



# Правительство Нижегородской области

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.05.2023

№ 379

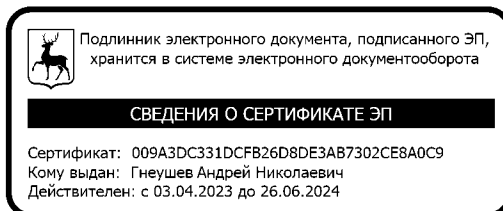
### О внесении изменений в государственную программу "Развитие предпринимательства Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 г. № 290

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу "Развитие предпринимательства Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 г. № 290.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

И.о.Губернатора



А.Н.Гнеушев

УТВЕРЖДЕНЫ  
 постановлением Правительства  
 Нижегородской области  
 от 05.05.2023 № 379

**ИЗМЕНЕНИЯ,  
 которые вносятся в государственную программу  
 "Развитие предпринимательства Нижегородской области",  
 утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области  
 от 29 апреля 2014 г. № 290**

1. В разделе 1 "Паспорт государственной программы":

1.1. Позицию "Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам" изложить в следующей редакции:

"

Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета в разбивке по подпрограммам	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)											Всего за период реализации программы
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
	государственная программа "Развитие предпринимательства Нижегородской области"											
	264 301,90	240 644,60	426 957,30	273 307,20	540 679,90	347950,9	265731,3	1009841,4	204517,2	154319,4	155402,7	3883653,9
	Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области"											
	130052,8	118892,9	320994,2	156659,8	353359,2	320160,7	247959,3	899351,4	146726,6	145934,0	147017,2	2987108,1
	Подпрограмма 2 "Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области"											
	18156,4	18422,7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36579,1
	Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"											

10691,6	851,5	851,5	595,8	15841,1	14638,6	14266,3	87546,2	1546,2	1546,2	1546,2	149921,2	
Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"												
8798	6741,2	6579,7	22410,3	79623,8	13151,6	3505,7	22943,8	56244,4	6839,3	6839,3	233677,1	
Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера"												
20808,8	3500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24308,8	
Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"												
10000	7391	3900	0	0	0	0	0	0	0	0	21291,0	
Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы"												
65794,3	84845,3	94631,9	93641,3	91855,8	0	0	0	0	0	0	430768,6	

".

1.2. Позицию "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов" изложить в следующей редакции:

"

Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов			
№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	2025 год
Государственная программа "Развитие предпринимательства Нижегородской области"			
индикаторы			
1.	Оборот малых и средних предприятий	млрд руб.	2583
2.	Количество малых предприятий	ед.	52 303
3.	Индекс физического объема оборота розничной торговли	%	103,5
4.	Доля государственных учреждений Нижегородской области, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества государственных учреждений, подведомственных министерству промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	%	100

5.	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года (данные на 2020 год)	%	107,7
6.	Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года (данные на 2020 год)	%	108,2
7.	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) (данные на 2020 год)	%	13
8.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения (данные по ФНС России на 2020 год)	%	24,9
9.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения (данные по ФНС России на 2020 год)	ед.	38,3
10.	Доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях, в общем объеме финансового обеспечения государственной поддержки малого и среднего предпринимательства за счет средств федерального бюджета (данные на 2020 год)	%	10
11.	Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	%	22
12.	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (НПД), нарастающим итогом	тыс. чел.	128,931
13.	Общее количество объектов государственного и муниципального имущества, включенных в перечни государственного и муниципального имущества для предоставления субъектам МСП на льготных условиях, нарастающим итогом (данные на 2020 год)	ед.	1 100
14.	Количество выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (нарастающим итогом) (данные на 2020 год)	ед.	339
15.	Количество предоставленных поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, (нарастающим итогом) (данные на 2020 год)	ед.	164
16.	Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта (нарастающим итогом) (данные на 2020 год)	ед.	9 802

17.	Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте, нарастающим итогом (данные на 2020 год)	тыс. чел.	2,816
18.	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, нарастающим итогом (данные на 2020 год)	тыс. ед.	0,525
19.	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, нарастающим итогом (данные на 2020 год)	тыс. чел.	4,342
20.	Количество физических лиц - участников федерального проекта, нарастающим итогом (данные на 2020 год)	тыс. чел.	25,665
21.	Организовано оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП в Центрах "Мой бизнес", в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультационной и образовательной поддержки, поддержки по созданию и модернизации производств, социального предпринимательства и в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экология, женское предпринимательство, а также услуг АО "Корпорация "МСП" и АО "Российский экспортный центр", не менее чем в 100 Центрах "Мой бизнес", в том числе по годам (нарастающим итогом): 2019 г. - 20 Центров "Мой бизнес"; 2020 г. - 40 Центров "Мой бизнес"; 2021 г. - 80 Центров "Мой бизнес"; 2022 г. - 100 Центров "Мой бизнес"; 2023 г. - 100 Центров "Мой бизнес"; 2024 г. - 100 Центров "Мой бизнес". К 2024 году доля субъектов МСП, охваченных услугами Центров "Мой бизнес" составит 10% (данные на 2020 год)	%	8
22.	Разработана программа поддержки субъектов МСП в моногородах. Количество получивших поддержку субъектов МСП в моногородах (данные на 2020 год)	ед.	12
23.	Обеспечен объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями (данные на 2020 год)	тыс. руб.	3 115 013,00
24.	Увеличен объем инвестиций в основной капитал субъектов МСП, получивших доступ к производственным площадям и помещениям в рамках промышленных парков, технопарков (данные на 2020 год)	млрд рублей	0,446
25.	Самозанятым гражданам обеспечено предоставление микрозаймов по льготной ставке государственными микрофинансовыми организациями (объем выданных микрозаймов) (по состоянию на 2024 год)	млн руб.	11
26.	Самозанятым гражданам обеспечено предоставление комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития (центрами компетенций) в офлайн- и онлайн-форматах (количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения) (по состоянию на 2024 год)	тыс. чел.	1,713

27.	Улучшены условия ведения предпринимательской деятельности для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения (количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения) (по состоянию на 2024 год)	тыс. ед.	15,741
28.	Начинающим предпринимателям предоставлены поручительства и независимые гарантии региональными гарантийными организациями на обеспечение доступа к кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса (ежегодно) (объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами региональных гарантийных организаций) (по состоянию на 2024 год)	млрд руб.	0,0807
29.	Начинающим предпринимателям предоставлены льготные финансовые ресурсы в виде микрозаймов государственными микрофинансовыми организациями (ежегодно) (количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям) (по состоянию на 2024 год)	ед.	56
30.	Субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, оказаны комплекс услуг и (или) финансовая поддержка в виде грантов (количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр социальных предпринимателей, субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, получивших комплекс услуг и (или) финансовую поддержку в виде грантов, накопленным итогом) (по состоянию на 2024 год)	ед.	850
31.	Гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям предоставлен комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн- и онлайн-форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций) (ежегодно) (количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги) (по состоянию на 2024 год)	тыс. ед.	7,423
32.	Субъектам МСП обеспечен льготный доступ к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций (количество действующих микрозаймов, выданных МФО), нарастающим итогом (по состоянию на 2024 год)	тыс. ед.	0,397
33.	Субъектам МСП обеспечено предоставление поручительств (гарантии) региональными гарантийными организациями (объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО) (по состоянию на 2024 год)	млн руб.	2968,2735

34.	Увеличен объем внебюджетных инвестиций в основной капитал субъектов МСП, получивших доступ к производственным площадям и помещениям промышленных парков, технопарков (объем внебюджетных инвестиций) (по состоянию на 2024 год)	млрд руб.	0,07
35.	Субъектам МСП обеспечен льготный доступ к производственным площадям и помещениям промышленных парков, технопарков в целях создания (развития) производственных и инновационных компаний (количество субъектов МСП, которые стали резидентами созданных промышленных парков, технопарков по всей территории страны, накопленным итогом) (по состоянию на 2024 год)	ед.	38
36.	Субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (центрами компетенций), по единым требованиям к оказанию поддержки (количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги) (по состоянию на 2024 год)	тыс. ед.	1,875
<b>непосредственные результаты</b>			
1.	Количество создаваемых субъектов малого предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов в год	ед.	106
2.	Центры/фонды поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах, муниципальных округах и городских округах Нижегородской области	ед.	50
3.	Количество организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в приоритетных видах деятельности, всего	ед.	14
	из них инновационной направленности	ед.	6
4.	Исключен с 18.05.2017. - Постановление Правительства Нижегородской области от 18.05.2017 № 316	-	-
5.	Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (данные на 2020 год)	ед.	44 607
6.	Количество муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, получивших софинансирование из областного бюджета	ед.	-
7.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени (данные на 2020 год)	ед.	495
8.	Количество муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов, получивших софинансирование из областного бюджета на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства	ед.	6

8.1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия по предоставлению субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	ед.	-
Непосредственные результаты в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2015 году			
9.	Непосредственный результат по мероприятию: "Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства"	ед. изм.	2015 год
9.1.	Доля муниципальных образований и (или) монопрофильных муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории субъекта Российской Федерации	%	23
9.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
9.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	86
9.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	86
10.	Непосредственный результат по мероприятию: "Развитие процессов бизнес-инкубирования (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области")"	ед. изм.	2015 год
10.1.	Количество субъектов малого предпринимательства, размещенных в бизнес-инкубаторе	ед.	70
10.2.	Количество субъектов малого предпринимательства, воспользовавшихся услугами бизнес-инкубатора	ед.	67
10.3.	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого предпринимательства, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов	ед.	34
10.4.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100



10.5.	Совокупная выручка субъектов малого и среднего предпринимательства - резидентов бизнес-инкубатора	тыс. руб.	100000
10.6.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	7
11.	Непосредственный результат по мероприятию: "Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области")"	ед. изм.	2015 год
11.1.	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	7697
11.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	10
11.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	154
11.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	31
12.	Непосредственный результат по мероприятию: "Организация мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области")"	ед. изм.	2015 год
12.1.	Количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятия	ед.	1740
12.2.	Количество человек в возрасте до 30 лет (включительно), прошедших обучение	ед.	348
12.3.	Количество субъектов малого предпринимательства, созданных лицами в возрасте до 30 лет (включительно) из числа лиц, прошедших обучение	ед.	87
12.4.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100

12.5.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	42
13.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях"	ед. изм.	2015 год
13.1.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений и (или) приобретение оборудования	тыс. руб.	290000
13.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
13.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	11
13.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	11
14.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования (в том числе по договорам лизинга) в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)"	ед. изм.	2015 год
14.1.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	41
14.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
14.3.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.	523670
14.4.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	41
15.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности"		

15.1.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
15.2.	Количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	89
15.3.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	298
Непосредственные результаты в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2016 году			
16.	Непосредственный результат по мероприятию: "Развитие центра поддержки предпринимательства (субсидия автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области")"	ед. изм.	2016 год
16.1.	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	5913
16.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
16.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	2382
16.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	42
17.	Непосредственный результат по мероприятию: "Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства"	ед. изм.	2016 год
17.1.	Доля муниципальных образований и (или) монопрофильных муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории субъекта Российской Федерации	%	26,9
17.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
17.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	86

17.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	86
18.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)"	ед. изм.	2016 год
18.1.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.	256682,8923
18.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
18.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	27
18.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	27
19.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)"	ед. изм.	2016 год
19.1.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.	53666,66667
19.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%	100
19.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	4
19.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	4
Непосредственный результат в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку молодежного предпринимательства в 2016 году			

20.	Непосредственный результат в связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку молодежного предпринимательства в 2016 году	ед. изм.	2016 год
20.1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно)	ед.	150
20.2.	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	тыс. ед.	1,2
20.3.	Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	тыс. ед.	6
Непосредственные результаты в связи с предоставлением из федерального бюджета бюджету Нижегородской области субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в 2017 году			
По направлению расходов: Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			
21.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: "Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на содействие развитию системы кредитования, в том числе фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств), микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования первого и второго уровня"	ед. изм.	2017 год
21.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	328
21.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	10
21.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	95
21.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	7,5
21.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	15

22.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства, в том числе монопрофильных муниципальных образований	ед. изм.	2017 год
22.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	26
22.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	1
22.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	16
22.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	2
22.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	10
23.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки, в том числе центров поддержки предпринимательства, центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, центров инноваций социальной сферы	ед. изм.	2017 год
23.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	77
23.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	1
23.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	2188
23.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	2

23.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	2
24.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции, в том числе инжиниринговых центров, центров прототипирования, центров сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования), центров кластерного развития	ед. изм.	2017 год
24.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	31
24.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	2
24.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	108
24.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	2
24.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	2
По направлению расходов: Содействие развитию молодежного предпринимательства			
25.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	ед. изм.	2017 год
25.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	150
25.2.	количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий	шт.	150
25.3.	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	шт.	1500

25.4.	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	шт.	6000
Непосредственные результаты в связи с предоставлением из федерального бюджета бюджету Нижегородской области субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в 2018 году			
По направлению расходов: Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			
26.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на содействие развитию системы кредитования, - микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования	ед. изм.	2018 год
26.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	99
26.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	5
26.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	44
26.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	10
26.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	60
27.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Оказание финансовой поддержки решения органами местного самоуправления вопросов местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях, в том числе поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг), поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности	ед. изм.	2018 год



