

МИНИСТЕРСТВО РАЗВИТИЯ АРКТИКИ И ЭКОНОМИКИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

от 15 августа 2022

№ 152-08

Мурманск

Об утверждении руководства по соблюдению обязательных требований

В соответствии со статьёй 46 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», **п р и к а з ы в а ю**:

1. Утвердить прилагаемое руководство по соблюдению обязательных требований, выполнение которых оценивается в ходе проведения мероприятий при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

2. Разместить руководство, указанное в пункте 1 настоящего приказа, на официальном сайте Министерства в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра – начальника управления по лицензированию Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области Игнатенко А.В.

И.о. министра



Т.В. Лящук

**Руководство
по соблюдению обязательных требований, выполнение которых
оценивается в ходе проведения мероприятий при осуществлении
регионального государственного контроля (надзора) в области розничной
продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции**

Настоящее руководство разработано в соответствии со статьёй 46 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 248-ФЗ), статьёй 14 Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» и имеет целью оказание участникам алкогольного рынка информационно-методической поддержки в вопросах соблюдения обязательных требований, установленных законодательством в области розничной продажи алкогольной продукции (в том числе при оказании услуг общественного питания) и включает разъяснение отдельных его положений, выполнение которых, как свидетельствует практика, вызывает определенные затруднения и недопонимания.

Обязательные требования установлены в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – хозяйствующие субъекты), осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Предметом регионального государственного контроля (надзора) в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции является соблюдение хозяйствующими субъектами установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и Мурманской области обязательных требований в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Регионального государственного контроля (надзор) в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляется посредством организации и проведения уполномоченными должностными лицами Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области (далее – Министерство) контрольных (надзорных) мероприятий хозяйствующих субъектов в соответствии с Федеральным законом № 248-ФЗ и Положением о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Мурманской области, утвержденным постановлением Правительства Мурманской области от 15.12.2021 № 941-ПП.

Перечень нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

Основным нормативным правовым актом, содержащим обязательные требования в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, является Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ).

В целях реализации Федерального закона № 171-ФЗ разработан ряд федеральных нормативных правовых актов, а также нормативных правовых актов Мурманской области.

Перечень правовых актов и их отдельных частей (положений), содержащих обязательные требования в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, размещен на официальном сайте управления по лицензированию Министерства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://licensing.gov-murman.ru/documents/npa/>.

Нормативные правовые акты размещены на официальном портале правовой информации «Электронный бюллетень Правительства Мурманской области»: <https://npa.gov-murman.ru/> и <http://pravo.gov.ru/>, а также в информационно-справочных системах «Консультант» и «Гарант».

Типовые нарушения обязательных требований

1. При проведении контрольных (надзорных) мероприятий Министерством наиболее часто фиксируются следующие типичные нарушения в сфере розничной продажи алкогольной продукции:

- совмещение или изменение типа торгового объекта в период действия лицензии без внесения в неё соответствующих изменений (при заявленном типе деятельности по оказанию услуг общественного питания в торговом объекте, на который выдана лицензия на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, осуществляется продажа алкогольной продукции как в магазине);

- отсутствие зала обслуживания посетителей и условий для потребления (распития) алкогольной продукции на месте;

- не соответствие общей площади зала обслуживания посетителей, установленным требованиям в соответствии с Законом Мурманской области от 10.11.2011 № 1415-01-ЗМО «О полномочиях органов государственной власти Мурманской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Мурманской области» (далее – Закон МО № 1415-01-ЗМО);

- розничная продажа алкогольной продукции на вынос.

Получение лицензии требуется только на розничную продажу «маркированной» алкогольной продукции и возможно только для юридических лиц.

Продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи не требует получения лицензии, осуществлять её могут юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Лицензия выдаётся отдельно на розничную продажу алкогольной продукции (деятельность магазина) и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (предприятия общепита).

Совмещение или изменение типа торгового объекта в период действия лицензии без внесения в неё соответствующих изменений влечёт аннулирование лицензии в судебном порядке.

Розничная продажа алкогольной продукции в предприятиях общественного питания возможна только в ресторанах, кафе, барах и буфетах.

При заявленном типе объекта по оказанию услуг общественного питания, на который выдана лицензия на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, должны быть обеспечены:

- зал обслуживания посетителей и условия для потребления (распития) алкогольной продукции на месте (в заявленном объекте общественного питания);

В подпункте 16 пункта 2 «ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения» (введен в действие приказом Росстандарта от 27.06.2013 № 191-ст) установлено, что зал предприятия общественного питания (зал обслуживания) – это специально оборудованное помещение предприятия общественного питания, предназначенное для реализации и организации потребления продукции общественного питания и покупных товаров с организацией досуга или без него. При этом площадь зала предприятия общественного питания не включают площади открытых производственных участков для доготовки продукции, станций раздачи, раздаточных зон и т.п., недоступных для потребителей.

