



# Правительство Нижегородской области

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17.03.2023

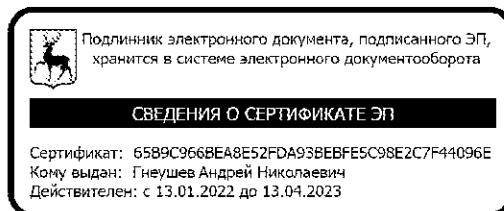
№ 220

### О внесении изменений в государственную программу "Информационная среда Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу "Информационная среда Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7.
2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

И.о.Губернатора



А.Н.Гнеушев

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Нижегородской области  
от 17.03.2023 № 220

**Изменения,  
которые вносятся в государственную программу "Информационная  
среда Нижегородской области", утвержденную постановлением  
Правительства Нижегородской области  
от 15 января 2019 г. № 7**

1. Позиции "Этапы и сроки реализации Программы", "Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств областного бюджета (в разбивке по Подпрограммам)" и "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов" раздела 1 "Паспорт Программы" изложить в следующей редакции:

"

Этапы и сроки реализации Программы	2019–2025 годы. Программа реализуется в один этап. Реализация мероприятий Подпрограмм осуществляется в соответствии со сроками и этапами Подпрограмм
Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств областного бюджета (в разбивке по подпрограммам)	всего по Программе на 2019–2025 годы – 3 069 023,2 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 381 524,8 тыс. рублей; 2020 – 398 440,7 тыс. рублей; 2021 – 381 386,5 тыс. рублей; 2022 – 442 112,6 тыс. рублей; 2023 – 500 087,2 тыс. рублей; 2024 – 500 087,2 тыс. рублей; 2025 – 465 384,2 тыс. рублей. По Подпрограммам: Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовой информации и массовых коммуникаций": всего по Подпрограмме 1 на 2019–2025 годы – 2 922 223,8 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 363 224,2 тыс. рублей; 2020 – 379 593,3 тыс. рублей; 2021 – 362 485,3 тыс. рублей; 2022 – 422 286,0 тыс. рублей; 2023 – 476 446,0 тыс. рублей; 2024 – 476 446,0 тыс. рублей; 2025 – 441 743,0 тыс. рублей.

	<p>Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы":  всего по Подпрограмме 2 на 2019–2025 годы – 146 799,4 тыс. рублей, в том числе по годам:  2019 – 18 300,6 тыс. рублей;  2020 – 18 847,4 тыс. рублей;  2021 – 18 901,2 тыс. рублей;  2022 – 19 826,6 тыс. рублей;  2023 – 23 641,2 тыс. рублей;  2024 – 23 641,2 тыс. рублей;  2025 – 23 641,2 тыс. рублей.</p>
<p>Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов</p>	<p>По окончании реализации мероприятий Программы будут достигнуты следующие значения индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доля государственных учреждений, выполнивших государственное задание за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений - 100%;</li> <li>- доля взрослого населения, имеющего потенциальную возможность получать информацию о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость, – 95%.</li> </ul> <p>По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее – СМИ) совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области к концу 2021 года составит 100 экз. на тыс. человек;</li> <li>- доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель), - 70%;</li> <li>- доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений - 100%;</li> <li>- доля муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления, – 98%;</li> <li>- доля тиража региональных печатных средств массовой информации, реализуемая в розницу, по договору купли-продажи организациям, по подписке населению, - 60%.</li> </ul> <p>Показатели непосредственных результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019–2025 годы, составит 44 ед.;</li> <li>- количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019–2025 годы, составит 1 385 чел.;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019–2025 годы составит 21;</li> <li>- производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019–2025 годы составит 135 255 часов;</li> <li>- изготовление и распространение региональных периодических печатных изданий за 2019–2025 годы составит 2 693 выпуска (номера);</li> <li>- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области;</li> <li>- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов;</li> <li>- изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции к концу 2021 года составит 196 560 минут;</li> <li>- изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции к концу 2021 года составит 683 020 минут;</li> <li>- размещение информации в сетевом издании за 2019–2025 годы составит 118 000 мегабайт;</li> <li>- количество трансляций спортивных мероприятий за 2021–2025 годы составит 218 трансляций;</li> <li>- количество муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления – не менее 50 ед.;</li> <li>- количество выпускаемых на территории каждого муниципального образования Нижегородской области печатных средств массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления – не менее 1 ед.;</li> <li>- количество реализованных социально значимых проектов в области электронных СМИ, направленных на вовлечение жителей муниципальных образований в жизнь района за 2022–2025 годы, составит 88 ед.;</li> <li>- количество выпусков муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2025 годы составит 10 549 выпусков (номеров);</li> <li>- общий тираж муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2025 годы составит 25 562 821 экземпляр.</li> </ul> <p>По окончании реализации Подпрограммы 2 в 2025 году индикатор достигнет следующего значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- укомплектование должностей государственной гражданской службы в управлении информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области -</li> </ul>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