27.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	57
27.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	7
27.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	22
27.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	10,5
27.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	10
28.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки, - центров поддержки предпринимательства	ед. изм.	2018 год
28.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	132
28.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	5
28.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	7681
28.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	7
28.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	2

29.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции и (или) экспорт товаров (работ, услуг), - центров кластерного развития	ед. изм.	2018 год
29.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	71
29.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	50,8
29.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	109
29.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	6
29.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	5
30.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки, - центров инноваций социальной сферы	ед. изм.	2018 год
30.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	29
30.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	11
30.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.	125
30.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	6

30.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	шт.	7
По направлению расходов: Содействие развитию молодежного предпринимательства			
31.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	ед. изм.	2018 год
31.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.	150
31.2.	количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий	шт.	150
31.3.	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	ед.	1336
31.4.	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	ед.	3355
32.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики	ед. изм.	-
32.1.	Количество субъектов МСП, а также число физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "НПД", получивших кредит по льготной ставке (число получателей кредитов, по кредитам которых уполномоченным банкам предоставлена субсидия в 2022 году)	ед.	-
Подпрограмма 2 "Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области"			
индикаторы			
1.	Количество туристов и экскурсантов, посещающих Нижегородскую область, в том числе иностранных	тыс. чел.	-
		тыс. чел.	-
2.	Индекс физического объема туристских услуг	%	-
3.	Коэффициент использования гостиничного фонда	%	-
4.	Уровень удовлетворенности граждан Нижегородской области качеством предоставления туристских услуг	%	-
5.	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере туризма (включая услуги гостиниц и иных средств размещения)	млн руб.	-
непосредственные результаты			

1.	Тираж изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале области	экз.	-
2.	Тираж выпущенных CD- и DVD-дисков о турпотенциале области	экз.	-
3.	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	ед.	-
4.	Количество российских и международных специализированных выставок, в которых Нижегородская область приняла участие	ед.	-
5.	Количество проведенных для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно-информационных туров	ед.	-
6.	Количество приобретенных туристских информационных терминалов	ед.	-
7.	Количество приобретенных экспозиций для действующих и создаваемых объектов показа	ед.	-
8.	Количество туроператоров, получающих государственную поддержку	ед.	-
Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"			
индикаторы			
1.	Оборот розничной торговли	млрд руб.	1 238,00
2.	Среднемесячная заработная плата одного работающего в оптовой и розничной торговле	руб.	35 400
3.	Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности "оптовая и розничная торговля" (данные на 2020 год)	млрд руб.	8,4
непосредственные результаты			
1.	Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских товаропроизводителей "Покупайте нижегородское"	шт.	165
2.	Проведение обучающих семинаров и конференций по повышению конкурентоспособности и продвижению товаров на потребительском рынке, в том числе по тематике "Покупайте нижегородское"	шт.	4
3.	Подготовка и размещение в эфире телепрограмм "Покупайте нижегородское"	шт.	12
4.	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов	тыс. единиц	2,64
5.	Количество муниципальных образований, получивших субсидию за счет средств областного бюджета на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село")	шт.	-

6.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, в рамках проекта "Автолавки в село"	ед.	-
7.	Количество приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	-
8.	Количество охваченных удаленных населенных пунктов субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	-
9.	Исключен с 09.01.2020. - Постановление Правительства Нижегородской области от 09.01.2020 N 10		
9.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в рамках проекта "Автолавки в село"	ед.	-
10.	Количество организаций, входящих в состав потребительской кооперации Нижегородской области, получивших господдержку (по состоянию на 2022 год)	ед.	44
11.	Количество сохраненных рабочих мест на организациях, входящих в состав потребительской кооперации Нижегородской области, получивших господдержку (по состоянию на 2022 год)	ед.	2502
Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"			
индикаторы			
1.	Объем реализованной продукции субъектами НХП	млн руб.	1 414,40
2.	Объем реализованной продукции НХП субъектами НХП	млн руб.	891,1
3.	Доля реализованной продукции НХП в общем объеме реализации продукции	%	63
4.	Налоговые поступления в консолидированный бюджет и внебюджетные фонды по отрасли НХП	млн руб.	184,5
5.	Численность работников субъектов НХП	ед.	1 250
6.	Средний размер заработной платы на предприятиях НХП	руб.	30 000,00
7.	Объем производства продукции субъектами НХП	млн руб.	1 767,9
непосредственные результаты			
1.	Количество субъектов НХП	ед.	25
2.	Количество субъектов НХП, принявших участие в российских и зарубежных выставках-ярмарках, российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем	ед.	17
3.	Количество субъектов НХП, принявших участие в фестивалях (конкурсах) НХП, фестивалях-конкурсах молодых талантов в сфере НХП	ед.	17

4.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП	ед.	5
5.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	ед.	4
6.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	ед.	4
7.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий НХП	ед.	5
8.	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на развитие товаропроводящей сети	ед.	5
9.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части затрат на стимулирующие выплаты молодым специалистам (по состоянию на 2022 год)	ед.	3
10.	Количество субъектов НХП, получивших субсидию на возмещение затрат на модернизацию производства (приобретение нематериальных активов)	ед.	-
11.	Количество субъектов НХП, получивших компенсацию затрат на оплату труда наставников (по состоянию на 2019 год)	ед.	4
12.	Количество субъектов НХП, получивших гранты на создание музеев, экспозиций в местах бытования народных промыслов	ед.	-
13.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов"	ед. изм.	2016 год
13.1.	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма, в том числе круглых столов, семинаров, тренингов	ед.	3
13.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	ед.	100
13.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	4

13.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	8
14.	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети"	ед. изм.	2016 год
14.1.	Количество проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма, в том числе круглых столов, семинаров, тренингов	ед.	3
14.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	ед.	100
14.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	5
14.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	10
15.	Количество субъектов НХП, потенциал которых представлен в российских и зарубежных выставках-ярмарках, российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем (по состоянию на 2022 год)	ед.	17
Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера"			
индикаторы			
1.	Рост объема инвестиционных затрат организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций	% по отношению к предыдущему году	-
2.	Рост выработки на одного работника организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера	% по отношению к предыдущему году	-
3.	Рост совокупной выручки организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера от продаж продукции на внешнем рынке	% по отношению к предыдущему году	-

4.	Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями - участниками Саровского инновационного территориального кластера либо одной или более организацией - участником совместно с иностранными организациями	% по отношению к предыдущему году	-
5.	Рост объема отгруженной организациями - участниками Саровского инновационного территориального кластера инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами	% по отношению к предыдущему году	-
6.	Рост количества малых инновационных компаний, вновь зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории муниципального образования (муниципальных образований), в границах которого расположен Саровский инновационный территориальный кластер	% по отношению к предыдущему году	-
7.	Рост количества запатентованных организациями - участниками Саровского инновационного территориального кластера результатов интеллектуальной деятельности, в том числе за рубежом	% по отношению к предыдущему году	-
непосредственные результаты			
1.	Численность работников организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью	чел.	-
2.	Количество мероприятий (форумы, конференции, выставки, семинары, круглые столы и так далее), проводимых специализированной организацией для участников Саровского инновационного территориального кластера в Российской Федерации и за рубежом	ед.	-
3.	Численность работников организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера, принявших участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом	чел.	-
Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"			
индикаторы			
1.	Рост объема инвестиционных затрат организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций	% по отношению к предыдущему году	-
2.	Рост выработки на одного работника организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	% по отношению к предыдущему году	-



3.	Рост совокупной выручки организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии от продаж продукции на внешнем рынке	% по отношению к предыдущему году	-
4.	Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями - участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии либо одной или более организацией-участником совместно с иностранными организациями	% по отношению к предыдущему году	-
5.	Рост объема отгруженной организациями - участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами	% по отношению к предыдущему году	-
6.	Рост количества малых инновационных компаний, вновь зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории муниципального образования (муниципальных образований), в границах которого расположен Нижегородский индустриальный инновационный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии	% по отношению к предыдущему году	-
7.	Рост количества запатентованных организациями - участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии результатов интеллектуальной деятельности, в том числе за рубежом	% по отношению к предыдущему году	-
непосредственные результаты			
1.	Численность работников организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью	чел.	-
2.	Количество мероприятий (форумы, конференции, выставки, семинары, круглые столы и так далее), проводимых специализированной организацией для участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии в Российской Федерации и за рубежом	ед.	-
3.	Численность работников организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, принявших участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом	чел.	-
Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы"			
индикаторы			
1.	Объем поступлений государственной пошлины за выдачу лицензий на осуществление деятельности по розничной продаже алкогольной продукции	тыс. руб.	-

2.	Объем поступлений государственной пошлины за выдачу лицензий на осуществление деятельности по заготовке, переработке и реализации лома черных и цветных металлов	тыс. руб.	-
3.	Средняя продолжительность временной утраты трудоспособности в расчете на 1 сотрудника	календарные дни	-
непосредственные результаты			
1.	Количество выданных лицензий по розничной продаже алкогольной продукции	ед.	-
2.	Количество выданных лицензий на реализацию лома черных и цветного металла	ед.	-
3.	Количество листов нетрудоспособности в министерстве	ед.	-

"

1.3. Позицию "Справочно: объем налоговых расходов Нижегородской области в рамках реализации государственной программы (всего)" изложить в следующей редакции:

"

Справочно: объем налоговых расходов Нижегородской области в рамках реализации государственной программы (всего)	тыс. руб.	2015 г. - 750,0 2016 г. - 2380,0 2017 г. - 2124,0 2018 г. - 2305,0 2019 г. - 2309,0 2020 г. - 6210,0 2021 г. - 4172,0 2022 г. - 3975,2 2023 г.(оценка) – 4030,0 2024 г. (оценка) – 1662,0 2025 г. (оценка) – 1696,0
---	-----------	---

"

2. В разделе 2 "Текстовая часть государственной программы":

2.1. В подразделе 2.1 "Характеристика текущего состояния":

2.1.1. В пункте 2.1.1 "Развитие предпринимательства":

- 1) в абзаце двадцать восьмом цифры "2024" заменить цифрами "2025";
- 2) в абзаце двадцать девятом слова "до 55560 в 2024 году" заменить словами "до 52303 в 2025 году";
- 3) в абзаце тридцатом слова "до 1967,3 млрд руб. в 2024 году" заменить словами "до 2583 млрд руб. в 2025 году";
- 4) в абзаце тридцать первом слова "44110 руб. в 2024 году" заменить словами "48747 руб. в 2025 году".

2.1.2. Пункт 2.1.3 «Развитие торговли» изложить в следующей редакции:

#### "2.1.3. Развитие торговли

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке Нижегородской области произошли значительные преобразования.

В настоящее время инфраструктура торговли региона представлена достаточно разветвленной сетью организаций розничной торговли, это - торговые центры, гипермаркеты, супермаркеты, специализированные магазины, универсальные, продовольственные и специализированные розничные рынки, ярмарки, система облпотребсоюза, нестационарные объекты мелкорозничной сети. Благоприятный инвестиционный климат привлекает в регион крупные российские и иностранные компании. В Нижегородской области развивается оптовая торговля.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2016 года составил 652,8 млрд рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года - 98,8%. Ожидается, что по итогам 2025 года данный показатель превысит 100%.

В целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах решение проблем, влияющих на развития многоформатной торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по ее развитию, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительным по срокам реализации инвестиционных проектов.

Для решения данных задач в рамках реализации мероприятий Программы будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли, а также обеспеченности населения Нижегородской области площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения торгового реестра.

В 2018 году министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области совместно с администрациями муниципальных образований проведен анализ организации торговли в малочисленных и удаленных населенных пунктах региона. По итогам данного анализа в регионе насчитывается 2002 малочисленных и удаленных населенных пункта, в которых отсутствуют объекты стационарной торговли, из которых только в 140 торговля осуществляется посредством организации работы мобильных нестационарных торговых объектов - автолавок, в том числе в 8 исключительно в летний период. Решить проблему отсутствия регулярного обеспечения населения услугами торговли возможно посредством реализации проекта "Автолавки в село".

Развитие торговли во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента. В рамках реализации мероприятий Программы предусмотрено проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли, а именно: обучающих семинаров, тренингов для руководителей и специалистов организаций торговли, а также содействие внедрению организациями торговли корпоративных образовательных программ.

По-прежнему остается актуальным вопрос качества предлагаемой нижегородцам продукции.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 "О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции" распоряжением Губернатора Нижегородской области от 17 апреля 2015 г. № 649-р с целью координации деятельности территориальных органов федеральных органов исполни-

тельной власти, органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления по противодействию незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинга и оценки ситуации в этой сфере на территории региона создана комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Нижегородской области (далее - Комиссия). Данной Комиссией проводится целый комплекс мероприятий, направленных на повышение качества и безопасности, реализуемой на территории региона продукции. Мероприятия являются комплексными и проводятся также при участии контрольно-надзорных органов, Законодательного Собрания Нижегородской области, Федерального бюджетного учреждения "Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Нижегородской области" и общественных организаций.

