



ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23.12.2014 № 519-п

г. Новосибирск

О внесении изменений в постановление Правительства Новосибирской области от 02.09.2011 № 385-п

Правительство Новосибирской области **п о с т а н о в л я е т:**

Внести в постановление Правительства Новосибирской области от 02.09.2011 № 385-п «О долгосрочной целевой программе «Развитие туризма в Новосибирской области на 2012-2016 годы» (далее – программа) следующие изменения:

1. В пункте 2 слова (Бабкина Г.И.) заменить на слова (Молчанова О.В.).

2. Пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Председателя Правительства Новосибирской области Знаткова В.М.».

3. В долгосрочной целевой программе «Развитие туризма в Новосибирской области на 2012-2016 годы»:

1) в паспорте программы:

а) строку «Объемы финансирования (с расшифровкой по годам и источникам финансирования и исполнителям мероприятий программы)» изложить в редакции:

« Объемы финансирования (с расшифровкой по годам и источникам финансирования и исполнителям мероприятий программы)	Прогнозный объем финансирования программы (по министерству экономического развития Новосибирской области) – 38312,0 тыс. рублей, в том числе: 2012 год – 14624,0 тыс. рублей; 2013 год – 1188,0 тыс. рублей; 2014 год – 2500 тыс. рублей; 2015 год – 10000 тыс. рублей; 2016 год – 10000 тыс. рублей; в том числе по источникам финансирования: средства областного бюджета Новосибирской области (по министерству
--	--

	экономического развития Новосибирской области) – 38312,0 тыс. рублей	»;
--	--	----

2) в разделе VI «Ресурсное обеспечение программы» третий абзац изложить в редакции:

«Общий объем финансирования мероприятий программы составит 38312,0 тыс. рублей. Сводные финансовые затраты на реализацию программы представлены в приложении № 3 к настоящей программе.».

4. Приложение № 1 к программе «Цели, задачи и целевые индикаторы долгосрочной целевой программы «Развитие туризма в Новосибирской области на 2012-2016 годы» изложить в редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

5. Приложение № 2 к программе «Мероприятия долгосрочной целевой программы «Развитие туризма в Новосибирской области на 2012-2016 годы» изложить в редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

6. Приложение № 3 к программе «Сводные финансовые затраты долгосрочной целевой программы «Развитие туризма в Новосибирской области на 2012-2016 годы» изложить в редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.

Губернатор Новосибирской области

В.Ф. Городецкий

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к постановлению Правительства
Новосибирской области
от 23.12.2014 № 519-п

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к долгосрочной целевой программе
«Развитие туризма в Новосибирской
области на 2012-2016 годы»

**Цели, задачи и целевые индикаторы
долгосрочной целевой программы «Развитие туризма в Новосибирской области
на 2012-2016 годы»**

Цель/задачи, требующие решения для достижения цели	Наименование целевого индикатора	Ед. измерения	Значение весового коэффициента целевого индикатора	Значение целевого индикатора						Примечание
				в том числе по годам						
				2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Цель: формирование туристского комплекса, интегрированного в экономику Новосибирской области и удовлетворяющего потребности жителей и гостей Новосибирской области в отдыхе, а также популяризация историко-культурного наследия Новосибирской области	Объем платных туристских услуг населению (ежегодно)	млн. рублей	0,25	1967,1	2203,1	2467,5	2763,6	3095,3	3466,7	Источник информации: Новосибирскстат (Статистический бюллетень «Реализация платных услуг по Новосибирской области»)

Задача 1. Создание условий для формирования и размещения туристско-рекреационных объектов	Количество сформированных в муниципальных районах участков под туристско-рекреационные объекты (нарастающим итогом)	ед.	0,2	3	5	5	6	8	10	Источник информации: данные органов местного самоуправления Новосибирской области
Задача 2. Стимулирование инвестиционной активности в сфере организации досуга, туризма и рекреации	Количество вновь построенных и реконструированных объектов туристской инфраструктуры (ежегодно)	ед.	0,35	4	5	0	0	2	2	Определяется по результатам реализации мероприятия 2.1, указанного в приложении № 2 к программе
Задача 3. Информирование о туристском потенциале Новосибирской области	Количество конгрессных мероприятий (ежегодно)	ед.	0,2	2	2	-	1	1	1	Определяется по результатам реализации мероприятия 3.2, указанного в приложении № 2 к программе

