



Правительство Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16 февраля 2017 года

№ 73

О внесении изменений в государственную программу "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в государственную программу «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290, изменения согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.
3. Аппарату Правительства Нижегородской области обеспечить опубликование настоящего постановления.

Губернатор



В.П.Шанцев

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Правительства
Нижегородской области
от 16 февраля 2017 года № 73

**ИЗМЕНЕНИЯ,
КОТОРЫЕ ВНОСЯТСЯ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПРОГРАММУ «РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И
ТУРИЗМА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ», УТВЕРЖДЕННУЮ ПОСТАНОВЛЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 29 АПРЕЛЯ 2014 ГОДА № 290»**

1. В разделе 1 «Паспорт государственной программы»:

1.1 Позицию «Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						Всего за период реализации программы
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
	государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»						
	264301,8	240644,6	443870,0	234940,9	239450,3	222413,7	1645621,3
	Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»						
	130052,7	118892,9	317060,9	107575,1	111805,6	111805,6	897 192,8
	Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»						
	18156,4	18422,7	23 272,5	23331,4	22548,5	22548,5	128280,0
	Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области»						
	10691,6	851,5	851,5	851,5	851,5	851,5	14949,1
	Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных						

художественных промыслов Нижегородской области»							
8798,0	6741,2	5910,3	5910,3	5910,3	5910,3	5910,3	39180,4
Подпрограмма 5							
«Развитие Саровского инновационного территориального кластера»							
20808,8	3500,0	-	-	-	-	-	24308,8
Подпрограмма 6 «Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии»							
10000,0	7391,0	-	-	-	-	-	17391,0
Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»							
65794,3	84845,3	96774,8	97272,6	98334,4	81297,8	524319,2	

».

1.2. В позиции «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов»:

1.2.1. Позицию «непосредственные результаты» позиции «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»» дополнить пунктом 9 следующего содержания:

«

9.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия по предоставлению субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	ед.	
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	--

».

1.2.2. Позицию «непосредственные результаты» позиции «Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»» дополнить пунктом 8 следующего содержания:

«

8.	Количество туроператоров получающих государственную поддержку	ед.	3
----	---------------------------------------------------------------	-----	---

».

2. В разделе 2 «Текстовая часть государственной программы»:

2.1. В пункте 2.1.1 Развитие предпринимательства подраздела 2.1 Характеристика текущего состояния:

1) абзац третий изложить в следующей редакции:

«Содействие развитию малого и среднего бизнеса официально признано одним из ключевых приоритетов социальной и экономической политики государства. Ориентир будущих реформ был задан еще Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года развития малого и среднего предпринимательства.»;

2) после абзаца:

«В течение последних лет в отношении малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации было достигнуто главное - осознание значимости состояния и уровня развития малого и среднего бизнеса для качественного роста российской экономики, его роли в решении поставленной задачи обеспечения структурной диверсификации и экономического развития страны по инновационному пути, предполагающему создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы.» дополнить абзацами следующего содержания:

«Сильное негативное воздействие на сектор малого и среднего предпринимательства оказали кризисные явления. Рост процентных ставок и кризис ликвидности - эти и другие смежные факторы отрицательно повлияли на себестоимость продукции и рентабельность бизнеса, инвестиционные планы и финансовую устойчивость малых и средних предприятий.

Отдельные меры проводимой государственной политики в социально-экономической сфере не до конца обеспечили учет интересов малых и средних предприятий. В условиях действия кризисных явлений в экономике в конце 2014 года и в 2015 году обострилась ситуация со спросом на продукцию малых и средних предприятий.

С учетом социально-экономических и внешнеэкономических условий возникла необходимость определения долгосрочной позитивной программы деятельности в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Результатом реализации поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации в области развития малого и среднего бизнеса, а также решений, принятых на заседаниях Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства стало формирование основополагающей нормативной правовой базы в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Разработан межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства - «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (далее – Стратегия). Стратегия рассматривается как механизм, который позволит скоординировать действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и обеспечить на этой основе соответствие принимаемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан. Цель Стратегии - развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Стратегическим ориентиром является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40 процентов), что будет соответствовать уровню развитых стран. Ежегодный прирост указанной доли

должен составлять 1 процент и более. Это, в свою очередь, требует значительного расширения инвестиционного потенциала сектора малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций домохозяйств, крупного бизнеса, институтов развития в объеме, достаточном для обеспечения выполнения указанного ориентира.

Также «перезагрузка» в развитии малого предпринимательства начата с принятием Правительством Российской Федерации в конце 2016 года паспорта приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», предусматривающего меры поддержки индивидуальных и малых предпринимателей. Ключевая цель приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» – обеспечить занятость порядка 1,2 млн человек у субъектов индивидуального и малого предпринимательства и оказать поддержку 336 тыс. предпринимателей.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной прежде всего постановлением Правительства Нижегородской области от 16 декабря 2016 года № 864 «О мерах по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» и настоящей Программой предусматривается широкий спектр мероприятий.

Основными ожидаемыми результатами реализации Программы по итогам 2020 года будут:

- увеличение количества малых предприятий Нижегородской области с 38604 в 2013 году до 42688 в 2020 году;
- увеличение оборота малых и средних предприятий Нижегородской области с 958,3 млрд руб. до 1469 млрд руб. в 2020 году;
- увеличение заработной платы на малых предприятиях Нижегородской области с 15063,6 руб. до 25453 руб. в 2020

году.

В соответствии со Стратегией в число выбранных приоритетов вошли такие направления, как:

- интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства;
- стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий;
- стимулирование кооперации малых и средних предприятий и крупных предприятий в области обрабатывающих производств и высокотехнологичных услуг;
- обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий;
- совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей;
- повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства;
- стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях;
- укрепление кадрового и предпринимательского потенциала.».

2.2. В таблице 1 «Перечень основных мероприятий государственной программы» подраздела 2.4 «Перечень основных мероприятий государственной программы»:

1) позицию «Цель государственной программы», позицию «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области» и позиции «Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса», «Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства», «Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», «Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства», «Основное мероприятие 1.5. Субсидия государственному учреждению «Нижегородский инновационный бизнес – инкубатор» на выполнение

государственного задания и на иные цели», «Основное мероприятие 1.6. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на строительство, реконструкцию, проектно-изыскательские работы и разработку проектно-сметной документации объектов капитального строительства» изложить в следующей редакции:

«

Цель государственной программы: создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Нижегородской области, включая туризм, торговлю и народные художественные промыслы, повышение их роли в социально-экономическом развитии региона, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства				264301,8	240644,6	443870,0	234940,9	239450,3	222413,7	1645621,3
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»				130052,7	118892,9	317060,9	107575,1	111805,6	111805,6	897 192,8
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	Прочие расходы	2015 - 2020	МПТП НО	5 689,0	3 009,0	6 299,6	2 910,8	2 910,8	2 910,8	23 730,0
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2015 - 2020	МПТП НО	45232,3	21583,20	88938,3	7900,00	7900,00	7900,00	179 453,8
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2015 - 2020	МПТП НО	6870,0	9 470,0	37414,0	6 670,0	6 670,0	6 670,0	73 764,0
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	Прочие расходы	2015 - 2020	МПТП НО	27415,60	1710,80	4000,00	4000,00	4000,00	4000,00	45126,40
Основное мероприятие 1.5. Субсидия государственному учреждению «Нижегородский инновационный бизнес – инкубатор» на выполнение государственного задания и на иные цели	Прочие расходы	2015 - 2020	МПТП НО	44845,90	81119,90	85409,00	86094,30	90324,80	90324,8	478118,7

Основное мероприятие 1.6. Развитие предпринимательства в сфере промышленности	Прочие расходы	2015 - 2020	МПП НО			95 000,0				95 000,0
-------------------------------------------------------------------------------	----------------	-------------	-----------	--	--	----------	--	--	--	----------