Также в целях легализации продажи алкогольной продукции и выполнения индикаторов по увеличению поступления акцизов в бюджет Нижегородской области от местных спиртовых, ликероводочных и пивоваренных предприятий, объемов розничных продаж маркируемой алкогольной продукции, зафиксированной в Единой государственной автоматизированной информационной системе (далее - ЕГАИС), проводятся следующие мероприятия:

- осуществление взаимодействия с правоохранительными, контролирующими органами и производителями алкогольной продукции с целью пресечения нелегального оборота в сфере розничной продажи алкогольной продукции;
- осуществление информационно-консультативной поддержки предпринимателей в сфере розничной продажи алкогольной продукции;
- привлечение предприятий алкогольной отрасли для участия в выставках и дегустационных конкурсах с целью повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и поиска потенциальных партнеров;
- мониторинг состояния алкогольного рынка Нижегородской области.

Потребкооперация играет не только экономическую, но и существенную социальную роль для Нижегородской области, обеспечивая доступность товаров и услуг для жителей муниципальных образований региона. Сложившаяся в 2022 году экономическая ситуация привела к убыточности торговых объектов, расположенных в отдаленных населенных пунктах, что может привести к закрытию магазинов и сокращению рабочих мест. Кроме того, из-за санкционного давления предприятия столкнулись с проблемами, связанными с поставками продукции, ценовой политикой и снижением покупательской способности.

В целях решения проблемы, связанной с закрытием объектов потребкооперации в муниципальных образованиях Нижегородской области, в 2022 году к реализации предлагается мероприятие по компенсации затрат организациям, входящим в состав потребительской кооперации Нижегородской области, расположенных на расстоянии свыше 11 км от районного центра муниципального образования Нижегородской области, по оплате коммунальных услуг.

Оказание государственной поддержки позволит сохранить рабочие места и снабжение удаленных и малочисленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости.

Характеристика текущего состояния в сфере торговли подробно описывается в Подпрограмме 3 "Развитие торговли в Нижегородской области" настоящей Программы (далее - Подпрограмма Торговля).

Реализация мероприятий Программы будет способствовать росту оборота розничной торговли к 2025 году до 1277,5 млрд рублей, снижению кадрового дефицита в торговле и росту среднемесячной заработной платы одного работающего в данной сфере к 2025 году до 35 400,0 рублей."

2.2. Таблицу 1 "Перечень основных мероприятий государственной программы" подраздела 2.4 "Перечень основных мероприятий государственной программы" изложить в следующей редакции:

"Таблица 1. Перечень основных мероприятий государственной программы

Наименование мероприятия	Категория расходов (кап. вложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (годы)	Исполнители мероприятия	Объем финансирования (по годам) за счет средств областного бюджета (тыс. руб.)											
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего
Цель государственной программы: создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Нижегородской области, включая торговлю и народные художественные промыслы, повышение их роли в социально-экономическом развитии региона, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства				264 301,9	240 644,6	426 957,3	273 307,2	540 679,9	347 950,9	265 731,3	1 009 841,4	204 517,2	154 319,5	155 402,7	3 883 653,9
Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области"				130 052,8	118 892,9	320 994,2	156 659,8	353 359,2	320 160,7	247 959,3	899 351,4	146 726,6	145 934,0	147 017,2	2 987 108,1
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	Прочие расходы	2015 - 2025	МПТ ПНО <1>	5 689,0	3 009,0	5 519,6	6 063,8	925,0	0,0	724,9	100,0	100,0	100,0	100,0	22 331,3
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2015 - 2025	МПТ ПНО	45 232,3	21 583,2	81 084,3	17 043,5	0,0	0,0	100 000,0	5 000,0	0,0	0,0	7 866,8	277 810,1
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2015 - 2025	МПТ ПНО	6 870,0	9 470,0	44 036,9	49 353,1	142 101,2	34 644,5	49 103,3	277 885,5	43 221,8	43 221,8	45 342,7	745 250,8





Основное мероприятие 1.10. Региональный проект "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию"	Прочие расходы	2019 - 2024	МПТ П НО	0,0	0,0	0,0	0,0	96 678,2	12 211,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	108 889,9
Основное мероприятие 1.11. Федеральный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"	Прочие расходы	2019 - 2025	МПТ П НО	0,0	0,0	0,0	0,0	17 435,5	18 606,6	2 373,5	1 468,2	875,7	0,0	0,0	40 759,5
Основное мероприятие 1.12. Региональный проект "Популяризация предпринимательства"	Прочие расходы	2019 - 2020	МПТ П НО	0,0	0,0	0,0	0,0	1 102,7	2 008,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3 110,8
Основное мероприятие 1.13. Региональный проект "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности на территории Нижегородской области"	Прочие расходы	2019 - 2024	МПТ П НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1.14. Предотвращение влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики, в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)	Прочие расходы	2020 - 2021	МПТ П НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	158 074,3	1 876,3	0,0	0,0	0,0	0,0	159 950,6
Основное мероприятие 1.15. Федеральный проект "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами"	Прочие расходы	2019 - 2025	МПТ П НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	489,2	702,5	776,4	776,4	0,0	2 744,5



Основное мероприятие 2.6. Субсидия на выполнение государственного задания государственному бюджетному учреждению Нижегородской области "Нижегородский туристско-информационный центр"	Прочие расходы	2015 - 2016	МПТ ПНО	5 278,5	5 297,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10 576,3
Основное мероприятие 2.7. Улучшение состояния и создание новых объектов показа в Нижегородской области	Прочие расходы	2015 - 2016	МПТ ПНО	379,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	379,8
Основное мероприятие 2.8. Научное обеспечение в сфере внутреннего и въездного туризма	НИР, прочие расходы	2015 - 2016	МПТ ПНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма	Прочие расходы	2015 - 2016	МПТ ПНО	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	200,0
Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"				10 691,6	851,5	851,5	595,8	15 841,1	14 638,6	14 266,3	87 546,2	1 546,2	1 546,2	1 546,2	149 921,2
Основное мероприятие 3.1. Формирование и ведение торгового реестра Нижегородской области	Прочие расходы	2015 - 2024	МПТ ПНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 3.2. Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	Прочие расходы	2015 - 2024	МПТ ПНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 3.3. Развитие современных форматов торговли, в том числе в удаленных районах Нижегородской области	Прочие расходы	2015 - 2024	МПТ ПНО	0,0	0,0	0,0	0,0	15 000,0	13 680,0	13 500,0	87 000,0	0,0	0,0	0,0	129 180,0

Основное мероприятие 3.4. Упорядочение функционирующих торговых объектов, в том числе посредством приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства	Прочие расходы	2015 - 2024	МПТ ПНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 3.5. Развитие и расширение ярмарочной торговли, в том числе по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками	Прочие расходы	2015 - 2024	МПТ ПНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 3.6. Формирование на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса	Прочие расходы	2015 - 2024	МПТ ПНО, МСХ НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей "Покупайте нижегородское"	Прочие расходы	2015 - 2025	МСХ НО	10 691,6	851,5	851,5	595,8	841,1	958,6	766,3	546,2	1 546,2	1 546,2	1 546,2	20 741,2
Основное мероприятие 3.8. Проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли	Прочие расходы	2015 - 2024	МПТ ПНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 3.9. Легализация продажи алкогольной продукции	Прочие расходы	2020 - 2022	МПТ ПНО МСХ НО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"</i>				<i>8 798,0</i>	<i>6 741,2</i>	<i>6 579,7</i>	<i>22 410,3</i>	<i>79 623,8</i>	<i>13 151,6</i>	<i>3 505,7</i>	<i>22 943,8</i>	<i>56 244,4</i>	<i>6 839,3</i>	<i>6 839,3</i>	<i>233 677,1</i>

Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП	Прочие расходы	2015 - 2025	МТи ПНО	453,4	254,6	0,0	254,6	3 700,0	558,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5 220,6
Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	Прочие расходы	2015 - 2024	МТи ПНО	4 001,5	2 299,5	3 492,6	15 968,6	52 586,7	0,0	0,0	2 697,3	53 482,3	6 077,2	6 077,2	146 682,9
Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	Прочие расходы	2015 - 2025	МТи ПНО	4 173,5	4 000,0	2 900,0	6 000,0	21 800,0	2 146,4	0,0	694,5	0,0	0,0	0,0	41 714,4
Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП	Прочие расходы	2015 - 2025	МТи ПНО	169,6	187,1	187,1	187,1	1 537,1	562,1	912,1	552,0	2 762,1	762,1	762,1	8 580,5
Основное мероприятие 4.5. Совершенствование нормативного правового регулирования отрасли НХП	Прочие расходы	2015 - 2024	МТи ПНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 4.6. Обеспечение научно-методического подхода к управлению сохранением, возрождением и развитием отрасли НХП	Прочие расходы	2015 - 2024	МТи ПНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 4.7. Предотвращение влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)	Прочие расходы	2020 - 2021	МТи ПНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9 885,1	2 593,6	0,0	0,0	0,0	0,0	12 478,7

Основное мероприятие 4.8. Финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики	Прочие расходы	2022 - 2022	МТи ПНО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	19 000,0	0,0	0,0	0,0	19 000,0
<i>Подпрограмма 5 "Развитие Саратовского инновационного территориального кластера"</i>				20 808,8	3 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24 308,8
Основное мероприятие 5.1. Развитие специализированной организации Саратовского инновационного территориального кластера	Прочие расходы	2015 - 2024	МПТ ПНО	5 808,8	3 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9 308,8
Основное мероприятие 5.2. Развитие инжинирингового центра Саратовского инновационного территориального кластера (субсидия автономной некоммерческой организации "Центр развития Саратовского инновационного кластера")	Прочие расходы	2015 - 2024	МПТ ПНО	15 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15 000,0
<i>Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"</i>				10 000,0	7 391,0	3 900,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21 291,0
Основное мероприятие 6.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	Прочие расходы	2015 - 2024	МПТ ПНО	5 000,0	6 312,9	3 900,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15 212,9
Основное мероприятие 6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	Прочие расходы	2015 - 2024	МПТ ПНО	5 000,0	1 078,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6 078,1
<i>Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы"</i>				65 794,3	84 845,3	94 631,9	93 641,3	91 855,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	430 768,6

2.3. Таблицу 2 "Сведения об индикаторах и непосредственных результатах" и сноски таблицы 2 подраздела 2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации государственной программы" изложить в следующей редакции:

"Таблица 2. Сведения об индикаторах и непосредственных результатах"

№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	Значение индикатора/непосредственного результата (по годам)												
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
государственная программа "Развитие предпринимательства Нижегородской области"															
Индикаторы															
1.	Оборот малых и средних предприятий	млрд руб.	958,3	916,56	1237,5 <****>	1017,4	1266,4	1371,2	1482,1	1274,8	1802,3	2032,8	2 200	2406,6	2583
2.	Количество малых предприятий	ед.	38604	35754	41 452	51253	61 619	62 008	58 892	56196 <*****>	53 675	51 528	51 528	51 786	52303
3.	Индекс физического объема оборота розничной торговли	%	105,6	105,9	85,4	98,8	103	103,1	101,3	92,9	107,3	94,6	102,7	104	103,5
4.	Доля государственных учреждений Нижегородской области, представивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества государственных учреждений, подведомственных министерству промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	%	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области"															
индикаторы															
1.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях (без учета микропредприятий)	руб.	15063,6	18036,1	16 598,3	17 793,4	17 796,3	19 251,0	20 062	33 218	34 365	38 489	42 222	45 558	48 747,06
2.	Среднесписочная численность работников малых предприятий	тыс. чел.	346,6	349,7	289,5	324,3	341,7	345,5	370,1	282,1 <*****>	261,5	271,5	272,9	274,2	275,6

3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами малыми предприятиями	млрд руб.	301,1	342,24	-	304,8	366,9	354,1	471,1	-	639,8	721,6	780,9	854,3	916,9
4.	Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий	млн руб.	33024,7	32727,4	32844	41746,4	27913,6	35264,8	30600,1	35715,4	37036,9	37851,7	40539,2	44390,4	48296,7
5.	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	-	100	91,5	89	100	101,6	117,1	107,7	-	-	-	-	-
6.	Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	-	100	91,4	88,9	102	105,2	110,7	108,2	-	-	-	-	-
7.	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	-	9,4	13,9	13,9	11,5	12	10,9	13	-	-	-	-	-
8.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения	%	-	20,8	27,8 <****>	26,4	27	27,7	27,8	24,9 <*****>	-	-	-	-	-
9.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	-	-	-	40,8	41 <*****>	40,5	42,3	38,3 <*****>	-	-	-	-	-



10.	Доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях, в общем объеме финансового обеспечения государственной поддержки малого и среднего предпринимательства за счет средств федерального бюджета	%	-	-	1,4	4,5	10	10,5 <***>	10 <***>	10 <***>	-	-	-	-	-
11.	Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	%	28,3	23,9	21	19,7	22,5	22,3	21,5	22	22,5	22,5	22	22	22
12.	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (НПД), нарастающим итогом	тыс. чел.	-	-	-	-	-	-	-	22,416	71,311	116,877	122,721	126,403	128,931
13.	Количество объектов (в том числе неиспользуемых, неэффективно используемых или используемых не по назначению) в перечнях государственного и муниципального имущества, утверждаемых нормативными правовыми актами Правительства Нижегородской областью и органов местного самоуправления соответственно, нарастающим итогом	ед.	-	-	-	-	-	-	1370	1100	-	-	-	-	-

