



# Правительство Нижегородской области

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.08.2023

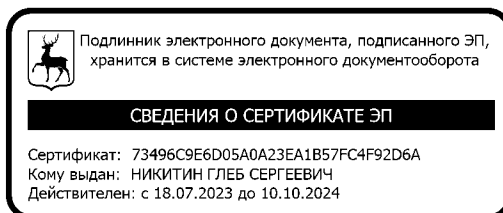
№ 763

### О внесении изменений в государственную программу "Информационная среда Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7

Правительство Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу "Информационная среда Нижегородской области", утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 15 января 2019 г. № 7.
2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Губернатор



Г.С.Никитин

**УТВЕРЖДЕНЫ**  
постановлением Правительства  
Нижегородской области  
от 21.08.2023 № 763

**Изменения,  
которые вносятся в государственную программу "Информационная  
среда Нижегородской области", утвержденную постановлением  
Правительства Нижегородской области  
от 15 января 2019 г. № 7**

1. Позиции "Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств областного бюджета (в разбивке по подпрограммам)" и "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов" раздела 1 "Паспорт Программы" изложить в следующей редакции:

"

Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств областного бюджета (в разбивке по подпрограммам)	всего по Программе на 2019–2025 годы – 3 176 359,2 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 381 524,8 тыс. рублей; 2020 – 398 440,7 тыс. рублей; 2021 – 381 386,5 тыс. рублей; 2022 – 442 112,6 тыс. рублей; 2023 – 607 423,2 тыс. рублей; 2024 – 500 087,2 тыс. рублей; 2025 – 465 384,2 тыс. рублей. По Подпрограммам: Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовой информации и массовых коммуникаций": всего по Подпрограмме 1 на 2019–2025 годы – 3 028 155,9 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 363 224,2 тыс. рублей; 2020 – 379 593,3 тыс. рублей; 2021 – 362 485,3 тыс. рублей; 2022 – 422 286,0 тыс. рублей; 2023 – 582 378,1 тыс. рублей; 2024 – 476 446,0 тыс. рублей; 2025 – 441 743,0 тыс. рублей. Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы": всего по Подпрограмме 2 на 2019–2025 годы – 148 203,3 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 – 18 300,6 тыс. рублей; 2020 – 18 847,4 тыс. рублей;
--	---

	<p>2021 – 18 901,2 тыс. рублей;  2022 – 19 826,6 тыс. рублей;  2023 – 25 045,1 тыс. рублей;  2024 – 23 641,2 тыс. рублей;  2025 – 23 641,2 тыс. рублей.</p>
<p>Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов</p>	<p>По окончании реализации мероприятий Программы будут достигнуты следующие значения индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доля государственных учреждений, выполнивших государственное задание за отчетный год, от общего количества подведомственных министерству информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений - 100%;</li> <li>- доля взрослого населения, имеющего потенциальную возможность получать информацию о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость, – 95%.</li> </ul> <p>По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее – СМИ) совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области к концу 2021 года составит 100 экз. на тыс. человек;</li> <li>- доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель), - 70%;</li> <li>- доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных министерству информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений - 100%;</li> <li>- доля муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления, – 98%;</li> <li>- доля тиража региональных печатных средств массовой информации, реализуемая в розницу, по договору купли-продажи организациям, по подписке населению, - 60%.</li> </ul> <p>Показатели непосредственных результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019–2025 годы, составит 54 ед.;</li> <li>- количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019–2025 годы, составит 1 386 чел.;</li> <li>- количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019–2025 годы составит 21;</li> <li>- производство и выпуск в эфир (кабельное, эфирное аналоговое, спутниковое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм теле-</li> </ul>

