



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.04.2021

№ 217-ПП

Мурманск

**О внесении изменений в постановление Правительства
Мурманской области от 01.03.2019 № 99-ПП**

Правительство Мурманской области **постановляет:**
внести в постановление Правительства Мурманской области от 01.03.2019 № 99-ПП «О порядке предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета средствам массовой информации Мурманской области на реализацию медиапроектов» (в редакции постановления Правительства Мурманской области от 20.01.2020 № 8-ПП) изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

**Губернатор
Мурманской области**

А. Чибис

Приложение
к постановлению Правительства
Мурманской области
от 20.04.2021 № 217-ПП

**Изменения в постановление Правительства Мурманской области
от 01.03.2019 № 99-ПП**

1. Преамбулу постановления изложить в редакции:

«В соответствии со статьей 78, пунктом 4 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Российской Федерации от 18.09.2020 № 1492 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации», постановлением Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 793-ПП «Об утверждении государственной программы Мурманской области «Государственное управление и гражданское общество» и в целях оказания государственной поддержки в реализации социально значимых медиапроектов Правительство Мурманской области постановляет:».

2. В Порядке предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета средствам массовой информации Мурманской области на реализацию медиапроектов:

2.1. Пункт 1.1 дополнить абзацем следующего содержания:

«Под тематическим направлением понимается определенная положением о проведении конкурса конкретная тема, предложенная для информационного освещения в ходе реализации медиапроекта.».

2.2. Пункт 1.2 изложить в редакции:

«1.2. Гранты предоставляются в рамках мероприятий государственной программы Мурманской области «Государственное управление и гражданское общество» на 2021-2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 793-ПП, с целью финансового обеспечения затрат, связанных с реализацией медиапроектов, средств массовой информации Мурманской области.».

2.3. Дополнить пунктом 1.4 следующего содержания:

«1.4. При формировании проекта закона (решения) о бюджете (проекта закона (решения) о внесении изменений в закон (решение) о бюджете) сведения о грантах в форме субсидии из областного бюджета средствам массовой информации Мурманской области на реализацию медиапроектов размещаются на едином портале бюджетной системы

Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.».

2.4. В пункте 2.2 слова «Соискателями гранта» заменить словами «Участниками отбора».

2.5. Пункт 2.3 изложить в редакции:

«2.3. Участники отбора (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на первое число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки на участие в конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- у участника отбора должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

- у участника отбора должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет Мурманской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед бюджетом Мурманской области;

- участники отбора – юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении них не введена процедура банкротства, деятельность участника отбора не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а участники отбора – индивидуальные предприниматели не должны прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

- участники отбора не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

- участники отбора не должны получать средства из бюджета Мурманской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели, указанные в пункте 1.2 настоящего Порядка;

- в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, члене коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере участника отбора, являющегося юридическим лицом, об индивидуальном предпринимателе, являющемся участником отбора;

- в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», отсутствует информация об участнике отбора.

Участники отбора – бюджетные или автономные учреждения предоставляют согласие органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя в отношении данных организаций, на их участие в конкурсе, оформленное на официальном бланке учредителя.».

2.6. Абзац второй пункта 2.4 изложить в редакции:

«- наличие свидетельства о регистрации средства массовой информации или выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации в соответствии с Федеральным законом от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»».

2.7. Пункт 2.5 изложить в редакции:

«2.5. Гранты могут быть использованы только на осуществление следующих расходов, связанных с реализацией медиапроекта:

- выплату творческих гонораров штатным и внештатным сотрудникам, задействованным в реализации медиапроекта, за работу по заявляемому проекту; оплату услуг экспертов и специалистов, привлекаемых на условиях договоров гражданско-правового характера в связи с реализацией мероприятий; выплату авторского вознаграждения; начисления на оплату труда;

- расходов на служебные командировки сотрудников, задействованных в реализации медиапроекта, в том числе расходов по проезду воздушным, железнодорожным, водным и автомобильным транспортом по следующим нормам: воздушным транспортом – по тарифу экономического класса; морским и речным транспортом – по тарифам, устанавливаемым перевозчиком, но не выше стоимости проезда в четырехместной каюте с комплексным обслуживанием пассажиров; железнодорожным транспортом – в вагоне повышенной комфортности, отнесенном к вагону экономического класса, с четырехместными купе категории «К» или в вагоне категории «С» с местами для сидения; автомобильным транспортом – в автотранспортных средствах общего пользования (автобусах всех типов) междугородного и пригородного сообщений;

- оплату аренды помещений (в том случае, если помещение арендуется исключительно в целях реализации медиапроекта);

- оплату аренды автотранспортных средств (в том случае, если транспортные средства используются исключительно в целях реализации медиапроекта);