14.	Количество выданных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (нарастающим итогом)	ед.	-	-	-	-	-	-	195	339	-	-	-	-	-
15.	Количество предоставленных поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, (нарастающим итогом)	ед.	-	-	-	-	-	-	150	164	-	-	-	-	-
16.	Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта (нарастающим итогом)	ед.	-	-	-	-	-	-	5440	9802	-	-	-	-	-
17.	Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте, нарастающим итогом	тыс. чел.	-	-	-	-	-	-	0,716	2,816	-	-	-	-	-
18.	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, нарастающим итогом	тыс. ед.	-	-	-	-	-	-	0,208	0,525	-	-	-	-	-
19.	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, нарастающим итогом	тыс. чел.	-	-	-	-	-	-	2,13	4,34	-	-	-	-	-

20.	Количество физических лиц - участников федерального проекта, нарастающим итогом	тыс. чел.	-	-	-	-	-	-	11,814	25,665	-	-	-	-	-
21.	Организовано оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП в Центрах "Мой бизнес", в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультационной и образовательной поддержки, поддержки по созданию и модернизации производств, социального предпринимательства и в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экология, женское предпринимательство, а также услуг АО "Корпорация "МСП" и АО "Российский экспортный центр", не менее чем в 100 Центрах "Мой бизнес", в том числе по годам (нарастающим итогом): 2019 г. - 20 Центров "Мой бизнес"; 2020 г. - 40 Центров "Мой бизнес"; 2021 г. - 80 Центров "Мой бизнес"; 2022 г. - 100 Центров "Мой бизнес"; 2023 г. - 100 Центров "Мой бизнес"; 2024 г. - 100 Центров "Мой бизнес". К 2024 году доля субъектов МСП, охваченных услугами Центров "Мой бизнес" составит 10%	%	-	-	-	-	-	-	3	8	-	-	-	-	-

22.	Разработана программа поддержки субъектов МСП в моногородах. Количество получивших поддержку субъектов МСП в моногородах	ед.	-	-	-	-	-	-	51	12	-	-	-	-	-
23.	Обеспечен объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	2040012	3115013	-	-	-	-	-
24.	Увеличен объем инвестиций в основной капитал субъектов МСП, получивших доступ к производственным площадям и помещениям в рамках промышленных парков, технопарков	млрд рублей	-	-	-	-	-	-	0,243	0,446	-	-	-	-	-
25.	Самозанятым гражданам обеспечено предоставление микрозаймов по льготной ставке государственными микрофинансовыми организациями (объем выданных микрозаймов)	млн руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	5,1	8,748	11	11	-

26.	Самозанятым гражданам обеспечено предоставление комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития (центрами компетенций) в офлайн- и онлайн-форматах (количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения)	тыс. чел.	-	-	-	-	-	-	-	-	0,66	2,306	1,463	1,713	-
27.	Улучшены условия ведения предпринимательской деятельности для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения (количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения)	тыс. ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	22,591	25,129	15,063	15,741	-

28.	Начинающим предпринимателям предоставлены поручительства и независимые гарантии региональными гарантийными организациями на обеспечение доступа к кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса (ежегодно) (объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами региональных гарантийных организаций)	млрд руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	0,087	0,113	0,0774	0,0807	-
29.	Начинающим предпринимателям предоставлены льготные финансовые ресурсы в виде микрозаймов государственными микрофинансовыми организациями (ежегодно) (количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям)	ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	37	40	56	56	-

30.	Субъектам МСП, включенным в реестр социальных предпринимателей, или субъектам МСП, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, оказаны комплекс услуг и (или) финансовая поддержка в виде грантов (количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр социальных предпринимателей, субъектов МСП, созданных физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, получивших комплекс услуг и (или) финансовую поддержку в виде грантов, накопленным итогом)	ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	317	998	544	850	-
-----	---	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	-----	-----	-----	-----	---

31.	Гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям предоставлен комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн- и онлайн-форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций) (ежегодно) (количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги)	тыс. ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	9,4	8,853	6,581	7,423	-
32.	Субъектам МСП обеспечен льготный доступ к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций (количество действующих микрозаймов, выданных МФО), нарастающим итогом	тыс. ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	0,374	0,426	0,397	0,397	-



33.	Субъектам МСП обеспечено предоставление поручительств (гарантий) региональными гарантийными организациями (объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО)	млн руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	3037,8	5106,91	2942,037	2968,274	-
34.	Увеличен объем внебюджетных инвестиций в основной капитал субъектов МСП, получивших доступ к производственным площадям и помещениям промышленных парков, технопарков (объем внебюджетных инвестиций)	млрд руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	0,59	0,1417	0,06	0,07	-
35.	Субъектам МСП обеспечен льготный доступ к производственным площадям и помещениям промышленных парков, технопарков в целях создания (развития) производственных и инновационных компаний (количество субъектов МСП, которые стали резидентами созданных промышленных парков, технопарков по всей территории страны, накопленным итогом)	ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	40	41	36	38	-



4.	Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	120754	41951	44297	44300	44387	44384	44456	44607	-	-	-	-	-
5.	Количество муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, получивших софинансирование из областного бюджета	ед.	22	14	14	14	-	-	18	-	-	38	-	-	-
6.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени	ед.	470	480	480	480	485	485	490	495	-	-	-	-	-
7.	Количество муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов, получивших софинансирование из областного бюджета на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства	ед.	1	-	1	3	1	-	16	12	13	-	6	6	6
Непосредственные результаты в рамках реализации мероприятий по предотвращению влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)															
a	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших льготные микрозаймы	ед.	-	-	-	-	-	-	-	41	-	-	-	-	-



б	Количество вновь созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку со стороны бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства, включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей	ед.	-	-	-	-	-	-	не менее 4 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 4 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 4 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 4 ед. на каждые 200 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 4 ед. на каждые 200 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 4 ед. на каждые 200 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 4 ед. на каждые 200 тыс. рублей израсходованных средств субсидии
в	Количество консультаций, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства бизнес-инкубатором и муниципальным центром (фондом) поддержки предпринимательства	ед.	-	-	-	-	-	-	не менее 20 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 20 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 20 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 20 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 20 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 20 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 20 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии
г	Количество консультаций, оказанных физическим лицам, планирующим открыть свое дело	ед.	-	-	-	-	-	-	не менее 5 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 5 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 5 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 5 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 5 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 5 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 5 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии
д	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку	ед.	-	-	-	-	-	-	не менее 10 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 10 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 10 ед. на каждые 100 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 10 ед. на каждые 200 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 10 ед. на каждые 200 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 10 ед. на каждые 200 тыс. рублей израсходованных средств субсидии	не менее 10 ед. на каждые 200 тыс. рублей израсходованных средств субсидии

е	Исполнение обязательства по расходованию средств субсидии	%							100	100	100	100	100	100	100
7.1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку в рамках реализации мероприятия по предоставлению субсидий из областного бюджета бюджетам монопрофильных муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	ед.	-	-	-	-	5	22	3	-	-	-	-	-	-
Непосредственные результаты в связи с расходными обязательствами муниципальных образований Нижегородской области, возникающих при выполнении полномочий органов местного самоуправления по вопросам местного значения															
а	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	-	-	-	-	-	22	145	-	-	40	-	-	-
б	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	-	-	-	-	-	57	503	-	-	40	-	-	-
в	Исполнение обязательства по расходованию средств субсидии	%	-	-	-	-	-	100	100	-	-	100	-	-	-
8. <**** ***>	Непосредственный результат по мероприятию: "Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства"														











12.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.			11									
13. <*>	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования (в том числе по договорам лизинга) в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)"													
13.1.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.			41									
13.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%			100									
13.3.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.			523670									
13.4.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.			41									
14. <*>	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства (гранты), связанных с началом предпринимательской деятельности"													



15.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.				42								
16. <*>	Непосредственный результат по мероприятию: "Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на софинансирование утвержденных в установленном порядке муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства"													
16.1.	Доля муниципальных образований и (или) монопрофильных муниципальных образований, получивших государственную поддержку, в общем количестве муниципальных образований на территории субъекта Российской Федерации	%				26,9								
16.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%				100								
16.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.				86								
16.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.				86								

17. <*>	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)"													
17.1.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.				256682,8 9232								
17.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	%				100								
17.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.				27								
17.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.				27								
18. <*>	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)"													
18.1.	Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.				53666,7								



Непосредственные результаты в связи с предоставлением из федерального бюджета бюджету Нижегородской области субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в 2017 году													
По направлению расходов: Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства													
20.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: "Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на содействие развитию системы кредитования, в том числе фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств), микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования первого и второго уровня"	ед. изм.											
20.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъекта-ми малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.					328						
20.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%					10						



20.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.					95								
20.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%					7,5								
20.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%					15								
21.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства, в том числе монопрофильных муниципальных образований	ед. изм.													
21.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.					26								

21.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%					1								
21.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.					16								
21.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%					2								
21.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%					10								

22.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки, в том числе центров поддержки предпринимательства, центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, центров инноваций социальной сферы	ед. изм.														
22.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.				77										
22.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку					1										
22.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку					2188										

22.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года						2									
22.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку						2									
23.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции, в том числе инжиниринговых центров, центров прототипирования, центров сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования), центров кластерного развития	ед. изм.														

23.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку						31								
23.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку						2								
23.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку						108								
23.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года						2								
23.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку						2								
По направлению расходов: Содействие развитию молодежного предпринимательства															

24.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	ед. изм.													
24.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.					150								
24.2.	количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий	ед.					150								
24.3.	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	ед.					1500								
24.4.	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	ед.					6000								
Непосредственные результаты в связи с предоставлением из федерального бюджета бюджету Нижегородской области субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в 2018 году															
По направлению расходов: Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства															

25.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на содействие развитию системы кредитования, - микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования	ед. изм.													
25.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.					99								
25.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%					5								
25.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.					44								
25.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%					10								

25.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%						60									
26.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Оказание финансовой поддержки решения органами местного самоуправления вопросов местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях, в том числе поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг), поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности	ед. изм.															



26.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.						57							
26.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%						7							
26.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.						22							
26.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%						10,5							
26.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%						10							

27.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки, - центров поддержки предпринимательства	ед. изм.													
27.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.					132								
27.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%					5								
27.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.					7681								
27.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%					7								

27.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%						2							
28.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции и (или) экспорт товаров (работ, услуг), - центров кластерного развития	ед. изм.													
28.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.						71							
28.2.	прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%						50,8							

28.3.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	шт.						109							
28.4.	увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%						6							
28.5.	доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%						5							
29.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки, – центров инноваций социальной сферы	ед. изм.													
29.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	шт.						29							



30.1.	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами молодежного предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.						150						
30.2.	количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий	ед.						150						
30.3.	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	ед.						1336						
30.4.	количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий	ед.						3355						
31.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики	ед. изм.									130			



непосредственные результаты															
1.	Тираж изданных рекламно-информационных материалов о турпотенциале области	экз.	29 000	98 445	25 550	25 150	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	Тираж выпущенных CD- и DVD-дисков о турпотенциале области	экз.	0	1 250	2 000	2 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	ед.	6	6	14	275	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	Количество российских и международных специализированных выставок, в которых Нижегородская область приняла участие	ед.	5	5	7	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.	Количество проведенных для российских и зарубежных СМИ и туроператоров рекламно-информационных туров	ед.	2	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.	Количество приобретенных туристских информационных терминалов	ед.	0	2	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7.	Количество приобретенных экспозиций для действующих и создаваемых объектов показа	ед.	0	0	1	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"															
индикаторы															
1.	Оборот розничной торговли	млрд руб.	539,8	623,1	625,1	652,8	696,9	739	780,7	756	880,7	960,5	1054,6	1150,6	1238



2.	Среднемесячная заработная плата одного работающего в оптовой и розничной торговле	руб.	18985,6	18986,2	18392,5	20169,5	20348,4	22594,7	23245,7	24245,9	29459	27957	30670	33090	35400
3.	Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности "оптовая и розничная торговля"	млрд руб.	9,0	10,5	11,0	11,2	13,0	12,3	9,0	8,4	-	-	-	-	-
непосредственные результаты															
1.	Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских товаропроизводителей "Покупайте нижегородское"	шт.	71	46	81	122	139	57	165	78	118	202	150	150	165
2.	Проведение обучающих семинаров и конференций по повышению конкурентоспособности и продвижению товаров на потребительском рынке, в том числе по тематике "Покупайте нижегородское"	шт.	2	0	5	0	4	4	8	4	4	4	4	4	4
3.	Подготовка и размещение в эфире телепрограмм "Покупайте нижегородское"	шт.	0	0	35	19	19	13	19	12	19	14	12	12	12
4.	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов	тыс. единиц	-	1,91	1,956	1,97	3,658	4,624	3,92	3,36	2,64	2,64	2,64	2,64	2,64

5.	Количество муниципальных образований, получивших субсидию за счет средств областного бюджета на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село")	шт.	-	-	-	-	-	-	10	13	13	-	-	-	-
6.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, в рамках проекта "Автолавки в село"	ед.	-	-	-	-	-	-	29	19	18	-	-	-	-
7.	Количество приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	-	-	-	-	-	-	20	19	18	-	-	-	-
8.	Количество охваченных удаленных населенных пунктов субъектами малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	-	-	-	-	-	-	302	134	136	-	-	-	-
9.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в рамках проекта "Автолавки в село"	ед.	-	-	-	-	-	-	19	19	18	-	-	-	-

