



# ПРАВИТЕЛЬСТВО МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22.05.2024

№ 319-ПП

Мурманск

### О государственной поддержке креативных (творческих) индустрий в Мурманской области

Во исполнение подпункта «б» пункта 9 перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.08.2023 № Пр-1593 по итогам посещения выставки «Развитие креативной экономики в России» Правительство Мурманской области **постановляет**:

1. Утвердить прилагаемые:
  - Концепцию развития креативных (творческих) индустрий в Мурманской области до 2030 года (далее – Концепция);
  - План мероприятий («дорожную карту») по реализации Концепции (далее – План);
  - Положение о Координационном совете по развитию креативных (творческих) индустрий в Мурманской области и его состав.
2. Исполнительным органам Мурманской области обеспечить выполнение мероприятий Плана.
3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области принять участие в мероприятиях Плана.
4. Контроль за реализацией Концепции возложить на заместителя Губернатора Мурманской области Дягилеву Е.В.

Врио Губернатора  
Мурманской области

О. Демченко

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Правительства  
Мурманской области  
от 22.05.2024 № 319-ПП

## **Концепция развития креативных (творческих) индустрий в Мурманской области до 2030 года**

### **Общие положения**

Концепция развития креативных (творческих) индустрий в Мурманской области до 2030 года (далее – Концепция) определяет цели, задачи, приоритеты, принципы, направления и механизмы государственной и муниципальной поддержки креативных (творческих) индустрий в Мурманской области.

Реализация Концепции будет способствовать достижению национальных целей развития Российской Федерации, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»: возможность для самореализации и развития талантов; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация.

Правовую основу Концепции составляют Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808, Концепция развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р, План мероприятий по приоритетным направлениям развития Мурманской области до 2024 года и на период до 2030 года «НА СЕВЕРЕ – ЖИТЬ!», утвержденный распоряжением Правительства Мурманской области от 25.03.2022 № 74-РП (далее – План «На Севере – жить!»), и иные федеральные и региональные правовые акты в сфере культуры, поддержки малого и среднего предпринимательства.

Актуальность Концепции определяется необходимостью актуализации федеральной повестки на региональном уровне, координации государственного и муниципального стратегического управления, синхронизации мер бюджетной политики и взаимодействия с частными инициативами в Мурманской области, а также формирования региональных приоритетов и ключевых направлений развития креативных (творческих) индустрий в регионе.

### **1. Основные понятия, используемые в Концепции**

Для целей настоящей Концепции используются следующие понятия, определенные в Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р, и других нормативно-правовых актах:

**креативная экономика** - тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности - научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются креативные (творческие) индустрии;

**креативный кластер** - взаимосвязанные организации и предприятия, размещенные на территории компактно расположенных объектов недвижимости. Креативные кластеры развиваются управляющей компанией под единым брендом и объединяют резидентов (арендаторов) из секторов креативных (творческих) индустрий, субъектов креативного (творческого) предпринимательства в целом, имеют необходимую инфраструктуру для творческой и (или) предпринимательской деятельности, являются центром для создателей и потребителей творческого продукта и позитивно воздействуют на территорию своего присутствия;

**креативные (творческие) индустрии** - сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества.

К креативным (творческим) индустриям относятся в том числе:

– индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность);

– индустрии, основанные на искусстве (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и др.);

– современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блогерство, печатная индустрия, средства массовой информации, реклама и пр.);

– прикладные креативные (творческие) индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия и т.п.).

**креативный (творческий) инкубатор** - отдельный вид бизнес-инкубатора, специализирующегося на поддержке и развитии креативных (творческих) индустрий и креативного (творческого) предпринимательства в целом. Задачи креативного (творческого) инкубатора заключаются в содействии и оказании услуг, необходимых для формирования устойчивого

бизнеса, доработке и актуализации творческой идеи для соответствующего вида предпринимательской деятельности;

**креативное (творческое) предпринимательство** - экономическая деятельность, направленная на получение прибыли за счет создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности и являющаяся необходимой платформой и ресурсом для формирования и развития креативных (творческих) индустрий;

**экосистема креативных (творческих) индустрий** - совокупность институциональных условий и механизмов взаимодействия субъектов, участвующих в формировании и развитии креативных (творческих) индустрий, включая производство, дистрибуцию и популяризацию креативных (творческих) товаров и услуг, а также подготовку кадров;

**коренные малочисленные народы** - народы, проживающие на территориях традиционного расселения своих предков, сохраняющие традиционные образ жизни, хозяйственную деятельность и промыслы, насчитывающие в Российской Федерации менее 50 тысяч человек и осознающие себя самостоятельными этническими общностями.

## 2. Креативные (творческие) индустрии в Мурманской области. Ограничения, диспропорции, вызовы и возможности

Население Мурманской области насчитывает 657,1 тыс. человек на 1 января 2024 года. Городское население составляет 93,1%, сельское – 6,9%.

С 2019 по 2022 год прослеживалось сокращение динамики миграционного оттока населения почти на 30 % (2022 год – 3 420 чел., 2019 год – 4 863 чел.). В 2023 году фиксируется миграционный прирост населения, который составил 665 человек (прибыло 29 097 чел., выбыло 28 432 чел.).

Валовой региональный продукт (ВРП) Мурманской области в суммарный ВРП регионов России в 2022 году составил 0,82 % (2019 год – 0,65 %). Для сравнения: это один из самых высоких показателей среди регионов Северо-Западного федерального округа, а также регионов с численностью населения, сопоставимой с Мурманской областью.

В 2022-2023 годах по уровню среднедушевых денежных доходов населения и среднемесячной начисленной заработной плате регион входит в топ-10 среди субъектов Российской Федерации.

По предварительным статистическим данным, среднедушевые денежные доходы населения в 2023 году составили 68693 рубля в месяц, что на 9,7 % больше, чем в 2022 году, в реальном исчислении – на 2,7 %.

В целом покупательская способность в Мурманской области выше, чем в большинстве регионов Северо-Западного федерального округа, соразмерных по численности населения.

Стабильное увеличение доходов граждан способствует снижению численности населения с денежными доходами ниже границы бедности. Положительная тенденция прослеживается при анализе динамики данного показателя за период с 2019 по 2022 годы: 2019 год – 10,6 %, 2020 год – 10,1

%, 2021 год – 9,3 %, 2022 год – 8,0 %.

За 2019 - 2023 годы средняя заработная плата увеличилась до 98 492 рублей, или в 1,7 раза, в реальном исчислении – на 20,1 %. За 2023 год прирост номинальной среднемесячной начисленной заработной платы составил 11,9 %, по ее размеру регион входит в топ-10 лидеров четвертый год подряд.

Основные предприятия Мурманской области относятся к традиционным отраслям экономики. Развитие креативных (творческих) индустрий станет дополнительным стимулом развития сектора малых и средних предприятий в этой сфере, расширения альтернативной занятости и создания новых рабочих мест. В отраслях экономической специализации региона занято порядка 53 % от общего числа занятых в экономике региона. Также для Мурманской области характерно наличие значительного числа военнослужащих.

Это повышает потребность в развитии сервисных видов малого бизнеса и креативных (творческих) индустрий.

Численность лиц в трудоспособном возрасте, не занятых трудовой деятельностью и учебой (военнослужащие, российские граждане, работающие за границей, безработные, домохозяйки и др. население), которые не включаются в численность занятых в экономике, составляет порядка 89,9 тыс. человек.

Вовлечение данных лиц в креативные (творческие) индустрии – важный потенциал развития территорий.