100%.
-------

2. В разделе 2 "Текст Программы":

2.1. Подраздел 2.3 "Сроки и этапы реализации Программы" изложить в следующей редакции:

**"2.3. Сроки и этапы реализации Программы**

Программа рассчитана на 7 лет: 2019–2025 годы. Реализация Программы осуществляется в один этап."

2.2. Таблицу 1 "Перечень основных мероприятий Программы" подраздела 2.4 "Перечень основных мероприятий Программы" и сноску к ней изложить в следующей редакции:

"Таблица 1

## Перечень основных мероприятий Программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (год)	Исполнители мероприятий	Объем финансирования (по годам) за счет средств областного бюджета							Всего
					2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<p>Цель: повышение качества жизни населения Нижегородской области за счет обеспечения конституционного права граждан на получение информации за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создания и сохранения информационного пространства, соответствующего интересам и потребностям населения области;</li> <li>- содействия в формировании благоприятного имиджа Нижегородской области посредством проведения целенаправленной информационной политики Правительства Нижегородской области</li> </ul>												
Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовой информации и массовых коммуникаций"					363 224,2	379 593,3	362 485,3	422 286,0	476 446,0	476 446,0	441 743,0	2922223,8
Основное мероприятие 1.1. Организация информирования населения Нижегородской области о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость	прочие расходы	2019–2025	Управление информационной политики; ГКУ НО "Пресс-служба Правительства Нижегородской области" (по согласованию)	24 913,8	31 708,5	26 258,5	34 799,3	35 246,5	35 246,5	25 246,5	213 419,6	

Основное мероприятие 1.2. Предоставление бюджетам муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на оказание частичной финансовой поддержки окружных печатных средств массовой информации	прочие расходы	2019–2025	Управление информационной политики	101 129,3	104 151,9	102 004,3	80 536,2	110 481,6	110 481,6	110 481,6	719 266,5
Основное мероприятие 1.3. Предоставление субсидий на выполнение государственного задания по информированию населения о деятельности органов государственной	прочие расходы	2019–2025	Управление информационной политики	202 413,6 *	208 062,4	199 378,6	246 154,4	265 919,6	265 919,6	241 216,6	1629064,8

власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость, путем производства и выпуска печатных средств массовой информации, сетевых изданий, информационных агентств и телевизионных программ, а также субсидий на иные цели											
Основное мероприятие 1.4. Предоставление субсидий на оказание государственной финансовой поддержки средствам массовой информации Нижегородской области	прочие расходы	2019–2025	Управление информационной политики	1 426,1	1 485,3	1 470,4	1 529,8	1 730,6	1 730,6	1 730,6	11 103,4



Основное мероприятие 1.5. Предоставление субсидий на финансирование расходов, связанных с изданием литературных произведений	прочие расходы	2019–2025	Управление информационной политики	2 873,9	3 654,9	2 586,5	2 586,5	2 586,5	2 586,5	2 586,5	19 461,3
Основное мероприятие 1.6. Проведение методических и обучающих семинаров для работников средств массовой информации Нижегородской области; организация и/или участие в профессиональных медийных и книжных выставках, фестивалях, презентациях и иных мероприятиях; проведение	прочие расходы	2019–2025	Управление информационной политики; ГКУ НО "Пресс-служба Правительства Нижегородской области" (по согласованию)	1 943,8	1 001,3	1 749,4	1 749,4	1 749,4	1 749,4	1 749,4	11 692,1