10.	Количество организаций, входящих в состав потребительской кооперации Нижегородской области, получивших господдержку	ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	-	-	-
11.	Количество сохраненных рабочих мест на организациях, входящих в состав потребительской кооперации Нижегородской области, получивших господдержку	ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2502	-	-
Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"															
индикаторы															
1.	Объем реализованной продукции субъектами НХП	млн руб.	768	783,4	824,2	835,3	872,4	765,6	943,9	814,7	1 100,0	1 189,4	1 267,10	1 339,90	1 414,4
2.	Объем реализованной продукции НХП субъектами НХП	млн руб.	723,4	640,7	673,9	668,3	616,6	677,7	675	564,9	690,8	713,6	772,9	830,7	891,1
3.	Доля реализованной продукции НХП в общем объеме реализации продукции	%	78,2	82	81,8	80	70,7	88,53	71,5	69,3	62,8	60	61	62	63
4.	Налоговые поступления в консолидированный бюджет и внебюджетные фонды по отрасли НХП	млн руб.	65	70	75	156	192	159,6	177,4	175,8	181,8	184,5	184,5	184,5	184,5
5.	Численность работников субъектов НХП	ед.	2 030	1 680	1 655	1 424	1 774	1 330	1 281	1 250	1 250	1 250	1 250	1 250	1 250
6.	Средний размер заработной платы на предприятиях НХП	руб.	13 498	14 830	16 048,7 2	16 763,71	16 011,0	19 018,0	18 879,5	18 575,0	21 733,2	24 450,0	26 050,0	28 055,0	30 000,0
7.	Объем производства продукции субъектами НХП	млн руб.						855,4	988,6	732,9	1 229	1 486,8	1 583,8	1 674,9	1 767,9
непосредственные результаты															
1.	Количество субъектов НХП	ед.	25	25	25	25	25	25	22	17	18	21	23	25	25

2.	Количество субъектов НХП, принявших участие в российских и зарубежных выставках-ярмарках, российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем	ед.	20	20	23	23	26	25	17	17	20	-	17	17	17
3.	Количество субъектов НХП, принявших участие в фестивалях (конкурсах) НХП, фестивалях-конкурсах молодых талантов в сфере НХП	ед.	20	20	19	19	20	19	17	17	20	17	17	17	17
4.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП	ед.	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	ед.	7	7	7	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
6.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	ед.	2	2	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4

7.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий НХП	ед.	-	-	-	5	2	5	5	7	6	6	6	6	5
8.	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на развитие товаропроводящей сети	ед.	-	-	-	1	2	4	7	8	4	6	6	5	5
9.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части затрат на стимулирующие выплаты молодым специалистам	ед.	-	-	-	-	-	4	5	4	-	3	2	-	-
10.	Количество субъектов НХП, получивших субсидию на модернизацию производственных мощностей и цифровизацию предприятий НХП	ед.	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	4	-	-
11.	Количество субъектов НХП, получивших компенсацию затрат на оплату труда наставников	ед.	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-
12.	Кол-во субъектов НХП, получивших гранты на создание музеев, экспозиций в местах бытования народных промыслов	ед.	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-
13.<*>	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов"														

13.1.	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов	ед.	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	ед.	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	-	-	-	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14.<*>	Непосредственный результат по мероприятию: "Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети"														

14.1.	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма, в том числе круглых столов, семинаров, тренингов	ед.	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14.2.	Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятия	ед.	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14.4.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку	ед.	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<*> В связи с предоставлением субсидии из федерального бюджета бюджету Нижегородской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2016 году															
Подпрограмма 5 "Развитие Саровского инновационного территориального кластера"															
индикаторы															

1.	Рост объема инвестиционных затрат организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций	% по отношению к предыдущему году	105	115	106	100,1	103,5	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	Рост выработки на одного работника организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера	% по отношению к предыдущему году	111	110	111	101,2	102	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Рост совокупной выручки организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера от продаж продукции на внешнем рынке	% по отношению к предыдущему году	110	110	114	100	102	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями - участниками Саровского инновационного территориального кластера либо одной или более организацией-участником совместно с иностранными организациями	% по отношению к предыдущему году	112	115	117	98	95	-	-	-	-	-	-	-	-



5.	Рост объема отгруженной организациями - участниками Саровского инновационного территориального кластера инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами, в стоимостном выражении	% по отношению к предыдущему году	110	115	109	96,4	110	-	-	-	-	-	-	-	-
6.	Рост количества малых инновационных компаний, вновь зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории муниципального образования (муниципальных образований), в границах которого расположен Саровский инновационный территориальный кластер	% по отношению к предыдущему году	110	102	110	109	100	-	-	-	-	-	-	-	-
7.	Рост количества запатентованных организациями - участниками Саровского инновационного территориального кластера результатов интеллектуальной деятельности, в том числе за рубежом	% по отношению к предыдущему году	101	101	105	104,6	104	-	-	-	-	-	-	-	-
непосредственные результаты															

1.	Численность работников организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью	чел. в год	-	20	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	Количество мероприятий (форумы, конференции, выставки, семинары, круглые столы и так далее), проводимых специализированной организацией для участников Саровского инновационного территориального кластера в Российской Федерации и за рубежом	ед. в год	3	20	16	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Численность работников организаций - участников Саровского инновационного территориального кластера, принявших участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом	чел. в год	500	1000	500	63	20	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"															
индикаторы															

1.	Рост объема инвестиционных затрат организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии за вычетом затрат на приобретение земельных участков, строительство зданий и сооружений, а также подвод инженерных коммуникаций	% по отношению к предыдущему году	-	115	106	107,6	106,1	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	Рост выработки на одного работника организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	% по отношению к предыдущему году	-	110	111	107,8	109,3	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Рост совокупной выручки организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии от продаж продукции на внешнем рынке	% по отношению к предыдущему году	-	110	114	104,5	109	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	Рост объема работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями - участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии либо одной или более организацией-участником совместно с иностранными организациями	% по отношению к предыдущему году	-	115	117	104	109	-	-	-	-	-	-	-	-

5.	Рост объема отгруженной организацией - участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии инновационной продукции собственного производства, а также инновационных работ и услуг, выполненных собственными силами	% по отношению к предыдущему году	-	115	109	106,1	106,8	-	-	-	-	-	-	-	-
6.	Рост количества малых инновационных компаний, вновь зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории муниципального образования (муниципальных образований), в границах которого расположен Нижегородский индустриальный инновационный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии	% по отношению к предыдущему году	-	102	110	117	103	-	-	-	-	-	-	-	-
7.	Рост количества запатентованных организациями - участниками Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии результатов интеллектуальной деятельности, в том числе за рубежом	% по отношению к предыдущему году	-	101	105	105,5	104	-	-	-	-	-	-	-	-
непосредственные результаты															

1.	Численность работников организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в области управления инновационной деятельностью	чел. в год	-	10	12	63	94	-	-	-	-	-	-	-
2.	Количество мероприятий (форумы, конференции, выставки, семинары, круглые столы и так далее), проводимых специализированной организацией для участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии в Российской Федерации и за рубежом	ед. в год	-	-	3	5	8	-	-	-	-	-	-	-
3.	Численность работников организаций - участников Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, принявших участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации и за рубежом	чел. в год	-	-	64	180	60	-	-	-	-	-	-	-

Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы"

индикаторы														
1.	Объем поступлений государственной пошлины за выдачу лицензий на осуществление деятельности по розничной продаже алкогольной продукции	тыс. руб.	83000	100000	105221	104262	105288	-	-	-	-	-	-	-
2.	Объем поступлений государственной пошлины за выдачу лицензий на осуществление деятельности по заготовке, переработке и реализации лома черных и цветных металлов	тыс. руб.	150	140	482,9	527,5	340	-	-	-	-	-	-	-
3.	Средняя продолжительность временной утраты трудоспособности в расчете на 1 сотрудника	календарные дни	10	9	9	8	8	8	-	-	-	-	-	-
непосредственные результаты														
1.	Количество выданных лицензий по розничной продаже алкогольной продукции	ед.	2166	2600	2273	2179	2238	-	-	-	-	-	-	-
2.	Количество выданных лицензий на реализацию лома черных и цветного металла	ед.	48	50	32	55	61	-	-	-	-	-	-	-
3.	Количество листов нетрудоспособности в министерстве	ед.	70	68	68	69	97	65	-	-	-	-	-	-

".

2.4. В подразделе 2.8 "Обоснование объема финансовых ресурсов":

2.4.1. Абзац первый исключить.

2.4.2. Таблицу 3 "Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета" и таблицу 4 "Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников" изло-

жить в следующей редакции:

"Таблица 3. Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы	Государственный заказчик-координатор, соисполнитель	Расходы по годам (тыс. руб.)										
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Наименование государственной программы	"Развитие предпринимательства Нижегородской области"	всего	264 301,90	240 644,60	426 957,30	273 307,20	540 679,90	347 950,90	265 731,30	1 009 841,4	204 517,2	154 319,5	155 402,7
		Государственный заказчик-координатор министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	263 612,20	240 037,70	426 350,40	252 543,90	460 459,60	334 288,10	261 679,40	985 351,4	147 726,6	146 934,0	148 017,2
		соисполнитель министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	689,7	606,9	606,9	351,2	596,5	511,2	546,2	1 546,2	546,2	546,2	546,2
		соисполнитель департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области	-	-	-	20 412,10	79 623,80	13 151,60	3 505,70	22 943,8	56 244,4	6 839,3	6 839,3
Подпрограмма 1	"Развитие предпринимательства Нижегородской области"	всего	130 052,80	118 892,90	320 994,20	156 659,80	353 359,20	320 160,70	247 959,30	899 351,4	146 726,6	145 934,0	147 017,2







		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		федеральный бюджет	440 978,2	223 516,7	154 121,3	86 878,2	605 170,7	820 550,2	191 461,2	200 866,3	210 902,4	202 792,4	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	937 204,6	469 730,2	4 883,5	4 883,5	80 969,4	14 267,7	5 689,0	24 804,3	45 906,5	3 665,0	3 665,0
Подпрограмма 1	"Развитие предпринимательства Нижегородской области"	всего	1 360 609,8	697 511,7	487 256,7	245 583,3	983 382,5	1 142 933,3	440 670,5	1 157 595,2	358 879,0	349 976,4	148 267,2
		расходы областного бюджета	130 052,8	118 892,9	320 994,2	156 659,8	353 359,2	320 160,7	247 959,3	899 351,4	146 726,6	145 934,0	147 017,2
		расходы местных бюджетов	6 370,0	7 080,8	12 141,2	2 045,3	24 852,6	2 222,4	1 250,0	57 377,5	1 250,0	1 250,0	1 250,0
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	374 517,0	214 816,7	154 121,3	86 878,2	605 170,7	820 550,2	191 461,2	200 866,3	210 902,4	202 792,4	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	849 670,0	356 721,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.1. Проведение		всего	31 521,3	10 008,0	11 005,9	16 460,7	925,0	0,0	724,9	100,0	100,0	100,0	100,0

мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	расходы областного бюджета	5 689,0	3 009,0	5 519,6	6 063,8	925,0	0,0	724,9	100,0	100,0	100,0	100,0
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	25 832,3	6 999,0	5 486,3	10 396,9	-	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств	всего	1 197 610,8	522 746,0	188 568,1	65 552,0	0,0	0,0	100 000,0	5 000,0	-	-	7 866,8
	расходы областного бюджета	45 232,3	21 583,2	81 084,3	17 043,5	0,0	0,0	100 000,0	5 000,0	-	-	7 866,8
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	302 708,5	144 441,5	107 483,8	48 508,5	-	-	-	-	-	-	-

		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	849 670,0	356 721,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		всего	59 216,2	79 216,2	96 984,9	79 371,2	164 265,7	34 644,5	49 103,3	335 263,0	43 221,8	43 221,8	45 342,7
		расходы областного бюджета	6 870,0	9 470,0	44 036,9	49 353,1	142 101,2	34 644,5	49 103,3	277 885,5	43 221,8	43 221,8	45 342,7
		расходы местных бюджетов	6 370,0	6 370,0	11 796,8	2 045,3	22 164,5	-	-	57 377,5	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	45 976,2	63 376,2	41 151,2	27 972,8	-	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного		всего	27 415,6	2 421,6	1 688,8	1 000,0	12 148,6	12 036,8	7 150,0	1 000,0	7 250,0	7 250,0	7 250,0
		расходы областного бюджета	27 415,6	1 710,8	1 344,4	1 000,0	9 918,9	9 814,4	5 900,0	1 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0
		расходы местных бюджетов	-	710,8	344,4	0,0	2 229,7	2 222,4	1 250,0	-	1 250,0	1 250,0	1 250,0







водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.10. Региональный проект "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию"	всего	-	-	-	-	256 933,0	305 292,4	-	-	-	-	-
	расходы областного бюджета	-	-	-	-	96 678,2	12 211,7	-	-	-	-	-
	расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-	-	160 254,8	293 080,7	-	-	-	-	-









		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	11 739,7	16 860,5	18 632,6	18 632,6	-	-	
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Основное мероприятие 1.16. Федеральный проект "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"	МППП НО	всего	-	-	-	-	-	127 873,2	154 967,5	178 387,5	191 833,2	-	-	
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	5 114,9	6 198,7	7 135,5	7 673,4	-	-	
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	122 758,3	148 768,8	171 252,0	184 159,8	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприя-		всего	-	-	-	-	-	522 890,0	-	-	-	-	-	