С учетом этих тенденций необходимо фокусироваться и выбирать в качестве приоритетов поддержки виды предпринимательства, основанные на культурных, творческих ресурсах, а также наследии коренных малочисленных народов. Креативные (творческие) индустрии способствуют расширению сферы услуг, особенно в городах. Разнообразие и качество услуг напрямую связано с качеством жизни. Развитие этого направления внесет свой вклад в создание новых рабочих мест. Приоритетом деятельности органов государственной и муниципальной власти должно стать увеличение доли предпринимательства в области креативных (творческих) индустрий.

Туристический поток в Мурманскую область в 2023 году, по предварительным данным Комитета по туризму Мурманской области, составил 593,0 тыс. человек, что стало рекордом для региона (2022 год – 539,0 тыс. человек). Успехи, достигнутые регионом в области развития туризма, масштабные перспективные планы развития этого направления делают индустрию туризма важной опорной инфраструктурой для развития креативных (творческих) индустрий.

В Стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года заложено формирование и развитие туристско-рекреационного кластера. В настоящее время в рамках ТРК МО сформированы 10 территориальных субкластеров. В 2018 году утверждена стратегия создания и развития Кластера северного дизайна Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года.

В Мурманской области развиваются механизмы поддержки культурных и творческих инициатив, малого и среднего предпринимательства. Помимо Центра кластерного развития, который оказывает поддержку МСП, в регионе принят ряд законов и инициированы инфраструктурные проекты для развития отраслей креативной (творческой) деятельности.

План «На Севере – жить!» предусматривает большой комплекс мероприятий по сближению и интеграции культуры и экономики. В рамках Плана «На Севере – жить!» предусмотрено создание общественных пространств в населенных пунктах. Они будут расположены как в городских парках и скверах, так и внутри зданий государственных и муниципальных учреждений культуры.

Столица региона - Мурманск является точкой концентрации творческих потоков, предприятий и творческих людей. Тем не менее ряд городов обладает своей собственной творческой «специализацией», которую можно и нужно развивать.

Сегодня ставка делается преимущественно на развитие событийной, фестивальной деятельности, тогда как очевиден дефицит собственного уникального творческого продукта. Особый потенциал здесь заключается в развитии гастрономии, сувениров, различных видов дизайна, кинопроизводства.

По данным Агентства стратегических инициатив на 2021 год, Мурманская область занимает 58 место по вкладу креативных (творческих) индустрий в экономику страны со значением 1,8% (2,8% – среднее значение по России, 2,5% – среднее по России без учета Москвы и Санкт-Петербурга) и 56 место по количеству организаций, задействованных в креативной (творческой) деятельности. Наибольший вклад креативных (творческих) индустрий в экономику муниципальных образований приходится на г. Кировск – 4,2%, затем следует г. Мурманск с 2,6%.

Из топ-100 компаний по выручке в креативной (творческой) деятельности 25 компаний занимаются рекламой, 22 компании – разработкой компьютерного программного обеспечения<sup>1</sup>.

В конце 2019 года в регионе принят закон о государственной поддержке кинопроизводства, предусматривающий предоставление на конкурсной основе рибейтов на покрытие части расходов, которые несут кинокомпании при съемках фильмов в Мурманской области. Ежегодно в регионе снимается до 10 художественных фильмов и большое количество документальных кинолент. В регионе ведут деятельность Кинокомиссия Мурманской области и Центр поддержки кинопроизводства Мурманской области.

Сегодня в Мурманской области целый ряд проектов и программ предполагают развитие креативных (творческих) индустрий, что ставит на повестку не только развитие креативных (творческих) индустрий, но и координацию этой деятельности.

---

<sup>1</sup> По данным СПАРК-Интерфакс на апрель 2022 года.

### **3. Цели, задачи и приоритеты государственной политики развития креативных (творческих) индустрий в Мурманской области**

Концепция определяет цели и задачи государственной и муниципальной поддержки креативного (творческого) предпринимательства, создания необходимых условий для формирования и устойчивого развития креативных (творческих) индустрий.

Понятие креативных (творческих) индустрий непосредственно связано с региональной и национальной спецификой. В этой связи ключевое значение приобретает формирование региональных приоритетов, в том числе в отношении видов деятельности в рамках сектора креативных (творческих) индустрий.

#### **Целями Концепции являются:**

- развитие региональной креативной экономики, основанной на человеческом капитале и историко-культурном наследии народов, проживающих в Мурманской области;
- развитие предпринимательского, социокультурного и туристского потенциала Мурманской области;
- сохранение и популяризация уникального природного и культурного многообразия Арктической зоны, гармонизации традиционных ценностей и современного образа жизни;
- координация деятельности государственного и муниципального управления, а также программ корпоративного сектора.

**Для достижения заявленных целей необходимо решить следующие задачи:**

- сформировать механизмы координации и мониторинга креативных (творческих) индустрий, определив приоритетные подотрасли и ключевые параметры их развития;
- обеспечить координацию механизмов и инструментов развития креативных (творческих) индустрий и их инфраструктуры на уровне корректировки отдельных мероприятий региональных проектов, направленных на реализацию национальных проектов Российской Федерации, и государственных программ Мурманской области;
- создать условия для производства, распространения и популяризации товаров и услуг региональных креативных (творческих) индустрий, стимулировать рост числа предпринимателей;
- создать доступную инфраструктуру для креативных (творческих) индустрий;
- организовать профильную систему образования, подготовки и переподготовки кадров для развития компетенций, необходимых в креативных (творческих) индустриях;
- обеспечить текущее и перспективное развитие культурной и туристической инфраструктуры за счет активного включения креативных (творческих) индустрий.

**Приоритетами политики Мурманской области в сфере развития и поддержки креативных (творческих) индустрий являются:**

- территориальные туристические кластеры: «Хибины» (г. Апатиты и г. Кировск), «Беломорье» (Кандалакшский и Терский районы), «Ковдорский район», «Ловозерский район», «Кольский», «Мурманский», «Печенгский район», г. Полярные Зори, г. Мончегорск, г. Оленегорск;
- наиболее густонаселенные города Мурманской области: Мурманск, Североморск, Апатиты, Мончегорск, Кандалакша, Кировск, Оленегорск, Полярный, Ковдор, Заполярный;
- наиболее развитые и/или обладающие высоким потенциалом секторы креативных (творческих) индустрий: северный дизайн, гастрономия, кинопроизводство, развитие креативного (творческого) предпринимательства, вовлекающего наследие коренных малочисленных народов.

#### **4. Пути и способы достижения целей и задач, в том числе в части координации муниципального и государственного управления. Механизмы реализации Концепции**

Реализация настоящей Концепции обеспечивается согласованными действиями исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления, а также организаций предпринимательского и профессионального сообщества.

Поддержка развития креативных (творческих) индустрий и креативного (творческого) предпринимательства в Мурманской области осуществляется по следующим направлениям:

**1) Формирование механизмов координации и мониторинга креативных (творческих) индустрий, определение приоритетных подотраслей и ключевых параметров их развития:**

- уточнить (скорректировать) перечень приоритетных креативных (творческих) индустрий с учетом специализации и дифференциации территорий Мурманской области; спроектировать ключевые показатели эффективности (КПЭ) для сектора;

- создать условия координации деятельности, в том числе в формате межведомственного Координационного совета по развитию креативных (творческих) индустрий в Мурманской области. Координационный совет наделен полномочиями оценивать выполнение, инициировать и поддерживать проекты, осуществлять мониторинг реализации настоящей Концепции, определять дальнейшие приоритеты и ключевые показатели эффективности, координировать взаимодействие органов власти, учреждений разного подчинения, предприятий креативных (творческих) индустрий, крупного бизнеса и инвесторов;

- создать систему исследований и мониторинга креативных (творческих) индустрий, в том числе с целью детализации системы мер



поддержки креативных (творческих) предпринимателей, инициирования и (или) поддержки ключевых проектов;

- сформировать систему сетевых коммуникаций, сообществ, позволяющих осуществлять партнерское взаимодействие между различными субъектами муниципального и государственного управления на горизонтальном уровне.

