализации продовольственных товаров (в т. ч. весовых) и сельскохозяйственной продукции торговое место должно быть обеспечено:

1) соответствующим инвентарем (разделочные доски, ножи, вилки, совки, емкости, лотки и иной инвентарь) и технологическим оборудованием, а при торговле скоропортящимися товарами – холодильным оборудованием (без применения бытового оборудования), оснащенным контрольными термометрами;

2) средствами измерений, находящимися в исправном состоянии и соответствующими требованиям законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений;

3) подтоварниками, стеллажами, витринами и иным оборудованием для хранения и реализации товаров.

7. При реализации непродовольственных товаров торговое место должно быть оснащено торговым оборудованием для демонстрации, примерки и проверки качества товаров (вешала, кронштейны, демонстрационные стенды, примерочные кабины, зеркала, специальное оборудование для подключения к источникам электросети и иное оборудование); при реализации весовых непродовольственных товаров – весоизмерительным оборудованием.

8. Для продажи живой домашней птицы и скота должны быть отведены специальные торговые места, преимущественно на открытой территории рынка, оборудованные клетками, боксами, загонами и т. п.

9. Реализация живой рыбы должна осуществляться из емкостей, предназначенных для содержания живой рыбы и живых водных беспозвоночных, которые произведены из материалов, не изменяющих качество воды, и оборудованы устройством, обеспечивающим жизнедеятельность рыбы и водных беспозвоночных. Торговые места должны иметь место для водосброса.

10. Торговые места, отведенные для выполнения работ, оказания услуг, должны располагаться в крытых помещениях, оборудованных в соответствии с видами выполняемых работ и оказываемых услуг (примерочные кабины, зеркала, специальное оборудование для подключения к источникам электросети, специальные боксы, кабины и т. п.).

11. Продавец, непосредственно осуществляющий продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) на торговом месте, должен иметь:

1) вывеску с указанием фирменного наименования (наименования) своей организации, место ее нахождения (адрес) – для юридического лица; фамилию имя, отчество (при наличии), информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа – для индивидуального предпринимателя;

2) ценники на реализуемые товары (работы, услуги) с указанием наименования товара (работы, услуги), цены за единицу товара (работы, услуги)

или за единицу измерения товара (работы, услуги) (вес (масса нетто), длина и др.);

3) документы, подтверждающие происхождение, качество и безопасность товаров (в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации);

4) санитарную одежду (включая специальный головной убор), личную медицинскую книжку установленного образца (при реализации продовольственных товаров), личную нагрудную карточку с указанием фамилии, имени и отчества (при наличии) продавца.

Приложение 2
к постановлению Правительства
Липецкой области
«О регулировании отношений,
связанных с организацией
розничных рынков на территории
Липецкой области»

Порядок
заключения договора о предоставлении торгового места на розничном рынке

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», Законом Липецкой области от 6 апреля 2007 года № 35-ОЗ «О некоторых вопросах, связанных с организацией розничных рынков на территории Липецкой области» и определяет процедуру заключения договора о предоставлении торгового места на розничных рынках области.

2. Торговые места на розничном рынке (далее – торговые места) предоставляются управляющей рынком компанией на основе утвержденной схемы размещения торговых мест с учетом типа торгового места и класса товаров, предполагаемых к продаже (выполнению работ, оказанию услуг).

3. Торговые места предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, и гражданам (в том числе гражданам – главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) (далее – заявитель).

4. Договор о предоставлении торгового места на рынке (далее – договор) заключается между управляющей рынком компанией и заявителем.

5. Договор заключается в соответствии с типовой формой согласно приложению 1 к настоящему Порядку. Договор о предоставлении торгового места на сельскохозяйственном рынке, сельскохозяйственном кооперативном рынке, а так же гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальных рынках Липецкой области заключается в соответствии с упрощенной формой согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

6. Срок действия договора определяется соглашением сторон, но не может превышать срока действия разрешения на право организации рынка.

7. Плата за предоставление торгового места определяется управляющей рынком компанией самостоятельно.

