



ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08.07.2020 № 307

Великий Новгород

О внесении изменений в Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области

Правительство Новгородской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменения в Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области, утвержденный постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 (далее Порядок):

1.1. Заменить в пункте 2 слова «комитет архитектуры и градостроительной политики Новгородской области (далее комитет)» на «министерство строительства, архитектуры и территориального развития Новгородской области (далее министерство)»;

1.2. Заменить в пункте 4 слова «Представляемая в комитет для предварительного согласования» на «Разработанная органами местного самоуправления муниципальных районов или городского округа Новгородской области (далее органы местного самоуправления)»;

1.3. Изложить пункты 5, 8, 9 в редакции:

«5. Органы местного самоуправления направляют в министерство Схему, согласованную с владельцами автомобильных дорог, которая должна содержать:

общую схему рекламных конструкций муниципального района, городского округа Новгородской области (далее Общая схема);

сводную таблицу рекламных конструкций муниципального района, городского округа Новгородской области (далее сводная таблица);

карты размещения рекламных конструкций;

заключение органа местного самоуправления в сфере архитектуры и градостроительства о соответствии Схемы документам территориального планирования, обеспечении соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и градостроительных норм и правил.»;

МИ
№ 214-п

«8. Карта размещения рекламных конструкций представляет картографические материалы (масштаб от 1:500 до 1:2000) на листах формата А3 или А4 с указанием наименования, номера места размещения, адреса, типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик каждой рекламной конструкции.

В целях определения соответствия размещения рекламных конструкций требованиям градостроительных норм и правил, требованиям безопасности на картах размещения рекламных конструкций отображаются рекламные конструкции с привязкой к месту размещения (дороги и улицы с названием и с указанием километровой разметки, точки отсчета, номеров домов).

9. Для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки к карте размещения рекламных конструкций прилагаются 2 фотографии (фототаблица) с привязкой (дизайн-макетом) конструкций в масштабе, выполненные с обзором местности за 50-80 м до предполагаемого места размещения рекламных конструкций (по ходу движения и против хода движения).

Фотоматериалы должны содержать номер места размещения рекламных конструкций в соответствии со сводной таблицей.

Фотоматериалы могут быть представлены в виде приложения или отдельного альбома.»;

1.4. Заменить в пунктах 10, 11, 13, 18-20 слово «комитет» на «министерство» в соответствующем падеже;

1.5. Заменить в пункте 12 слово «Комитет» на «Министерство»;

1.6. Заменить в пункте 14 слово «комитет» на «министерство», слова «министерство транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области» на «министерство транспорта, дорожного хозяйства и цифрового развития Новгородской области»;

1.7. Изложить пункт 15 в редакции:

«15. Министерство транспорта, дорожного хозяйства и цифрового развития Новгородской области, министерство инвестиционной политики Новгородской области, инспекция государственной охраны культурного наследия Новгородской области в течение 10 рабочих дней со дня поступления копии Схемы рассматривают ее и направляют в министерство предложения о ее согласовании или об отказе в согласовании с указанием предложений и замечаний по ее доработке. В случае непоступления в установленный срок в министерство предложений о согласовании (отказе в согласовании) Схемы от указанных органов исполнительной власти области, она считается согласованной с данными органами.»;

1.8. Заменить в пункте 16 слово «Комитет» на «Министерство», слова «министерства транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области» на «министерства транспорта, дорожного хозяйства и цифрового развития Новгородской области»;

1.9. Изложить приложение к Порядку в редакции:

«Приложение
к Порядку предварительного
согласования схем размещения
рекламных конструкций
на территории Новгородской
области

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

(муниципальный район, городской округ Новгородской области)

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации Рк*	№ Рк по Схеме	Вид Рк	Тип Рк	Размер Рк	Количество сторон Рк	Общая площадь информационного поля Рк (кв.м)	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется Рк	Кадастровый номер земельного участка или географические координаты Рк
1.									
2.									
3.									

* – рекламная конструкция.».

2. Разместить постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

**Губернатор
Новгородской области**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Серийный номер сертификата:
0783FB252CB71C31B8E91193D369D6E0BF
Владелец: Никитин Андрей Сергеевич
Дата подписания: 08.07.2020 01:30
Срок действия: с 10.09.2019 по 10.12.2020

А.С. Никитин