**2) Создание условий для производства, распространения и популяризации товаров и услуг региональных креативных (творческих) индустрий, стимулирование роста числа предпринимателей:**

- сформировать финансовую инфраструктуру, ориентированную на различные стадии зрелости креативного (творческого) предпринимательства, включая «посевную стадию» (малые гранты), стадию обеспечения устойчивости (венчурную) и стадию масштабирования (выхода на новые рынки);

- уточнить механизмы налогообложения и налогового администрирования на региональном уровне, с учетом специфики креативного (творческого) предпринимательства как в части создания, так и распространения продуктов с высокой долей творческого труда;

- применять меры финансовой поддержки могут как к широкому кругу креативных (творческих) индустрий и предпринимательства, так и адресно с учетом следующих критериев: определенной группы креативных (творческих) индустрий с учетом ОКВЭД; конкретного размера бизнеса с учётом классификации 209-ФЗ; конкретного социального портрета предпринимателя (социальное, женское, молодежное предпринимательство и пр.);

- направить первоочередные усилия на поддержку приоритетных для Мурманской области секторов креативных (творческих) индустрий: северный дизайн, гастрономия, кинопроизводство и других приоритетных направления креативных (творческих) индустрий;

- организовать целевую поддержку участия производителей креативных (творческих) товаров и услуг в выставочно-ярмарочных мероприятиях и бизнес-миссиях;

- содействовать созданию и внедрению современных цифровых технологий для создания (производства) и распространения товаров и услуг креативных (творческих) индустрий;

- интегрировать самобытную культуру коренного малочисленного народа Севера, проживающего в Мурманской области, – саамов в процесс создания креативных (творческих) товаров и услуг, производимых в регионе.

**3) Создание доступной инфраструктуры для креативных (творческих) индустрий:**

- создать специализированную (профессиональную) инфраструктуру, включающую креативные кластеры, креативные (творческие) инкубаторы, центры коллективного пользования специальным оборудованием.

Специализированная (профессиональная) инфраструктура может быть сформирована за счет:

а) неиспользуемых зданий и сооружений (как промышленных, так и иного назначения) и перевода освободившихся объектов в статус креативных кластеров как определенного типа (кино, анимация, архитектура, дизайн и т.д.), так и кросс-дисциплинарных, содействия построению полных цепочек создания и дистрибуции товаров и услуг с высокой долей творческого труда;

б) создания специализированных креативных кварталов в городской среде – географическая концентрация креативных (творческих) предприятий в конкретном районе, квартале, на конкретной улице;

в) использования пространственных возможностей действующих региональных и муниципальных учреждений культуры и образования, а также учреждений, занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса, – для создания центров коллективного пользования, консультационных и обучающих центров, креативных (творческих) инкубаторов;

г) использования коммерческих пространств – офисных центров, торгово-развлекательных центров, бывших производственных площадей для создания креативной (творческой) инфраструктуры в партнерстве с бизнесом;

– предусмотреть оснащение объектов инфраструктуры современным, в том числе высокотехнологичным, оборудованием (съемочных и (или) выставочных павильонов, звукозаписывающих студий, дата-центров, помещений для деловой коммуникации и образования), которые должны стать центрами коллективного пользования;

– предусмотреть при формировании территориальной инфраструктуры инклюзивную среду и специализированные решения для творческой самореализации лиц с ограниченными возможностями здоровья;

– оказывать приоритетную поддержку предпринимательских проектов, направленных на сохранение исторического, культурного наследия, айдентики, традиционных гастрономических рецептов коренных малочисленных народов, проживающих в Мурманской области, включая локальный культурный контекст и сырье.

**4) Организация профильной системы образования, подготовки и переподготовки кадров. Развитие компетенций, необходимых для креативных (творческих) индустрий и креативного (творческого) предпринимательства:**

– инициировать участие в программе по созданию «Школы креативных индустрий», реализуемой Министерством культуры РФ;

– инициировать создание в Мурманской области Центра креативных технологий;

– создать условия для формирования креативности как одного из приоритетов развития образования в регионе, а также для знакомства с практиками креативных (творческих) индустрий в рамках программ на уровне общего и дополнительного образования, в том числе организации проектных конкурсов для школьников и студентов в рамках партнерства с корпорациями;

– реализовать практикоориентированные проекты по созданию и (или) продюсированию креативных (творческих) продуктов, ведению

предпринимательской деятельности широкой аудитории, в том числе для женщин, молодёжи, лиц с ограниченными возможностями здоровья, лиц, нуждающихся в переквалификации и трудоустройстве (в партнерстве со службой занятости);

- реализовать просветительские и образовательные проекты по основам предпринимательства;

- обеспечить участие ведущих российских специалистов-практиков, в том числе из Мурманской области, в креативных (творческих) предпринимательских проектах, в целях непосредственной передачи актуальных навыков и знаний для действующих и потенциальных представителей креативных (творческих) индустрий;

- организовать повышение квалификации для государственных и муниципальных служащих в области управления развитием креативными (творческими) индустриями.

**5) Текущее и перспективное развитие культурной и туристической инфраструктуры за счет активного включения креативных (творческих) индустрий:**

- создать условия для расширения ассортимента креативных (творческих) товаров и услуг для развития туризма в соответствии с проектом Комитета по туризму Мурманской области «Добро пожаловать! Или Программа развития туризма в муниципалитетах» и формирования муниципалитетами уникальных торговых предложений для развития турбизнеса;

- обеспечить участие креативных (творческих) предпринимателей в проектах территориальных туристических кластеров: «Хибины» (г. Апатиты и г. Кировск), «Беломорье» (Кандалакшский и Терский районы), «Ковдорский район», «Ловозерский район», «Кольский», «Мурманский», «Печенгский район», г. Полярные Зори, г. Мончегорск, г. Оленегорск;

- включить культурно-массовые мероприятия, организованные креативными (творческими) предпринимателями Мурманской области, в проект «51 событие»;

- сформировать общий «зонтичный» бренд территории, который станет опорой для продвижения на рынок отдельных креативных (творческих) предпринимателей (возможна интеграция с брендом «Придуманно в Арктике» или «На Севере - жить»);

- повысить роль учреждений культуры для развития креативного (творческого) предпринимательства;

- сформировать систему информационного обеспечения, включающую возможность коммерческого и некоммерческого использования элементов историко-культурного, нематериального наследия, в том числе за счет создания цифровых копий широкого круга архивных, музейных коллекций, объектов нематериального наследия;

- содействовать развитию сети центров, домов и дворцов культуры как центров поддержки творческих сообществ, в том числе по таким направлениям, как прикладное творчество, мода, перформативное и сценическое искусство, организация досуговых мероприятий и другие;
- содействовать созданию точек концентрации талантов «Гений места» на базе модельных муниципальных библиотек в рамках проекта «Гений места» Министерства культуры Российской Федерации, в том числе разработке для них специализированных региональных программ;
- создание условий для формирования современного и эмоционального нарратива об Арктике в целях формирования туристского интереса к Мурманской области, укрепления позитивного имиджа региона за его пределами путем поддержки литературного творчества и кинопроизводства.