8. При заключении договора заявитель должен представить:

1) сведения о заявителе:

полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование (фирменное наименование), организационно-правовую форму юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц, – для юридических лиц;

фамилию, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, – для индивидуального предпринимателя;

фамилию, имя и (в случае, если имеется) отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающего осуществление крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности, ведение гражданином личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством, – для граждан;

2) идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке заявителя на учет в налоговом органе – для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

3) срок предоставления торгового места и цели его использования;

4) перечень продавцов, привлекаемых заявителем, и сведения о них, включающие в себя фамилию, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о его гражданстве и правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке;

5) информацию о товаропроизводителе, в том числе об осуществляемом виде деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, в случае предоставления торгового места товаропроизводителю для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции на сельскохозяйственных рынках, а также о классе предполагаемых к продаже на рынке товаров в соответствии с номенклатурой товаров, установленной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли.

Сведения, представляемые при заключении договора, должны быть подтверждены документально.

9. Управляющая рынком компания в течение двух рабочих дней с даты обращения заявителя и представления необходимых документов обязана их рассмотреть и заключить договор или отказать в заключении договора.

10. Основаниями для отказа заявителю в заключении договора являются:

1) наличие в представленных документах неполной, недостоверной и (или) искаженной информации;

2) предоставление неполного перечня сведений, предусмотренных пунктом 8 настоящего Порядка;

3) отсутствие свободных торговых мест (не занятых на основании договоров о предоставлении торгового места), предусмотренных схемой размещения торговых мест;

4) цели использования торгового места не соответствуют типу рынка и типу торгового места.

11. Управляющая рынком компания формирует и ведет реестр договоров о предоставлении торгового места на бумажных и (или) электронных носителях, своевременно и точно вносит в него записи, а также обеспечивает полноту и достоверность предоставляемых по запросам органов государственной власти или органов местного самоуправления сведений из реестра в течение всего срока действия разрешения на право организации рынка.

12. В случае изменения сведений, предоставленных при заключении договора о предоставлении торгового места, лицо, заключившее такой договор, обязано уведомить управляющую рынком компанию о таком изменении не позднее дня, следующего за днем изменения этих сведений.

Изменения сведений должны быть подтверждены документально.

После получения уведомления управляющая рынком компания вносит соответствующие изменения в договор путем заключения соглашения о внесении изменений, данные которого вносятся в реестр договоров не позднее дня, следующего за днем, когда управляющая рынком компания узнала или должна была узнать о таком изменении.

13. Перезаключение договора на новый срок осуществляется на основании заявления заявителя с указанием срока действия договора, не превышающего срока действия разрешения на право организации рынка, и с указанием сведений, определенных в пункте 8 настоящего Порядка.

14. Действие договора прекращается по истечении его срока, а также по основаниям, предусмотренным договором или законодательством Российской Федерации. Сведения о прекращении договора вносятся в реестр договоров не позднее дня, следующего за днем прекращения договора.

Приложение 1
к Порядку заключения договора
о предоставлении торгового
места на розничном рынке

Типовой договор
о предоставлении торгового места на розничном рынке

_____ (наименование муниципального образования)

_____ (день, месяц, год)

Управляющая рынком компания _____ (наименование управляющей рынком компании)

_____,
(Разрешение на право организации рынка № _____ от _____
выдано _____),
(наименование органа местного самоуправления, выдавшего разрешение на
организацию рынка)

в лице _____,
именуемая в дальнейшем «Управляющая компания», с одной стороны, и

_____ (наименовании организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, Ф.И.О. гражданина)

_____ в лице _____,
(для юридических лиц)

действующего на основании _____,
именуемое (ый) в дальнейшем «Продавец», с другой стороны, заключили
настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет Договора

1.1. «Управляющая компания» передает, а «Продавец» принимает во
временное пользование торговое(ые) место(а), оборудованное(ые) для
осуществления предпринимательской деятельности, находящееся(иися) на
территории рынка _____.
(наименование, адрес места расположения)

1.2. По настоящему Договору передается торговое(ые) место(а) _____
№ _____ площадью _____ кв. м для реализации _____.
(указывается класс товаров в соответствии с установленной номенклатурой)

1.3. Перечень лиц, привлекаемых «Продавцом» при осуществлении
деятельности _____
(в случае осуществления деятельности с привлечением продавцов)

_____ (указываются: Ф.И.О., данные документа, удостоверяющего личность, сведения о
гражданстве, правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров
(выполнению работ, оказанию услуг)

_____.

2. Цена Договора и порядок расчетов

2.1. За пользование торговым(и) местом(ами) «Продавец» уплачивает «Управляющей компании» плату в размере _____.

