



## УПРАВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

### ПРИКАЗ

18 мая 2022 г.

г. Липецк

№ 74

О признании утратившими силу  
некоторых приказов управления  
потребительского рынка и ценовой  
политики Липецкой области

По результатам проведенного мониторинга и в целях приведения в соответствие с действующим законодательством нормативных правовых актов управления потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области п р и к а з ы в а ю:

1. Признать утратившими силу:

приказ управления потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области от 23 июня 2020 года № 90 «Об организации деятельности по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Липецкой области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Липецк» («Официальный интернет-портал правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)), 2020, 26 июня);

приказ управления потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области от 30 сентября 2020 года № 153 «О внесении изменений в приказ управления потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области от 23 июня 2020 года № 90 «Об организации деятельности по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Липецкой области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа город Липецк» («Официальный интернет-портал правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)), 2020, 07 октября).

2. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Начальник управления

Е.А. Мещерякова