»;

2) позицию «Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»» изложить в следующей редакции:

«

Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»	18156,4	18422,7	23 272,5	23331,4	22 548,5	22548,5	128 280,0
-----------------------------------------------------------------------------------	---------	---------	----------	---------	----------	---------	-----------

»;

3) позицию «Основное мероприятие 2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма» изложить в следующей редакции:

«

Основное мероприятие 2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма	Прочие расходы	2015 - 2020	МПП НО	4302,0	5890,6	5890,6	3030,0	2700,0	2700,0	24 513,2
-------------------------------------------------------------------------	----------------	-------------	-----------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	----------

»;

4) позиции «Основное мероприятие 2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристских рынках» и «Основное мероприятие 2.6. Субсидия на выполнение государственного задания государственному бюджетному учреждению Нижегородской области «Нижегородский туристско-информационный центр»» изложить в следующей редакции:

«

Основное мероприятие 2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристских рынках	Прочие расходы	2015 - 2020	МПП НО	8096,1	7034,3	8034,3	10894,9	10224,9	10224,9	54 509,4
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	-------------	-----------	--------	--------	--------	---------	---------	---------	----------

Основное мероприятие 2.6. Субсидия на выполнение государственного задания государственному бюджетному учреждению Нижегородской области «Нижегородский туристско-информационный центр»	Прочие расходы	2015 - 2020	МПТП НО	5278,5	5297,8	9147,6	9206,5	9423,6	9423,6	47 777,6
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	-------------	------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	----------

»;

5) позицию «Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП» изложить в следующей редакции:

«

Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП	Прочие расходы	2015 - 2020	МПТП НО	453,4	254,6	0	254,6	254,6	254,6	1 471,8
----------------------------------------------------------------------------------------	----------------	-------------	------------	-------	-------	---	-------	-------	-------	---------

»;

б) позицию «Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки» изложить в следующей редакции:

«

Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	Прочие расходы	2015 - 2020	МПТП НО	4 173,5	4 000,0	2 754,6	2 500,0	2 500,0	2 500,0	18 428,1
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	-------------	------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------

»;

7) позицию «Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»» изложить в следующей редакции:

«

Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»	65794,3	84845,3	96774,8	97272,6	98334,4	81297,8	524319,2
-------------------------------------------------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------

».

2.3. В таблице 2 «Сведения об индикаторах и непосредственных результатах» подраздела 2.5 «Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации государственной программы»:

2.3.1. Позицию «непосредственные результаты» позиции «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»» дополнить пунктом 9 следующего содержания:

«

9.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия по предоставлению субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	экз.					5			
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	--	--	--	--	---	--	--	--

».

2.3.2. Позицию «непосредственные результаты» позиции «Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»» изложить в следующей редакции:

«

непосредственные результаты										
1.	Тираж изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале области	экз.	29 000	10 000	17 250	25 150	17 250	10 000	10 000	10 000
2.	Тираж выпущенных CD- и DVD-дисков о турпотенциале области	экз.	0	3 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
3.	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	ед.	6	6	14	275	285	290	295	300

4.	Количество российских и международных специализированных выставок, в которых Нижегородская область приняла участие	ед.	5	4	3	4	3	3	3	3
5.	Количество проведенных для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно-информационных туров	ед.	2	2	1	1	1	1	1	1
6.	Количество приобретенных туристских информационных терминалов	ед.	0	2	0	0	0	2	1	1
7.	Количество приобретенных экспозиций для действующих и создаваемых объектов показа	ед.	0	1	1	0	0	0	0	0
8.	Количество туроператоров, получающих государственную поддержку	ед.	0	0	0	0	3	3	3	3

».

2.3.3. Пункты 5, 9-10 позиции «непосредственные результаты» позиции «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»» изложить в следующей редакции:

«

5.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	ед.	7	7	7	4	4	4	4	6
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	---	---	---	---	---	---	---	---

»;

«

9.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий НХП	ед.	-	-	-	5	4	4	4	1
10.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на развитие товаропроводящей сети	ед.	-	-	-	1	2	2	2	1

».

2.4. В подразделе 2.7 «Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов области»:

1) дополнить абзацем пятым следующего содержания:

«- на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области»;

2) дополнить пунктом 4 следующего содержания:

«4. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области.

Субсидии предоставляются муниципальным районам и городским округам Нижегородской области в рамках мероприятия «1.3.8. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства» подпрограммы «Развитие предпринимательства Нижегородской области».

Условия предоставления субсидий:

- наличие утвержденной муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства монопрофильного муниципального образования Нижегородской области (далее – моногород);

- наличие в бюджете монопрофильного муниципального образования ассигнований на исполнение расходного обязательства, софинансирование которого осуществляется из областного бюджета.

Объем бюджетных ассигнований местного бюджета на реализацию расходного обязательства по предоставлению субсидии определяется в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета

бюджетам муниципальных образований Нижегородской области, утвержденными Правительством Нижегородской области от 30 декабря 2015 года № 903.

Методика расчета субсидий муниципальным районам и городским округам Нижегородской области.

Объем субсидии, предоставляемой бюджету муниципального района или городского округа на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства моногородов, определяется исходя из общего объема запрашиваемых средств муниципальными образованиями.

В случае если общий объем запрашиваемых средств по заявкам муниципальных образований не превышает объем средств, предусмотренных на эти цели Программой и законом Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год (на соответствующий финансовый год и на плановый период), объем предоставляемой субсидии бюджету муниципального района или городского округа на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области (моногородов) равен объему средств, указанному в заявке на софинансирование.

В случае если общий объем запрашиваемых средств по заявкам муниципальных образований превышает объем средств, предусмотренных на эти цели Программой и законом Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год (на соответствующий финансовый год и на плановый период), объем предоставляемой субсидии бюджету муниципального района или городского округа на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области (моногородов):

$$C_n = (Z_n * П) / \sum Z_n.$$

Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»	всего	130052,7	118892,9	317060,9	107575,1	111805,6	111805,6
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	130052,7	118892,9	317060,9	107575,1	111805,6	111805,6
Подпрограмма 2	«Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»	всего	18156,4	18422,7	23272,5	23331,4	22548,5	22548,5
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	18156,4	18422,7	23272,5	23331,4	22548,5	22548,5

»;

2) позицию «Подпрограмма 7» изложить в следующей редакции:

«

Подпрограмма 7	«Обеспечение реализации государственной программы»	всего	65794,3	84845,3	96774,8	97272,6	98334,4	81297,8
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	65794,3	84845,3	96774,8	97272,6	98334,4	81297,8

».