(сумма цифрами и прописью; указывается, как устанавливается плата: ежедневно, еженедельно, ежемесячно, поквартально, за весь срок действия настоящего Договора и др.)

2.2. Оплата по настоящему Договору производится в порядке _____.

(указываются порядок, условия и сроки внесения платы)

3. Права и обязанности сторон

3.1. «Управляющая компания» обязана:

3.1.1. Передать «Продавцу» после подписания Договора торговое(ые) место(а), соответствующее(ие) требованиям, предъявляемым к торговым местам на розничных рынках, в подготовленном к использованию состоянии.

3.1.2. Обеспечить необходимые условия для нормального функционирования торгового места (транспортные и погрузо-разгрузочные услуги, хранение товаров и личных вещей в специальных помещениях и т.д. (Договором могут быть предусмотрены различные виды услуг, которыми располагает Управляющая рынком компания).

3.1.3. Обеспечить предоставление торгового оборудования и инвентаря.

3.1.4. Ежедневно до начала работы рынка осуществлять проверку соответствия продавцов и занимаемых ими торговых мест требованиям, установленным действующим законодательством.

3.1.5. _____.

(в случае необходимости указываются иные обязанности)

3.1.6. В случае досрочного расторжения настоящего Договора вернуть «Продавцу» плату за пользование торговым местом, внесенную авансовым платежом, в размере, рассчитанном по количеству оплаченных, но не использованных в связи с расторжением Договора дней.

3.2. «Управляющая компания» имеет право:

3.2.1. Осуществлять проверку использования «Продавцом» торгового(ых) мест(а), переданного в соответствии с условиями настоящего Договора.

3.2.2. Досрочно расторгнуть настоящий Договор в случае выявления нарушения условий настоящего Договора и законодательства, регулирующего деятельность розничных рынков.

3.2.3. _____.

(в случае необходимости указываются иные права)

3.3. «Продавец» обязан:

3.3.1. Не допускать в предоставленное(ые) по настоящему Договору торговое(ые) место(а) работников, не имеющих при себе личных нагрудных карточек.

3.3.2. Использовать торговое(ые) место(а) в соответствии с его назначением, указанным в п.1.2 настоящего Договора.

3.3.3. Поддерживать торговое(ые) место(а) в надлежащем состоянии в соответствии с санитарно-эпидемиологическими, противопожарными и иными нормами и правилами, а торговый инвентарь и оборудование – в исправном состоянии, отвечающем требованиям санитарных норм и правил.

3.3.4. Вносить в установленные сроки в установленном настоящим Договором размере плату за пользование торговым (и) местом (ами).

3.3.5. Установить исправные средства измерения таким образом, чтобы в наглядной форме (визуально) обеспечивался процесс взвешивания, определения стоимости реализуемого товара (при продаже весовых товаров).

3.3.6. Обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на товары (работы, услуги).

3.3.7. Обеспечить наличие личной нагрудной карточки у физического лица, непосредственно осуществляющего деятельность по продаже товаров.

3.3.8. Не производить никаких перепланировок и переоборудования торгового(ых) мест(а) без письменного согласия «Управляющей компании».

3.3.9. Уведомлять «Управляющую компанию» об изменении сведений, предоставленных при заключении Договора, не позднее дня, следующего за днем изменения этих сведений.

3.3.10. _____.
(в случае необходимости указываются иные обязанности)

3.4. «Продавец» имеет право:

3.4.1. Использовать торговое(ые) место(а) место в соответствии с целью и условиями его (их) предоставления.

3.4.2. Устанавливать по согласованию с «Управляющей компанией» на торговом(ых) месте(ах) собственное торговое оборудование.