_____».

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению Правительства
Новосибирской области
от 23.12.2014 № 519-п

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к долгосрочной целевой программе
«Развитие туризма в Новосибирской области
на 2012-2016 годы»

МЕРОПРИЯТИЯ
долгосрочной целевой программы «Развитие туризма
в Новосибирской области на 2012-2016 годы»

Наименование мероприятия	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя						Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
			в том числе по годам							
			2012	2013	2014	2015	2016	итого		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель: формирование туристского комплекса, интегрированного в экономику Новосибирской области и удовлетворяющего потребности жителей и гостей Новосибирской области в отдыхе, а также популяризация историко-культурного наследия Новосибирской области										
Задача 1. Создание условий для формирования и размещения туристско-рекреационных объектов										
1.1. Проведение аналитического (маркетингового) исследования состояния рынка туристских услуг Новосибирской области, в том числе определение емкости рынка и оценка	Исследование	ед.	1	-	-	-	-	1	МЭР НСО	Аналитический отчет. Разработка обоснованных предложений по наиболее эффективному использованию туристского потенциала
	Стоимость единицы	тыс. руб.	1 124,0	-	-	-	-	1 124,0		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	1 124,0	-	-	-	-	1 124,0		
	федеральный бюджет*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	областной бюджет	тыс. руб.	1 124,0	-	-	-	-	1 124,0		
	местные бюджеты*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		

условий развития туризма в Новосибирской области	внебюджетные источники*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
1.2. Разработка концепций (паспортов), технико-экономических обоснований, бизнес-планов туристских объектов приоритетного развития	Количество разработанных документов	ед.	1	1	1	2	2	7	МЭР НСО, АРМ	Расширение рынка туристских услуг и продуктов
	Стоимость единицы	тыс. руб.	1 000,0	500,0	2 000,0	1 000,0	1 000,0	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	1 000,0	500,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	7 500,0		
	федеральный бюджет*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	областной бюджет	тыс. руб.	1 000,0	500,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	7 500,0		
	местные бюджеты*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Итого затрат на решение задачи 1, в том числе:		тыс. руб.	2 124,0	500,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	8 624,0		
федеральный бюджет		тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
областной бюджет		тыс. руб.	2 124,0	500,0	2 000,0	2 000,0	2 000,0	8 624,0		
местные бюджеты		тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
внебюджетные источники		тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Задача 2. Стимулирование инвестиционной активности в сфере организации досуга, туризма и рекреации										
2.1. Предоставление субсидий инвесторам, реализующим инвестиционные проекты в сфере развития туризма и рекреации на территории Новосибирской области, для возмещения части их затрат на выполнение работ, связанных с реализацией инвестиционных проектов	Количество инвесторов	ед.	5	-	-	2	2	9	МЭР НСО	Обеспечение туристских объектов приоритетного развития комплексом обеспечивающей инфраструктуры (подъездные дороги, сети электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопровод, водопровод, канализация, очистные сооружения). Привлечение инвестиций. Объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Новосибирской области не менее 37 млн. руб. ¹
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	10 000,0	-	-	7 500,0	7 500,0	25 000,0		
	федеральный бюджет*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	областной бюджет	тыс. руб.	10 000,0	-	-	7 500,0	7 500,0	25 000,0		
	местные бюджеты*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		