творческих журналистских конкурсов для представителей областных и муниципальных средств массовой информации; поощрение муниципальных редакций средств массовой информации в связи с юбилейными и знаменательными датами											
Основное мероприятие 1.7. Информационное обеспечение деятельности Губернатора и Правительства Нижегородской области	прочие расходы	2019–2025	Управление информационной политики; ГКУ НО "Пресс-служба Правительства Нижегородской области" (по согласованию)	28 523,7	29 529,0	29 037,6	32 828,0	36 629,4	36 629,4	36 629,4	229 806,5
Основное мероприятие	прочие расходы	2022–2025	Управление ин-	-	-	-	22 102,4	22 102,4	22 102,4	22 102,4	88 409,6





	ства подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений								
4	Индикатор 1.4. Доля муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления	%	-	-	-	98	98	98	98
5	Индикатор 1.5. Доля тиража региональных печатных средств массовой информации, реализуемая в розницу, по договору купли-продажи организациям, по подписке населению	%	-	-	-	60	60	60	60
6	Непосредственный результат 1.1. Количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета	ед.	11	8	5	5	5	5	5
7	Непосредственный результат 1.2. Количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию	чел.	335	200	200	200	150	150	150
8	Непосредственный результат 1.3. Количество профес-	ед.	3	3	3	3	3	3	3

	сиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области								
9	Непосредственный результат 1.4. Производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции	час	16 667	16 679	18 756	20 654	20 833	20 833	20 833
10	Непосредственный результат 1.5. Изготовление и распространение выпусков (номеров) региональных периодических печатных изданий	экз.	406	406	411	374	369	369	358
11	Непосредственный результат 1.6. Изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области	шт.	1	1	1	1	1	1	1
12	Непосредственный результат 1.7. Изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников	шт.	1	1	1	1	1	1	1

	локальных конфликтов								
13	Непосредственный результат 1.8. Изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции	мин.	65 520	65 520	65 520	-	-	-	-
14	Непосредственный результат 1.9. Изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции	мин.	230 880	230 880	221 260	-	-	-	-
15	Непосредственный результат 1.10. Размещение информации в сетевом издании	мегабайт	12 000	12 000	14 000	20 000	20 000	20 000	20 000
16	Непосредственный результат 1.11. Количество трансляций спортивных мероприятий	шт.	-	-	40	28	50	50	50
17	Непосредственный результат 1.12. Количество муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления	ед.	-	-	-	51	50	50	50
18	Непосредственный результат 1.13. Количество выпускаемых на территории каждого муниципального образования Нижегородской об-	ед.	-	-	-	1	1	1	1

	ласти печатных средств массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления								
19	Непосредственный результат 1.14. Количество реализованных социально значимых проектов в области электронных СМИ, направленных на вовлечение жителей муниципальных образований в жизнь района	ед.	-	-	-	22	22	22	22
20	Непосредственный результат 1.15. Количество выпусков муниципальных печатных средств массовой информации	экз.	-	-	-	2 638	2 637	2 637	2 637
21	Непосредственный результат 1.16. Общий тираж муниципальных печатных средств массовой информации	экз.	-	-	-	6 618 379	6 314 814	6 314 814	6 314 814
Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы"									
1	Индикатор 2.1. Укомплектование должностей государственной гражданской службы в управлении информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области	%	100	100	100	100	100	100	100

"



2.4. Таблицу 3 "Сведения об основных мерах правового регулирования" раздела 2.6 "Меры правового регулирования" изложить в новой редакции:

