



УКАЗ

ГУБЕРНАТОРА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

20.05.2020 № 289

Великий Новгород

Об утверждении Порядка формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области

В целях реализации подпункта е) пункта 10 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, и повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области по развитию предпринимательства и привлечению инвестиций в Новгородской области:

1. Утвердить прилагаемый Порядок формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области.

2. Министерству инвестиционной политики Новгородской области ежегодно до 01 июня года, следующего за отчетным:

2.1. Формировать ежегодный рейтинг органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области;

2.2. Представлять информацию об итогах ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области заместителю Председателя Правительства Новгородской области Богданову Е.В.;

МИ
№ 290-у

2.3. Размещать итоги ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте министерства инвестиционной политики Новгородской области в разделе «Стандарт развития конкуренции» (<https://econom.novreg.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>) и на Инвестиционном портале Новгородской области (novgorodinvest.ru).

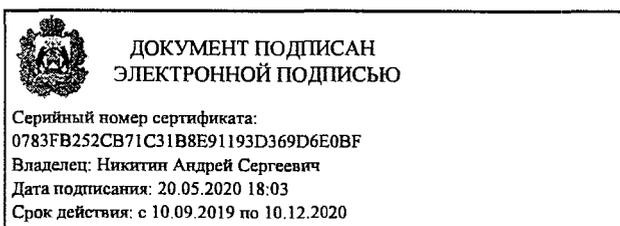
3. Рекомендовать органам местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области ежегодно до 01 апреля года, следующего за отчетным, представлять в министерство инвестиционной политики Новгородской области информацию о достижении показателей, предусмотренных пунктами 3, 4, 6, 7 перечня показателей и критериев для оценки деятельности органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области, приведенного в приложении к Порядку формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области, утвержденному настоящим указом, за предыдущий календарный год.

4. Признать утратившим силу указ Губернатора Новгородской области от 05.07.2018 № 277 «Об утверждении Порядка формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области».

5. Контроль за выполнением указа возложить на заместителя Председателя Правительства Новгородской области Богданова Е.В.

6. Опубликовать указ в газете «Новгородские ведомости» и разместить на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

**Губернатор
Новгородской области**



А.С. Никитин

ПОРЯДОК

формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области

1. Настоящий Порядок определяет процедуру формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области (далее рейтинг).

2. Основными задачами формирования рейтинга являются:

оценка состояния и уровня развития конкурентной среды в городском округе, муниципальных районах и муниципальных округах Новгородской области;

оценка состояния предпринимательского и инвестиционного климата в городском округе, муниципальных районах и муниципальных округах Новгородской области;

выявление лучших муниципальных практик по отдельным показателям рейтинга;

мотивация и стимулирование органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области (далее органы местного самоуправления) к реализации комплексной политики по улучшению инвестиционного климата и состояния конкурентной среды с применением лучших практик.

3. Органом исполнительной власти Новгородской области, ответственным за формирование рейтинга, является министерство инвестиционной политики Новгородской области (далее министерство).

4. Формирование рейтинга осуществляется по итогам осуществления деятельности органами местного самоуправления за год, предшествующий формированию рейтинга, в соответствии с показателями и критериями для оценки деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области, предусмотренными перечнем показателей и критериев для оценки деятельности органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области по развитию предпринимательства,

привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области, приведенным в приложении к настоящему Порядку (далее Перечень).

5. Рейтинг формируется министерством по результатам комплексной оценки показателей, указанных в Перечне, достигнутых органами местного самоуправления в отчетном году в сфере развития предпринимательства, привлечения инвестиций и содействия развитию конкуренции в Новгородской области (далее комплексная оценка).

6. Для формирования показателя «Доля субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории городского округа, муниципального района или муниципального округа Новгородской области, удовлетворенных деятельностью органов местного самоуправления (%)» министерство ежегодно до 20 мая года, следующего за отчетным, организует проведение опроса среди субъектов предпринимательской деятельности.

Организация проведения опроса среди субъектов предпринимательской деятельности (респондентов) (далее опрос) включает:

разработку технического задания на проведение опроса, содержащего цель проведения опроса, решаемые задачи, предложения по выбору субъектов предпринимательской деятельности (респондентов) для опроса с учетом необходимости охвата предпринимательской деятельности в различных сферах экономической деятельности и их количеству, методу опроса, перечню вопросов, составлению отчета о проведении опроса;

проведение опроса среди субъектов предпринимательской деятельности (респондентов) исполнителем, определяемым по итогам осуществления закупок для нужд Новгородской области.

