



ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14.09.2020 № 432

Великий Новгород

Об утверждении Порядка формирования и ведения Реестра региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 4 областного закона от 24.12.2018 № 357-ОЗ «О региональных, муниципальных, территориальных брендах, народных художественных промыслах и ремесленной деятельности» Правительство Новгородской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок формирования и ведения Реестра региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области.
2. Разместить постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

**Губернатор
Новгородской области**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Серийный номер сертификата:
0783FB252CB71C31B8E91193D369D6E0BF
Владелец: Никитин Андрей Сергеевич
Дата подписания: 11.09.2020 18:17
Срок действия: с 10.09.2019 по 10.12.2020

А.С. Никитин

ПОРЯДОК

формирования и ведения Реестра региональных, муниципальных,
территориальных брендов Новгородской области

1. Общие положения

1.1. Порядок формирования и ведения Реестра региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области (далее Порядок) определяет правила формирования и ведения Реестра региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области (далее Реестр).

1.2. Министерство промышленности и торговли Новгородской области (далее министерство) осуществляет формирование и ведение Реестра для оказания субъектам предпринимательской деятельности, субъектам народных художественных промыслов и субъектам ремесленной деятельности информационно-консультационной и иной помощи с целью продвижения товаров, продукции, изделий, предметов на внутренний и внешний рынок в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.3. Понятия и термины, используемые в Порядке, применяются в значении, принятом в областном законе от 24.12.2018 № 357-ОЗ «О региональных, муниципальных, территориальных брендах, народных художественных промыслах и ремесленной деятельности» (далее областной закон № 357-ОЗ).

2. Порядок формирования и ведения Реестра

2.1. Формирование и ведение Реестра осуществляется министерством на русском языке в электронном виде путем последовательного внесения информации в форму Реестра, установленную согласно приложению к Порядку.

В Реестр вносятся сведения, формируемые из:

протоколов заседаний областной комиссии по определению региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области (далее областная комиссия);

нормативных правовых актов Правительства Новгородской области об утверждении списка региональных брендов, прошедших отбор на областной комиссии, с целью включения их в Реестр;

муниципальных правовых актов администраций муниципальных образований Новгородской области об утверждении списков муниципальных

брендов, прошедших отбор на областной комиссии, с целью включения их в Реестр;

муниципальных правовых актов администраций городских или сельских поселений Новгородской области об утверждении списков территориальных брендов, прошедших отбор на областной комиссии, с целью включения их в Реестр;

разрешений на использование региональных брендов, выдаваемых министерством в порядке и по форме, установленным постановлением Правительства Новгородской области (далее разрешения на региональные бренды);

разрешений на использование муниципальных или территориальных брендов, выдаваемых администрациями муниципальных образований Новгородской области в порядке и по форме, установленным постановлением Правительства Новгородской области (далее разрешения на муниципальные и территориальные бренды);

договоров об использовании брендов, заключаемых на региональные бренды министерством, на муниципальные или территориальные бренды администрациями муниципальных образований Новгородской области с субъектами предпринимательской деятельности, субъектами народных художественных промыслов и субъектами ремесленной деятельности (далее договоры об использовании брендов).

2.2. В Реестр включается следующая информация:

полное и сокращенное (при наличии) наименование регионального, муниципального, территориального бренда Новгородской области;

номер и дата протокола заседания областной комиссии;

номер, дата и название нормативного правового акта Правительства Новгородской области или муниципального правового акта администрации муниципального образования Новгородской области;

сведения о правообладателе регионального, муниципального, территориального бренда Новгородской области;

сведения о субъектах предпринимательской деятельности, производящих товар или продукцию, изделия, предметы, которые изготавливаются только посредством полного их цикла производства в границах географических территорий муниципального образования Новгородской области, использующих региональные, муниципальные, территориальные бренды Новгородской области;

сведения о субъектах народных художественных промыслов и субъектах ремесленной деятельности, использующих региональные, муниципальные, территориальные бренды Новгородской области.