"Таблица 3

Сведения об основных мерах правового регулирования

№ п/п	Вид правового акта	Основные положения правового акта (суть)	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовой информации и массовых коммуникаций"				
<p>Основное мероприятие 1.2. Предоставление бюджетам муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на оказание частичной финансовой поддержки окружных печатных средств массовой информации.</p> <p>Основное мероприятие 1.4. Предоставление субсидий на оказание государственной финансовой поддержки средствам массовой информации Нижегородской области.</p> <p>Основное мероприятие 1.5. Предоставление субсидий на финансирование расходов, связанных с изданием литературных произведений</p> <p>Основное мероприятие 1.8. Предоставление грантов в форме субсидий окружным организациям Нижегородской области, осуществляющим выпуск электронных средств массовой информации</p>				
1.	Порядок предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджету муниципального образования Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки окружных печатных средств массовой информации (приложение к государственной программе "Информационная среда Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегород-	Настоящим приложением утвержден Порядок предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджету муниципального образования Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки окружных печатных средств массовой информации (далее – субсидия), который устанавливает общие положения о предоставлении и распределении субсидии, критерии отбора муниципального образования, условия и порядок	Управление информационной политики	Действующее

	родской области от 15 января 2019 г. № 7)	предоставления субсидии		
2.	Постановление Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2017 г. № 801 "Об утверждении Порядка определения объема и предоставления из областного бюджета субсидии на оказание государственной финансовой поддержки средствам массовой информации Нижегородской области"	Настоящим постановлением утвержден Порядок определения объема и предоставления из областного бюджета субсидии на оказание государственной финансовой поддержки средствам массовой информации Нижегородской области, разработанный в соответствии с Общими требованиями к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 г. № 1492, определяющий общие положения о предоставлении субсидии, условия и порядок предоставления субсидии, требования к отчетности, а также требования об осуществлении контроля (мониторинга) за соблюдением условий и порядка предоставления субсидии и ответственности за их нарушение	Управление информационной политики	Действующее
3.	Постановление Правительства Нижегородской области от 5 марта 2009 г. № 98 "Об утверждении Порядка определения объема и предоставления из областного бюджета	Настоящим постановлением утвержден Порядок определения объема и предоставления из областного бюджета субсидии на оказание государственной финансовой поддержки средствам	Управление информационной политики	Действующее

	<p>субсидии на оказание государственной финансовой поддержки средствам массовой информации, освещающим деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области"</p>	<p>массовой информации Нижегородской области, освещающим деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области, разработанный в соответствии с общими требованиями к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 г. № 1492, регулирующий предоставление из областного бюджета субсидии на оказание государственной финансовой поддержки средствам массовой информации, освещающим деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области, и содержащий общие положения о предоставлении субсидии, условия и порядок предоставления субсидии, требования к отчетности, а также требования об осуществлении контроля (мониторинга) за соблюдением условий и порядка предоставления субсидии и ответственности за их нарушение</p>		
4.	<p>Постановление Правительства Нижегородской области от 14 ноября</p>	<p>Настоящее постановление определяет цели, условия и порядок предоставления из</p>	<p>Управление информационной поли-</p>	<p>Действующее</p>

	2006 г. № 379 "О финансовой поддержке книгоиздания в Нижегородской области"	средств областного бюджета субсидий на финансирование расходов, связанных с изданием литературных произведений	тики	
5.	Постановление Правительства Нижегородской области от 25 января 2022 г. № 30 "Об учреждении гранта Правительства Нижегородской области районным (окружным) организациям Нижегородской области, осуществляющим выпуск электронных средств массовой информации, и утверждении порядка его предоставления из областного бюджета в форме субсидии"	Настоящее постановление определяет порядок предоставления гранта, порядок проведения отбора получателей гранта для предоставления им гранта, условия и порядок предоставления гранта, требования к отчетности, а также требования об осуществлении контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления гранта и ответственности за их нарушение	Управление информационной политики	Действующее

2.5. В подразделе 2.9 "Обоснование объема финансовых ресурсов":

2.5.1. Абзац первый изложить в следующей редакции:

"Общий объем финансирования программы составляет 3 250 066,3 тысяч рублей, в том числе за счет средств областного бюджета 3 069 023,2 тысяч рублей."