<p>визионной продукции за 2019–2025 годы составит 138 094 часов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изготовление и распространение региональных периодических печатных изданий за 2019–2025 годы составит 2 693 выпуска (номера);</li> <li>- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области;</li> <li>- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов;</li> <li>- изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции к концу 2021 года составит 196 560 минут;</li> <li>- изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции к концу 2021 года составит 683 020 минут;</li> <li>- размещение информации в сетевом издании за 2019–2025 годы составит 118 000 мегабайт;</li> <li>- количество трансляций спортивных мероприятий за 2021–2025 годы составит 218 трансляций;</li> <li>- количество муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления – не менее 50 ед.;</li> <li>- количество выпускаемых на территории каждого муниципального образования Нижегородской области печатных средств массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления – не менее 1 ед.;</li> <li>- количество реализованных социально значимых проектов в области электронных СМИ, направленных на вовлечение жителей муниципальных образований в жизнь района за 2022–2025 годы, составит 83 ед.;</li> <li>- количество выпусков муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2025 годы составит 10 549 выпусков (номеров);</li> <li>- общий тираж муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2025 годы составит 25 562 821 экземпляр.</li> </ul> <p>По окончании реализации Подпрограммы 2 в 2025 году индикатор достигнет следующего значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- укомплектование должностей государственной гражданской службы в министерстве информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области - 100%.</li> </ul>
--

"

2. В разделе 2 "Текст Программы":

2.1. Таблицу 1 "Перечень основных мероприятий Программы" подраздела

2.4 "Перечень основных мероприятий Программы" и сноску к ней изложить в следующей редакции:

"Таблица 1

## Перечень основных мероприятий Программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (год)	Исполнители мероприятий	Объем финансирования (по годам) за счет средств областного бюджета							Всего
					2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<p>Цель: повышение качества жизни населения Нижегородской области за счет обеспечения конституционного права граждан на получение информации за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создания и сохранения информационного пространства, соответствующего интересам и потребностям населения области;</li> <li>- содействия в формировании благоприятного имиджа Нижегородской области посредством проведения целенаправленной информационной политики Правительства Нижегородской области</li> </ul>												
Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовой информации и массовых коммуникаций"					363 224,2	379 593,3	362 485,3	422 286,0	582 378,1	476 446,0	441 743,0	3 028 155,9
Основное мероприятие 1.1. Организация информирования населения Нижегородской области о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость	прочие расходы	2019 - 2025	Министерство информационной политики; ГКУ НО "Пресс-служба Правительства Нижегородской области" (по согласованию)	24 913,8	31 708,5	26 258,5	34 799,3	47 606,5	35 246,5	25 246,5	225 779,6	

Основное мероприятие 1.2. Предоставление бюджетам муниципалитетов и городских округов Нижегородской области субсидий на оказание частичной финансовой поддержки окружных печатных средств массовой информации	прочие расходы	2019 - 2025	Министерство информационной политики	101 129,3	104 151,9	102 004,3	80 536,2	126 878,7	110 481,6	110 481,6	735 663,6
Основное мероприятие 1.3. Предоставление субсидий на выполнение государственного задания по информированию населения о деятельности органов государственной	прочие расходы	2019 - 2025	Министерство информационной политики	202 413,6 *	208 062,4	199 378,6	246 154,4	343 559,6	265 919,6	241 216,6	1 706 704,8

власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость, путем производства и выпуска печатных средств массовой информации, сетевых изданий, информационных агентств и телевизионных программ, а также субсидий на иные цели											
Основное мероприятие 1.4. Предоставление субсидий на оказание государственной финансовой поддержки средствам массовой информации Нижегородской области	прочие расходы	2019 - 2025	Министерство информационной политики	1 426,1	1 485,3	1 470,4	1 529,8	1 730,6	1 730,6	1 730,6	11 103,4



Основное мероприятие 1.5. Предоставление субсидий на финансирование расходов, связанных с изданием литературных произведений	прочие расходы	2019 - 2025	Министерство информационной политики	2 873,9	3 654,9	2 586,5	2 586,5	4 327,0	2 586,5	2 586,5	21 201,8
Основное мероприятие 1.6. Проведение методических и обучающих семинаров для работников средств массовой информации Нижегородской области; организация и/или участие в профессиональных медийных и книжных выставках, фестивалях, презентациях и иных мероприятиях; проведение	прочие расходы	2019 - 2025	Министерство информационной политики; ГКУ НО "Пресс-служба Правительства Нижегородской области" (по согласованию)	1 943,8	1 001,3	1 749,4	1 749,4	1 749,4	1 749,4	1 749,4	11 692,1