2.5.2. В таблице 4 «Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников»:

1) позиции «Наименование государственной программы», «Подпрограмма 1», «Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса», «Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства», «Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», «Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства», «Основное мероприятие 1.5. Субсидия государственному учреждению "Нижегородский инновационный бизнес – инкубатор» на выполнение государственного задания и на иные цели»,

«Основное мероприятие 1.6. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на строительство, реконструкцию, проектно-изыскательские работы и разработку проектно-сметной документации объектов капитального строительства» изложить в следующей редакции:

«

Статус	Наименование подпрограммы	Источники финансирования	Оценка расходов по годам (тыс. руб.)					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
Наименование государственной программы	«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»	всего	1649365,5	941489,0	587573,3	313392,9	310084,1	293047,5
		расходы областного бюджета	264301,8	240644,6	443870,0	234940,9	239450,3	222413,7
		расходы местных бюджетов	6880,9	7597,5	21683,4	9886,7	9886,7	9886,7
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	440978,2	223516,7	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	937204,6	469730,2	122019,9	68565,3	60747,1	60747,1
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»	всего	1360609,7	697511,7	357727,7	136445,1	140675,6	140675,6
		расходы областного бюджета	130052,7	118892,9	317060,9	107575,1	111805,6	111805,6
		расходы местных бюджетов	6 370,00	7080,8	21166,8	9370,0	9370,0	9370,0
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	374517,0	214816,7	-	-	-	-

		юридические лица и индивидуальные предприниматели	--	--	--	--	--	--
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	849670,0	356721,3	19500,0	19500,0	19500,0	19500,0
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса		всего	31521,3	10008,0	6 299,6	2910,8	2910,8	2910,8
		расходы областного бюджета	5689,0	3009,0	6 299,6	2910,8	2910,8	2910,8
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	25832,3	6999,0	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства		всего	1197610,8	522745,8	108 438,3	27400,0	27400,0	27400,0
		расходы областного бюджета	45232,3	21583,2	88 938,3	7900,0	7900,0	7900,0
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-

		федеральный бюджет	302708,5	144441,5	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	849670,0	356721,3	19500,0	19500,0	19500,0	19500,0
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		всего	59216,2	79216,2	55580,8	13040,0	13040,0	13040,0
		расходы областного бюджета	6870,0	9470,0	37414,0	6670,0	6670,0	6670,0
		расходы местных бюджетов	6 370,0	6 370,0	18 166,8	6 370,0	6 370,0	6 370,0
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	45976,2	63376,2	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства		всего	27415,6	2421,6	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0
		расходы областного бюджета	27415,6	1710,8	4000,0	4000,0	4000,0	4000,0
		расходы местных бюджетов	-	710,8	3 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-

		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.5. Субсидия государственному учреждению «Нижегородский инновационный бизнес – инкубатор» на выполнение государственного задания и на иные цели		всего	44845,9	81119,9	85409,0	86094,3	90324,8	90324,8
		расходы областного бюджета	44845,9	81119,9	85409,0	86094,3	90324,8	90324,8
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.6. Развитие предпринимательства в сфере промышленности		всего	-	-	95000,0	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	95000,0	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-

		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-

2) позицию «Подпрограмма 2» изложить в следующей редакции:

«

Подпрограмма 2	"Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области"	всего	96374,6	125524,5	120908,9	67 513,2	58912,1	58912,1
		расходы областного бюджета	18156,4	18422,7	23 272,5	23 331,4	22 548,5	22 548,5
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-

		прочие источники (собственные средства населения и др.)	78218,2	107101,8	97636,4	44181,8	36363,6	36363,6
--	--	---------------------------------------------------------	---------	----------	---------	---------	---------	---------

3) позицию «Основное мероприятие 2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма» изложить в следующей редакции:

«

Основное мероприятие 2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма	всего	82520,2	112992,4	103527,0	47211,8	39063,6	39063,6
	расходы областного бюджета	4302,0	5890,6	5890,6	3030,0	2700,0	2700,0
	расходы местных бюджетов	-	-		-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-		-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-		-	-	-
	федеральный бюджет	-	-		-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-		-	-	-
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	78218,2	107101,8	97636,4	44181,8	36363,6	36363,6

4) позиции «Основное мероприятие 2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристских рынках», «Основное мероприятие 2.6. Субсидия на выполнение государственного задания государственному бюджетному учреждению Нижегородской области «Нижегородский туристско-информационный центр»» изложить в следующей редакции:

«

Основное мероприятие 2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристских рынках	всего	8096,1	7034,3	8034,3	10894,9	10224,9	10224,9
	расходы областного бюджета	8096,1	7034,3	8034,3	10894,9	10224,9	10224,9
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.6. Субсидия на выполнение государственного задания государственному бюджетному учреждению Нижегородской области «Нижегородский туристско- информационный центр»	всего	5278,5	5297,8	9147,6	9206,5	9423,6	9423,6
	расходы областного бюджета	5278,5	5297,8	9147,6	9206,5	9423,6	9423,6
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и	-	-	-	-	-	-

		индивидуальные предприниматели						
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-

5) позицию «Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП» изложить в следующей редакции:

«

Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП	всего	453,4	254,6	–	254,6	254,6	254,6
	расходы областного бюджета	453,4	254,6	–	254,6	254,6	254,6
	расходы местных бюджетов	–	–	–	–	–	–
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	–	–	–	–	–	–
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	–	–	–	–	–	–
	федеральный бюджет	–	–	–	–	–	–
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	–	–	–	–	–	–
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	–	–	–	–	–	–

»

6) позицию «Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки» изложить в следующей редакции:

«

Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	всего	5292,6	4516,7	3271,3	3016,7	3016,7	3016,7
	расходы областного бюджета	4173,5	4000,0	2754,6	2500,0	2500,0	2500,0
	расходы местных бюджетов	510,9	516,7	516,7	516,7	516,7	516,7
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	608,2	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-

»;

7) позицию «Подпрограмма 7» изложить в следующей редакции:

«

Подпрограмма 7	«Обеспечение реализации государственной программы»	всего	65794,3	84845,3	96774,8	97272,6	98334,4	81297,8
		расходы областного бюджета	65794,3	84845,3	96774,8	97272,6	98334,4	81297,8
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-

		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-

».

3. В разделе 3 «Подпрограммы государственной программы»:

3.1. В подразделе 3.1 «Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области» (далее – Подпрограмма)»:

3.1.1. Наименование подраздела 3.1 изложить в следующей редакции:

«3.1. Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области» (далее – Подпрограмма Предпринимательства)».

3.1.2. В пункте 3.1.1 «Паспорт Подпрограммы»:

1) позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации

						Подпрограммы
130052,7	118892,9	317060,9	107575,1	111805,6	111805,6	897192,8

»;

2) в позиции «непосредственные результаты» позиции «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов» дополнить пунктом 9 в следующей редакции:

«

9.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия по предоставлению субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	ед.	0
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	---

».

3.1.3. В пункте 3.1.2 «Текстовая часть Подпрограммы»:

1) подпункт 3.1.2.1 «Характеристика текущего состояния» изложить в следующей редакции:

«Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой и очень важной частью экономической системы хозяйствования Нижегородской области.

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью - в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

В регионе сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Значительному вкладу малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие Нижегородской области во многом способствовала реализация предыдущих комплексных целевых программ развития малого предпринимательства, ставших эффективным инструментом осуществления государственно-общественной политики Правительства Нижегородской области по отношению к малому и среднему бизнесу.

Стабильный темп развития малого и среднего предпринимательства Нижегородской области в посткризисный период обусловлен успешной реализацией задач, поставленных Комплексной целевой программой развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области на 2011 - 2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 16 сентября 2010 года № 618.

В целом 2015 год характеризуется положительной динамикой развития малого и среднего предпринимательства.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам года составило 112 тыс.единиц, что на 1,4% больше к аналогичному периоду прошлого года.

Численность занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства по предварительным данным снизилась по сравнению с 2014 годом на 4,1% и составила 558 тыс. человек, а это более 30% от экономически активного населения области.

Оборот малого бизнеса в 2015 году составил 1193,2 млрд. рублей, на 5,2% больше чем в 2014 году.

Налоговые поступления по специальным режимам от субъектов малого предпринимательства в бюджет Нижегородской области возросли на 3,1% и составили 6,7 млрд.руб.

Нижегородская область занимает лидирующее положение, как в Приволжском федеральном округе, так и в целом в Российской Федерации по уровню развития малого бизнеса.

Об этом свидетельствуют данные по обороту продукции, производимой предприятиями малого бизнеса (малыми, микро и индивидуальными предпринимателями). Согласно оценке Нижегородская область по вышеназванному показателю с объемом в 1 трл. руб. за 2014 год занимала 2 место (после республики Татарстан) среди регионов ПФО и 9 место в рейтинге территорий по России.

На долю продукции, выпускаемой субъектами малого бизнеса, приходится 21,5 % от объема валового регионального продукта Нижегородской области.