2.5.2. Таблицу 4 "Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета", таблицу 5 "Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников" и сноску к ней изложить в следующей редакции:

"Таблица 4

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Статус	Подпрограмма государственной программы	Государственный заказчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы						
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области"		Всего:	381524,8	398440,7	381386,5	442112,6	500087,2	500087,2	465384,2
		Управление информационной политики	381524,8	398440,7	381386,5	442112,6	500087,2	500087,2	465384,2
Подпрограмма 1	"Развитие региональных средств массовой информации и массовых коммуникаций"	Всего:	363224,2	379593,3	362485,3	422286,0	476446,0	476446,0	441743,0
		Управление информационной политики	363224,2	379593,3	362485,3	422286,0	476446,0	476446,0	441743,0
Подпрограмма 2	"Обеспечение реализации Программы"	Всего:	18300,6	18847,4	18901,2	19826,6	23641,2	23641,2	23641,2
		Управление информационной политики	18300,6	18847,4	18901,2	19826,6	23641,2	23641,2	23641,2











Основное мероприятие 1.8.	Предоставление грантов в форме субсидий организациям Нижегородской области, осуществляющим выпуск электронных средств массовой информации	Всего, в т.ч.	0	0	0	22 102,4	22 102,4	22 102,4	22 102,4	88 409,6
		Областной бюджет	0	0	0	22 102,4	22 102,4	22 102,4	22 102,4	88 409,6
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации государственной программы"		Всего, в т.ч.	18 300,6	18 847,4	18 901,2	19 826,6	23641,2	23641,2	23641,2	146 799,4
		Областной бюджет	18 300,6	18 847,4	18 901,2	19 826,6	23641,2	23641,2	23641,2	146 799,4
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0	0

\* Включая субсидию на иные цели в размере 900,0 тыс. руб., выделенную на основании распоряжения Правительства Нижегородской области от 5 августа 2019 г. № 738-р "О выделении средств" в целях финансового обеспечения непредвиденных расходов, не предусмотренных в Законе Нижегородской области от 24 декабря 2018 г. № 142-3 "Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов".

### 3. В разделе 3 "Подпрограммы":

3.1. В подразделе 3.1 "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовой информации и массовых коммуникаций":

3.1.1. Позиции "Этапы и сроки реализации Подпрограммы", "Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета" и "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов" пункта 3.1.1 "Паспорт Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2019–2025 годы без разделения на этапы
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета	<p>Всего по Подпрограмме 1 на 2019–2025 годы – 2 922 223,8 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2019 – 363 224,2 тыс. рублей;          2020 – 379 593,3 тыс. рублей;          2021 – 362 485,3 тыс. рублей;          2022 – 422 286,0 тыс. рублей;          2023 – 476 446,0 тыс. рублей;          2024 – 476 446,0 тыс. рублей;          2025 – 441 743,0 тыс. рублей</p>
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов	<p>По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее – СМИ) совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области к концу 2021 года составит 100 экз. на тыс. человек;</li> <li>- доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель), - 70%;</li> <li>- доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений - 100%;</li> <li>- доля муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления, – 98%;</li> <li>- доля тиража региональных печатных средств массовой информации, реализуемая в розницу, по договору купли-продажи организациям, по подписке населению, - 60%.</li> </ul> <p>Показатели непосредственных результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019–2025 годы, составит 44 ед.;</li> <li>- количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019–2025 годы, составит 1 385 чел.;</li> <li>- количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019–2025 годы составит 21;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019–2025 годы составит 135 255 часов;</li> <li>- изготовление и распространение региональных периодических печатных изданий за 2019–2025 годы составит 2 693 выпуска (номера);</li> <li>- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области;</li> <li>- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов;</li> <li>- изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции к концу 2021 года составит 196 560 минут;</li> <li>- изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции к концу 2021 года составит 683 020 минут;</li> <li>- размещение информации в сетевом издании за 2019–2025 годы составит 118 000 мегабайт;</li> <li>- количество трансляций спортивных мероприятий за 2021–2025 годы составит 218 трансляций;</li> <li>- количество муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления – не менее 50 ед.;</li> <li>- количество выпускаемых на территории каждого муниципального образования Нижегородской области печатных средств массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления – не менее 1 ед.;</li> <li>- количество реализованных социально значимых проектов в области электронных СМИ, направленных на вовлечение жителей муниципальных образований в жизнь района за 2022–2025 годы, составит 88 ед.;</li> <li>- количество выпусков муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2025 годы составит 10 549 выпусков (номеров);</li> <li>- общий тираж муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2025 годы составит 25 562 821 экземпляр</li> </ul>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

"

3.1.2. В пункте 3.1.2 "Текст Подпрограммы 1":

3.1.2.1. В подпункте 3.1.2.3 "Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1" слова "в 2019–2024 годах" заменить словами "в 2019–2025 годах".