### **Механизмы реализации и источники финансирования**

Основным механизмом реализации Концепции является План мероприятий («дорожная карта») по реализации Концепции развития креативных (творческих) индустрий в Мурманской области до 2030 года, предусматривающий порядок координации деятельности и взаимодействия в сфере креативных (творческих) индустрий, который утверждается Правительством Мурманской области.

Особенностью финансовой инфраструктуры, ориентированной на креативные (творческие) секторы, должна стать интеграция финансовых организаций, частных инвесторов и региональных органов власти для разработки совместных продуктов инвестирования (специнвестфонды, краудфандинг и краудинвестинг, опционные модели и т.д.).

Соответствующие проекты реализуются сочетанием креативного (творческого) и технологического предпринимательства.

Мероприятия по реализации настоящей Концепции учитываются при формировании и корректировке региональных проектов и программ Мурманской области.

Финансовое обеспечение реализации Концепции осуществляется за счет средств областного и местных бюджетов, внебюджетных источников, а также участия в федеральных программах.

### **Ожидаемые результаты и ключевые показатели эффективности**

Для граждан основным результатом реализации Концепции должны стать изменение качества жизни, возможность вовлечения талантов в продуктивную экономику, получение экономических выгод от инвестиций в человеческий капитал и творческий труд.

В рамках «дорожной карты» по реализации настоящей Концепции будут разработаны ключевые показатели эффективности по следующим направлениям:

1. Увеличение доли креативных (творческих) индустрий в экономике региона. Системная государственная поддержка креативных (творческих) индустрий в Мурманской области должна обеспечить увеличение доли креативных (творческих) индустрий в экономике региона с 1,8 %<sup>2</sup> до 3% к 2030 году.

2. Увеличение доли занятости в креативных (творческих) профессиях, в том числе женщин, молодежи, представителей коренного малочисленного народа Севера, проживающего в Мурманской области, – саамов, а также лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. Увеличение миграционной привлекательности Мурманской области для квалифицированных творческих кадров, а также предотвращение оттока талантливой молодежи.

4. Рост числа зарегистрированных предприятий креативных (творческих) индустрий, приоритетных для Мурманской области.

5. Рост объема программы финансовой поддержки секторов креативных (творческих) индустрий, приоритетных для Мурманской области.

6. Рост количества специальных профессиональных мероприятий, нацеленных на развитие субъектов креативных (творческих) индустрий в Мурманской области.

7. Рост информационного и медиаохвата бренда и продуктов предприятий креативных (творческих) индустрий, приоритетных для Мурманской области.

8. Актуализация программ территориального развития городов Мурманской области с учетом приоритетов развития инфраструктуры развития креативных (творческих) индустрий.

9. Рост количества и качества просветительских и образовательных проектов для профессионалов в сфере креативных (творческих) индустрий, государственных и муниципальных управленцев, а также для широкой аудитории.

10. Развитие туризма за счет расширения ассортимента и качества креативных (творческих) продуктов и услуг.

---

<sup>2</sup> По данным Атласа креативных индустрий АСИ, 2020.

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Правительства  
Мурманской области  
от 22.05.2024 № 319-ПП

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по реализации Концепции развития креативных (творческих) индустрий в Мурманской области до 2030 года**

№	Наименование мероприятия	Результат	Срок реализации	Ответственные исполнители
<b>I. Формирование механизмов координации и мониторинга креативных (творческих) индустрий, определение приоритетных подотраслей и ключевых параметров их развития</b>				
1.	Создание Координационного совета по развитию креативных (творческих) индустрий в Мурманской области (далее – Координационный совет)			
1.1.	Формирование и утверждение состава Координационного совета	нормативный правовой акт	01.06.2024	Министерство культуры Мурманской области
1.2.	Обеспечение деятельности Координационного совета	---	2024-2030	Министерство культуры Мурманской области, АРКИ
2.	Создание регионального Агентства развития креативных индустрий Мурманской области (далее – АРКИ)			
2.1.	Определение необходимого объема финансирования на обеспечение функций АРКИ. Внесение изменений в областной бюджет и (или) государственную программу Мурманской области «Культура»	нормативный правовой акт	01.06.2024	Министерство культуры Мурманской области
2.2.	Разработка Порядка предоставления гранта в форме субсидии из областного бюджета некоммерческой организации Мурманской области на финансовое обеспечение деятельности АРКИ	нормативный правовой акт	01.12.2024	Министерство культуры Мурманской области
2.3.	Проведение конкурса на предоставление гранта в форме субсидии из областного бюджета некоммерческой организации Мурманской области на финансовое обеспечение деятельности АРКИ	приказ	2024-2025	Министерство культуры Мурманской области

3.	Проектирование и согласование ключевых показателей эффективности (КПЭ) для оценки сектора креативных (творческих) индустрий Мурманской области	нормативный правовой акт, утверждающий перечень КПЭ	2024	Министерство культуры МО, Министерство развития Арктики и экономики МО, Комитет по туризму МО, Министерство внутренней политики МО, Министерство образования и науки МО, Министерство труда и социального развития МО, Министерство цифрового развития МО, АРКИ МО
3.1.	Разработка проекта перечня КПЭ и методики расчета КПЭ	методические рекомендации	01.11.2024	АРКИ, Министерство культуры Мурманской области
3.2.	Согласование проекта перечня КПЭ и методики КПЭ	протокол	01.12.2024	заинтересованные исполнительные органы Мурманской области
3.3.	Утверждение перечня КПЭ для оценки сектора креативных (творческих) индустрий Мурманской области	протокол	25.12.2024	Координационный совет
4.	Определение приоритетных направлений креативных (творческих) индустрий для предоставления государственной поддержки			
4.1.	Формирование перечня направлений креативных (творческих) индустрий, действующих в Мурманской области	аналитическая записка	01.12.2024	Министерство культуры Мурманской области, заинтересованные исполнительные органы Мурманской области
4.2.	Утверждение приоритетных направлений креативных (творческих) индустрий для предоставления государственной поддержки	протокол	25.12.2024	Координационный совет
5.	Разработка мониторинга развития креативных (творческих) индустрий			
5.1.	Разработка методики исследования развития креативных (творческих) индустрий в Мурманской области	методические рекомендации	01.12.2024	Министерство культуры Мурманской области,

				заинтересованные исполнительные органы Мурманской области
5.2.	Утверждение мониторинга развития креативных (творческих) индустрий	протокол	25.12.2024	Координационный совет
6.	Обеспечение функционирования интернет-портала «Придумано в Арктике» ( <a href="http://www.придумановарктике.рф">www.придумановарктике.рф</a> )			
6.1.	Актуализация информации и внесение данных о субъектах креативных (творческих) индустрий Мурманской области, мерах государственной поддержки	информационная справка	01.12.2024	АРКИ, заинтересованные исполнительные органы Мурманской области
6.2.	Актуализация информации на интернет-портале «Придумано в Арктике» ( <a href="http://www.придумановарктике.рф">www.придумановарктике.рф</a> )	информационная справка	постоянно	АРКИ
<b>II. Проработка возможности корректировки отдельных мероприятий региональных проектов, направленных на реализацию национальных проектов Российской Федерации и государственных и муниципальных программ Мурманской области</b>				
7.	Развитие территориальной и имущественной инфраструктуры креативных (творческих) индустрий			
7.1.	Анализ государственных программ Мурманской области, региональных проектов и муниципальных программ на предмет выявления действующих мероприятий и государственных (муниципальных) мер поддержки	доклад для Координационного совета	01.03.2025	АРКИ, Министерство культуры Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Министерство строительства Мурманской области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области,