В случае нахождения объекта общественного питания в многоквартирном доме и (или) на прилегающих к нему территории, общая площадь зала обслуживания посетителей должна составлять:

не менее 30 квадратных метров – для населенных пунктов с численностью населения не более 10000 человек;

не менее 40 квадратных метров – для населенных пунктов с численностью населения свыше 10000 человек, но не более 20000 человек;

не менее 50 квадратных метров – для населенных пунктов с численностью населения свыше 20000 человек (подпункт 4 пункта 5.1 Закона МО № 1415-01-ЗМО);

- в объекте общественного питания реализация алкогольной продукции должна осуществляться только в связи с оказанием услуг общественного питания;

- требование о доведении до потребителя в наглядной и доступной форме необходимой и достоверной информации об оказываемых услугах, обеспечивающей возможность их правильного выбора. В меню (винной карте) указываются наименование алкогольной продукции, объем и цена алкогольной продукции в потребительской таре и (или) наименование алкогольной продукции, объем и цена за порцию, не превышающую 1 литра алкогольной

продукции (объем порции устанавливается по усмотрению исполнителя) (постановление Правительства РФ от 21.09.2020 № 1515 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания»);

- соответствие объекта требованиям, предъявляемым к предприятиям общественного питания («ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» (введен в действие приказом Росстандарта от 22.11.2013 № 1676-ст);

- запрет розничной продажи алкогольной продукции на вынос.

Несоответствие данным требованиям является нарушением обязательных требований и лицензионных условий, установленных пунктами 4, 4.1, 7 статьи 16, пунктом 1 статьи 26 Федерального закона № 171-ФЗ, подпунктом 4 пункта 5.1 Закона МО № 1415-01-ЗМО.

2. Розничная продажа алкогольной продукции в неустановленные дни и период времени.

Одним из типичных нарушений обязательных требований является розничная продажа алкогольной продукции, в том числе пива и пивной продукции, в дни и в период времени, когда действует запрет на реализацию такой продукции, в соответствии со статьей 5.1 Закона МО № 1415-01-ЗМО.

Согласно указанной статье закона на территории Мурманской области установлено дополнительное ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции (для магазинов), за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, ежедневно с 23 часов до 8 часов (пункт 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ), а также с 8 часов до 11 часов и с 21 часа до 23 часов (статья 5.1 Закона МО № 1415-01-ЗМО.

Кроме того, запрещена розничная продажа алкогольной продукции (для магазинов) в следующие дни:

- в день или дни, ежегодно до 1 марта устанавливаемые Правительством Мурманской области для проведения мероприятия «Последний звонок»;

- 1 июня (День защиты детей);

- 27 июня (День молодежи) и в день или дни, ежегодно до 1 мая устанавливаемые муниципальными нормативными правовыми актами для проведения праздничных мероприятий, посвященных Дню молодежи, - на территории соответствующих муниципальных образований;

- 1 сентября (День знаний).

Несоответствие данным требованиям является нарушением обязательных требований, установленных пунктом 9 статьи 16, пунктом 1 статьи 26 Федерального закона № 171-ФЗ, подпунктами 1 и 2 пункта 5.1 Закона МО № 1415-01-ЗМО.

В целях недопущения совершения указанных нарушений организациям и индивидуальным предпринимателям следует:

1) использовать в работе информацию, размещаемую Министерством на официальном интернет-портале: <http://licensing.gov-murman.ru> в разделе новости, где размещается оперативная информация, в том числе о днях, когда действует запрет на реализацию алкогольной продукции;

2) усилить контроль за соблюдением лицом (продавцом), непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции, ограничений времени и дней продажи алкогольной продукции: назначать ответственных за продажу алкогольной продукции и соблюдение действующего законодательства в сфере оборота алкогольной продукции в торговых объектах, путем указания в должностных инструкциях таких лиц соответствующих функций;

3) торговым объектам (магазинам, супермаркетам и т.д.), режим работы которых является круглосуточным или выходит за рамки периода времени, когда разрешена продажа алкогольной продукции, в период ограничения времени розничной продажи такой продукции:

- с целью исключения публичной оферты рекомендуется закрывать витрины (стеллажи, полки, холодильники и т.д.), на которых размещена алкогольная продукция, а также размещать на них информационную вывеску об ограничении времени продажи продукции;

- рекомендуется устанавливать кассовые аппараты с программными настройками, позволяющими исключить возможность пробития единицы алкогольной продукции в период запрета продажи.

3. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания без вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки).

Несоответствие данному требованию является нарушением обязательного требования, установленного пунктом 4 статьи 16, пунктом 1 статьи 26 Федерального закона № 171-ФЗ.

Рекомендуемая мера: усилить контроль за лицом (продавцом), непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции, включив в должностную инструкцию такого лица соответствующее положение о соблюдении данного требования.

4. Реализацией алкогольной продукции в зданиях (строениях, сооружениях, помещениях), находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании образовательных организаций, организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних, юридических лиц, осуществляющих медицинскую деятельность на основании лицензии, на спортивных сооружениях, а также в границах, прилегающих к таким зданиям (строениям, сооружениям) территорий, на которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции.

Несоответствие данным требованиям является нарушением обязательных требований, установленных пунктом 2 статьи 16, пунктом 1 статьи 26 Федерального закона № 171-ФЗ.

В целях недопущения совершения указанного нарушения организациям и индивидуальным предпринимателям рекомендуется перед открытием торгового объекта с целью реализации алкогольной продукции, в том числе пива и пивной продукции, изучить на официальном интернет-портале Министерства: <http://licensing.gov-murman.ru> в разделе «Лицензирование и

контроль за оборотом алкогольной продукции (за исключением лицензирования розничной продажи произведенной сельскохозяйственными производителями винодельческой продукции)» во вкладке «Границы территорий, на которых запрещена реализация алкогольной продукции» схемы прилегающих территорий по интересующему муниципальному образованию.

5. Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в нестационарных торговых объектах.

В соответствии с требованиями пункта 10 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ допускает розничная продажа алкогольной продукции только в стационарных торговых объектах.

В нестационарных торговых объектах при соблюдении следующих условий могут реализовывать алкогольную продукцию:

- организации, бюджетные учреждения, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания;

- индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания.

Требование о наличии стационарных торговых объектов, стационарных производственных помещений, отдельных складских помещений, не распространяются на розничную продажу винодельческой продукции (за исключением коньяка, бренди и виноградной водки) на специализированных ярмарках винодельческой продукции.

Для ознакомления предпринимателей на сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в подразделе «Развитие торговли» раздела «Направления деятельности» опубликованы Схемы размещения нестационарных торговых объектов по адресу: https://minec.gov-murman.ru/activities/devel_trade/sub05/.

6. Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники (далее – ККТ) в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники (статья 16 Федерального закона № 171-ФЗ).

Рекомендуемые меры:

- в торговом объекте, в котором реализуется алкогольная продукция, должна быть установлена ККТ, зарегистрированная в налоговом органе;

- в случае обнаружения неисправности ККТ продавец должен немедленно прекратить продажу алкогольной продукции и вывесить соответствующее объявление для покупателей;

- в случае розничной продажи алкогольной продукции (в магазине) покупателю на руки выдается документ с наличием на нем штрихового кода, содержащего сведения по перечню, утвержденному Приказом Росалкогольрегулирования от 20.10.2020 № 335 «О перечнях сведений,

содержащихся в штриховом коде документа, предоставляемого покупателю, о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

7. Нарушение сроков представления деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие закупку, хранение и (или) розничную продажу алкогольной продукции ежеквартально не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным периодом обязаны представить декларации по формам согласно приложениям № 7 и № 8 к Порядку представления в форме электронного документа деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей производителями пива и пивных напитков сидра, пуаре, медовухи и форм таких деклараций, утвержденному приказом Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 396 (далее – Порядок).

Декларации представляются в электронном виде через личный кабинет, доступ к которому обеспечивается с помощью электронной цифровой подписи.

Для организаций, осуществляющих продажу алкоголя в магазинах, установлена обязанность представления декларации только по форме приложения № 8 к Порядку. Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу только пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи также представляют декларации только по форме согласно приложению № 8 к Порядку.

При проведении контрольных мероприятий Министерством в отношении хозяйствующих субъектов, реализующих пивную продукцию установлено, что непредставление соответствующих деклараций в целом связано с неосведомленностью предпринимателей об обязанности представления деклараций и отсутствием контроля за своевременным представлением указанных деклараций.