творческих журналистских конкурсов для представителей областных и муниципальных средств массовой информации; поощрение муниципальных редакций средств массовой информации в связи с юбилейными и знаменательными датами											
Основное мероприятие 1.7. Информационное обеспечение деятельности Губернатора и Правительства Нижегородской области	прочие расходы	2019 - 2025	Министерство информационной политики; ГКУ НО "Пресс-служба Правительства Нижегородской области" (по согласованию)	28 523,7	29 529,0	29 037,6	32 828,0	36 629,4	36 629,4	36 629,4	229 806,5
Основное мероприятие	прочие расходы	2022 - 2025	Министерство ин-	-	-	-	22 102,4	19 896,9	22 102,4	22 102,4	86 204,1





	ства подведомственных министерству информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений								
4	Индикатор 1.4. Доля муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления	%	-	-	-	98	98	98	98
5	Индикатор 1.5. Доля тиража региональных печатных средств массовой информации, реализуемая в розницу, по договору купли-продажи организациям, по подписке населению	%	-	-	-	60	60	60	60
6	Непосредственный результат 1.1. Количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета	ед.	11	8	5	8	12	5	5
7	Непосредственный результат 1.2. Количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию	чел.	335	200	200	201	150	150	150
8	Непосредственный результат 1.3. Количество профес-	ед.	3	3	3	3	3	3	3

	сиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области								
9	Непосредственный результат 1.4. Производство и выпуск в эфир (кабельное, эфирное аналоговое, спутниковое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции	час	16 667	16 679	18 756	20 654	23 672	20 833	20 833
10	Непосредственный результат 1.5. Изготовление и распространение выпусков (номеров) региональных периодических печатных изданий	экз.	406	406	411	374	369	369	358
11	Непосредственный результат 1.6. Изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области	шт.	1	1	1	1	1	1	1
12	Непосредственный результат 1.7. Изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ве-	шт.	1	1	1	1	1	1	1

	теранов ВОВ, участников локальных конфликтов								
13	Непосредственный результат 1.8. Изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции	мин.	65 520	65 520	65 520	-	-	-	-
14	Непосредственный результат 1.9. Изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции	мин.	230 880	230 880	221 260	-	-	-	-
15	Непосредственный результат 1.10. Размещение информации в сетевом издании	мегабайт	12 000	12 000	14 000	20 000	20 000	20 000	20 000
16	Непосредственный результат 1.11. Количество трансляций спортивных мероприятий	шт.	-	-	40	28	50	50	50
17	Непосредственный результат 1.12. Количество муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления	ед.	-	-	-	51	50	50	50
18	Непосредственный результат 1.13. Количество выпускаемых на территории каждого муниципального обра-	ед.	-	-	-	1	1	1	1

	зования Нижегородской области печатных средств массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления								
19	Непосредственный результат 1.14. Количество реализованных социально значимых проектов в области электронных СМИ, направленных на вовлечение жителей муниципальных образований в жизнь района	ед.	-	-	-	24	15	22	22
20	Непосредственный результат 1.15. Количество выпусков муниципальных печатных средств массовой информации	экз.	-	-	-	2 638	2 637	2 637	2 637
21	Непосредственный результат 1.16. Общий тираж муниципальных печатных средств массовой информации	экз.	-	-	-	6 618 379	6 314 814	6 314 814	6 314 814
Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации Программы"									
1	Индикатор 2.1. Укомплектование должностей государственной гражданской службы в министерстве информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области	%	100	100	100	70	100	100	100



2.3. Пункт 5 таблицы 3 "Сведения об основных мерах правового регулирования" раздела 2.6 "Меры правового регулирования" изложить в новой редакции:

"