7. Комплексная оценка органов местного самоуправления по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области рассчитывается по формуле:

$$R_i = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5 + R_6 + R_7}{R_{\max}} \times 100 \%, \text{ где:}$$

- R_i – комплексная оценка i -го органа местного самоуправления по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области;
- R_1 – количество баллов, присвоенных i -му органу местного самоуправления по показателю «Темп роста субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе, муниципальном районе, муниципальном округе Новгородской области (%)» в соответствии с пунктом 1 Перечня;
- R_2 – количество баллов, присвоенных i -му органу местного самоуправления по показателю «Темп роста инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств и средств субъектов малого и среднего предпринимательства) в городском округе, муниципальном районе, муниципальном округе Новгородской области (%)» в соответствии с пунктом 2 Перечня;

- R_3 – количество баллов, присвоенных i -му органу местного самоуправления по показателю «Количество вновь созданных рабочих мест в рамках реализации на территории городского округа, муниципального района, муниципального округа Новгородской области инвестиционных проектов в расчете на 10 тыс. населения (ед.)» в соответствии с пунктом 3 Перечня;
- R_4 – количество баллов, присвоенных i -му органу местного самоуправления по показателю «Доля объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в годовом объеме муниципального заказа (%)» в соответствии с пунктом 4 Перечня;
- R_5 – количество баллов, присвоенных i -му органу местного самоуправления по показателю «Доля субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории городского округа, муниципального района, муниципального округа Новгородской области, удовлетворенных деятельностью органов местного самоуправления (%)» в соответствии с пунктом 5 Перечня;
- R_6 – количество баллов, присвоенных i -му органу местного самоуправления по показателю «Доля потребителей товаров, работ и услуг, опрошенных для проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках, в общей численности населения городского округа, муниципального района, муниципального округа Новгородской области (%)» в соответствии с пунктом 6 Перечня;
- R_7 – количество баллов, присвоенных i -му органу местного самоуправления по показателю «Доля потребителей товаров, работ и услуг, удовлетворенных состоянием и развитием конкурентной среды на территории городского округа, муниципального района, муниципального округа Новгородской области (%)» в соответствии с пунктом 7 Перечня;
- R_{\max} – максимально допустимое количество набранных баллов при оценке i -го органа местного самоуправления по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области.

8. В случае если органом местного самоуправления не представлена информация по выполнению показателей, предусмотренных пунктами 3, 4, 6, 7 Перечня, оценка не производится и органу местного самоуправления по данным показателям присваивается 0 баллов.

9. По итогам расчета составляется ранжирование органов местного самоуправления от большего значения к меньшему.

Первое место в рейтинге присваивается органу местного самоуправления, набравшему наибольший процент по результатам комплексной оценки, второе и последующие места присваиваются в порядке убывания.

10. Итоги рейтинга рассматриваются и утверждаются Советом при Губернаторе Новгородской области по улучшению инвестиционного климата, созданным указом Губернатора Новгородской области от 21.05.2013 № 159.

Приложение

к Порядку формирования ежегодного рейтинга органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области

ПЕРЕЧЕНЬ

показателей и критериев для оценки деятельности органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области по развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и содействию развитию конкуренции в Новгородской области

№ п/п	Наименование показателя	Источник получения информации, необходимой для расчета показателя	Критерий оценки	Количество баллов
1	2	3	4	5
1.	Темп роста субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе, муниципальном районе, муниципальном округе Новгородской области (%)	данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства	10 % и более	+ 7
			от 5 до 10 %	+ 5
			от 3 до 5 %	+ 3
			от 0,1 до 3 %	+ 1
			менее 100 %	- 1
2.	Темп роста инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств и средств субъектов малого и среднего предпринимательства) в городском округе, муниципальном районе, муниципальном округе Новгородской области (%)	данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области	50 % и более	+ 7
			от 30 до 50 %	+ 5
			от 10 до 30 %	+ 3
			от 0,1 до 10 %	+ 1
			менее 100 %	- 1

1	2	3	4	5
3.	Количество вновь созданных рабочих мест в рамках реализации на территории городского округа, муниципального района, муниципального округа Новгородской области инвестиционных проектов в расчете на 10 тыс. населения (ед.)	данные органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области	30 и более	+ 7
			от 20 до 30	+ 5
			от 10 до 20	+ 3
			от 1 до 10	+ 1
			не создано	0
4.	Доля объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в годовом объеме муниципального заказа (%)	данные органов местного самоуправления городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области	40 % и более	+ 7
			от 30 до 40 %	+ 5
			от 20 до 30 %	+ 3
			от 15 до 20 %	+ 1
			менее 15 %	- 1
5.	Доля субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории городского округа, муниципального района, муниципального округа Новгородской области, удовлетворенных деятельностью органов местного самоуправления (%)	результаты проведения опроса среди субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа, муниципального района, муниципального округа Новгородской области	35 % и более	+ 7
			от 30 до 35 %	+ 5
			от 25 до 30 %	+ 3
			от 20 до 25 %	+ 1
			менее 20 %	0
6.	Доля потребителей товаров, работ и услуг, опрошенных для проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках, в общей численности населения городского округа, муниципального района, муниципального округа Новгородской области (%)	результаты проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области	1 % и более	+ 7
			от 0,5 до 1 %	+ 5
			от 0,3 до 0,5 %	+ 3
			от 0,1 до 0,3 %	+ 1
			менее 0,1 %	- 1
7.	Доля потребителей товаров, работ и услуг, удовлетворенных состоя-	результаты проведения мониторинга состояния и развития конкуренции	35 % и более	+ 7
			от 30 до 35 %	+ 5

1	2	3	4	5
	нием и развитием конкурентной среды на территории городского округа, муниципального района, муниципального округа Новгородской области (%)	на товарных рынках городского округа, муниципальных районов и муниципальных округов Новгородской области	от 25 до 30 %	+ 3
			от 20 до 25 %	+ 1
			менее 20 %	0

Максимально допустимое количество набранных баллов – 35.