В целях соблюдения порядка и сроков представления деклараций участникам алкогольного рынка рекомендуется использовать в работе информацию, размещаемую Министерством и Росалкогольрегулированием на официальных интернет-порталах: <http://licensing.gov-murman.ru>, <https://fsrar.gov.ru>, <https://egais.ru>, также Министерством оказываются консультации по вопросам декларирования, контактные телефоны размещены на сайте управления по лицензированию Министерства.

8. Нарушение государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

При проведении мероприятий по контролю за фиксацией информации об обороте алкогольной и спиртосодержащей продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС) Министерством выявлено, что наиболее частые нарушения связаны с нарушением сроков направления заявок о фиксации информации в ЕГАИС:

- о подтверждении приема или об отказе в приеме количества поставленной продукции по товарно-транспортным накладным;
- об акте списания продукции с остатков в торговом зале;
- о выявленных излишках или недостатке алкогольной продукции в рамках поштучного учета;
- об акте постановки на баланс продукции в торговом зале.

Представлять сведения в ЕГАИС в части подтверждения факта закупки обязаны все хозяйствующие субъекты без исключения. В части отражения розничной продажи, исключением являются организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».

Для соблюдения данного обязательного требования хозяйствующим субъектам следует обеспечить своевременное отражение информации о закупках, поставках, розничной продаже и списании алкогольной продукции в ЕГАИС в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами, а также учитывать информацию (сведения, документы), направляемую как поставщиками, так и контролирующими органами через личный кабинет организации или индивидуального предпринимателя в ЕГАИС.

9. Оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции без сопроводительных документов, удостоверяющих легальность производства и (или) оборота такой продукции.

В соответствии со статьей 10.2 Федерального закона № 171-ФЗ товарно-транспортная накладная (далее – ТТН) является сопроводительным документом, удостоверяющим легальность производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Стоит отметить, что не допускается продажа алкогольной продукции, если в документах, сопровождающих оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, не указаны сведения о сертификатах соответствия или декларациях о соответствии.

Для исключения фактов совершения данного нарушения, а также их административных последствий, хозяйствующим субъектам следует использовать все доступные меры по проверке документов, в том числе с использованием информационных ресурсов Росалкогольрегулирования, а именно:

- осуществлять сверку данных ТТН в ЕГАИС при её подтверждении с фактически поступившим ассортиментом алкогольной продукции;
- сверять комплект сопроводительных документов, предоставляемых

поставщиками алкогольной продукции при каждой её поставке на соответствие наименования алкогольной продукции, указанной в ТТН и декларации о соответствии, с фактическим наименованием, нанесенным на единицу продукции (по этикетке);

- сопроводительные документы рекомендуется хранить в торговом объекте, в котором реализуется алкогольная продукция, с возможностью предоставления таких документов по требованию как контролирующих органов при проведении контрольных (надзорных) мероприятий, так и покупателя для подтверждения соответствия алкогольной продукции установленным требованиям.

10.оборот алкогольной продукции без соответствующей маркировки, либо с поддельными марками.

Алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации или ввозимая в Российскую Федерацию, в том числе из государств - членов ЕАЭС, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 19 статьи 12 Федерального закона № 171-ФЗ, подлежит обязательной маркировке федеральными специальными марками (далее – ФСМ). Пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуха не подлежат маркировке.

оборот алкогольной продукции без маркировки или с маркировкой поддельными марками запрещен.

За подлинность ФСМ, а также за соответствие информации, содержащейся на ФСМ, информации, содержащейся в ЕГАИС, об алкогольной продукции, маркированной данными ФСМ, несут ответственность собственники (владельцы) алкогольной продукции (пункт 16 статьи 12 Федерального закона № 171-ФЗ).

Мерой, которую необходимо предпринять в целях избежание совершения данного правонарушения, является проверка подлинности ФСМ организациями - покупателями алкогольной продукции, имеющими соответствующую лицензию, визуально, а также с использованием доступа к информационным ресурсам Росалкогольрегулирования.

11.Нарушение порядка ценообразования организациями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции.

Розничная продажа алкогольной продукции осуществляются по ценам не ниже цен, установленных регулирующим органом (пункт 5 статьи 11 Федерального закона № 171-ФЗ). Таким регулирующим органом является Министерство финансов Российской Федерации, которое устанавливает цены не ниже которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов, а также игристого вина (шампанского).

В целях недопущения совершения указанного нарушения лицензиатам следует оперативно отслеживать изменения в сфере регулирования цен на алкогольную продукцию. На официальном интернет-портале Министерства в разделе новости размещается актуальная информация по изменениям минимальных цен на алкогольную продукцию (<https://licensing.gov-murman.ru/news/>).