5.	Постановление Правительства Нижегородской области от 25 января 2022 г. № 30 "Об учреждении гранта Правительства Нижегородской области окружным организациям Нижегородской области, осуществляющим выпуск электронных средств массовой информации, и утверждении порядка его предоставления из областного бюджета в форме субсидии"	Настоящее постановление определяет порядок предоставления гранта, порядок проведения отбора получателей гранта для предоставления им гранта, условия и порядок предоставления гранта, требования к отчетности, а также требования об осуществлении контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления гранта и ответственности за их нарушение	Министерство информационной политики	Действующее
----	--	---	--------------------------------------	-------------

"

2.4. В подразделе 2.9 "Обоснование объема финансовых ресурсов":

2.4.1. Абзац первый изложить в следующей редакции:

"Общий объем финансирования программы составляет 3 361 501,6 тысяч рублей, в том числе за счет средств областного бюджета 3 176 359,2 тысяч рублей."

2.4.2. Таблицу 4 "Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета", таблицу 5 "Прогнозная оценка расходов на реализацию государственной программы за счет всех источников" и сноску к ней изложить в следующей редакции:

**Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета**

Статус	Подпрограмма государственной программы	Государственный заказчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы						
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Государственная программа "Информационная среда Нижегородской области"		Всего:	381524,8	398440,7	381386,5	442112,6	607 423,2	500087,2	465384,2
		Министерство информационной политики	381524,8	398440,7	381386,5	442112,6	607 423,2	500087,2	465384,2
Подпрограмма 1	"Развитие региональных средств массовой информации и массовых коммуникаций"	Всего:	363224,2	379593,3	362485,3	422286,0	582 378,1	476446,0	441743,0
		Министерство информационной политики	363224,2	379593,3	362485,3	422286,0	582 378,1	476446,0	441743,0
Подпрограмма 2	"Обеспечение реализации Программы"	Всего:	18300,6	18847,4	18901,2	19826,6	25 045,1	23641,2	23641,2
		Министерство информационной политики	18300,6	18847,4	18901,2	19826,6	25 045,1	23641,2	23641,2



	сти органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость	Федеральный бюджет	0	1 110,0	0	0	0	0	0	1 110,0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.2.	Предоставление бюджетам муниципальных округов и городских округов Нижегородской области субсидий на оказание частичной финансовой поддержки окружных печатных средств массовой информации	Всего, в т.ч.	126 528,1	130 189,9	127 505,4	100 670,2	158 598,4	138 102,0	138 102,0	919 696,0
		Областной бюджет	101 129,3	104 151,9	102 004,3	80 536,2	126 878,7	110481,6	110481,6	735 663,6
		Местный бюджет	25 398,8	26 038,0	25 501,1	20 134,0	31 719,7	27 620,4	27 620,4	184 032,4
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.3.	Предоставление субсидий на выполнение государственного задания по информированию населения о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость, путем производства и выпуска печатных средств мас-	Всего, в т.ч.	202 413,6*	208 062,4	199 378,6	246 154,4	343 559,6	265919,6	241216,6	1 706 704,8
		Областной бюджет	202 413,6*	208 062,4	199 378,6	246 154,4	343 559,6	265919,6	241216,6	1 706 704,8
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0	0



	родской области; организация и/или участие в профессиональных медийных и книжных выставках, фестивалях, презентациях и иных мероприятиях; проведение творческих журналистских конкурсов для представителей областных и муниципальных средств массовой информации; поощрение муниципальных редакций средств массовой информации в связи с юбилейными и знаменательными датами	Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.7.	Информационное обеспечение деятельности Губернатора и Правительства Нижегородской области	Всего, в т.ч.	28 523,7	29 529,0	29 037,6	32 828,0	36629,4	36629,4	36629,4	229 806,5
		Областной бюджет	28 523,7	29 529,0	29 037,6	32 828,0	36629,4	36629,4	36629,4	229 806,5
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0	0

Основное мероприятие 1.8.	Предоставление грантов в форме субсидий организациям Нижегородской области, осуществляющим выпуск электронных средств массовой информации	Всего, в т.ч.	0	0	0	22 102,4	19 896,9	22 102,4	22 102,4	86 204,1
		Областной бюджет	0	0	0	22 102,4	19 896,9	22 102,4	22 102,4	86 204,1
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации государственной программы"		Всего, в т.ч.	18 300,6	18 847,4	18 901,2	19 826,6	25 045,1	23641,2	23641,2	148 203,3
		Областной бюджет	18 300,6	18 847,4	18 901,2	19 826,6	25 045,1	23641,2	23641,2	148 203,3
		Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		Федеральный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
		Прочие источники	0	0	0	0	0	0	0	0