				Министерство цифрового развития Мурманской области, Комитет по туризму Мурманской области, органы местного самоуправления Мурманской области
7.2.	Выработка дополнительных механизмов поддержки креативного (творческого) предпринимательства при выявлении ограничений в рамках действующих программ поддержки	нормативные правовые акты	01.08.2025	заинтересованные исполнительные органы Мурманской области
7.3.	Определение объемов финансирования, необходимых для реализации дополнительных мер поддержки, и внесение в бюджет Мурманской области	нормативные правовые акты	01.08.2025	заинтересованные исполнительные органы Мурманской области
8.	Развитие системы финансовой поддержки субъектов креативных (творческих) индустрий Мурманской области			
8.1.	Анализ государственных федеральных и региональных программ и проектов, муниципальных программ на предмет выявления действующих мероприятий и государственных (муниципальных) мер финансовой поддержки (включая налоговые льготы и преференции)	доклад для Координационного совета	01.03.2025	АРКИ, Министерство культуры Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Министерство строительства Мурманской области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области,

				Министерство цифрового развития Мурманской области, Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области, Комитет по туризму Мурманской области, Комитет по тарифному регулированию, органы местного самоуправления Мурманской области
8.2.	Выработка дополнительных механизмов поддержки креативного (творческого) предпринимательства при выявлении ограничений в рамках действующих программ поддержки	нормативные правовые акты	01.08.2025	заинтересованные исполнительные органы Мурманской области
8.3.	Определение объемов финансирования, необходимых для реализации дополнительных финансовых мер поддержки, и внесение в бюджет Мурманской области и (или) государственные программы Мурманской области, муниципальные программы	нормативные правовые акты	01.08.2025	заинтересованные исполнительные органы Мурманской области
9.	Создание условий для управления и защиты интеллектуальной собственности, в том числе товарных знаков и знаков обслуживания			
9.1.	Анализ действующих товарных знаков, знаков обслуживания субъектов креативных (творческих) индустрий Мурманской области	доклад для Координационного совета	01.03.2025	АРКИ, Министерство культуры Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Комитет по туризму Мурманской области
9.2.	Разработка методических рекомендаций для субъектов креативного (творческого) предпринимательства Мурманской области по вопросам правовой защиты результатов интеллектуальной собственности, в том числе в сфере цифровых технологий	методические рекомендации	01.09.2025	АРКИ, Министерство культуры Мурманской области,

				Министерство цифрового развития Мурманской области
9.3.	Определение дополнительных механизмов правовой защиты результатов интеллектуальной собственности, в том числе в сфере цифровых технологий, при выявлении ограничений в рамках действующих программ поддержки	нормативные правовые акты	01.12.2025	АРКИ, Министерство культуры Мурманской области, Министерство цифрового развития Мурманской области
<b>III. Создание условий для производства, распространения и популяризации товаров и услуг региональных креативных (творческих) индустрий, стимулирование роста числа предпринимателей</b>				
10.	Проведение практикоориентированных мероприятий, просветительских и образовательных проектов для безработных граждан по созданию и (или) продюсированию творческих продуктов, ведению предпринимательской деятельности, в том числе с приглашением профессионалов-практиков из других регионов	программа мероприятий на календарный год	ежегодно	АРКИ, Министерство труда и социальной защиты Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, центры занятости населения Мурманской области
11.	Создание сводных методических рекомендаций для креативных (творческих) предпринимателей Мурманской области по вопросам предоставления государственной поддержки, ориентированной на различные стадии зрелости креативного (творческого) предпринимательства, включая «посевную стадию» (малые гранты), стадию обеспечения устойчивости (венчурную) и стадию масштабирования (выхода на новые рынки)	методические рекомендации	01.04.2025	АРКИ, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство труда и социальной защиты Мурманской области,

				Министерство имущественных отношений Мурманской области, Комитет по туризму Мурманской области, органы местного самоуправления Мурманской области
12.	Адресная поддержка действующих секторов креативных (творческих) индустрий Мурманской области			
12.1.	Адресная поддержка участников кластера «Северный дизайн» – организация специальных мероприятий с приглашением профессионалов-практиков, хакатонов, оказание услуг предпринимателям	план мероприятий, согласованный Министерством развития Арктики и экономики Мурманской области	ежегодно	Центр кластерного развития Мурманской области
12.2.	Адресная поддержка местной гастрономии – организация мероприятий, предусматривающих поддержку производственных цепочек от заготовок до сбыта, сотрудничество с ведущими предприятиями рыбной отрасли, общинами и ассоциациями коренных малочисленных народов, координатором территориальных туристических кластеров, профильными предприятиями торговли и общественного питания	план мероприятий, утвержденный Координационным советом	ежегодно	АРКИ, Комитет по туризму Мурманской области, Министерство природных ресурсов, экологии и рыбного хозяйства Мурманской области, Центр кластерного развития Мурманской области, заинтересованные органы местного самоуправления
12.3.	Адресная поддержка субъектов предпринимательства Мурманской области, задействованных в предоставлении товаров и услуг для съемок фильмов в Мурманской области, в том числе по созданию региональной базы специализированного оборудования для аренды кинокомпаниям, осуществляющим съемки в Мурманской области	соглашение(я) на закупку (аренду) оборудования	ежегодно	Центр развития кинопроизводства Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области

12.4.	Адресная поддержка по созданию креативных (творческих) стартапов (проектов) в Мурманской области	не менее 10 грантов	ежегодно	Министерство культуры Мурманской области
13.	Поддержка участия производителей креативных (творческих) товаров и услуг в специализированных выставках и форумах, проводимых в субъектах Российской Федерации за пределами Мурманской области	план, утвержденный Координационным советом	2024	АРКИ, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Центр кластерного развития Мурманской области, ГБУ «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор»
14.	Содействие участию креативных (творческих) предпринимателей в конкурсном отборе российских растущих брендов «Знай наших»	не менее 15 заявок	ежегодно	АРКИ, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области
15.	Создание и продвижение регионального зонтичного бренда (торгового знака) креативных (творческих) индустрий Мурманской области «Придумано в Арктике»	зарегистрированный торговый знак	01.06.2025	АРКИ, Министерство культуры Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области
<b>IV. Создание доступной инфраструктуры для креативных (творческих) индустрий</b>				
16.	Создание специализированной (профессиональной) инфраструктуры, включающей креативные кластеры, креативные (творческие) инкубаторы, центры коллективного пользования специальным оборудованием	ежегодный доклад Координационному совету	2024-2030	
16.1.	Анализ действующей инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства и культуры на предмет возможного использования субъектами креативных (творческих) индустрий для ведения деятельности	доклад для Координационного совета	01.03.2025	АРКИ, Министерство культуры Мурманской области, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, заинтересованные органы

				местного самоуправления Мурманской области
16.2.	Инвентаризация пространственных возможностей для возможного использования субъектами креативных (творческих) индустрий в городах Мурманской области	доклад для Координационного совета	01.03.2025	АНО «Агентство территориального развития Мурманской области», Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Министерство имущественных отношений Мурманской области, заинтересованные органы местного самоуправления Мурманской области
16.3.	Создание мастер-планов и проектов креативных пространств, включая бизнес-планирование и определение объемов финансирования на их создание	не менее 3 мастер-планов	25.12.2025	АНО «Агентство территориального развития Мурманской области», Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области, Министерство имущественных отношений Мурманской области, заинтересованные органы местного самоуправления Мурманской области
16.4.	Создание центров коллективного пользования, оснащенных современным, в том числе высокотехнологичным оборудованием (съемочных и (или) выставочных павильонов, звукозаписывающих студий, дата-центров, помещений для деловой коммуникации и образования и т.п.)	центр коллективного пользования	2026-2027	АРКИ, Министерство культуры Мурманской области, заинтересованные органы местного самоуправления
17.	Создание общественных пространств «Гений места» на базе модельных библиотек Мурманской области в рамках	не менее 5 заявок на конкурс	ежегодно до 1 сентября	Министерство культуры Мурманской области,