		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.9. Организация обучающих программ в целях стимулирования развития отрасли туризма		всего	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		расходы областного бюджета	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 3	"Развитие торговли в Нижегородской области"	всего	10 691,6	851,5	851,5	595,8	19 591,1	18 156,8	17 641,3	87 546,2	1 546,2	1 546,2	1 546,2	
		расходы областного бюджета	10 691,6	851,5	851,5	595,8	15 841,1	14 638,6	14 266,3	87 546,2	1 546,2	1 546,2	1 546,2	
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	3 750,0	3 518,2	3 375,0	-	-	-	-	













		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.9. Легализация продажи алкогольной продукции		всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 4	"Сохранение, возрождение и развитие	всего	19 233,5	21 865,0	11 979,9	27 810,5	161 109,9	27 936,0	9 194,7	47 748,1	102 150,9	10 504,3	10 504,3



		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП		всего	13 317,9	16 906,6	8 376,1	20 852,1	133 556,1	-	-	8 501,6	99 388,8	9 742,2	9 742,2	
		расходы областного бюджета	4 001,5	2 299,5	3 492,6	15 968,6	52 586,7	-	-	2 697,3	53 482,3	6 077,2	6 077,2	
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	8 700,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	9 316,4	5 907,1	4 883,5	4 883,5	80 969,4	-	-	5 804,3	45 906,5	3 665,0	3 665,0	
Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта про-		всего	5 292,6	4 516,7	3 416,7	6 516,7	22 316,7	2 663,1	-	694,5	-	-	-	
		расходы областного бюджета	4 173,5	4 000,0	2 900,0	6 000,0	21 800,0	2 146,4	-	694,5	-	-	-	
		расходы местных бюджетов	510,9	516,7	516,7	516,7	516,7	516,7	-	-	-	-	-	





		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.7. Предотвращение влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)	МТиП НО	всего	-	-	-	-	-	24 152,8	8 282,6	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	9 885,1	2 593,6	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	14 267,7	5 689,0	-	-	-
Основное мероприятие 4.8. Финансовое обеспечение меропри-		всего	-	-	-	-	-	-	38 000,0	-	-	-
		расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	19 000,0	-	-	-











		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		федеральный бюджет	15 382,40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Подпрограмма 7	"Обеспечение реализации государственной программы"	всего	65 794,30	84 845,30	94 631,90	93 641,30	91 855,80	-	-	-	-	-	-	
		расходы областного бюджета	65 794,30	84 845,30	94 631,90	93 641,30	91 855,80	-	-	-	-	-	-	-
		расходы местных бюджетов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		расходы территориальных государственных внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		юридические лица и индивидуальные предприниматели	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		прочие источники (собственные средства населения и др.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3. В разделе 3 "Подпрограммы государственной программы":

3.1. В подразделе 3.1 "Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области":

3.1.1. В подразделе 3.1.1 «Паспорт Подпрограммы»:

3.1.1.1. В позиции "Этапы и сроки реализации Подпрограммы» цифры"2024" заменить цифрами "2025".

3.1.1.2. Позицию "Объем финансирования по годам (тыс. рублей)" позиции "Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета" изложить в следующей редакции:

"

Объем финансирования по годам (тыс. рублей)											
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего за период реализации Подпрограммы
130 052,8	118 892,9	320 994,2	156 659,8	353 359,2	320 160,7	247 959,3	899 351,4	146 726,6	145 934,0	147 017,2	2 987 108,1

".

3.1.1.3. В позиции "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов":

3.1.1.3.1. Наименование графы "2024 год" изложить в следующей редакции:

"2025 год".

3.1.1.3.2. Пункты 1–4, 12, 25–36 позиции "индикаторы" изложить в следующей редакции:

"

1.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях (без учета микропредприятий)	руб.	48747
2.	Среднесписочная численность работников малых предприятий	тыс. чел.	275,6
3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами малыми предприятиями	млрд руб.	916,9
4.	Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий	млн руб.	48296,7

".

,

"

12.	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (НПД), нарастающим итогом	тыс. чел.	128,931
-----	---	-----------	---------

",  
"

"

25.	Самозанятым гражданам обеспечено предоставление микрозаймов по льготной ставке государственными микрофинансовыми организациями (объем выданных микрозаймов) (по состоянию на 2024 год)	млн руб.	11
26.	Самозанятым гражданам обеспечено предоставление комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития (центрами компетенций) в офлайн- и онлайн-форматах (количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения) (по состоянию на 2024 год)	тыс. чел.	1,713
27.	Улучшены условия ведения предпринимательской деятельности для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения (количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения) (по состоянию на 2024 год)	тыс. ед.	15,741
28.	Начинающим предпринимателям предоставлены поручительства и независимые гарантии региональными гарантийными организациями на обеспечение доступа к кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса (ежегодно) (объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами региональных гарантийных организаций) (по состоянию на 2024 год)	млрд руб.	0,0807
29.	Начинающим предпринимателям предоставлены льготные финансовые ресурсы в виде микрозаймов государственными микрофинансовыми организациями (ежегодно) (количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям) (по состоянию на 2024 год)	ед.	56
30.	Субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, оказаны комплекс услуг и (или) финансовая поддержка в виде грантов (количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр социальных предпринимателей, субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, получивших комплекс услуг и (или) финансовую поддержку в виде грантов, накопленным итогом) (по состоянию на 2024 год)	ед.	850
31.	Гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям предоставлен комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн- и онлайн-форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций) (ежегодно) (количество уникальных граждан, желаю-	ед.	7,423

	щих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги) (по состоянию на 2024 год)		
32.	Субъектам МСП обеспечен льготный доступ к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций (количество действующих микрозаймов, выданных МФО), нарастающим итогом (по состоянию на 2024 год)	тыс. ед.	0,397
33.	Субъектам МСП обеспечено предоставление поручительств (гарантии) региональными гарантийными организациями (объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО) (по состоянию на 2024 год)	млн руб.	2968,2735
34.	Увеличен объем внебюджетных инвестиций в основной капитал субъектов МСП, получивших доступ к производственным площадям и помещениям промышленных парков, технопарков (объем внебюджетных инвестиций) (по состоянию на 2024 год)	млрд руб.	0,07
35.	Субъектам МСП обеспечен льготный доступ к производственным площадям и помещениям промышленных парков, технопарков в целях создания (развития) производственных и инновационных компаний (количество субъектов МСП, которые стали резидентами созданных промышленных парков, технопарков по всей территории страны, накопленным итогом) (по состоянию на 2024 год)	ед.	38
36.	Субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (центрами компетенций), по единым требованиям к оказанию поддержки (количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги) (по состоянию на 2024 год)	тыс. ед.	1,875

3.1.1.3.3 Пункты 4, 6, 32–32.1 позиции "непосредственные результаты" изложить в следующей редакции:

4.	Исключен с 18.05.2017. - Постановление Правительства Нижегородской области от 18.05.2017 N 316	ед.	-
----	--	-----	---

6.	Количество муниципальных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, получивших софинансирование из областного бюджета	ед.	-
----	---	-----	---

32.	Непосредственный результат по направлению государственной поддержки и мероприятия: Финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики	ед. изм.	-
32.1.	Количество субъектов МСП, а также число физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "НПД", получивших кредит по льготной ставке (число получателей кредитов, по кредитам которых уполно-	ед.	-

моченным банкам предоставлена субсидия в 2022 году)		
---	--	--

"

3.1.2. В пункте 3.1.2 "Текстовая часть Подпрограммы":

3.1.2.1. В подпункте 3.1.2.1 "Характеристика текущего состояния":

- 1) в абзаце тридцать девятом цифры "2024" заменить цифрами "2025";
- 2) в абзаце сороковом слова "до 55560 в 2024 году" заменить словами "до 52303 в 2025 году";
- 3) в абзаце сорок первом слова " до 1967,3 млрд руб. в 2024 году" заменить словами "до 2583 млрд руб. в 2025 году";
- 4) в абзаце сорок втором слова "44110 руб. в 2024 году." заменить словами "48747 руб. в 2025 году.".
- 5) пункты 2, 7 таблицы изложить в следующей редакции:

"

2.	Предоставление информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	Осуществление комплекса мероприятий по управлению проектами (проведение отбора проектов; планирование, организация выполнения работ по проекту; обеспечение контроля выполнения работ по проекту)		Услуга	Бесплатная	69	20.07.2015	Субъекты среднего предпринимательства; субъекты малого предпринимательства; физические лица	Количество юридических и физических лиц, получивших услугу, единица; количество оказанных услуг, единица	Индекс удовлетворенности получателей услуги, процент
----	--	---	--	--------	------------	----	------------	---	--	--

";

"

7.	Содержание (эксплуатация) объектов (зданий, сооружений, помещений), находящихся в госу-	Обеспечение эксплуатационно-технического обслуживания объектов и помещений, а также содержание указанных объек-		Работа	Бесплатная	68.3	01.01.2023	Общество в целом; органы государственной власти или местного самоуправления;	Эксплуатируемая площадь, всего, в т.ч. зданий, прилегающей территории, тысяч квадратных метров; количество эксплуа-	Бесперебойное тепло-, водо-, энергообеспечение, про-
----	---	---	--	--------	------------	------	------------	--	---	--

	дарственной или муниципальной собственности	тов и помещений, оборудования и прилегающей территории в надлежащем состоянии						физические лица; юридические лица	тируемых зданий, сооружений, ед.	цент
--	---	---	--	--	--	--	--	--------------------------------------	----------------------------------	------

".

3.1.2.2. Абзацы первый, второй и четвертый подпункта 3.1.2.8 "Обоснование объема финансовых ресурсов" изложить в следующей редакции:

"Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 7 372 665,6 тыс. рублей, в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 2 987 108,1 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период) будут направлены на реализацию мероприятий: финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, проведение ежегодных конкурсов, развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и другие;"

"- средства местного бюджета в сумме 117 089,8 тыс. рублей будут направлены на реализацию мероприятий поддержки предпринимательства, проводимых муниципальными образованиями (развитие инфраструктуры поддержки, оказание консультационных и образовательных услуг);".

3.2. В подразделе 3.3 "Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области":

3.2.1. В пункте 3.3.1 "Паспорт Подпрограммы":

3.2.1.1. В позиции "Этапы и сроки реализации Подпрограммы" цифры "2024" заменить цифрами "2025".

3.2.1.2. Позицию "Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета" изложить в следующей редакции:



"

## Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета

## Объем финансирования по годам (тыс. рублей)

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего за период реализации Подпрограммы
10 691,6	851,5	851,5	595,8	15 841,1	14 638,6	14 266,3	87 546,2	1 546,2	1 546,2	1 546,2	149 921,2

".

3.2.2. В позиции "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов":

3.2.2.1. Наименование графы "2024 год" изложить в следующей редакции:

"2025 год".

3.2.2.2. Позицию "индикаторы" изложить в следующей редакции:

"

## индикаторы

1.	Оборот розничной торговли	млрд руб.	1238,0
2.	Среднемесячная заработная плата одного работающего в оптовой и розничной торговле	руб.	35400
3	Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности "оптовая и розничная торговля" (данные на 2020 год)	млрд руб.	8,4

".

3.2.2.3. Позицию "непосредственные результаты" изложить в следующей редакции:

"

## непосредственные результаты

1.	Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских товаропроизводителей "Покупайте нижегородское"	шт.	165
----	--	-----	-----

2.	Проведение обучающих семинаров и конференций по повышению конкурентоспособности и продвижению товаров на потребительском рынке, в том числе по тематике "Покупайте нижегородское"	шт.	4
3.	Подготовка и размещение в эфире телепрограмм "Покупайте нижегородское"	шт.	12
4.	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов	тыс. единиц	2,64
5.	Количество муниципальных образований, получивших субсидию за счет средств областного бюджета на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект "Автолавки в село")	шт.	-
6.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку, в рамках проекта "Автолавки в село"	ед.	-
7.	Количество приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	-
8.	Количество охваченных удаленных населенных пунктов субъектами малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	-
9.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в рамках проекта "Автолавки в село"	ед.	-
10.	Количество организаций, входящих в состав потребительской кооперации Нижегородской области, получивших господдержку	ед.	-
11.	Количество сохраненных рабочих мест на организациях, входящих в состав потребительской кооперации Нижегородской области, получивших господдержку	ед.	-

".

3.2.2. В пункте 3.3.2. «Текстовая часть Подпрограммы»:

3.2.2.1. Подпункт 3.3.2.1 «Характеристика текущего состояния» изложить в следующей редакции:

### «3.3.2.1. Характеристика текущего состояния

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке Нижегородской области произошли значительные преобразования.

Наблюдается динамичное увеличение как количественных, так и качественных показателей ее состояния.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли в Нижегородской области представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это торговые центры, гипермаркеты, супермаркеты, специализированные магазины, универсальные, продовольственные и специализированные розничные рынки, ярмарки, система облпотребсоюза, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2016 года составил 652,8 млрд рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года - 98,8%. Ожидается, что по итогам 2025 года данный показатель превысит 100%.

