

МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

г. Мурманск

«01» апреля 2022 года

№ 46

Об утверждении Порядка предоставления материалов (баннеров), соответствующих внешнему архитектурно-художественному облику сложившейся застройки населенных пунктов для размещения на рекламной конструкции

В целях реализации постановления Правительства Мурманской области от 03.03.2022 № 133-ПП «О мерах по реализации Закона Мурманской области от 10.12.2021 № 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области» **приказываю:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок предоставления материалов (баннеров), соответствующих внешнему архитектурно-художественному облику сложившейся застройки населенных пунктов для размещения на рекламной конструкции (далее - Порядок), согласно приложению к настоящему приказу.

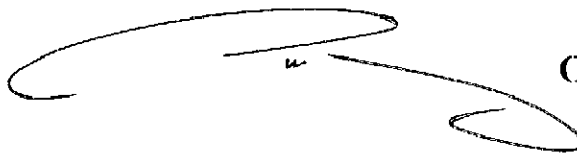
2. Автономной некоммерческой организации по развитию конгрессно-выставочной, ярмарочной и информационной деятельности «Мурманконгресс» (Марышев А.С.) обеспечить исполнение требований Порядка.

3. Определить в качестве источника финансового обеспечения затрат на изготовление материалов (баннеров) субсидию из областного бюджета автономной некоммерческой организации по развитию конгрессно-выставочной, ярмарочной и информационной деятельности «Мурманконгресс» на финансовое обеспечение затрат по информационному сопровождению проведения отдельных конгрессных, выставочных и презентационных (имиджевых) мероприятий в сфере информационного

продвижения Мурманской области, порядок предоставления которой утвержден постановлением Правительства Мурманской области от 28.04.2021 № 244-ПП.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра информационной политики Мурманской области Мальцеву Елену Владимировну.

**Министр
информационной политики
Мурманской области**

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, positioned between the title and the name.

О.А. Степакова

Приложение
к приказу Министерства информационной
политики Мурманской области
от 01.04.2022 № 46

ПОРЯДОК **предоставления материалов (баннеров), соответствующих внешнему** **архитектурно-художественному облику сложившейся застройки** **населенных пунктов для размещения на рекламной конструкции**

I. Общие положения

1.1. В соответствии с постановлением Правительства Мурманской области от 03.03.2022 № 133-ПП «О мерах по реализации Закона Мурманской области от 10.12.2021 № 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области» (далее - Постановление) настоящий Порядок определяет требования к предоставлению материалов (баннеров), соответствующих внешнему архитектурно-художественному облику сложившейся застройки населенных пунктов для размещения на рекламной конструкции (далее - Порядок).

1.2. Для целей настоящего Порядка используются следующие термины и понятия:

баннер – полотно прямоугольной формы преимущественно из полихлорвинила, с нанесённым на него графическим изображением методом широкоформатной печати;

билборд – отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опор;

заявитель – собственник (физическое или юридическое лицо) рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником (владелец рекламной конструкции).

1.3. Автономная некоммерческая организация по развитию конгрессно-выставочной, ярмарочной и информационной деятельности «Мурманконгресс», подведомственная Министерству информационной политики Мурманской области, является оператором по реализации настоящего Порядка (далее - Оператор).

II. Порядок предоставления материалов

2.1. В соответствии с п. 2.6 раздела 2 Типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории

муниципальных образований Мурманской области или части их территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или муниципальных и городских округов Мурманской области, утвержденных Постановлением, не допускается эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более одного рабочего дня.

2.2. Заявитель не позднее чем за 10 рабочих дней до даты истечения срока действия договора о размещении наружной рекламы на рекламной конструкции вида «билборд» (далее – рекламная конструкция), при отсутствии иных соглашений, обязан предоставить в адрес Оператора следующие документы:

- заявление на предоставление материалов для размещения (далее – Заявление) по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку;

- фото рекламной конструкции и места ее размещения, с указанием адреса размещения рекламной конструкции;

- документы, подтверждающие право собственности или вещное право на рекламную конструкцию, или договор с собственником рекламной конструкции, подтверждающий право владения и пользования рекламной конструкцией;

- проект макета собственных материалов для согласования с Оператором (в случае предложения таких материалов).

2.3. Оператор в течение 2 рабочих дней со дня регистрации Заявления рассматривает предоставленные документы.

2.4. По результатам рассмотрения Заявления Оператор в течение 2 рабочих дней направляет в адрес заявителя уведомление о соответствии либо о несоответствии предоставленных документов требованиям, установленным пунктом 2.2 настоящего Порядка.

2.5. В случае, если документы соответствуют установленным требованиям, Оператор обеспечивает предоставление заявителю материалов (баннеров) для размещения на рекламной конструкции в течение 5 рабочих дней с момента направления уведомления, указанного в пункте 2.4. Порядка.

2.6. В случае несоответствия Заявления и прилагаемых к нему документов установленным требованиям, предоставления заявителем неполного комплекта документов, наличия замечаний к проекту макета (если заявителем предложены собственные материалы) Оператор запрашивает у заявителя недостающие документы и (или) просит устранить выявленные замечания в течение 2 рабочих дней со дня получения уведомления, указанного в пункте 2.4. Порядка.

2.6.1. Если по истечении срока, указанного в пункте 2.6 Порядка, заявитель предоставил недостающие документы и (или) устранил выявленные замечания, Оператор обеспечивает предоставление заявителю материалов (баннеров) для размещения на рекламной конструкции в течение 5 рабочих дней со дня устранения замечаний.

2.6.2. Если заявителем не устранены выявленные в ходе проверки документов замечания и (или) представлен неполный комплект документов, Оператор по истечении сроков, обозначенных в пункте 2.6 Порядка, направляет в адрес заявителя уведомление об отказе в предоставлении материалов (баннеров).

2.7. Материалы (баннеры) передаются заявителю путем оформления акта приема-передачи материалов (баннеров) по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

2.8. В случае заключения заявителем договора на размещение рекламных материалов на рекламной конструкции, баннер, предоставленный Оператором, может быть:

- оставлен у заявителя на ответственное хранение и при необходимости размещен на рекламной конструкции повторно;

- возвращен в адрес Оператора не позднее 10 календарных дней с момента заключения договора на размещение рекламных материалов.