	ведомственного проекта «Гений места» Министерства культуры Российской Федерации			ГБОУК «Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека», заинтересованные органы местного самоуправления
18.	Поддержка и развитие деятельности инклюзивных творческих лабораторий	Программа мероприятий	ежегодно до 25 декабря	Министерство культуры Мурманской области, Министерство труда и социального развития Мурманской области, ГОБУК «Государственная областная специальная библиотека для слепых и слабовидящих»
<b>V. Организация профильной системы образования, подготовки и переподготовки кадров. Развитие компетенций, необходимых для креативных (творческих) индустрий и креативного (творческого) предпринимательства</b>				
19.	Создание Центра креативных технологий «МУЗА» (рабочее название)			
19.1.	Проведение капитального ремонта здания «Родина» по адресу: г. Мурманск, ул. Ленинградская, д. 26	ввод здания в эксплуатацию	2024	Министерство культуры Мурманской области, администрация г. Мурманска
19.2.	Организация обучения в Центре креативных технологий «МУЗА» (рабочее название)	не менее 100 чел.	2025-2030	Министерство культуры Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, ООО «СберОбразование»
20.	Создание Школы креативных индустрий			
20.1.	Участие в конкурсе Министерства культуры Российской Федерации на предоставление субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на создание школ креативных индустрий в 2025 году	заявка	01.06.2024	Министерство культуры Мурманской области
20.2.	Создание Школы креативных индустрий на базе ГОБПОУ «Мурманский колледж искусств» (в случае победы в конкурсе)	не менее 3 студий	2025	Министерство культуры Мурманской области,

	<i>Министерства культуры Российской Федерации на предоставление субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на создание школ креативных индустрий)</i>			ГОБПОУ «Мурманский колледж искусств»
21.	Развитие системы профессиональной ориентации среди детей и молодежи в сфере креативных (творческих) индустрий			
21.1.	Анализ действующих образовательных программ, связанных с креативными (творческими) направлениями и цифровыми технологиями, которые реализуются в образовательных организациях дополнительного образования детей	доклад для Координационного совета	01.03.2025	АРКИ, Министерство культуры Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области
21.2.	Разработка и реализация новых образовательных программ, связанных с креативными (творческими) направлениями и цифровыми технологиями	не менее 3 образовательных программ	01.09.2025	Министерство культуры Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области
22.	Развитие системы среднего профессионального образования в сфере креативных (творческих) индустрий			
22.1.	Анализ действующих образовательных программ, связанных с креативными (творческими) направлениями и цифровыми технологиями, которые реализуются в образовательных организациях среднего профессионального образования	доклад для Координационного совета	01.05.2024	Министерство образования и науки Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области
22.2.	Разработка и реализация новых образовательных программ, связанных с креативными (творческими) направлениями, в ГОБПОУ «Мурманский колледж искусств»	не менее 2 образовательных программ	01.09.2026	Министерство культуры Мурманской области, Министерство образования и науки Мурманской области, ГОБПОУ «Мурманский колледж искусств»
22.3.	Включение в образовательные программы, реализуемые в профессиональных образовательных организациях, подведомственных Министерству образования и науки Мурманской области, дисциплин, связанных с предпринимательскими компетенциями и креативными технологиями	доклад для Координационного совета	01.09.2025	Министерство образования и науки Мурманской области, заинтересованные профессиональные образовательные организации



23.	Развитие системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки в сфере креативных (творческих) индустрий, в том числе преподавателей			
23.1.	Анализ действующих образовательных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки, связанных с креативными (творческими) направлениями и цифровыми технологиями, которые реализуются в федеральных и региональных образовательных организациях в Мурманской области	доклад для Координационного совета	01.07.2024	Министерство образования и науки Мурманской области, ГАУ ДПО МО «Институт развития образования»
23.2.	Разработка и реализация новых образовательных программ повышения квалификации ГАУ ДПО МО «Институт развития образования»	не менее 3 образовательных программ	01.09.2025	Министерство образования и науки Мурманской области, ГАУ ДПО МО «Институт развития образования»
23.3.	Сотрудничество в рамках реализации программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки по направлениям, связанным с креативными (творческими) индустриями на базе Института креативных индустрий и предпринимательства ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет»	доклад для Координационного совета	01.07.2024	Министерство образования и науки Мурманской области, ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет»
24.	Организация проектных конкурсов для школьников и студентов, в том числе в партнерстве с корпорациями	не менее 2 проектных конкурсов	ежегодно	АРКИ, Министерство науки и образования Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, органы местного самоуправления
<b>VI. Текущее и перспективное развитие культурной и туристической инфраструктуры за счет активного включения креативных (творческих) индустрий</b>				
25.	Создание условий для расширения ассортимента креативных (творческих) товаров и услуг для развития туризма в соответствии с проектом Комитета по туризму Мурманской области «Добро пожаловать! Или Программа развития туризма в муниципалитетах» и формированием	не менее 2 туристских программ и/или маршрутов	ежегодно	АРКИ, Министерство культуры Мурманской области, Комитет по туризму Мурманской области,

	муниципалитетами уникальных торговых предложений для развития турбизнеса			АНО «Туристский информационный центр Мурманской области», заинтересованные органы местного самоуправления
26.	Участие креативных (творческих) предпринимателей в проектах территориальных туристических кластеров: «Хибины» (г. Апатиты и г. Кировск), «Беломорье» (Кандалакшский и Терский районы), «Ковдорский район», «Ловозерский район», «Кольский», «Мурманский», «Печенгский район», г. Полярные Зори, г. Мончегорск, г. Оленегорск	не менее 2 мероприятий для участников территориальных туристических кластеров	ежегодно	Центр кластерного развития Мурманской области, АРКИ, Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Комитет по туризму Мурманской области, заинтересованные органы местного самоуправления, АНО «Туристский информационный центр Мурманской области»
27.	Развитие проекта «51 событие» путем включения культурно-массовых мероприятий, организованных креативными (творческими) предпринимателями Мурманской области	сводная единая программа	ежегодно до 20 декабря	Комитет по туризму Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, Министерство спорта Мурманской области, Министерство внутренней политики Мурманской, Комитет молодежной политики Мурманской области, АНО «СпортКульт51», заинтересованные органы местного самоуправления