В регионе все большее развитие получает сетевая торговля:

- по торговле продовольственными товарами - сеть магазинов "Ашан", "Лента", "Спар", "Пятерочка" и другие;
- по торговле бытовой техникой - сеть магазинов "М.видео", "Эльдорадо" и другие;
- по торговле детскими товарами - сеть торговых центров "Алина", "Дочки-Сыночки" и другие;
- по торговле строительными и отделочными материалами, товарами хозяйственного назначения - сеть магазинов "ОБИ", "Ордер", "Домовой", "Хозяюшка" и другие;
- по торговле одеждой и обувью - магазины "Фамильный", "Сударь", "Большая мода", "Лапоток", "Мир обуви", "Обувничок" и другие.

По данным органов местного самоуправления Нижегородской области, фактическая обеспеченность населения пло-

площадью стационарных торговых объектов при нормативе 553 кв. м/1000 чел. в 2022 г. составляла 708,6 кв. м/1000 чел.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках, при нормативе 1 торг. место/1000 чел. в 2022 г. составляла 0,8.

В условиях растущей конкуренции предприятия торговли становятся более привлекательными для потребителя не только внешне, но и по уровню обслуживания, ассортименту предлагаемых товаров, внедряются прогрессивные формы реализации товаров с применением самообслуживания, оборудования для считывания штрих-кода и методы обслуживания: продажа по предварительным заказам, образцам, каталогам, с использованием дисконтных карт, осуществление торговли в кредит, проведение сезонных распродаж, акций, предоставление услуг по доставке товара на дом, установке сложной бытовой техники. Количество покупателей, пользующихся услугами таких предприятий, возрастает, предпочитая свободный выбор товара традиционному "через прилавок".

На фоне активного развития стационарной розничной торговли в регионе наблюдается сокращение объектов малых форм торговли. Так, фактическая обеспеченность населения в 2022 г.:

- торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции при нормативе 8 кв. м/10000 чел. составила 6,0 кв. м/10000 чел.;

- павильонами и киосками по продаже печатной продукции при нормативе 2 кв. м/10000 чел. - 0,6 кв. м/10000 чел.

Исторически регион сформировался как комплексный транспортный узел. Это связано со средним положением Нижегородской области. Находясь непосредственно между южными и северными, западными и восточными регионами России в 500-километровой зоне от центра ПФО - Нижнего Новгорода, в крупных городах проживает более 30 млн человек. При этом потребительский рынок в указанных зонах характеризуется более высокой, чем в среднем по России, покупательной способностью населения. При этих условиях Нижегородская область является более привлекательной, чем мно-

гие регионы России, для развития оптовой торговли.

Поэтому следует констатировать, что в отрасли имеется ряд проблем:

1. Связанных с развитием розничной торговли:

1.1. При достаточно высоких темпах развития организаций торговли обеспеченность населения торговыми площадями по муниципальным образованиям Нижегородской области неравномерна и не всегда отвечает потребностям населения.

Особенно остро с развитием инфраструктуры стоит вопрос в отдаленных населенных пунктах, имеющих низкую платежеспособность и плотность населения.

Обеспечение жителей таких территорий доступом к товарам является одной из важных задач государственной политики по отношению к торговле.

Будет проведена работа по увеличению обеспеченности населения площадью торговых объектов в тех муниципальных образованиях, где данные нормативы не достигнуты.

1.2. С вступлением в силу Федерального закона от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ "О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" требования к организации розничных рынков значительно ужесточились. На современных розничных рынках должны использоваться исключительно капитальные здания, строения и сооружения, должны быть подъездные пути и тротуары, разгрузочные площадки и площадки мусоросборника.

В связи с этим количество розничных рынков в регионе стало резко сокращаться. Если в 2009 году их было 105, то в 2016 году разрешения на организацию розничных рынков имеют лишь 16 объектов. В 2022 г. в Реестр розничных рынков, расположенных на территории Нижегородской области включены только 8 объектов.

Вместе с тем розничные рынки востребованы у населения. На них реализуются в основном сельхозпродукция и недорогие товары с минимальным уровнем торговой надбавки.

Нужно отметить, что бывшие рынки не исчезли, а сменили статус на ярмарки и торговые комплексы. Планируется проведение работы по стимулированию управляющих компаний на реконструкцию рынков, а также на строительство новых. Кроме того, будет проведена работа по приведению рынков в соответствие с требованиями действующего законодательства.

1.3. К проблемам в сфере розничной торговли относятся и слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации, наличие большого числа посредников между небольшими производителями и наибольшими организациями розничной торговли.

На сегодняшний день основным каналом сбыта продовольственных товаров для отечественных, и в том числе нижегородских, производителей остаются крупные торговые сети. Самостоятельный выход на рынок сбыта для отечественных товаропроизводителей затруднен в связи со значительным объемом затрат, что влечет за собой удорожание продовольственных товаров.

## 2. Связанных с развитием оптовой торговли:

Анализ состояния оптовой торговли в регионе показывает медленные качественные преобразованиями и перестройку оптового звена.

В настоящее время в области по-прежнему преобладают логистические центры складского типа, ориентированные на хранение и распределение потребительских товаров. Деятельность таких компаний направлена в основном на обеспечение внутреннего спроса розничной торговой сети и не ориентирована на увеличение объемов за счет межрегиональных сделок. Поэтому до 80% импортных грузов все еще перерабатываются в Москве и Санкт-Петербурге.

В торговле происходит неоправданное наращивание цен реализации товаров из-за многозвенности товародвижения.

Кроме вышеперечисленных проблем, требуют решения задачи обеспечения качества и безопасности товаров и услуг,

борьбы с контрафактной продукцией и несанкционированной торговлей.

Остается актуальным вопрос качества предлагаемой нижегородцам продукции.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 "О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции" распоряжением Губернатора Нижегородской области от 17 апреля 2015 г. № 649-р с целью координации деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления по противодействию незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинга и оценки ситуации в этой сфере на территории региона создана комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Нижегородской области (далее - Комиссия).

В рамках работы Комиссии постоянно проводятся мониторинги наличия фальсифицированной и контрафактной продукции в объектах торговли, действующих на территории региона, общественными организациями и рабочими группами, созданными при комиссии, а также плановые и внеплановые проверки контрольно-надзорными органами. По итогам информация о выявленных нарушениях доводится до организаций торговли для выведения некачественной продукции из оборота.

В целях легализации продажи алкогольной продукции и выполнения индикаторов по увеличению поступления акцизов в бюджет Нижегородской области от местных спиртовых, ликероводочных и пивоваренных предприятий, объемов розничных продаж маркируемой алкогольной продукции, зафиксированной в ЕГАИС, проводятся следующие мероприятия:

- осуществление взаимодействия с правоохранительными, контролирующими органами и производителями алкогольной продукции с целью пресечения нелегального оборота в сфере розничной продажи алкогольной продукции;
- осуществление информационно-консультативной поддержки предпринимателей в сфере розничной продажи алко-

гольной продукции;

- привлечение предприятий алкогольной отрасли для участия в выставках и дегустационных конкурсах с целью повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и поиска потенциальных партнеров;
- мониторинг состояния алкогольного рынка Нижегородской области.

Реализация мероприятий Подпрограммы будет способствовать росту оборота розничной торговли к 2025 году до 1277,5 млрд рублей, снижению кадрового дефицита в торговле и росту среднемесячной заработной платы одного работающего в данной сфере к 2025 году до 35 400,0 руб.

Решение этих и других проблем, влияющих на развития сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительным по срокам реализации инвестиционных проектов.

Подпрограмма будет являться инструментом стратегического развития сферы торговли. Ее реализация будет играть существенную роль в сбалансированном формировании торговой инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и позволяющей в полной мере соответствовать запросам потребителей.

Работа по реализации мероприятий Подпрограммы будет осуществляться в рамках:

- Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";
- Федерального закона от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ "О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации";
- Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей";



- постановления Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 г. № 291 "Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. № 754";
- Закона Нижегородской области от 11 мая 2010 г. № 70-3 "О торговой деятельности в Нижегородской области";
- постановления Правительства Нижегородской области от 10 августа 2010 г. № 482 "О мерах по реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" на территории Нижегородской области";
- постановления Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2020 г. № 978 "Об утверждении типовых правил размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Нижегородской области";
- постановления Правительства Нижегородской области от 31 июля 2007 г. № 263 "Об утверждении Концепции размещения временных объектов на территории города Нижнего Новгорода";
- постановления Правительства Нижегородской области от 17 августа 2016 г. № 550 "Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Нижегородской области площадью стационарных торговых объектов и о признании утратившим силу постановления Правительства Нижегородской области от 3 июня 2011 года № 416";
- Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 "О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции";
- Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции";

- Бюджетного кодекса Российской Федерации;
- Налогового кодекса Российской Федерации (часть вторая);
- Федерального закона от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля".

Подготовка дополнительных нормативных правовых актов, регулирующих сферу торговли, на момент разработки Подпрограммы не планируется."

3.2.2.2. Абзацы первый и второй подпункта 3.3.2.8 "Обоснование объема финансовых ресурсов" изложить в следующей редакции:

"Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы – 160 564,4 тыс. рублей, в том числе:

- средства областного бюджета в сумме 149 921,2 тыс. рублей (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год (на очередной финансовый год и плановый период);".

3.3. В подразделе 3.4 "Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области":

3.3.1. В пункте 3.4.1 "Паспорт Подпрограммы":

3.3.1.1. В позиции "Этапы и сроки реализации Подпрограммы" цифры "2024" заменить цифрами "2025".

3.3.1.2. Позицию "Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств областного бюджета" изложить в следующей редакции:

"

Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы за счет средств областного бюджета											
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)											
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Всего за период реализации Подпрограммы
8 798,0	6 741,2	6 579,7	22 410,3	79 623,8	13 151,6	3 505,7	22 943,8	56 244,4	6 839,3	6 839,3	233 677,1

"

3.3.1.3. В позиции "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов":

3.3.1.3.1. Наименование графы "2024 год" изложить в следующей редакции:

"2025 год".

3.3.1.3.2. Позицию "индикаторы" и изложить в следующей редакции:

"

индикаторы			
1.	Объем реализованной продукции субъектами НХП	млн руб.	1 414,4
2.	Объем реализованной продукции НХП субъектами НХП	млн руб.	891,1
3.	Доля реализованной продукции НХП в общем объеме реализации продукции	%	63
4.	Налоговые поступления в консолидированный бюджет и внебюджетные фонды по отрасли НХП	млн руб.	184,5
5.	Численность работников субъектов НХП	ед.	1 250

6.	Средний размер заработной платы на предприятиях НХП	руб.	30 000,0
7.	Объем производства продукции субъектами НХП	млн руб.	1 767,9

3.3.1.3.3. Пункты 1–8, 10–12 позиции "непосредственные результаты" изложить в следующей редакции:

1.	Количество субъектов НХП	ед.	25
2.	Количество субъектов НХП, принявших участие в российских и зарубежных выставках-ярмарках, российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем	ед.	17
3.	Количество субъектов НХП, принявших участие в фестивалях (конкурсах) НХП, фестивалях-конкурсах молодых талантов в сфере НХП	ед.	17
4.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов НХП (по состоянию на 2014 год)	ед.	5
5.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	ед.	4
6.	Количество субъектов НХП, получивших субсидии на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	ед.	4
7.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий НХП	ед.	5
8.	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области НХП, получивших поддержку на развитие товаропроводящей сети	ед.	5

"

10.	Количество субъектов НХП, получивших субсидию на возмещение затрат на модернизацию произ-	ед.	4
-----	---	-----	---

	водственных мощностей и цифровизацию предприятий НХП (по состоянию на 2023 год)		
11.	Количество субъектов НХП, получивших компенсацию затрат на оплату труда наставников (по состоянию на 2019 год)	ед.	4
12.	Кол-во субъектов НХП, получивших гранты на создание музеев, экспозиций в местах бытования народных промыслов (по состоянию на 2019 год)	ед.	3

".

3.3.2. В пункте 3.4.2 "Текстовая часть Подпрограммы":

3.3.2.1. В подпункте 3.4.2.3 "Сроки и этапы реализации Подпрограммы" цифры "2024" заменить цифрами "2025".

3.3.2.2. В подпункте 3.4.2.8 "Обоснование объема финансовых ресурсов" пункта 3.4.2 "Текстовая часть Подпрограммы":

1) в абзаце первом цифры "357 092,4" заменить цифрами "450 037,1";

2) в абзаце втором цифры "172 082,1" заменить цифрами "233 677,1";

3) абзац пятый изложить в следующей редакции:

"средства внебюджетных источников - 203 957,4 тыс. рублей."