3.1.2.2. Абзацы четвертый, пятый, девятый, десятый и тринадцатый подпункта 3.1.2.4 "Перечень основных

мероприятий Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"Основное мероприятие 1.2: Предоставление бюджетам муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на оказание частичной финансовой поддержки окружных печатных средств массовой информации.

Основное мероприятие 1.3: Предоставление субсидий на выполнение государственного задания по информированию населения о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость, путем производства и выпуска печатных средств массовой информации, сетевых изданий, информационных агентств и телевизионных программ, а также субсидий на иные цели.";

"Ожидаемым результатом реализации данного мероприятия является издание в Нижегородской области социально значимой литературы для дальнейшего распространения основной части тиража на безвозмездной основе среди органов исполнительной власти Нижегородской области, государственных учреждений Нижегородской области, органов местного самоуправления Нижегородской области, муниципальных учреждений Нижегородской области (в том числе библиотек, архивов, музеев, презентационных фондов).

Основное мероприятие 1.6: Проведение методических и обучающих семинаров для работников средств массовой информации Нижегородской области; организация и/или участие в профессиональных медийных и книжных выставках, фестивалях, презентациях и иных мероприятиях; проведение творческих журналистских конкурсов для представителей областных и муниципальных средств массовой информации; поощрение муниципальных редакций средств массовой информации в связи с юбилейными и знаменательными датами.";

"Основное мероприятие 1.8: Предоставление грантов в форме субсидий окружным организациям Нижегородской области, осуществляющим выпуск электронных средств массовой информации.".

3.1.2.3. Подпункт 3.1.2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

### **"3.1.2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1**

По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов:

- уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее – СМИ) совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области к концу 2021 года составит 100 экз. на тыс. человек;

- доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель), - 70%;

- доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных управлению информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений - 100%;

- доля муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления, – 98%;

- доля тиража региональных печатных средств массовой информации, реализуемая в розницу, по договору купли-продажи организациям, по подписке населению, - 60%.

Показатели непосредственных результатов:

- количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019–2025 годы, составит 44 ед.;

- количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019–2025 годы, составит 1385 чел.;

- количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019–2025 годы составит 21;

- производство и выпуск в эфир (кабельное и эфирное аналоговое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019–2025 годы составит 135 255 часов;
- изготовление и распространение региональных периодических печатных изданий за 2019–2025 годы составит 2 693 выпусков (номеров);
- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области;
- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов;
- изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции к концу 2021 года составит 196 560 минут;
- изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции к концу 2021 года составит 683 020 минут;
- размещение информации в сетевом издании за 2019–2025 годы составит 118 000 мегабайт;
- количество трансляций спортивных мероприятий за 2021–2025 годы составит 218 трансляций;
- количество муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления – не менее 50 ед.;
- количество выпускаемых на территории каждого муниципального образования Нижегородской области печатных средств массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления – не менее 1 ед.;
- количество реализованных социально значимых проектов в области электронных СМИ, направленных на вовлечение жителей муниципальных образований в жизнь района, за 2022–2025 годы составит 88 ед.;
- количество выпусков муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2025 годы соста-

вит 10 549 выпусков (номеров);

- общий тираж муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2025 годы составит 25 562 821 экземпляр.

Информация о составе и значениях индикаторов и непосредственных результатов приведена в таблице 2."

3.1.2.4. Абзац второй и третий подпункта 3.1.2.8 "Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"Объем финансового обеспечения реализации Подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета за весь период ее реализации составляет 2 922 223,8 тыс. рублей.