3.4.3. По окончании срока действия настоящего Договора «Продавец» имеет право на перезаключение Договора о предоставлении торгового(ых) мест(а) на новый срок в случае исполнения надлежащим образом своих обязательств.

3.4.4. Досрочно расторгнуть настоящий Договор при условии:

- уведомления «Управляющей компании» не менее чем за три рабочих дня до дня расторжения Договора,

- внесения до дня расторжения Договора платы за пользование торговым(и) местом (ами) в полном объеме.

4. Ответственность сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим договором.

4.2. _____.
(в случае необходимости указываются вид и размер ответственности каждой из Сторон за неисполнение отдельных пунктов Договора)

4.3. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по Договору в результате возникновения форс-мажорных обстоятельств, т.е. если это неисполнение явилось следствием природных явлений, действия внешних, объективных факторов и прочих

обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора в результате событий чрезвычайного характера, наступление которых сторона, не исполнившая обязательства полностью или частично, не могла предвидеть и предотвратить их, и если эти обстоятельства непосредственно повлияли на исполнение указанных обязательств.

5. Порядок разрешения споров

5.1. Все споры и разногласия, возникающие между Сторонами при исполнении настоящего Договора, разрешаются путем переговоров между ними.

5.2. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в суде в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

6. Срок действия Договора

6.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания его Сторонами.

6.2. Договор заключается на срок _____.

7. Порядок изменения и расторжения Договора

7.1. Любые изменения и дополнения к настоящему Договору имеют силу только в том случае, если они оформлены в письменном виде и подписаны обеими Сторонами.

7.2. Договор может быть досрочно расторгнут по соглашению Сторон либо по иным основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

8. Прочие условия

8.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

8.2. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются законодательством Российской Федерации.

9. Реквизиты и подписи сторон

Управляющая компания

Продавец

Приложение 2
к Порядку заключения договора
о предоставлении торгового
места на розничном рынке

Типовой договор о предоставлении торгового места
на сельскохозяйственном рынке, сельскохозяйственном кооперативном рынке,
а также гражданам-главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких
хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или
занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством,
на универсальном рынке* (упрощенная форма)

№ _____

(наименование муниципального образования) (день, месяц, год)

Управляющая рынком компания _____
(наименование управляющей рынком компании)
в лице _____, действующего на
основании _____, именуемая в дальнейшем
«Управляющая компания», с одной стороны, и
_____, именуемый в дальнейшем
«Продавец», с другой стороны, заключили настоящий договор о
нижеследующем:

1. «Управляющая компания» передает «Продавцу» во временное пользование
торговое место _____ площадью _____ кв. м
(номер, тип места)

для использования в целях _____.

2. Размер платы за пользование торговым местом составляет

(указывается сумма в рублях и порядок оплаты)

3. Срок предоставления торгового места _____.

4. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую
юридическую силу.

5. Реквизиты и подписи сторон

Управляющая компания:

Продавец:

(наименование должности, подпись,
расшифровка подписи)

(подпись, расшифровка подписи)

М.П.

*Недействителен без кассового чека или иного документа, подтверждающего
оплату торгового места.

Приложение 3
к постановлению Правительства
Липецкой области
«О регулировании отношений,
связанных с организацией
розничных рынков на территории
Липецкой области»

Порядок
предоставления торговых мест на сельскохозяйственных рынках,
сельскохозяйственных кооперативных рынках, а также гражданам-главам
крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам,
ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством,
огородничеством, животноводством, на универсальных рынках
Липецкой области

1. Настоящий Порядок устанавливает упрощенную процедуру предоставления торговых мест на сельскохозяйственных рынках, сельскохозяйственных кооперативных рынках, а также гражданам – главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальных рынках, расположенных на территории Липецкой области.

2. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на сельскохозяйственном рынке управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять для осуществления деятельности по продаже товаров товаропроизводителями 50 % торговых мест от их общего количества.

3. Торговые места на сельскохозяйственном рынке предоставляются на срок, не превышающий трех месяцев.