\* Включая субсидию на иные цели в размере 900,0 тыс. руб., выделенную на основании распоряжения Правительства Нижегородской области от 5 августа 2019 г. № 738-р "О выделении средств" в целях финансового обеспечения непредвиденных расходов, не предусмотренных в Законе Нижегородской области от 24 декабря 2018 г. № 142-3 "Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов".

### 3. В разделе 3 "Подпрограммы":

3.1. В подразделе 3.1 "Подпрограмма 1 "Развитие региональных средств массовой информации и массовых коммуникаций":

3.1.1. Позиции "Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета" и "Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов" пункта 3.1.1 "Паспорт Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"

<p>Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета</p>	<p>Всего по Подпрограмме 1 на 2019–2025 годы – 3 028 155,9 тыс. рублей, в том числе по годам:          2019 – 363 224,2 тыс. рублей;          2020 – 379 593,3 тыс. рублей;          2021 – 362 485,3 тыс. рублей;          2022 – 422 286,0 тыс. рублей;          2023 – 582 378,1 тыс. рублей;          2024 – 476 446,0 тыс. рублей;          2025 – 441 743,0 тыс. рублей</p>
<p>Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов</p>	<p>По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее – СМИ) совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области к концу 2021 года составит 100 экз. на тыс. человек;</li> <li>- доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель), - 70%;</li> <li>- доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных министерству информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений - 100%;</li> <li>- доля муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления, – 98%;</li> <li>- доля тиража региональных печатных средств массовой информации, реализуемая в розницу, по договору купли-продажи организациям, по подписке населению, - 60%.</li> </ul> <p>Показатели непосредственных результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019–2025 годы, составит 54 ед.;</li> <li>- количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019–2025 годы, составит 1 386 чел.;</li> <li>- количество профессиональных творческих конкурсов для журналов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019–2025 годы составит 21;</li> <li>- производство и выпуск в эфир (кабельное, эфирное аналоговое, спутниковое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019–2025 годы составит 138 094 часов;</li> <li>- изготовление и распространение региональных периодических печатных изданий за 2019–2025 годы составит 2 693 выпуска (номера);</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области;</li> <li>- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов;</li> <li>- изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции к концу 2021 года составит 196 560 минут;</li> <li>- изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции к концу 2021 года составит 683 020 минут;</li> <li>- размещение информации в сетевом издании за 2019–2025 годы составит 118 000 мегабайт;</li> <li>- количество трансляций спортивных мероприятий за 2021–2025 годы составит 218 трансляций;</li> <li>- количество муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления – не менее 50 ед.;</li> <li>- количество выпускаемых на территории каждого муниципального образования Нижегородской области печатных средств массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления – не менее 1 ед.;</li> <li>- количество реализованных социально значимых проектов в области электронных СМИ, направленных на вовлечение жителей муниципальных образований в жизнь района за 2022–2025 годы, составит 83 ед.;</li> <li>- количество выпусков муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2025 годы составит 10 549 выпусков (номеров);</li> <li>- общий тираж муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2025 годы составит 25 562 821 экземпляр</li> </ul>
--	--

".

3.1.2. В пункте 3.1.2 "Текст Подпрограммы 1":

3.1.2.1. Подпункт 3.1.2.5 "Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

**"3.1.2.5. Индикаторы достижения цели  
и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 1**

По окончании реализации мероприятий Подпрограммы 1 будут достигнуты следующие значения индикаторов:

- уровень обеспеченности местными печатными средствами массовой информации (далее – СМИ) совершеннолетних жителей муниципальных образований Нижегородской области к концу 2021 года составит 100 экз. на тыс. человек;

- доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель), - 70%;

- доля государственных учреждений, предоставивших энергетическую декларацию за отчетный год, от общего количества подведомственных министерству информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области государственных учреждений - 100%;

- доля муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления, – 98%;

- доля тиража региональных печатных средств массовой информации, реализуемая в розницу, по договору купли-продажи организациям, по подписке населению, - 60%.