2.3. Сведения о региональных брендах включаются министерством в Реестр в течение 10 рабочих дней со дня принятия нормативного правового акта Правительства Новгородской области об утверждении списка региональных брендов, прошедших отбор на областной комиссии, с целью включения их в Реестр, подписания протокола заседания областной комиссии.

2.4. Сведения о территориальных брендах, муниципальных брендах, включаются министерством в Реестр в течение 10 рабочих дней со дня поступления через систему электронного документооборота органов исполнительной власти Новгородской области (далее СЭД ОИВ Новгородской области) в министерство муниципальных правовых актов администраций муниципальных образований Новгородской области, подписания протокола заседания областной комиссии.

2.5. Сведения о субъектах предпринимательской деятельности, субъектах народных художественных промыслов и субъектах ремесленной деятельности (далее предприниматели и мастера), производящих товар или продукцию, изделия, предметы, которые изготавливаются только посредством полного их цикла производства в границах географических территорий муниципального образования Новгородской области, использующих муниципальные и территориальные бренды, включаются министерством в Реестр в течение 10 рабочих дней со дня поступления в министерство от администраций муниципальных образований Новгородской области разрешений на использование муниципальных, территориальных брендов и договоров об использовании брендов через СЭД ОИВ Новгородской области.

2.6. Сведения о предпринимателях и мастерах, производящих товар или продукцию, изделия, предметы, которые изготавливаются только посредством полного их цикла производства в границах географических территорий муниципального образования Новгородской области, использующих региональные бренды Новгородской области, включаются министерством в Реестр в течение 10 рабочих дней со дня выдачи министерством разрешений на использование региональных брендов и договоров об использовании брендов через СЭД ОИВ Новгородской области.

2.7. Внесение изменений в Реестр осуществляется министерством в течение 10 рабочих дней со дня:

принятия нормативного правового акта Правительства Новгородской области о включении или исключении из списка региональных брендов, прошедших отбор на областной комиссии, в части информации, указанной в четвертом абзаце пункта 2.2 Порядка;

поступления в министерство муниципального правового акта администрации муниципального образования Новгородской области о включении или исключении из списков муниципальных или территориальных брендов,

прошедших отбор на областной комиссии, в части информации, указанной в четвертом абзаце пункта 2.2 Порядка;

принятия решения областной комиссией о внесении изменений в Реестр и (или) исключении из него сведений, которое оформляется протоколом заседания областной комиссии, в части информации, указанной во втором, третьем абзацах пункта 2.2 Порядка;

поступления в министерство разрешений на муниципальные и территориальные бренды в части информации, указанной в пятом-седьмом абзацах пункта 2.2 Порядка;

принятия решения министерства о внесении изменений в разрешение на региональные бренды в части информации, указанной в пятом-седьмом абзацах пункта 2.2 Порядка.

2.8. Сведения, содержащиеся в Реестре, являются открытыми и общедоступными.

2.9. Реестр размещается на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://minpromtorg.novreg.ru> и поддерживается в актуальном состоянии.

Приложение
к Порядку формирования и ведения
Реестра региональных, муниципаль-
ных, территориальных брендов
Новгородской области

РЕЕСТР

региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области

№ п/п	Полное и сокращенное (при наличии) наименование регионального, муниципального, территориального бренда Нов- городской области	Номер и дата протокола заседания областной комиссии по опре- делению региональ- ных, муници- пальных, террито- риальных брендов Новгород- ской области	Номер, дата и название нормативного правового акта Правительства Новгородской области или муниципального правового акта администрации муниципального образования Новгородской области	Сведения о право- обладателе регионального, муниципального, территориаль- ного бренда Нов- городской области	Сведения о субъектах предпринимательской деятельности, произво- дящих товар или продук- цию, изделия, предметы, которые изготавливаются только посредством пол- ного их цикла производства в границах географических территорий муниципаль- ного образования Новго- родской области, исполь- зующих региональные, муниципальные, территориальные бренды Новгородской области	Сведения о субъектах народных художест- венных промыслов и субъектах ремеслен- ной деятельности, использующих региональные, муниципальные, терри- ториальные бренды Новгородской области
1	2	3	4	5	6	7