4. Торговые места на сельскохозяйственных рынках предоставляются на основании обращения, в котором указываются:

1) сведения о заявителе:

полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц, – для юридических лиц;

фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, – для индивидуальных предпринимателей;

фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве, – для граждан;

2) реквизиты документа, подтверждающего осуществление крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности, ведение гражданином личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством, – для граждан – глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством;

3) идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке заявителя на учет в налоговом органе – для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

4) срок предоставления торгового места и цели его использования;

5) информация о товаропроизводителе, в том числе об осуществляемом им виде деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, в случае предоставления торгового места товаропроизводителю, а также о классе предполагаемых к продаже на рынке товаров в соответствии с номенклатурой товаров, установленной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли.

Сведения, представляемые при обращении, должны быть подтверждены документально.

5. Торговые места на сельскохозяйственном кооперативном рынке в упрощенном порядке предоставляются следующим лицам:

1) членам сельскохозяйственного потребительского кооператива, управляющего сельскохозяйственным кооперативным рынком;

2) гражданам (в том числе гражданам – главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) на срок, не превышающий трех календарных дней.

6. Торговые места на сельскохозяйственном кооперативном рынке предоставляются на основании обращения, в котором указываются:

1) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность;

2) реквизиты документа, подтверждающего осуществление крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности, ведение гражданином личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством;

3) документы, подтверждающие членство гражданина в сельскохозяйственном потребительском кооперативе;

4) срок предоставления торгового места и цели его использования.

К обращению прилагается копия документа, подтверждающего осуществление крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности,

ведение гражданином личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством.

7. Торговые места гражданам – главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальных рынках предоставляются на основании обращения, в котором указываются:

1) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность;

2) реквизиты документа, подтверждающего осуществление крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности, ведение гражданином личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством;

3) срок предоставления торгового места и цели его использования.

К обращению прилагается копия документа, подтверждающего осуществление крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности, ведение гражданином личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством.

8. Сведения, представляемые при заключении договора, должны быть подтверждены документально.

9. Договор о предоставлении торгового места заключается в письменном виде в соответствии с упрощенной формой договора (приложение 2 к Порядку заключения договора о предоставлении торгового места на розничном рынке).

10. Договор о предоставлении торгового места заключается в день обращения.

Приложение 4
к постановлению Правительства
Липецкой области
«О регулировании отношений,
связанных с организацией
розничных рынков на территории
Липецкой области»

_____ (наименование органа местного самоуправления, выдавшего разрешение)

РАЗРЕШЕНИЕ
на право организации розничного рынка

_____ от «___» _____ 20__ г.
(номер разрешения)

Настоящее разрешение выдано _____
(полное и (если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, и
организационно- правовая форма юридического лица)

Место нахождения юридического лица _____

Идентификационный номер налогоплательщика _____

Тип рынка _____

Место расположения объекта или объектов недвижимости, где предполагается
организовать рынок _____

Настоящее разрешение выдано на срок до «___» _____ 20__ года

на основании _____ от «___» _____ 20__ года № _____
(указывается соответствующий акт органа местного самоуправления)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Приложение 5
к постановлению Правительства
Липецкой области
«О регулировании отношений,
связанных с организацией
розничных рынков на территории
Липецкой области»

(наименование органа местного
самоуправления либо угловой штамп)

(наименование юридического лица,
адрес его место нахождения)

УВЕДОМЛЕНИЕ О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ

Рассмотрев заявление _____
(наименование юридического лица)
о выдаче разрешения на право организации розничного рынка,

(наименование органа местного самоуправления)
на основании Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных
рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и
постановления Правительства РФ от 10.03.2007 № 148 «Об утверждении правил
выдачи разрешений на право организации розничного рынка» издано
_____ от «___» _____ 20__ г. № _____
(указывается соответствующий акт органа местного самоуправления)
о выдаче разрешения на право организации розничного рынка _____

(месторасположение объекта или объектов, где предполагается организовать рынок, тип рынка)

Приложение: разрешение на право организации розничного рынка № _____
от «___» _____ 20__ г.