- расходов на приобретение компьютерного оборудования, программного обеспечения для реализации медиапроекта, но не более 30 % от общей суммы проекта;

- расходов на размещение материалов медиапроекта в телевизионном и радиозфире;

- расходов на приобретение газетной бумаги, оплату типографских услуг, необходимых для реализации медиапроекта;

- расходов на оплату создания и (или) технической поддержки портала (сайта) медиапроекта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, оплату хостинга, а также на создание страницы медиапроекта в социальных сетях;

- расходов на оплату видео-, фотоуслуг и печатно-множительных работ, необходимых для реализации медиапроекта, а также на приобретение необходимых аудио-, видео- и фотоматериалов, прав на их использование;

- расходов на оплату услуг по организации светового, звукового, музыкального сопровождения, видеосопровождения, а также обеспечение прямой онлайн-трансляции, телетрансляции мероприятий медиапроекта (в том числе расходы на аренду технического, технологического и (или) иного оборудования);

- расходов на приобретение (аренду) реквизита, декораций;

- расходов на аренду оборудования, необходимого для реализации медиапроекта.».

2.8. Пункт 3.2 изложить в редакции:

«3.2. Организатор конкурса издает приказ об объявлении конкурса, которым утверждаются:

- положение о проведении конкурса;

- положение о конкурсной комиссии и состав конкурсной комиссии.

Положение о проведении конкурса включает:

- требования к участникам отбора, медиапроектам и СМИ, задействованным в реализации медиапроектов, а также перечень документов, представляемых участником отбора для подтверждения соответствия указанным требованиям;

- тематику медиапроектов;

- количество грантов и их размеры;

- порядок рассмотрения и оценки заявок соискателей;

- информацию о количестве заявок, которое может подать участник отбора. При этом в рамках одного тематического направления участник отбора может подать не более одной заявки;

- сроки и порядок приема заявок на участие в конкурсе;

- порядок отзыва заявок участников отбора, порядок возврата заявок участников отбора, определяющий в том числе основания для возврата заявок участников отбора, порядок внесения изменений в заявки участников отбора;

- основания для отклонения заявки участника отбора на стадии рассмотрения и оценки заявок;

- требования, предъявляемые к форме и содержанию заявок, подаваемых участниками отбора. При этом подаваемые участниками отбора заявки обязательно должны включать:

- а) наименование участника отбора, банковские реквизиты, юридический и почтовый адреса участника отбора;

- б) описание медиапроекта, в том числе описание целей и результатов предоставления субсидии;

в) смету расходов на выполнение проекта и размер запрашиваемой суммы;

г) согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации об участнике отбора, о подаваемой участником отбора заявке, иной информации об участнике отбора, связанной с соответствующим конкурсным отбором;

д) согласие участников отбора и лиц, являющихся поставщиками (подрядчиками, исполнителями) по договорам (соглашениям), заключенным в целях исполнения обязательств по договорам (соглашениям) о предоставлении субсидий (за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, а также коммерческих организаций с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), на осуществление главным распорядителем (распорядителем) бюджетных средств, предоставившим субсидии, и органами государственного (муниципального) финансового контроля проверок соблюдения ими условий, целей и порядка предоставления субсидий.».

2.9. Пункт 3.3 изложить в редакции:

«3.3. Не менее чем за 30 дней до окончания срока подачи заявок организатор конкурса размещает информацию о проведении конкурса, включающую положение о проведении конкурса и положение о конкурсной комиссии, на своем официальном сайте в сети Интернет (<https://mininform.gov-murman.ru>), а также на едином портале бюджетной системы Российской Федерации.».

2.10. Пункт 3.4 дополнить новым абзацем шестым следующего содержания:

«- формирование комиссии для рассмотрения и оценки заявок участников отбора, в состав которой включаются в том числе члены Объединенного Общественного совета при Министерстве внутренней политики Мурманской области и Министерстве информационной политики Мурманской области;».

2.11. Абзац девятый пункта 3.5 изложить в редакции:

«- копию свидетельства о регистрации СМИ, задействованного в реализации проекта, или выписку из реестра зарегистрированных средств массовой информации. Регистрация должна быть осуществлена не менее чем за шесть месяцев до дня подачи заявки на участие в конкурсном отборе;».

2.12. В абзаце первом пункта 3.7 слово «рабочих» заменить словом «календарных».

2.13. Абзац второй пункта 3.7 изложить в редакции:

«На основании решения конкурсной комиссии в течение 3 календарных дней с момента подписания протокола заседания конкурсной комиссии организатор конкурса издает приказ о результатах конкурса, содержащий перечень победителей конкурса, наименования медиапроектов с указанием размеров предоставляемых грантов. Перечень размещается в течение 5 пяти календарных дней со дня утверждения результатов конкурса

на официальном сайте организатора конкурса в сети Интернет (<https://mininform.gov-murman.ru>), а также на едином портале бюджетной системы Российской Федерации.».