В регионе реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки. Приняты меры по расширению доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. Сформирована сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки предпринимательства. Развернута работа по пересмотру административных процедур, связанных с регулированием предпринимательской деятельности, в рамках планов мероприятий («дорожных карт») национальной предпринимательской инициативы.

Вместе с тем вклад малого и среднего предпринимательства в общие экономические показатели в Российской Федерации существенно ниже, чем в большинстве не только развитых, но и развивающихся стран.

Сдерживающими факторами, оказывающими негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства как в Российской Федерации, так и Нижегородской области:

- высокая налоговая нагрузка;
- низкая доступность финансовых ресурсов;
- несовершенство нормативно-правового регулирования;
- деятельность контрольно-разрешительных органов;

- недостаток квалифицированных кадров;
- инфраструктурные проблемы, характерные для области (энергетика, транспорт и так далее).

Таким образом, основными факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства Нижегородской области, являются: деятельность административных и контрольно-разрешительных органов; недостаточность финансового обеспечения бизнеса; недобросовестная конкуренция; слабые возможности инфраструктуры поддержки МСП; недостаток площадей производственного и офисного назначения.

К настоящему времени в Нижегородской области создана и эффективно действует институциональная структура развития частного сектора экономики, представляющая собой единую систему, включающую министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, совет по развитию предпринимательства Нижегородской области и организации инфраструктуры поддержки МСП, обеспечивающие комплексное обеспечение потребностей предпринимателей по всем направлениям организации, ведения и расширения собственного бизнеса, в том числе прогнозно-аналитическом, информационном, обучающем, консультационном, правовом, финансовом, имущественном, а также оказывающие предпринимателям широкий спектр деловых услуг.

С развитием МСП связано улучшение инвестиционной привлекательности региона, повышение капитализации и совокупной отдачи региональных ресурсов, рост валового регионального продукта. Но главное - МСП является мощным инструментом инновационного развития области, с помощью которого возможно обеспечить системный приток ресурсов в экономику области и их эффективное приумножение, что гарантирует повсеместный рост качества жизни и благосостояния жителей региона.

В связи с этим, роль малого и среднего предпринимательства на территории региона заключается в участии субъектов МСП в реализации плана мероприятий Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской

Федерации на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 16 декабря 2016 года № 864, и приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Оказание мер государственной поддержки малому предпринимательству осуществляется в Нижегородской области на протяжении уже многих лет, с 1996 года эта поддержка оказывается на программной основе.

Подпрограмма Предпринимательства является прямым продолжением и развитием уже реализованных программ, а также включает в себя меры поддержки не только малого, но и среднего предпринимательства.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной прежде всего постановлением Правительства Нижегородской области от 16 декабря 2016 года № 864 «О мерах по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» и настоящей Программой предусматривается широкий спектр мероприятий, реализуемых по следующим направлениям:

- имущественная поддержка;
- финансовая поддержка;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг);

- пропаганда и популяризация предпринимательства;
- вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи и социально незащищенных групп;
- совершенствование деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы Представительства по итогам 2020 года будут:

- увеличение количества малых предприятий Нижегородской области с 38604 в 2013 году до 42688 в 2020 году;
- увеличение оборота малых и средних предприятий Нижегородской области с 958,3 млрд.руб. до 1469 млрд.руб. в 2020 году;
- увеличение заработной платы на малых предприятиях Нижегородской области с 15063,6 руб. до 25453 руб. в 2020 году.

В соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года в число выбранных приоритетов вошли следующие направления:

- интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства (вывод на новый качественный уровень мер и инструментов поддержки малых и средних предприятий в рамках деятельности Корпорации);
- стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий (развитие конкуренции на локальных рынках, поддержка малого и среднего предпринимательства в социальной сфере, расширение доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики, развитие торговли и потребительского рынка, стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий на основе повышения ее качества);
- стимулирование кооперации малых и средних предприятий и крупных предприятий в области обрабатывающих

производств и высокотехнологичных услуг (развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность, стимулирование кооперации малых и средних предприятий и крупных предприятий в области обрабатывающих производств и высокотехнологичных услуг; совершенствование системы поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий, поддержка технологического развития и импортозамещения, реализация Национальной технологической инициативы);

- обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий (стимулирование коммерческих банков к расширению кредитования малого и среднего предпринимательства, развитие микрофинансирования, развитие национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства, развитие долгосрочного финансирования, развитие рынка секьюритизации кредитов, развитие лизинга, развитие факторинга, реализация программ субсидирования затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инструментов прямого финансирования, развитие новых инструментов финансирования малых и средних предприятий);

- совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей;

- повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства (сокращение административной нагрузки на малые и средние предприятия со стороны контрольно-надзорных органов, Развитие рынка труда и обеспечение легализации работников малых и средних предприятий, устранение административных барьеров в сфере подключения объектов к сетям инженерно-технического обеспечения, упрощение процедур доступа малых и средних предприятий к использованию объектов движимого и недвижимого имущества, создание и развитие единой информационно-сервисной инфраструктуры для малых и средних предприятий, упрощение отчетности, развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

- стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях (реализация эффективной политики по развитию малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации, развитие малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях);

- укрепление кадрового и предпринимательского потенциала (развитие механизмов подготовки квалифицированных кадров для малых и средних предприятий, раскрытие предпринимательского потенциала).

Реализация Подпрограммы Представительства будет осуществляться в соответствии с планом реализации мероприятий Подпрограммы.»;

2) в подпункте 3.1.2.7 «Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области» после абзаца:

«- на строительство, реконструкцию, проектно-изыскательские работы и разработку проектно-сметной документации объектов капитального строительства.» дополнить абзацем следующего содержания:

«- на предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства.»;

3) подпункт 3.1.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов» изложить в следующей редакции:

«3.1.2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы Представительства за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы Представительства – 2 833 645,4 тыс. рублей, в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 897 192,8 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы Представительства уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год (на

очередной финансовый год и плановый период)) будут направлены на реализацию мероприятий: финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, проведение ежегодных конкурсов, развитие молодежного предпринимательства, развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, и других;

- средства федерального бюджета – 589 333,7 тыс. рублей (средства, предоставляемые на конкурсной основе и на условиях софинансирования бюджетам субъектов Российской Федерации в виде субсидий для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации);

- средства местного бюджета в сумме 62 727,6 тыс. рублей будут направлены на реализацию мероприятий поддержки предпринимательства, проводимых муниципальными образованиями (развитие инфраструктуры поддержки, предоставление грантов, оказание консультационных и образовательных услуг);

- средства внебюджетных источников – 1 284 391,3 тыс. рублей (средства, предоставляемые субъектам МСП кредитными организациями, в том числе лизинговыми компаниями (при условии участия субъектов МСП в реализации Подпрограммы Представительства), средства инвесторов).

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы отражено в таблицах 3 и 4 подраздела 2.8 текстовой части Программы Представительства.

Предоставление ежегодного финансирования в объемах меньше указанных не позволит поддержать такие приоритетные направления подпрограммы, как:

- поддержка малому инновационному предпринимательству;
- модернизация производства компаний;
- лизинг оборудования устройств, механизмов, автотранспортных средств;

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- поддержка предпринимательства в муниципальных образованиях;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.».

3.2. В подразделе 3.2 «Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области" (далее - Подпрограмма, Подпрограмма Туризм)»:

3.2.1. В пункте 3.2.1 «Паспорт Подпрограммы»:

1) позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
18156,4	18422,7	23272,5	23 331,4	22 548,5	22 548,5	128 280,0

»;

2) в позиции «непосредственные результаты» позиции «Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов» дополнить пунктом 8 следующего содержания:

«

8.	Количество туроператоров получающих государственную поддержку	ед.	3
----	---------------------------------------------------------------	-----	---

».

