



ЗАКОН МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О внесении изменений в Закон Московской области «О муниципальных выборах в Московской области»

Статья 1

Внести в Закон Московской области № 46/2013-ОЗ «О муниципальных выборах в Московской области» (с изменениями, внесенными законами Московской области № 56/2013-ОЗ, № 3/2014-ОЗ, № 58/2014-ОЗ, № 121/2014-ОЗ, № 7/2015-ОЗ, № 29/2015-ОЗ, № 85/2015-ОЗ, № 216/2015-ОЗ, № 17/2016-ОЗ, № 59/2016-ОЗ, № 75/2016-ОЗ, № 161/2016-ОЗ, № 79/2017-ОЗ, № 81/2017-ОЗ, № 212/2017-ОЗ, № 233/2017-ОЗ, № 36/2018-ОЗ, № 92/2018-ОЗ, № 168/2018-ОЗ, № 181/2018-ОЗ, № 46/2019-ОЗ, № 84/2019-ОЗ, № 191/2019-ОЗ, № 9/2020-ОЗ, № 23/2020-ОЗ, № 199/2020-ОЗ, № 298/2020-ОЗ, № 303/2020-ОЗ) следующие изменения:

1) в статье 39:

а) пункт 3 части 4 изложить в следующей редакции:

«3) посредством изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;»;

б) дополнить частью 4¹ следующего содержания:

«4¹. Особенности изготовления и (или) распространения агитационных материалов могут быть установлены Центральной избирательной комиссией Российской Федерации с учетом требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.»;

2) в статье 45:

а) в наименовании слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

б) первое предложение части 1 после слова «распространять» дополнить словами «, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,»;

в) в части 3 слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

г) первое предложение части 4 изложить в следующей редакции:

«Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, избирательным объединением в избирательную комиссию, организующую выборы.»;

д) часть 11 изложить в следующей редакции:

«11. Положения настоящей статьи применяются к изготовлению и распространению печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 42 и 43 настоящего Закона.»;

з) часть 11 статьи 46 изложить в следующей редакции:

«11. В случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона и настоящего Закона, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного Федеральным законом и настоящим Законом порядка проведения предвыборной агитации соответствующая избирательная комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.».

Статья 2

Настоящий Закон вступает в силу через десять дней после его официального опубликования.

Губернатор
Московской области
« 12 » мая 2021 года
№ 79/2021-03



А.Ю. Воробьев

Принят постановлением
Московской областной Думы
от 22.04.2021 № 28/145-П