28.	Содействие созданию и развитию креативных (творческих) продуктов и услуг путем обеспечения доступа к информации о культуре, истории и природно-географических сведениях о Мурманской области, в том числе в цифровом формате, способствующих созданию креативных (творческих) товаров и услуг			
28.1.	Обеспечение функционирования и актуализация информации на портале «Кольская энциклопедия» ( <a href="https://ke-culture.gov-murman.ru/">https://ke-culture.gov-murman.ru/</a> ) и электронной библиотеки «Кольский Север» ( <a href="http://kolanord.ru/">http://kolanord.ru/</a> )	доклад для Координационного совета	01.04.2025	Министерство культуры Мурманской области, ГОБУК «Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека»
28.2.	Пополнение регионального реестра объектов нематериального этнокультурного достояния Мурманской области, в том числе в электронном виде	не менее 2 объектов	ежегодно	Министерство культуры Мурманской области, ГОАУК «Мурманский областной Дворец культуры и народного творчества им. С.М. Кирова»
28.3.	Обеспечение доступа к информации об истории, культуре и быте коренного малочисленного народа Севера, проживающего в Мурманской области, - саамов	доклад для Координационного совета	ежегодно	Министерство внутренней политики Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области, ГОБУ «Мурманский областной центр коренных малочисленных народов Севера и межнационального сотрудничества», ГОАУК «Мурманский областной краеведческий музей»
28.4.	Создание цифровых копий архивных, музейных коллекций, объектов нематериального наследия и закрепления прав на такие двойники за хранителями соответствующих ценностей, а также расширение возможностей их лицензирования для создания современных товаров и услуг	нормативный правовой акт	01.12.2025	Министерство культуры Мурманской области, Министерство цифрового развития Мурманской области,

				государственные архивы, государственные областные и муниципальные музеи Мурманской области
29.	Создание современного и эмоционального нарратива об Арктике в целях формирования туристского интереса к Мурманской области			
29.1.	Развитие кинопроизводства в Мурманской области путем привлечения кинокомпаний для съемок фильмов об Арктике и жизни на Севере	не менее 15 кинопроектов, снятых в Мурманской области	ежегодно	Центр развития кинопроизводства Мурманской области, Министерство культуры Мурманской области
29.2.	Поддержка литературного творчества писателей России по созданию произведений об Арктике и жизни на Севере	Всероссийская Арктическая литературная премия имени Виталия Семеновича Маслова	2024, 2026, 2028, 2030	Министерство культуры Мурманской области, Общероссийская общественная организация «Союз писателей России»
29.3.	Организация консультирования креативных (творческих) предпринимателей по вопросам использования объектов материальной и нематериальной культуры коренных малочисленных народов Севера, проживающих в Мурманской области, – саамов при создании и предоставлении региональных креативных (творческих) услуг, работ и продуктов	нормативный правовой акт	2024	Министерство внутренней политики Мурманской области, ГОБУ «Мурманский областной центр коренных малочисленных народов Севера и международного сотрудничества», ОО МО «Ассоциация кольских саамов»

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением Правительства  
Мурманской области  
от 22.05.2024 № 319-ПП

**Положение  
о Координационном совете по развитию креативных (творческих)  
индустрий в Мурманской области**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регулирует деятельность Координационного совета по развитию креативных (творческих) индустрий в Мурманской области (далее – Координационный совет).

1.2. Координационный совет - коллегиальный орган, осуществляющий общую координацию работы исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и иных органов власти, направленной на развитие креативных (творческих) индустрий на территории региона, создание благоприятных условий для осуществления деятельности креативного (творческого) предпринимательства.

1.3. Состав Координационного совета формируется из представителей Правительства Мурманской области, Мурманской областной Думы, исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, а также организаций, к полномочиям которых относятся вопросы, решение которых необходимо для обеспечения развития креативного (творческого) предпринимательства на территории Мурманской области, и утверждается постановлением Правительства Мурманской области.

1.4. Организатором работы Координационного совета является Министерство культуры Мурманской области (далее - Организатор). Организатор осуществляет подготовку и проведение заседаний Координационного совета, контролирует исполнение поручений, данных на заседаниях Координационного совета.

**2. Полномочия Координационного совета**

2.1. Координационный совет:

2.1.1. Осуществляет в части своей компетенции координацию деятельности исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области, а также организаций, к полномочиям которых относятся вопросы, решение которых необходимо для обеспечения развития креативного (творческого) предпринимательства на территории Мурманской области.

2.1.2. Утверждает перечень секторов креативных (творческих) индустрий,

приоритетных для развития в Мурманской области.

2.1.3. Осуществляет координацию проектирования и согласование ключевых показателей эффективности (далее – КПЭ) для оценки сектора креативных (творческих) индустрий, а также принимает в части своей компетенции иные решения и дает поручения, реализация которых необходима для обеспечения достижения КПЭ.

2.1.4. Разрабатывает и утверждает систему исследований и мониторинга состояния и развития креативных (творческих) индустрий в Мурманской области.

2.1.5. Назначает из числа членов Координационного совета и (или) исполнительных органов, органов местного самоуправления муниципальных образований и иных организаций Мурманской области ответственных исполнителей для выполнения решений Координационного совета.

2.1.6. Рекомендует органам местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и организациям принять решения (осуществить мероприятия), необходимые для создания условий по поддержке и развитию креативного (творческого) предпринимательства в Мурманской области.

2.1.5. Рассматривает обращения организаций и субъектов креативного (творческого) предпринимательства, принимает решения, дает поручения по урегулированию вопросов, обозначенных в указанных обращениях.

2.1.6. Осуществляет контроль за реализацией решений Координационного совета.

2.2. Координационный совет имеет право:

2.2.1. Запрашивать у исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и организаций информацию, необходимую для работы Координационного совета.

2.2.2. Приглашать для участия в работе Координационного совета должностных лиц исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления Мурманской области и руководителей организаций.

2.2.3. Привлекать к работе Координационного совета и участию в заседаниях Координационного совета представителей общественных организаций и профессионального сообщества Российской Федерации, в том числе Мурманской области, осуществляющих деятельность в сфере культуры, экономики, креативных (творческих) индустрий и иных направлений, связанных с креативными (творческими) индустриями.

### **3. Функции Координационного совета**

3.1. Определение основных направлений деятельности по поддержке и развитию субъектов креативного (творческого) предпринимательства в Мурманской области.

3.2. Выработка предложений и рекомендаций органам местного

самоуправления муниципальных образований Мурманской области и организациям по созданию благоприятных условий для развития креативных (творческих) индустрий в Мурманской области.

3.3. Организация взаимодействия всех заинтересованных сторон (органов власти и организаций) в целях принятия управленческих решений, необходимых для поддержки и развития креативных (творческих) индустрий в Мурманской области в целом, а также урегулирования различных вопросов, решение которых необходимо для создания благоприятных условий развития субъектов креативного (творческого) предпринимательства на территории Мурманской области.

3.4. Рассмотрение итогов реализации мер по поддержке и развитию креативных (творческих) индустрий в Мурманской области.

3.5. Выработка предложений по формированию общего объема бюджета на поддержку и развитие креативных (творческих) индустрий в Мурманской области, представление указанных предложений Губернатору Мурманской области и заинтересованным исполнительным органам Мурманской области.

#### **4. Права и обязанности членов Координационного совета**

4.1. Члены Координационного совета имеют право:

4.1.1. Получать от Организатора информацию, необходимую для осуществления членами Координационного совета своих функций.

4.1.2. Вносить предложения по вопросам, рассматриваемым на заседании Координационного совета.

4.1.3. В случае невозможности личного участия в заседании Координационного совета делегировать свои полномочия представителю посредством письменного или устного уведомления Организатора об участии своего представителя в заседании Координационного совета.

4.2. Члены Координационного совета обязаны:

4.2.1. Принимать участие в работе Координационного совета.

4.2.2. Исполнять решения Координационного совета.

#### **5. Порядок проведения заседаний Координационного совета**

5.1. Заседания Координационного совета проводятся по необходимости, но не реже одного раза в год.

5.2. Председатель Координационного совета определяет дату заседания, повестку дня и тематику заседания.