3.2.2. В пункте 3.2.2. Текстовая часть Подпрограммы

1) в подпункте 3.2.2.1 «Характеристика текущего состояния» слова «В целях снижения сроков окупаемости проектов, стимулирования инвестиций в сектор туристической индустрии и снижения себестоимости нижегородского турпродукта планируется дальнейшее предоставление государственной поддержки в форме субсидий на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов туристической деятельности и другие меры поддержки.» заменить словами «В целях снижения сроков окупаемости проектов, стимулирования инвестиций в сектор туристической индустрии и снижения себестоимости нижегородского турпродукта планируется дальнейшее предоставление государственной поддержки в форме субсидий на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов туристической деятельности, субсидии на возмещение туроператорам части затрат на организацию чартерных программ для туристов, прибывающих в Нижегородскую область, а также проведение рекламно-информационных туров и другие меры поддержки».);

2) в подпункте 3.2.2.2 «Цели, задачи» абзац:

«- привлечение инвестиций на развитие материальной базы туристической индустрии и внедрение кредитно-финансовых механизмов государственной поддержки инвесторов, сельского и социального туризма;» изложить в следующей редакции:

«- привлечение инвестиций на развитие материальной базы туристической индустрии и внедрение кредитно-финансовых механизмов государственной поддержки инвесторов, туроператоров, и иных субъектов туристической индустрии;»;

3) подпункте 3.2.2.6 «Меры правового регулирования» изложить в следующей редакции:

«3.2.2.6. Меры правового регулирования

В рамках реализации мероприятий Программы планируется принятие новых нормативных правовых актов, предусматривающих меры поддержки для субъектов туристической индустрии.»;

4) в подпункте 3.2.2.8 «Обоснование объема финансовых ресурсов»:

слова «Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы Туризм 723997,1 тыс. рублей, в том числе:

- средства областного бюджета - 110269,9 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год (на очередной финансовый год и плановый период));» заменить словами:

«Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы Туризм 528 145,4 тыс. рублей, в том числе:

- средства областного бюджета – 128 280,0 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год (на очередной финансовый год и плановый период));»;

слова «- средства внебюджетных источников - 613727,2 тыс. рублей (средства, предоставляемые субъектам туриндустрии кредитными организациями, в том числе на условиях льготного кредитования с компенсацией части процентной ставки за счет средств областного бюджета (при условии участия субъектов туристской деятельности в реализации Подпрограммы Туризм), средства инвесторов).» заменить словами:

«- средства внебюджетных источников – 399 865,4 тыс. рублей (средства, предоставляемые субъектам туриндустрии кредитными организациями, в том числе на условиях льготного кредитования с компенсацией части процентной ставки за счет средств областного бюджета (при условии участия субъектов туристской деятельности в реализации Подпрограммы Туризм), средства инвесторов). ».

3.3. В подразделе 3.4 «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»»:

3.3.1. Наименование подраздела 3.3 изложить в следующей редакции:

«3.4. «Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области» (далее – Подпрограмма НХП)».

3.3.2. В пункте 3.4.2 «Текстовая часть Подпрограммы»:

1) в подпункте 3.4.2.1 «Характеристика текущего состояния»:

наименование таблицы 7 «Сегментирование субъектов НХП Нижегородской области по группам и наименованию выпускаемой продукции НХП» изложить в следующей редакции:

«Таблица 7. Сегментирование производителей НХП Нижегородской области по группам и наименованию выпускаемой продукции НХП по итогам 2013 года»;

слова «Согласно действующему законодательству и в рамках настоящей Подпрограммы НХП (организации, ПБОЮЛ) имеют право на государственную, в том числе финансовую, поддержку, если доля изделий НХП в общем объеме отгруженной продукции составляет не менее 50% (группа 1).

В рамках настоящей Подпрограммы имеют право на поддержку (кроме финансовой) малые предприятия, включая сельскохозяйственные малые предприятия и ПБОЮЛ, занятые в сфере НХП, доля изделий НХП в общем объеме отгруженной продукции которых составляет менее 50% (группа 2).» заменить на слова:

«Субъекты НХП, определенные в соответствии со статьей 2 Закона Нижегородской области от 29 января 2001 года № 165-З «О народных художественных промыслах Нижегородской области», и организации, осуществляющие торговую деятельность изделиями НХП и соответствующие требованиям части 8 пункта 3 статьи 3 Закона Нижегородской области от

29 января 2001 года № 165-З «О народных художественных промыслах Нижегородской области», имеют право на получение государственной, в том числе финансовой, поддержки.

В рамках настоящей Подпрограммы имеют также право на поддержку (кроме финансовой) производители изделий НХП и организации, осуществляющие торговую деятельность изделиями НХП, не соответствующие указанным выше требованиям.»;

2) в подпункте 3.4.2.2 «Цели, задачи» слова «- создание и развитие центра народных художественных промыслов Нижегородской области» исключить.

4. В подразделе 4.1 «Паспорт Подпрограммы» раздела 4 «Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»:

1) позицию «Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета» изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета						
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за период реализации Подпрограммы
65794,3	84845,3	96774,8	97272,6	98334,4	81297,8	524319,2

»;

2) таблицу 8 «Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы 7 «Обеспечение реализации государственной программы» по подпрограммам (тыс. руб.)» изложить в следующей редакции:

«Таблица 8. Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы 7 «Обеспечение реализации государственной программы» по подпрограммам (тыс. руб.)

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы	ГРБС	РзПр	КЦСР	ВР	Очередной год 2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
государственная программа	«Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»					65794,3	84845,3	96774,8	97272,6	98334,4	81297,8
		021	401	1870100190	120	56377,7	70623,4	82048,0	81948,1	82253,0	70387,4
		021	401	1870100190	240	9367,8	14173,4	14678,3	15276,0	16032,9	10861,9
		021	401	1870100190	850	48,8	48,5	48,5	48,5	48,5	48,5
подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства Нижегородской области»					10965,7	14140,9	16129,1	16212,1	16389,1	13549,6
		021	401	1870100190	120	9396,3	11770,6	13674,6	13658,1	13708,8	11731,2
		021	401	1870100190	240	1561,3	2362,2	2446,4	2546,0	2672,2	1810,3
		021	401	1870100190	850	8,1	8,1	8,1	8,0	8,1	8,1
подпрограмма 2	«Развитие туризма в Нижегородской области»					10965,7	14140,9	16129,1	16212,1	16389,1	13549,6
		021	401	1870100190	120	9396,3	11770,5	13674,6	13658,0	13708,8	11731,2
		021	401	1870100190	240	1561,3	2362,3	2446,4	2546,0	2672,2	1810,3
		021	401	1870100190	850	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1
подпрограмма 3	«Развитие торговли в Нижегородской области»					10965,7	14140,9	16129,1	16212,1	16389,1	13549,6
		021	401	1870100190	120	9396,2	11770,6	13674,7	13658,0	13708,8	11731,2
		021	401	1870100190	240	1561,3	2362,2	2446,3	2546,0	2672,2	1810,3
		021	401	1870100190	850	8,2	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1

подпрограмма 4	«Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»					10965,7	14140,9	16129,2	16212,1	16389,0	13549,6
		021	401	1870100190	120	9396,3	11770,6	13674,7	13658,0	13708,8	11731,2
		021	401	1870100190	240	1561,3	2362,2	2446,4	2546,0	2672,1	1810,3
		021	401	1870100190	850	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1
подпрограмма 5	«Развитие Саровского инновационного территориального кластера»					10965,7	14140,8	16129,2	16212,1	16389,1	13549,6
		021	401	1870100190	120	9396,3	11770,5	13674,7	13658,0	13708,9	11731,2
		021	401	1870100190	240	1561,3	2362,2	2446,4	2546,0	2672,1	1810,3
		021	401	1870100190	850	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1
подпрограмма 6	«Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии»					10965,8	14140,9	16129,1	16212,1	16389,0	13549,8
		021	401	1870100190	120	9396,3	11770,6	13674,7	13658,0	13708,9	11731,4
		021	401	1870100190	240	1561,3	2362,3	2446,4	2546,0	2672,1	1810,4
		021	401	1870100190	850	8,2	8,0	8,0	8,1	8,0	8,0

».