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Приложение 6
к постановлению Правительства
Липецкой области
«О регулировании отношений,
связанных с организацией
розничных рынков на территории
Липецкой области»

(наименование органа местного
самоуправления либо угловой штамп)

наименование юридического лица,
его место нахождения)

УВЕДОМЛЕНИЕ ОБ ОТКАЗЕ В ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ

Рассмотрев заявление _____
(наименование юридического лица)

о выдаче разрешения на право организации розничного рынка, _____

(наименование органа местного самоуправления)

на основании Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных
рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и
Постановления Правительства РФ от 10.03.2007 № 148 «Об утверждении правил
выдачи разрешений на право организации розничного рынка» издано
_____ от «__» _____ 20__ г. № _____

(указывается соответствующий акт органа местного самоуправления)

об отказе в выдаче разрешения на право организации розничного рынка _____

(месторасположение объекта или объектов, где предполагается организовать рынок, тип рынка)

Причины отказа: _____

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Приложение 7
к постановлению Правительства
Липецкой области
«О регулировании отношений,
связанных с организацией
розничных рынков на территории
Липецкой области»

Порядок
определения органами местного самоуправления муниципальных образований
Липецкой области количества торговых мест на универсальных рынках,
предоставляемых для осуществления деятельности по продаже
сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских
(фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими
личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством,
огородничеством, животноводством

1. Количество торговых мест на каждом универсальном рынке, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством (далее – количество торговых мест), устанавливается муниципальным правовым актом муниципального образования Липецкой области, на территории которого находится универсальный рынок (далее – муниципальный правовой акт).

Муниципальный правовой акт принимается ежегодно до 1 декабря года, предшествующего году, на который устанавливается количество торговых мест.

2. Количество торговых мест определяется в процентном отношении от общего количества торговых мест на универсальном рынке и должно составлять:
не менее двадцати процентов от общего количества торговых мест на универсальном рынке в период с мая по октябрь включительно;

не менее десяти процентов от общего количества торговых мест на универсальном рынке в период с ноября по апрель включительно.

3. Муниципальный правовой акт в пятидневный срок со дня принятия размещается на официальном сайте муниципального образования Липецкой области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направляется в исполнительный орган государственной власти Липецкой области в сфере потребительского рынка и ценовой политики.

Приложение 8
к постановлению Правительства
Липецкой области
«О регулировании отношений,
связанных с организацией
розничных рынков на территории
Липецкой области»

Основные требования
к планировке, перепланировке и застройке рынков, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений на территории Липецкой области

Раздел I. Предельная площадь рынка

1. Предельная минимальная площадь розничного рынка на территории Липецкой области устанавливается:

для универсальных и специализированных розничных рынков, расположенных на территории городских округов, – 3000 кв. м;

для универсальных и специализированных розничных рынков, расположенных на территории муниципальных округов, городских и сельских поселений, – 500 кв. м;

для сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных розничных рынков независимо от места расположения – 250 кв. м.

2. Предельная максимальная площадь розничного рынка ограничивается градостроительными регламентами и санитарно-защитными зонами.

3. Рынки должны быть обеспечены стоянками (парковками) для временного хранения автомобилей лиц, с которыми заключены договоры о предоставлении торговых мест, продавцов и покупателей. Площадь стоянок определяется из расчета 20 машино-мест на 50 торговых мест. При расчете в предельную минимальную площадь рынка не включается площадь стоянок (парковок) для временного хранения автомобилей.

На каждой стоянке (парковке) около рынков должно быть выделено не менее десяти процентов мест (но не менее одного места) для парковки специальных автотранспортных средств инвалидов. Указанные места для парковки не должны занимать иные транспортные средства.

Раздел II. Характеристика расположенных на рынке зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, а также минимальные расстояния между ними

4. Для организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках управляющие рынками компании вправе использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения.

Использование для этих целей временных зданий, строений, сооружений запрещается.

5. Площадь розничного рынка включает в себя следующие функциональные зоны:

- торговая зона;
- административно-складская зона;
- хозяйственная зона;
- подъездные пути;
- зона озеленения и отдыха покупателей.