4. В приложении к государственной программе "Развитие предпринимательства Нижегородской области":

4.1. Таблицу "Перечень мероприятий государственной программы на 2022–2024 годы" изложить в следующей редакции:



1.1.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания "Заслуженный предприниматель Нижегородской области"	МППП НО	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	МППП НО	5 000,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.1. Субсидия на предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства (субсидия АНО "Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для поддержки предпринимательства Нижегородской области")	МППП НО	5 000,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.2. Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МППП НО	277 885,5	-	57 377,5	-	40 985,8	-	-	-	40 985,8	-	-	-
1.3.1. Предоставление субсидии в виде имущественного взноса в целях финансового	МППП НО	7 389,7	-	-	-	7 389,7	-	-	-	7 389,7	-	-	-

обеспечения уставной деятельности автономной некоммерческой организации "Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области"													
1.3.2. Предоставление субсидии в виде имущественного взноса в целях финансового обеспечения уставной деятельности автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области"	МППП НО	40 985,8	-	-	-	40 985,8	-	-	-	40 985,8	-	-	-
1.3.3. Субсидии на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	МППП НО	229 510,0	-	57 377,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	МППП НО	1 000,0	-	-	-	6 000,0	-	1 250,0	-	6 000,0	-	1 250,0	-
1.4.1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегород-	МППП НО	-	-	-	-	5 000,0	-	1 250,0	-	5 000,0	-	1 250,0	-





аренду государственного имущества, находящегося в оперативном управлении ГУ "НИБИ", на льготных условиях													
Основное мероприятие 1.8. Разработка проектной документации на реконструкцию систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.9. Реконструкция систем отопления, водоснабжения и вентилирования Бизнес-Центра "ИТ-Парк Анкудиновка"	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.10. Федеральный проект "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию"	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.11. Федеральный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"	МППП НО	1 468,2	35 237,0	-	-	1 468,2	35 237,0	-	-	594,4	14 265,2	-	-

1.11.1. Субсидия на создание и (или) развитие центра "Мой бизнес"	МППП НО	873,8	20 971,8	-	-	873,8	20 971,8	-	-	-	-	-	-
1.11.2. Субсидия на создание и (или) развитие региональной гарантийной организации	МППП НО	594,4	14 265,2	-	-	594,4	14 265,2	-	-	594,4	14 265,2	-	-
Основное мероприятие 1.12. Федеральный проект "Популяризация предпринимательства"	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.13. Федеральный проект "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности на территории Нижегородской области"	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.15. Федеральный проект "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами"	МППП НО	702,5	16 860,5	-	-	880,2	21 125,5	-	-	983,0	23 591,8	-	-
1.15.1. Субсидия на реализацию мероприятий в рамках федерального проекта "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами"	МППП НО	702,5	16 860,5	-	-	880,2	21 125,5	-	-	983,0	23 591,8	-	-







3.5.1. Развитие сети ярмарок по реализации сельхозпродукции	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.6. Формирование на территории Нижегородской области крупнейшего в России центра производства и дистрибуции товаров массового спроса	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.7. Реализация мероприятий по увеличению доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей "Покупайте нижегородское"	МППП НО	1546,2	-	-	-	1546,2	-	-	-	1546,2	-	-	-
	МСХ НО												
3.7.1. Проведение мониторинга деятельности организаций торговли с целью анализа присутствия нижегородских товаров в магазинах, их ассортимента и уровня розничных цен	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.7.2. Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции нижегородских производителей "Покупайте нижегородское" (в рамках компетенции МППП НО)	МППП НО	-	-	-	-	1 000,0	-	-	-	1 000,0	-	-	-





3.8.2. Взаимодействие с организациями торговли по информированию их о недобросовестных производителях промышленной продукции, выявленных в ходе надзорных мероприятий контрольно-надзорными органами	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.8.3. Проведение региональной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Нижегородской области	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 3.9. Легализация продажи алкогольной продукции	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.9.1. Увеличение поступления акцизов в бюджет Нижегородской области от местных спиртовых, ликероводочных и пивоваренных предприятий, объемов розничных продаж маркируемой алкогольной продукции, зафиксированной в ЕГАИС	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"	МТиП НО	22 943,8	0,0	0,0	24 804,3	6 664,0	0,0	0,0	5 804,3	6 664,0	0,0	0,0	5 804,3

Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.1. Ведение реестра субъектов НХП Нижегородской области	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.2. Ведение реестра изделий НХП Нижегородской области, обеспечение работы художественно-экспертного совета	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.3. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП, обеспечение взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и Нижегородской области, органов МСУ, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по вопросам поддержки НХП и ремесленничества	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	МТиП НО	2 697,3	-	-	5 804,3	2 697,3	-	-	5 804,3	2 697,3	-	-	5 804,3

4.2.1. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на электрическую энергию, потребленную на промышленно-производственные нужды	МТиП НО	782,2	-	-	1 117,4	782,2	-	-	1 117,4	782,2	-	-	1 117,4
4.2.2. Предоставление субсидии субъектам НХП на возмещение части затрат на природный газ, потребленный на промышленно-производственные нужды	МТиП НО	217,3	-	-	289,7	217,3	-	-	289,7	217,3	-	-	289,7
4.2.3. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов	МТиП НО	869,1	-	-	3 476,4	869,1	-	-	3 476,4	869,1	-	-	3 476,4
4.2.4. Субсидирование части затрат хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаро-	МТиП НО	828,7	-	-	920,8	828,7	-	-	920,8	828,7	-	-	920,8

проводящей сети													
4.2.5. Субсидия на возмещение части затрат субъектам НХП на стимулирующие выплаты молодым специалистам	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2.6. Субсидии на возмещение части затрат на модернизацию производственных мощностей и цифровизацию предприятий НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.3. Маркетинговая поддержка продвижения и стимулирования сбыта продукции, производимой субъектами НХП Нижегородской области, на российский и международный рынки	МТиП НО	694,5	-	-	-	3 204,6	-	-	-	3 204,6	-	-	-
4.3.1. Организация и проведение специализированных выставок, ярмарок, форумов НХП и прочего, участие в российских, международных специализированных выставках, ярмарках, форумах, фестивалях и прочем, создание и пополнение выставочной экспозиции НХП Нижегородской области, приобретение	МТиП НО	694,5	-	-	-	3 204,6	-	-	-	3 204,6	-	-	-



Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП	МППП НО, МТиП НО	552,0	-	-	-	762,1	-	-	-	762,1	-	-	-
4.4.1. Содействие созданию и развитию в местах бытования НХП ресурсных центров НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.4.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в рамках реализации Закона Нижегородской области от 21 апреля 2003 г. N 28-3 "О наградах и премиях Нижегородской области"	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	МТиП НО	102,0	-	-	-	312,1	-	-	-	312,1	-	-	-
4.4.3. Расходы на выплату денежной премии лицам, удостоенным звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в соответствии с Законом Нижегородской области от 21 апреля 2003 г. N 28-3 "О наградах и премиях Нижегородской области"	МТиП НО	450,0	-	-	-	450,0	-	-	-	450,0	-	-	-







4.7.3. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов	МТиП НО		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-
4.7.4. Субсидирование части затрат хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в области народных художественных промыслов, на развитие товаропроводящей сети	МТиП НО		-	-		-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.8. Финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики	МТиП НО	19 000,0	-	-	19 000,0	-	-	-	-	-	-	-	-



Подпрограмма 6 "Развитие Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии"	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.1. Развитие специализированной организации Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы"	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого по государственной программе "Развитие предпринимательства Нижегородской области"	МППП НО	1 009 841,4	200 866,3	57 377,5	24 804,3	156 248,2	244 015,1	1 250,0	5 804,3	156 684,0	264 172,0	1 250,0	5 804,3

4.2. Дополнить таблицей "Перечень мероприятий государственной программы на 2023 - 2025 годы" следующего содержания:

## "Перечень мероприятий государственной программы на 2023 - 2025 годы"

Наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы/мероприятий в рамках основного мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель	2023 год				2024 год				2025 год			
		Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Местный бюджет	Прочие источники
1	2	4				5				5			
Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Нижегородской области"	МППП НО	146 726,6	210 902,4	1 250,0	0,0	145 934,0	202 792,4	1 250,0	0,0	147 017,2	0,0	1 250,0	0,0
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	МППП НО	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-
1.1.1. Разработка проектов нормативных правовых актов Нижегородской области, направленных на совершенствование законодательства Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в части предоставления льгот по уплате налогов в областной бюджет	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания "Заслуженный предприниматель Нижегородской области"	МППП НО	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-

Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	7 866,8	-	-	-
1.2.1. Субсидия на предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства (субсидия АНО "Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для поддержки предпринимательства Нижегородской области")	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.2. Предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	МППП НО	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-	7 866,8	-	-	-
Основное мероприятие 1.3. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	МППП НО	43 221,8	-	-	-	43 221,8	-	-	-	45 342,7	-	-	-
1.3.1. Предоставление субсидии в виде имущественного взноса в целях финансового обеспечения уставной деятельности автономной некоммерческой организации "Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области"	МППП НО		-	-	-		-	-	-		-	-	-

1.3.2. Предоставление субсидии в виде имущественного взноса в целях финансового обеспечения уставной деятельности автономной некоммерческой организации "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области"	МППП НО	43 221,8	-	-	-	43 221,8	-	-	-	45 342,7	-	-	-
1.3.3. Субсидии на софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.4. Оказание государственной поддержки в сфере развития инновационного предпринимательства	МППП НО	6 000,0	-	1 250,0	-	6 000,0	-	1 250,0	-	6 000,0	-	1 250,0	-
1.4.1. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области на материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов и муниципальных центров (фондов) поддержки предпринимательства	МППП НО	5 000,0	-	1 250,0	-	5 000,0	-	1 250,0	-	5 000,0	-	1 250,0	-



Основное мероприятие 1.10. Федеральный проект "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию"	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.11. Федеральный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"	МППП НО	875,7	21 017,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.11.1. Субсидия на создание и (или) развитие центра "Мой бизнес"	МППП НО	875,7	21 017,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.11.2. Субсидия на создание и (или) развитие региональной гарантийной организации	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.12. Федеральный проект "Популяризация предпринимательства"	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.13. Федеральный проект "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности на территории Нижегородской области"	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.15. Федеральный проект "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами"	МППП НО	776,4	18 632,6	-	-	776,4	18 632,6	-	-	-	-	-	-
1.15.1. Субсидия на реализацию мероприятий в рамках федерального проекта "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами"	МППП НО	776,4	18 632,6	-	-	776,4	18 632,6	-	-	-	-	-	-



Основное мероприятие 1.16. Федеральный проект "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"	МПТП НО	7 135,5	171 252,0	-	-	7 673,4	184 159,8	-	-	-	-	-	-
1.16.1. Субсидия на реализацию мероприятий в рамках федерального проекта "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"	МПТП НО	1 264,4	30 344,8	-	-	1 291,0	30 983,2	-	-	-	-	-	-
1.16.2. Субсидия на предоставление социальным предпринимателям и молодым предпринимателям в возрасте до 25 лет включительно Нижегородской области грантов в форме субсидий в рамках федерального проекта "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"	МПТП НО	5 871,1	140 907,2	-	-	6 382,4	153 176,6	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.17. Финансовое обеспечение мероприятий, связанных с предотвращением влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.17.1. Субсидии российским кредитным организациям в целях возмещения недополученных ими доходов по кредитам, выданным субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", по льготной ставке	МПТП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 3 "Развитие торговли в Нижегородской области"	МПТП НО МСХ НО	1 546,2	0,0	0,0	0,0	1 546,2	0,0	0,0	0,0	1 546,2	0,0	0,0	0,0







3.9.1. Увеличение поступления акцизов в бюджет Нижегородской области от местных спиртовых, ликероводочных и пивоваренных предприятий, объемов розничных продаж маркируемой алкогольной продукции, зафиксированной в ЕГА-ИС	МТПП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 4 "Сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области"	МТиП НО	56 244,4	0,0	0,0	45 906,5	6 839,3	0,0	0,0	3 665,0	6 839,3	0,0	0,0	3 665,0
Основное мероприятие 4.1. Информационно-аналитическое обеспечение развития отрасли НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.1. Ведение реестра субъектов НХП Нижегородской области	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.2. Ведение реестра изделий НХП Нижегородской области, обеспечение работы художественно-экспертного совета	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.3. Проведение семинаров, конференций, форумов по вопросам НХП, обеспечение взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и Нижегородской области, органов МСУ, субъектов НХП, организаций инфраструктуры поддержки НХП по вопросам поддержки НХП и ремесленничества	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.2. Обеспечение финансовой государственной поддержки развития отрасли НХП	МТиП НО	53 482,3	-	-	45 906,5	6 077,2	-	-	3 665,0	6 077,2	-	-	3 665,0





4.3.4. Формирование и ведение перечня изделий НХП для создания подарочного фонда Правительства Нижегородской области	МТПП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.3.5. Содействие субъектам НХП в проведении мероприятий по получению охранных документов на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара и другого)	МТПП НО, МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 4.4. Организация обучающих программ в целях стимулирования отрасли НХП	МТиП НО	2 762,1	-	-	-	762,1	-	-	-	762,1	-	-	-
4.4.1. Содействие созданию и развитию в местах бытования НХП ресурсных центров НХП	МТиП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.4.2. Организация мероприятий, связанных с присуждением звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в рамках реализации Закона Нижегородской области от 21 апреля 2003 г. N 28-З "О наградах и премиях Нижегородской области"	МТиП НО	2 312,1	-	-	-	312,1	-	-	-	312,1	-	-	-
4.4.3. Расходы на выплату денежной премии лицам, удостоенным звания "Заслуженный мастер народных художественных промыслов Нижегородской области" в соответствии с Законом Нижегородской области от 21 апреля 2003 г. № 28-З "О наградах и премиях Нижегородской области"	МТиП НО	450,0	-	-	-	450,0	-	-	-	450,0	-	-	-









Основное мероприятие 6.2. Развитие инжинирингового центра Нижегородского индустриального инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 7 "Обеспечение реализации государственной программы"	МППП НО	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого по государственной программе "Развитие предпринимательства Нижегородской области"	МППП НО	204 517,2	210 902,4	1 250,0	45 906,5	154 319,5	202 792,4	1 250,0	3 665,0	155 402,7	0,0	1 250,0	3 665,0

".