5. В приложении к государственной программе «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»:

1) наименование «Перечня мероприятий государственной программы» изложить в следующей редакции:

«Перечень мероприятий государственной программы на 2016 год»;

2) дополнить приложение Перечнем мероприятий государственной программы на 2017 год следующего содержания:

«Перечень мероприятий государственной программы на 2017 год

Наименование подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.
--------------------------------------------------	---------------	---------------------------------------

подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	исполнитель	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Нижегородской области»	МПТП НО	317 060,9		21166,8	19500,0
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	МПТП НО	6299,6	-	-	-
1.1.1. Разработка проектов нормативных правовых актов Нижегородской области, направленных на совершенствование законодательства Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в части предоставления льгот по уплате налогов в областной бюджет	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.2. Мониторинг проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.3. Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса) (участие в данных мероприятиях)	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.4. Мониторинг и оценка деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (статистические обследования субъектов малого и среднего предпринимательства). Совершенствование методик мониторинга и оценки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.5. Информирование общественности о состоянии сферы малого и среднего предпринимательства и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства через СМИ, официальный сайт Правительства Нижегородской области в Интернет, региональный портал поддержки малого и среднего предпринимательства Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.6. Оказание услуг по наполнению портала поддержки предпринимательства Нижегородской области, продвижение его в сети интернет, а также ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей государственной поддержки	МПТП НО	200,0	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Област- ной бюджет	Федераль- ный бюджет	Мест- ный бюджет	Прочие источ- ники
1	2	3	4	5	6
1.1.7. Ежегодное проведение конкурсов «Предприниматель года», «Женщина – Лидер. XXI век», «Нижегородские мастера» (в сфере общественного питания и бытового обслуживания населения), конкурсов среди субъектов малого предпринимательства - участников конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых на территории Нижегородской области, празднование Дня российского предпринимателя	МПТП НО	1000,0	-	-	-
1.1.8. Издание информационно-презентационных материалов, аудио- и видеопродукции по тематике малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	-	-	-	-
1.1.9. Продвижение мероприятий подпрограммы (социальная реклама – информирование о реализации мероприятий подпрограммы)	МПТП НО	500,0	-	-	-
1.1.10. Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	4 138,8	-	-	-
1.1.11. Обеспечение информационной и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по их участию в выставках, ярмарках, деловых миссиях, конференциях, круглых столах и тому подобное	МПТП НО	460,8	-	-	-
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	88 938,3	-	-	19 500,0
1.2.1. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	МПТП НО	2 100,0	-	-	6 300,0
1.2.2. Субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности	МПТП НО	1 754,0	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
1.2.3. Предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, договорам лизинга и договорам банковской гарантии) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий и Микрофинансовая организация для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	81 084,3	-	-	-
1.2.4. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий и Микрофинансовая организация для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области»)	МПТП НО	-	-	-	-
1.2.5. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	МПТП НО	4 000,0	-	-	13 200,0
1.2.6. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МПТП НО	37 414,0	-	18 166,8	-
1.3.1. Мониторинг и оценка деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Совершенствование методики мониторинга и оценки	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
1.3.2. Организация и проведение областных и межрайонных совещаний, семинаров по повышению эффективности деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МППП НО	-	-	-	-
1.3.3. Содействие в создании и совершенствовании деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах и городских округах Нижегородской области	МППП НО	-	-	-	-
1.3.4. Развитие центра поддержки предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МППП НО	10 000,0	-	-	-
1.3.5. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	МППП НО	6370,0	-	6370,0	-
1.3.6. Мониторинг развития предпринимательства в моногородах Нижегородской области	МППП НО	-	-	-	-
1.3.7. Создание центра кластерного развития Нижегородской области (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МППП НО	9 247,2	-	-	-
1.3.8. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	МППП НО	11 796,8	-	11 796,8	-
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	МППП НО	4 000,0	-	3000,0	-
1.4.1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных фондов поддержки предпринимательства	МППП НО	3 000,0	-	3000,0	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
1.4.2. Предоставление субсидии ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» на материально-техническое обеспечение и развитие процессов бизнес - инкубирования	МППП НО	1000,0	-	-	-
1.4.3. Материально-техническое обеспечение Бизнес - центра (Бизнес - инкубатора) технико-внедренческого Открытого парка в поселке Сатис Дивеевского района Нижегородской области	МППП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.5. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания и на иные цели	МППП НО	85 409,00	-	-	-
1.5.1. Субсидия ГУ «НИБИ» на выполнение государственного задания	МППП НО	85 409,00	-	-	-
1.6. Основное мероприятие 1.6. Развитие предпринимательства в сфере промышленности.	МППП НО	95 000,0	-	-	-
1.6.1. Создание и развитие Регионального фонда развития промышленности Нижегородской области в целях предоставления финансовой поддержки субъектам предпринимательства Нижегородской области, осуществляющим деятельность в сфере промышленности (субсидия некоммерческой организации «Фонд развития промышленности и венчурных инвестиций Нижегородской области»)	МППП НО	95 000,0	-	-	-
Основное мероприятие 1.7. Организация предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки предпринимательства в виде предоставления в аренду государственного имущества, находящегося в оперативном управлении ГУ «НИБИ», на льготных условиях	МППП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.8. Разработка проектной документации на реконструкцию систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»	МППП НО	-	-	-	-
1.8.1. Разработка проектной документации на реконструкцию теплового пункта системы теплоснабжения Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»	МППП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Област- ной бюджет	Федераль- ный бюджет	Мест- ный бюджет	Прочие источ- ники
1	2	3	4	5	6
Основное мероприятие 1.9. Реконструкция систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»	МППП НО	-	-	-	-
1.9.1. Реконструкция теплового пункта системы теплоснабжения Бизнес-Центра «ИТ-Парк Анкудиновка»	МППП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области»	МППП НО	23 272,5	-	-	97 636,4
Основное мероприятие 2.1. Проведение маркетинговых исследований и информационное обеспечение развития внутреннего и въездного туризма	МППП НО	-	-	-	-
2.1.1. Создание и регулярное обновление баз данных о турпотенциале Нижегородской области	МППП НО	-	-	-	-
2.1.2. Комплексный мониторинг состояния и тенденций развития отрасли и ситуации на туристском рынке	МППП НО	-	-	-	-
2.1.3. Создание и наполнение мобильных приложений о турпотенциале Нижегородской области	МППП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.2. Финансово-кредитная поддержка в сфере туризма	МППП НО	5 890,6	-	-	97 636,4
2.2.1. Предоставление субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов туристской деятельности	МППП НО	5 370,0	-	-	97 636,4
2.2.2. Поддержка проектов создания туристских кластеров в Нижегородской области: 1) создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в Нижегородской области, в том числе: системы электроснабжения, связи, теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения, водоотведения, транспортной инфраструктуры; 2) создание туристской инфраструктуры туристских кластеров в Нижегородской области, в том числе: коллективных средств размещения, объектов торговли, досуга, развлечения и питания	МППП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Област- ной бюджет	Федераль- ный бюджет	Мест- ный бюджет	Прочие источ- ники
1	2	3	4	5	6
2.2.3. Организация путешествий детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, по Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
2.2.4. Субсидии на возмещение туроператорам части затрат на организацию чартерных программ для туристов, прибывающих в Нижегородскую область, а также проведение рекламно-информационных туров	МПТП НО	520,6	-	-	-