5.3. Подготовка материалов к заседанию Координационного совета осуществляется Организатором и исполнительными органами Мурманской области, ответственными за реализацию решений Координационного совета.

5.4. Дата, время, место проведения заседания Координационного совета сообщается ее членам и приглашенным лицам путем направления письменного уведомления. В случае необходимости им направляются

материалы по вопросам, обозначенным в повестке дня.

5.5. Гражданам гарантируется возможность присутствия на заседаниях Координационного совета, за исключением заседаний, на которых рассматриваются сведения, составляющие государственную или иную охраняемую законом тайну.

Порядок присутствия граждан на заседании Координационного совета установлен Регламентом Правительства Мурманской области и иных исполнительных органов Мурманской области.

5.6. Заседание ведет председатель Координационного совета, а в случае его отсутствия - заместитель председателя Координационного совета.

5.7. Итоги заседания Координационного совета оформляются протоколом, в котором содержатся сведения о членах Координационного совета, присутствующих на заседании Координационного совета, или лицах, их замещающих, результатах голосования и принятых решениях.

5.8. Протокол заседания Координационного совета оформляется секретарем Координационного совета и подписывается председателем Координационного совета или лицом, его замещающим, в течение 5 рабочих дней после проведения заседания.

5.9. Копии протокола заседания Координационного совета направляются членам Координационного совета, а также лицам, ответственным за реализацию соответствующих решений Координационного совета.

## **6. Порядок принятия решений Координационного совета**

6.1. Вынесение вопроса на голосование осуществляет председательствующий на заседании Координационного совета.

6.2. Решение принимается открытым голосованием простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов Координационного совета или лиц, их замещающих.

6.3. В отдельных случаях решения Координационного совета могут приниматься путем проведения письменного опроса членов Координационного совета (заочного голосования). При проведении заочного голосования решение считается принятым, если за него проголосовало большинство членов Координационного совета.

6.4. При равенстве голосов решающим является голос председателя Координационного совета или лица, его замещающего.

---



УТВЕРЖДЕН  
постановлением Правительства  
Мурманской области  
от 22.05.2024 № 319-ПП

**Состав Координационного совета  
по развитию креативных (творческих) индустрий в Мурманской  
области**

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Чибис<br>Андрей Владимирович    | - Губернатор Мурманской области<br>(председатель Координационного совета)   |
| Дягилева<br>Елена Васильевна    | - заместитель Губернатора Мурманской области<br>(заместитель председателя Координационного<br>совета)   |
| Лузина<br>Наталья Станиславовна | - главный специалист управления развития<br>сферы культуры и искусства Министерства<br>культуры Мурманской области (секретарь<br>Координационного совета) |

Члены Координационного совета:

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Алмазова<br>Елена Алексеевна    | - президент общественной организации<br>Мурманской области «Ассоциация Кольских<br>саамов» (по согласованию)   |
| Анисимова<br>Ольга Васильевна   | - заместитель министра культуры Мурманской<br>области  |
| Белевских<br>Татьяна Васильевна | - директор Института креативных<br>индустрий и предпринимательства<br>ФГАОУ ВО «Мурманский арктический<br>университет» (по согласованию)                     |
| Большакова<br>Ольга Витальевна  | - начальник отдела культуры, спорта и<br>молодежной политики администрации<br>муниципального образования Печенгский<br>муниципальный округ (по согласованию) |
| Вовк<br>Ольга Сергеевна         | - заместитель Губернатора Мурманской области   |

- Гаврилова  
Мария Дмитриевна - заместитель Губернатора Мурманской области  
– министр градостроительства и  
благоустройства Мурманской области
- Говор  
Марта Андреевна - Уполномоченный по защите прав  
предпринимателей в Мурманской области
- Головина  
Анна Германовна - министр внутренней политики Мурманской  
области
- Горохова  
Ольга Васильевна - заместитель главы администрации  
муниципального образования Терский  
муниципальный район (по согласованию)
- Елисеев  
Александр Васильевич - председатель Комитета по туризму  
Мурманской области
- Злакоманова  
Мария Владимировна - начальник управления культуры, спорта,  
молодежной политики и международных  
связей администрации ЗАТО город  
Североморск (по согласованию)
- Кузнецова  
Диана Николаевна - министр образования и науки Мурманской  
области
- Кузнецова  
Светлана Ивановна - начальник управления культуры, спорта и  
молодёжной политики администрации ЗАТО  
Александровск (по согласованию)
- Круглова  
Лариса Николаевна - председатель комитета Мурманской областной  
Думы по культуре, молодежной политике,  
туризму и спорту (по согласованию)
- Лебедев  
Иван Николаевич - глава муниципального округа город  
Оленегорск с подведомственной территорией  
(по согласованию)
- Ливдан  
Владимир Сергеевич - заместитель главы города Мончегорска по  
социальной политике (по согласованию)

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Минкина<br>Виктория Юрьевна       | - министр имущественных отношений<br>Мурманской области   |
| Мякишев<br>Сергей Борисович       | - министр труда и социального развития<br>Мурманской области  |
| Непеина<br>Ирина Вениаминовна     | - заместитель главы муниципального<br>образования Кольский муниципальный район<br>(по согласованию)                                     |
| Никора<br>Евгений Викторович      | - заместитель Председателя Мурманской<br>областной Думы (по согласованию)   |
| Новиков<br>Алексей Александрович  | - генеральный директор ООО «Полет», торговая<br>марка «Тундра» (по согласованию)  |
| Обухова<br>Ольга Геннадиевна      | - министр культуры Мурманской области   |
| Панфилова<br>Светлана Анатольевна | - министр развития Арктики и экономики<br>Мурманской области  |
| Попов<br>Владимир Владимирович    | - руководитель Центра кластерного развития<br>Мурманской области (по согласованию)  |
| Потехина<br>Регина Сергеевна      | - заместитель директора Агентства развития<br>Мончегорска – руководитель направления<br>социально-культурной сферы (по<br>согласованию) |
| Приказчикова<br>Юлия Владимировна | - индивидуальный предприниматель<br>(по согласованию)   |
| Просоленко<br>Ирина Викторовна    | - председатель Комитета Мурманской<br>областной Думы по бюджету, финансам,<br>налогам и экономике (по согласованию)                     |
| Русскова<br>Татьяна Витальевна    | - президент Союза «Торгово-промышленная<br>палата Мурманской области» (Северная)<br>(по согласованию)                                   |

- Савельева  
Юлия Рафаэлевна - художественный руководитель Мастерской танцевального искусства, ИП Савельева А.Г. (по согласованию)
- Савина  
Любовь Владимировна - первый заместитель главы администрации муниципального образования муниципальный округ город Апатиты с подведомственной территорией (по согласованию)
- Селезнев  
Михаил Александрович - министр финансов Мурманской области
- Семенова  
Елена Викторовна - министр цифрового развития Мурманской области
- Сердечкин  
Юрий Валерьевич - глава администрации муниципального образования городской округ город-герой Мурманск (по согласованию)
- Сидорина  
Наталья Артемовна - заместитель директора АНО «Центр социальных проектов Печенгского района «Вторая школа» (по согласованию)
- Сидячкина  
Екатерина Игоревна - директор АНО Центр поддержки и развития культурных проектов «Креативный класс» (по согласованию)
- Соловьева  
Мария Юрьевна - исполнительный директор эндаумент-фонда «Кольский» (по согласованию)
- Степакова  
Ольга Андреевна - министр информационной политики Мурманской области
- Шахшаева  
Ксения Сергеевна - индивидуальный предприниматель, торговая марка «Kseniya Shabalina SPORT» (по согласованию)
-