Общий объем финансовых средств из муниципальных бюджетов за весь период реализации составит 179 933,1 тыс. рублей."

3.2. В подразделе 3.2 "Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации государственной программы":

3.2.1. Позиции "Этапы и сроки реализации Подпрограммы", "Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета" Паспорта Подпрограммы 2 изложить в следующей редакции:

"

Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2019–2025 годы без разделения на этапы
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета	<p>всего по Подпрограмме 2 на 2019–2025 годы – 146 799,4 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2019 – 18 300,6 тыс. рублей;</p> <p>2020 – 18 847,4 тыс. рублей;</p> <p>2021 – 18 901,2 тыс. рублей;</p> <p>2022 – 19 826,6 тыс. рублей;</p> <p>2023 – 23 641,2 тыс. рублей;</p> <p>2024 – 23 641,2 тыс. рублей;</p> <p>2025 – 23 641,2 тыс. рублей</p>

"



3.2.2. Таблицу 6 "Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной программы" по подпрограммам (тыс. руб.)" изложить в следующей редакции:

"Таблица 6

**Аналитическое распределение средств областного бюджета  
Подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной  
программы" по подпрограммам (тыс. руб.)**

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы						
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Подпрограмма 2	"Обеспечение реализации государственной программы"	262	Всего:			18300,6	18847,4	18901,2	19 826,6	23 641,2	23 641,2	23 641,2
		262	1204	3320100190	100	17675,0	18299,8	18437,2	19 361,9	23 145,0	23 145,0	23 145,0
		262	1204		200	620,6	542,6	459,0	459,7	491,2	491,2	491,2
		262	1204		800	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0

4. В Порядке предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджету муниципального образования Нижегородской области на оказание частичной финансовой поддержки окружных печатных средств массовой информации, являющемся приложением к Программе:

4.1. Подпункт 2 пункта 1.5 изложить в следующей редакции:

"2) готовность муниципального образования предусмотреть в местном бюджете (сводной бюджетной росписи местного бюджета) на очередной финансовый год бюджетные ассигнования на исполнение расходных обя-

зательств муниципального образования, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, в размере не менее объема суммы расходного обязательства, уменьшенного на сумму планируемой к предоставлению из областного бюджета субсидии, рассчитанной в соответствии с пунктом 2.13 настоящего Порядка."

4.2. Абзац шестой пункта 2.2 изложить в следующей редакции:

"К заявлению о предоставлении субсидии прилагается выписка из Устава муниципального образования или иного документа, подтверждающая, что печатное СМИ является источником официального опубликования (обнародования) муниципальных актов, и гарантийное письмо, подписанное главой местного самоуправления (администрации) муниципального образования либо лицом, исполняющим его обязанности, подтверждающее готовность муниципального образования предусмотреть в местном бюджете (сводной бюджетной росписи местного бюджета) бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств муниципального образования, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, в соответствии с подпунктом 2 пункта 1.5 настоящего Порядка."

4.3. Абзац третий пункта 2.8 изложить в следующей редакции:

"выписку из решения представительного органа (сводной бюджетной росписи местного бюджета), подтверждающую наличие в бюджете муниципального образования бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, в объеме, определенном подпунктом 2 пункта 1.5 настоящего Порядка."

4.4. Таблицу пункта 2.13 изложить в следующей редакции:

"

Должность	Должностной оклад, руб.	Количество штатных единиц			
		Количество полос собственного контента в неделю менее 12	Количество полос собственного контента в неделю от 12 до 15	Количество полос собственного контента в неделю от 16 до 19	Количество полос собственного контента в неделю от 20 и более
главный редактор	15 263	1	1	1	1
ответственный секретарь	12 230	1	1	1	1
корреспондент	7 270	1	1	2	3
фотокорреспондент	7 270	-	1	1	1
корректор	6 289	1	1	1	1
Дизайнер (художественный редактор)	9 361	1	1	1	1
ИТОГО штатных единиц:		5	6	7	8
ИТОГО сумма окладов:		50 413	57 683	64 953	72 223

"

\_\_\_\_\_