Основное мероприятие 2.3. Создание обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.4. Привлечение инвестиций на развитие туристской индустрии Нижегородской области, проведение научных и проектно-изыскательских работ в сфере туризма	МПТП НО	100,0	-	-	-
2.4.1. Научные и проектно-изыскательские работы по созданию туристско-рекреационных зон, разработке технико-экономических обоснований проектов, перспективных для инвестирования, в том числе с целью включения в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644	МПТП НО	100,0	-	-	-
2.4.2. Подготовка и тиражирование инвестиционных предложений, проведение инвестиционного форума (конференции) по вопросам инвестирования в сфере туризма	МПТП НО	-	-	-	-
2.4.3. Продвижение инвестиционных проектов (бизнес-планов) на российских и международных инвестиционных биржах, выставках и форумах (подготовка и участие)	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.5. Реализация мероприятий по продвижению туристского потенциала Нижегородской области на российском и международном туристском рынках	МПТП НО	8034,3	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
2.5.1. Подготовка и издание рекламно-информационных материалов о турпотенциале Нижегородской области на нескольких языках по видам туризма (каталогов, буклетов, схем-карт, путеводителей, CD и DVD дисков, плакатов, открыток и других материалов). Подготовка и прокат (размещение) видеосюжетов (роликов и фильмов) о туризме в Нижегородской области на телевидении, радио, в аэропортах и на иных территориях (средствах) размещения информации	МПТП НО	2064,6	-	-	-
2.5.2. Размещение информации о туристском потенциале Нижегородской области в Интернет. Доработка и поддержка туристского веб-сайта в Интернет (перевод на иностранные языки, размещение информации), маркетинговое сопровождение и реклама	МПТП НО	750,0	-	-	-
2.5.3. Участие в российских и международных выставках, создание экспозиций, приобретение выставочного оборудования	МПТП НО	2 500,0	-	-	-
2.5.4. Проведение туристского форума и выставок, направленных на развитие ВВТ	МПТП НО	-	-	-	-
2.5.5. Размещение информации о турпотенциале Нижегородской области в российских и зарубежных СМИ	МПТП НО	1000,0	-	-	-
2.5.6. Проведение для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно-информационных туров. Проведение фестивалей и других событийных мероприятий. Проведение конкурса «Лидеры нижегородской туристской индустрии» и участие в конкурсах в сфере туризма	МПТП НО	719,7	-	-	-
2.5.7. Продвижение нижегородских туристских маршрутов, посвященных жизни и творчеству А.М.Горького, на российских и международных туристских выставках, форумах, конференциях в рекламно-информационных турах	МПТП НО	500,0	-	-	-
2.5.8. Размещение информации о праздничных мероприятиях, посвященных 150-летию А.М.Горького в рекламно-информационных материалах. Подготовка и издание рекламно-информационных материалов, посвященных 150-летию А.М.Горького	МПТП НО	500,0	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Област- ной бюджет	Федераль- ный бюджет	Мест- ный бюджет	Прочие источ- ники
1	2	3	4	5	6
Основное мероприятие 2.6. Субсидия на выполнение государственного задания ГБУ Нижегородской области «Нижегородский туристско-информационный центр»	МПТП НО	9147,6	-	-	-
Основное мероприятие 2.7. Улучшение состояния и создание новых объектов показа в Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
2.7.1. Формирование экспозиций, приобретение оборудования для государственных и муниципальных музеев (в соответствии с действующим законодательством), музейно-туристских комплексов, создание виртуальных экскурсий на базе действующих объектов показа, разработка концепций экспозиций, создание и улучшение прочих объектов показа, постановка театрализованных представлений и прочие мероприятия. Создание археологических экспозиций на базе государственных и муниципальных музеев в Н.Новгороде, в Балахне, Воскресенском и других районах Нижегородской области (проведение раскопок, обустройство, установка павильонов). Изготовление и установка указателей и информационных щитов (с дублированием на английском языке) на основных туристских маршрутах Н.Новгорода и в крупных туристских центрах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
2.7.2. Создание и обеспечение деятельности природных парков и объектов: «Воскресенское Поветлужье», «Пустыньские озера», «Вадское озеро», «Борнуковская пещера», «Ичалковский бор» и другие объекты, развитие инфраструктуры экотуризма (экотропы, смотровые площадки, информационные щиты и другие объекты инфраструктуры)	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.8. Научное обеспечение в сфере внутреннего и въездного туризма	МПТП НО	-	-	-	-
2.8.1. Проведение исследовательских работ в сфере ВВТ: разработка маршрутов, проектов, исследований, планов развития и прочего в приоритетных территориях, включая изучение ресурсов	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Област- ной бюджет	Федераль- ный бюджет	Мест- ный бюджет	Прочие источ- ники
1	2	3	4	5	6
2.8.2. Подготовка и издание методической литературы по вопросам развития ВВТ, экскурсоведения, сборников нормативных правовых актов в сфере туризма	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма	МПТП НО	100,0	-	-	-
2.9.1. Проведение научно-практических конференций по вопросам развития ВВТ, участие в конференциях, семинарах, форумах. Проведение обучающих семинаров, в том числе с участием зарубежных специалистов	МПТП НО	100,0	-	-	-
2.9.2. Организация повышения квалификации управленческих кадров в сфере туризма	МПТП НО	-	-	-	-
2.9.3. Международные стажировки по обмену опытом, создание системы международных обменов	МПТП НО	-	-	-	-
2.9.4. Проведение эколагерей и экспедиций	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Нижегородской области»	МПТП НО	851,5	-	-	-
Основное мероприятие 3.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
3.1.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	МПТП НО	-	-	-	-
3.2.1. Проведение мониторинга оборота розничной торговли	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.3. Развитие современных форматов торговли, в том числе в удаленных районах Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
3.3.1. Содействие строительству новых современных торговых объектов	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов, направленных на строительство новых и реконструкцию действующих розничных рынков	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
3.4.2. Содействие упорядочению размещения нестационарных торговых объектов	МПТП НО	-	-	-	-
3.4.3. Содействие ликвидации несанкционированной торговли	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.5. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в том числе по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками	МПТП НО	-	-	-	-
3.5.1. Развитие сети ярмарок по реализации сельхозпродукции	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.6. Формирование на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО	-	-	-	-
3.6.1. Стимулирование реализации инвестиционных проектов по строительству логистических центров	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»	МПТП НО	851,5	-	-	-
	МСХ НО	-	-	-	-
3.7.1. Проведение мониторинга деятельности организаций торговли с целью анализа присутствия нижегородских товаров в магазинах, их ассортимента и уровня розничных цен	МПТП НО	-	-	-	-
3.7.2. Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских производителей «Покупайте нижегородское»	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО	38,9	-	-	-
3.7.3. Проведение расширенных совещаний, конференций, круглых столов по вопросам развития торговли и взаимодействия производителей и организаций торговли «Покупайте нижегородское»	МПТП НО	-	-	-	-
	МСХ НО	-	-	-	-
3.7.4. Формирование положительного имиджа нижегородских товаров и освещение вопросов качества и безопасности в средствах массовой информации, в том числе посредством подготовки телепрограмм «Покупайте нижегородское»	МПТП НО	244,6	-	-	-
	МСХ НО	568,0	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
3.7.5. Модернизация сайта www.product-nnov.ru	МППП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.8. Проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли	МППП НО	-	-	-	-
3.8.1. Взаимодействие с организациями торговли по проведению обучающих семинаров, тренингов, и другого	МППП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.9. Развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей	МППП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 4 «Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области»	МППП НО	5 910,3	-	516,7	4 883,5
Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП	МППП НО	-	-	-	-
4.1.1. Ведение реестра субъектов НХП Нижегородской области	МППП НО	-	-	-	-
4.1.2. Ведение реестра изделий НХП Нижегородской области, обеспечение работы художественно-экспертного совета	МППП НО	-	-	-	-
4.1.3. Информирование заинтересованного населения о возможностях применения различных систем налогообложения, в том числе УСНО на основе патента	МППП НО	-	-	-	-
4.1.4. Ежегодный мониторинг состояния и тенденций развития отрасли НХП Нижегородской области	МППП НО	-	-	-	-
4.1.5. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП, обеспечение взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и Нижегородской области, органов МСУ, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по вопросам поддержки НХП и ремесленничества	МППП НО	-	-	-	-
4.1.6. Продвижение и пропаганда НХП в СМИ, в том числе в Интернет	МППП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	МППП НО	2 968,6	-	-	4 883,5