2.14. Абзац второй пункта 4.1 изложить в редакции:

«Размер гранта, предоставляемого победителю конкурсного отбора, рассчитывается по формуле: $PG = \sum_p - \sum_{np}$, где:

PG – размер гранта, предоставляемого победителю конкурсного отбора;

\sum_p – сумма расходов, указанная участником конкурсного отбора в смете расходов в конкурсной заявке;

\sum_{np} – сумма расходов в смете участника конкурсного отбора, признанных конкурсной комиссией необоснованными.».

2.15. Абзац восьмой пункта 4.2 дополнить словами:

«, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных правовым актом».

2.16. Пункт 4.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае уменьшения Министерству как получателю бюджетных средств ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств на предоставление субсидии, приводящего к невозможности предоставления субсидии в размере, определенном в Соглашении, при согласии обеих сторон на новые условия в Соглашение вносятся изменения, при недостижении согласия по новым условиям Соглашение расторгается.».

2.17. Пункт 4.5 изложить в редакции:

«4.5. Гранты используются исключительно на цели, связанные с выполнением проектов, предусмотренные пунктом 2.5 настоящего Порядка. Получатели грантов не вправе самостоятельно изменять назначение статей расходов, предусмотренных сметой расходов на выполнение проекта. В случае нарушения целей и условий предоставления гранта соответствующие средства подлежат возврату в областной бюджет.

Результатом предоставления грантов в форме субсидии является реализация не позднее 31 декабря года предоставления грантов не менее 10 (десяти) медиапроектов, направленных на информирование широкого круга потребителей информации по социально значимым темам.

Получатель гранта берет на себя обязательство по достижению следующих показателей результата предоставления гранта в форме субсидии:

- подготовка не менее 3 (трех) не существовавших ранее и не являющихся идентичными информационных материалов, объединенных конкретной темой. Под информационным материалом понимается созданный любым способом, в любой форме и с использованием любых средств интеллектуальный продукт, направленный на информирование неопределенного круга лиц по конкретной теме;

- использование при распространении материалов медиапроекта и его продвижении возможностей не менее 1 (одной) социальной сети с количеством подписчиков не менее 1 000 человек;

- привлечение в ходе реализации медиапроекта на возмездной или безвозмездной основе не менее двух экспертов по выбранной теме. Под

экспертом понимается квалифицированный специалист, дающий пояснения по вопросам, требующим специальных познаний.

На основании предоставленного получателем гранта отчета об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является грант, организатор конкурса осуществляет оценку достижения получателем гранта показателей результата предоставления субсидии. В случае если показатели результата предоставления гранта в форме субсидии не достигнуты в размере, определенном соглашением, объем средств, подлежащий возврату в областной бюджет в текущем году, рассчитывается по формуле:

$$V_{ш} = (1 - \Phi_{зн} \div П_{зн}) \times РГ \times 0,1, \text{ где:}$$

$V_{ш}$ – объем средств, подлежащий возврату в областной бюджет;

$\Phi_{зн}$ – фактическое (достигнутое) значение показателя результата предоставления субсидии;

$П_{зн}$ – плановое значение показателя результата предоставления субсидии;

$РГ$ – размер гранта, предоставленного получателю.».

2.18. Пункт 4.7 изложить в редакции:

«4.7. В целях осуществления контроля за целевым использованием гранта получатель гранта обязан представить организатору конкурса отчет об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является грант, по формам, определенным типовыми формами соглашений, установленными Министерством финансов Мурманской области, в том числе с приложением документов, подтверждающих использование субсидии и достижение показателей результативности использования субсидии.

В качестве подтверждения произведенных расходов к отчету в обязательном порядке прикладываются договоры, заключенные с юридическими или физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, а также платежные документы, акты выполненных работ, накладные либо иные документы, полученные от юридических или физических лиц и индивидуальных предпринимателей, подтверждающие оказание услуг, поставку товаров или осуществление работ, а также документы, подтверждающие наличие согласия указанных лиц на осуществление Министерством и органами государственного финансового контроля Мурманской области проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии, указанных в пункте 1.2, разделах 2 и 4 настоящего Порядка.

В случае отклонения от плановых значений показателей результативности использования субсидии в отчете о достижении значений показателей результативности использования субсидии должна быть отражена информация о причинах указанного отклонения.

Сроки и формы представления получателем гранта указанной отчетности устанавливаются соглашением, заключаемым между организатором конкурса и получателем гранта.».

2.19. Абзац второй пункта 4.9 изложить в редакции:

«В случае выявления фактов нарушения целей и условий предоставления грантов, а также в случае недостижения получателем гранта показателей результата предоставления субсидии получатель гранта осуществляет возврат средств гранта в областной бюджет в следующем порядке:».