Организуемые на сельскохозяйственном и сельскохозяйственном кооперативном рынках торговые места для осуществления деятельности по продаже с автотранспортных средств сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленной переработки, располагаются в торговой зоне и не должны совмещаться со стоянкой (парковкой) для автотранспортных средств лиц, с которыми заключены договоры о предоставлении торговых мест, продавцов и покупателей.

6. Розничный рынок должен:

- быть благоустроен, иметь твердое покрытие и уклоны для стока ливневых и талых вод, а также оборудован ливневой канализацией;
- иметь границы раздела с прилегающей к нему территорией в виде стационарного ограждения;
- предусматривать не менее двух въездов-выездов, пешеходные дорожки.

7. Планировка, перепланировка и застройка территории розничного рынка (далее – рынок), реконструкция и модернизация зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений осуществляются управляющей рынком компанией с учетом настоящих основных требований при соблюдении:

- архитектурных, градостроительных и строительных норм и правил;
- норм технологического проектирования ветеринарных объектов для городов и иных населенных пунктов;
- требований пожарной безопасности;
- требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения;
- требований по охране труда и обеспечению безопасности труда;
- требований безопасности, в том числе антитеррористической безопасности;
- требований по охране окружающей среды;
- требований законодательства Российской Федерации о социальной защите инвалидов.

8. Управляющая рынком компания обеспечивает выполнение требований по приспособлению зданий, строений и сооружений для беспрепятственного доступа и передвижения по территории рынка инвалидов и других маломобильных групп населения в соответствии с действующим законодательством, градостроительными нормами, строительными нормами и правилами.

9. Здания, строения, сооружения рынка должны включать следующие группы помещений:

торговые помещения;

служебно-бытовые помещения;

помещения для приема, хранения и подготовки товаров к продаже;

подсобные помещения.

Состав и характеристика помещений определяются заданием на проектирование на основании технических регламентов, региональных и местных нормативов градостроительного проектирования, строительных, санитарных норм и правил, норм пожарной безопасности, а также иных нормативных документов с учетом максимальной и минимальной площади рынка.

Не допускается использование помещений для нужд, не предусматривающих функциональное назначение этих помещений.

10. Минимальные расстояния между зданиями, строениями, сооружениями, находящимися на территории рынка, регламентируются противопожарными требованиями в зависимости от степени огнестойкости зданий и санитарными требованиями в зависимости от функционального назначения объекта.

Раздел III. Характеристика и предельная площадь торговых мест, складских, подсобных и иных помещений

11. Характеристика помещений, входящих в состав функциональных групп помещений, и их состав определяются заданием на проектирование на основании технических регламентов, региональных и местных нормативов градостроительного проектирования, строительных норм и правил, санитарных норм и правил, норм пожарной безопасности, а также иных нормативных документов.

12. Предельная площадь функциональных зон помещений рынка (торговая, административно-складская, хозяйственная) определяется в зависимости от общей площади рынка и должна составлять:

для торговой зоны – не менее 30 процентов и не более 75 процентов общей площади розничного рынка;

для административно-складской зоны – не менее 15 процентов и не более 40 процентов общей площади розничного рынка;

для хозяйственной зоны – не менее 10 процентов и не более 30 процентов общей площади розничного рынка.

13. Предельная минимальная торговая площадь торгового места составляет:

1,5 кв. м – для реализации продуктов собственного производства гражданами, ведущими крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством;

6 кв. м – для торговли скоропортящимися и особо скоропортящимися продуктами;

4 кв. м – для торговли другими продовольственными товарами;

3 кв. м – для торговли непродовольственными товарами, выполнения работ, оказания услуг.

14. Предельная максимальная площадь торгового места не ограничивается.

15. Торговое место на рынке предоставляется в соответствии со схемой, разрабатываемой и утверждаемой управляющей рынком компанией, согласованной с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности, охраной общественного порядка, а также органами по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, органами по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

16. Торговое место оборудуется в соответствии с приложением 1 постановления Правительства Липецкой области «О регулировании отношений, связанных с организацией розничных рынков на территории Липецкой области».