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Област- ной бюджет	Федераль- ный бюджет	Мест- ный бюджет	Прочие источ- ники
1	2	3	4	5	6
4.2.1. Предоставление субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП	МППП НО	-	-	-	-
4.2.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	МППП НО	782,2	-	-	1 117,4
4.2.3. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	МППП НО	217,3	-	-	289,7
4.2.4. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов	МППП НО	869,1	-	-	3 476,4
4.2.5. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети	МППП НО	1100,0	-	-	-
Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	МППП НО	2 754,6	-	516,7	-
4.3.1. Создание эффективной товаропроводящей сети для реализации изделий НХП и ДПИ в Нижегородской области, в других субъектах	МППП НО	-	-	-	-
4.3.2. Организация и проведение специализированных выставок, ярмарок, форумов НХП и прочего, участие в российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем, создание и пополнение выставочной экспозиции НХП Нижегородской области, приобретение выставочного оборудования	МППП НО	2 000,0	-	-	-
4.3.3. Организация и проведение фестивалей (конкурсов) НХП, фестивалей-конкурсов молодых талантов в сфере НХП	МППП НО	754,6	-	516,7	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Област- ной бюджет	Федераль- ный бюджет	Мест- ный бюджет	Прочие источ- ники
1	2	3	4	5	6
4.3.4. Подготовка и издание рекламно-презентационных материалов о НХП Нижегородской области (CD-, DVD-дисков, буклетов, каталогов и тому подобное) на русском и иностранных языках; подготовка и издание учебно-методических пособий и книг по НХП и прочего	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.5. Разработка и реализация комплекса мер по созданию системы государственных закупок (государственного, муниципального заказа) и корпоративного заказа изделий НХП Нижегородской области для создания подарочного фонда органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области, крупных промышленных и торговых организаций региона	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.6. Создание многофункционального центра НХП в Нижнем Новгороде, создание товаропроводящей сети изделий НХП Нижегородской области	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.7. Разработка и реализация комплекса мер, направленных на поддержку мастеров-ремесленников в сфере ДПИ	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.8. Содействие субъектам НХП в проведении мероприятий по получению охранных документов на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара и другого)	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.9. Содействие субъектам НХП в приобретении голограммной марки, обеспечивающей несколько степеней защиты продукции НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.3.10. Ежегодный мониторинг рынка НХП в части выявления товаров-подделок и контрафактной продукции, принятие оперативных мер	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП	МПТП НО	187,1	-	-	-
4.4.1. Повышение квалификации кадров отрасли НХП (72-часовые программы, семинары, деловые игры, мастер-классы для руководящего состава, промперсонала, мастеров, художников (дизайнеров), конструкторов модельеров, бухгалтеров (финансистов и экономистов), менеджеров)	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Област- ной бюджет	Федераль- ный бюджет	Мест- ный бюджет	Прочие источ- ники
1	2	3	4	5	6
4.4.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания «Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области» в рамках реализации Закона Нижегородской области от 21 апреля 2003 года № 28-3 «О наградах и премиях Нижегородской области»	МППП НО	112,1	-	-	-
4.4.3. Расходы на выплату денежной премии лицам, удостоенным звания «Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области» в соответствии с Законом Нижегородской области от 21 апреля 2003 года № 28-3 «О наградах и премиях Нижегородской области»	МППП НО	75,0	-	-	-
4.4.4. Обеспечение разработки и реализации: - комплекса мер по совершенствованию организации системы профессионального обучения молодых специалистов для сферы НХП в ГПОО Нижегородской области; - комплекса мер по популяризации НХП, в том числе посредством организации научно-практических конференций, конкурсов творческих работ студентов профессиональных образовательных организаций; - комплекса профориентационных мероприятий, направленных на повышение престижа специальностей, связанных с НХП	МППП НО	-	-	-	-
4.4.5. Оказание содействия молодым специалистам сферы НХП в получении жилья на льготных условиях	МППП НО	-	-	-	-
4.4.6. Ежегодное формирование государственного заказа на подготовку молодых специалистов для НХП на базе ГОО и ГПОО по подготовке специалистов для НХП Нижегородской области	МППП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.5. Совершенствование нормативного правового регулирования отрасли НХП	МППП НО	-	-	-	-
4.5.1. Подготовка предложений по внесению изменений в нормативные правовые акты, регулирующие отрасль НХП	МППП НО	-	-	-	-
4.5.2. Разработка концепции развития ремесленничества в сфере ДПИ	МППП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП	МППП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
4.6.1. Организация и проведение научно-практических конференций, семинаров, круглых столов, форумов по различным аспектам развития НХП в современных условиях	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.2. Проведение НИР и НИОКР по возрождению утраченных видов НХП, подготовка и издание учебного пособия по НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.3. Экспертная оценка отнесения новых образцов изделий к изделиям НХП	МПТП НО	-	-	-	-
4.6.4. Методическая поддержка органов МСУ в разработке муниципальных программ сохранения, возрождения и развития НХП и ремесел в сфере ДПИ	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 5 «Развитие Саровского инновационного территориального кластера»	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 5.1 Развитие специализированной организации Саровского инновационного территориального кластера	МПТП НО	-	-	-	-
5.1.1. Развитие деятельности специализированной организации, осуществляющей методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития Саровского инновационного кластера»)	МПТП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 5.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации «Центр развития Саровского инновационного кластера»)	МПТП НО	-	-	-	-
5.2.1. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (развитие и обеспечение деятельности инжинирингового центра)	МПТП НО	-	-	-	-
5.2.2. Развитие инжинирингового центра Саровского инновационного территориального кластера (приобретение машин и оборудования)	МПТП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 6 «Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии»	МПТП НО	-	-	-	-

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	Финансирование на 2017 год, тыс. руб.			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	3	4	5	6
Основное мероприятие 6.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МППП НО	-	-	-	-
6.1.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МППП НО	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МППП НО	-	-	-	-
6.2.1. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии (Инжиниринговый центр) (субсидия автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»)	МППП НО	-	-	-	-
Подпрограмма 7 «Обеспечение реализации государственной программы»	МППП НО	96774,8	-	-	-
Итого по государственной программе «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области»	МППП НО	443870,0	-	21683,5	122019,9

Список используемых сокращений

ВВТ	-	внутренний и въездной туризм;
ГБУ	-	государственное бюджетное учреждение;
ГОО	-	государственная образовательная организация;
ГПОО	-	государственная профессиональная образовательная организация;

- ГУ «НИБИ» - государственное учреждение «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор»;
 - ДПИ - декоративно-прикладное искусство;
 - Интернет - информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»;
 - МСХ НО - министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области;
 - МППП НО - министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области;
 - НИР - научно-исследовательские работы;
 - НИОКР - научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
 - НХП - народные художественные промыслы;
 - Органы МСУ - органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области;
 - СМИ - средства массовой информации;
 - УСНО - упрощенная система налогообложения.».
-