Показатели непосредственных результатов:

- количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств областного бюджета за 2019–2025 годы, составит 54 ед.;

- количество работников редакций средств массовой информации Нижегородской области, повысивших квалификацию за 2019–2025 годы, составит 1386 чел.;

- количество профессиональных творческих конкурсов для журналистов печатных и электронных средств массовой информации Нижегородской области за 2019–2025 годы составит 21;

- производство и выпуск в эфир (кабельное, эфирное аналоговое, спутниковое) телепередач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции за 2019–2025 годы составит 138 094 часов;

- изготовление и распространение региональных периодических печатных

изданий за 2019–2025 годы составит 2 693 выпусков (номеров);

- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области;

- изготовление и распространение не менее одного средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов;

- изготовление и распространение в эфире муниципальными радиоканалами передач, новостных сюжетов и иных форм радиопродукции к концу 2021 года составит 196 560 минут;

- изготовление и распространение в эфире муниципальными телеканалами передач, новостных сюжетов и иных форм телевизионной продукции к концу 2021 года составит 683 020 минут;

- размещение информации в сетевом издании за 2019–2025 годы составит 118 000 мегабайт;

- количество трансляций спортивных мероприятий за 2021–2025 годы составит 218 трансляций;

- количество муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления – не менее 50 ед.;

- количество выпускаемых на территории каждого муниципального образования Нижегородской области печатных средств массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления – не менее 1 ед.;

- количество реализованных социально значимых проектов в области электронных СМИ, направленных на вовлечение жителей муниципальных образований в жизнь района, за 2022–2025 годы составит 83 ед.;

- количество выпусков муниципальных печатных средств массовой информации

за 2022–2025 годы составит 10 549 выпусков (номеров);

- общий тираж муниципальных печатных средств массовой информации за 2022–2025 годы составит 25 562 821 экземпляр.

Информация о составе и значениях индикаторов и непосредственных результатов приведена в таблице 2."

3.1.2.2. Абзац второй и третий подпункта 3.1.2.8 "Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы 1" изложить в следующей редакции:

"Объем финансового обеспечения реализации Подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета за весь период ее реализации составляет 3 028 155,9 тыс. рублей.

Общий объем финансовых средств из муниципальных бюджетов за весь период реализации составит 184 032,4 тыс. рублей."

3.2. В подразделе 3.2 "Подпрограмма 2 "Обеспечение реализации государственной программы":

3.2.1. Позиции "Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета" Паспорта Подпрограммы 2 изложить в следующей редакции:

"

Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств областного бюджета	<p>всего по Подпрограмме 2 на 2019–2025 годы – 148 203,3 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2019 – 18 300,6 тыс. рублей;</p> <p>2020 – 18 847,4 тыс. рублей;</p> <p>2021 – 18 901,2 тыс. рублей;</p> <p>2022 – 19 826,6 тыс. рублей;</p> <p>2023 – 25 045,1 тыс. рублей;</p> <p>2024 – 23 641,2 тыс. рублей;</p> <p>2025 – 23 641,2 тыс. рублей</p>
---	--

"

3.2.2. Таблицу 6 "Аналитическое распределение средств областного бюджета Подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной программы" по подпрограммам (тыс. руб.)" изложить в следующей редакции:

**Аналитическое распределение средств областного бюджета  
Подпрограммы 2 "Обеспечение реализации государственной  
программы" по подпрограммам (тыс. руб.)**

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы						
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Подпрограмма 2	"Обеспечение реализации государственной программы"	262	Всего:			18300,6	18847,4	18901,2	19 826,6	25 045,1	23 641,2	23 641,2
		262	1204	3320100190	100	17675,0	18299,8	18437,2	19 361,9	24 548,9	23 145,0	23 145,0
		262	1204		200	620,6	542,6	459,0	459,7	491,2	491,2	491,2
		262	1204		800	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0

"