Итого затрат на решение задачи 2, в том числе:		тыс. руб.	10 000,0	-	-	7 500,0	7 500,0	25 000,0		
федеральный бюджет*		тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
областной бюджет		тыс. руб.	10 000,0	-	-	7 500,0	7 500,0	25 000,0		
местные бюджеты*		тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
внебюджетные источники		тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Задача 3. Информирование о туристском потенциале Новосибирской области										
3.1. Финансирование затрат, связанных с разработкой и функционированием портала в информационно-телекоммуникационной сети Интернет о туризме в Новосибирской области	Количество	портал	1	1	-	-	-	1	МЭР НСО, АРМ	Широкая информационная поддержка имеющихся условий и инициатив в сфере туризма и рекреации. Популяризация туристских услуг в Новосибирской области. Создание специализированного сайта о туризме
	Стоимость единицы	тыс. руб.	1 000,0	398,0	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	1 000,0	398,0	-	-	-	1 398,0		
	федеральный бюджет*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	областной бюджет	тыс. руб.	1 000,0	398,0	-	-	-	1 398,0		
	местные бюджеты*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
3.2. Финансирование затрат, связанных с проведением научно-практических конференций, семинаров, форумов, круглых столов, деловых встреч и других научно-практических мероприятий, посвященных вопросам развития туризма в Новосибирской области и межрегионального взаимодействия в сфере внутреннего и въездного туризма**	Количество	ед.	2	-	1	1	1	5	МЭР НСО, АРМ, АИР	Популяризация туристских услуг в Новосибирской области, анализ ключевых проблем развития, совершенствование политики в сфере туризма, изучение лучшей практики
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	1 000,0	-	300,0	300,0	300,0	1 900,0		
	федеральный бюджет*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	областной бюджет	тыс. руб.	1 000,0	-	300,0	300,0	300,0	1 900,0		
	местные бюджеты*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
3.3. Финансирование затрат, связанных	Количество	ед.	-	-	-	-	-	-	МЭР НСО,	Популяризация сферы туризма
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		

с подготовкой информационных материалов о туристском потенциале Новосибирской области**	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	500,0	290,0	200,0	200,0	200,0	1 390,0	АРМ	в Новосибирской области, привлечение инвестиционных ресурсов и туристических потоков. Подготовка не менее одного специализированного каталога в год
	федеральный бюджет*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	областной бюджет	тыс. руб.	500,0	290,0	200,0	200,0	200,0	1 390,0		
	местные бюджеты*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
	внебюджетные источники*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-		
Итого затрат на решение задачи 3, в том числе:	тыс. руб.	2 500,0	688,0	500,0	500,0	500,0	4 688			
федеральный бюджет*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-		
областной бюджет	тыс. руб.	2 500,0	688,0	500,0	500,0	500,0	4 688			
местные бюджеты*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-		
внебюджетные источники*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-		
Итого затрат на достижение цели, в том числе:	тыс. руб.	14 624,0	1188,0	2 500,0	10 000,0	10 000,0	38 312,0			
федеральный бюджет*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-		
областной бюджет	тыс. руб.	14 624,0	1188,0	2 500,0	10 000,0	10 000,0	38 312,0			
местные бюджеты*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-		
внебюджетные источники*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-		

¹ – бюджетная эффективность рассчитывается в соответствии с постановлением Правительства Новосибирской области от 29.09.2011 № 418-п «О перспективных направлениях инвестиционной деятельности и нормативных значениях показателей бюджетной эффективности».

*Указываются прогнозные объемы.

**Объем и содержание информационных материалов, научно-практических конференций, семинаров, форумов, круглых столов и пр. будет определяться по результатам составления технического задания.

Применяемые сокращения:

АИР – открытое акционерное общество «Агентство инвестиционного развития Новосибирской области»;

АРМ – государственное бюджетное учреждение Новосибирской области «Агентство регионального маркетинга»;

МЭР НСО – министерство экономического развития Новосибирской области;

областной бюджет – областной бюджет Новосибирской области.

_____».

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к постановлению Правительства
Новосибирской области
от 23.12.2014 № 519-п

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к долгосрочной целевой программе
«Развитие туризма в Новосибирской
области на 2012-2016 годы»

**СВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЗАТРАТЫ
долгосрочной целевой программы «Развитие туризма
в Новосибирской области на 2012-2016 годы»**

Источники и направления расходов в разрезе государственных заказчиков программы (главных распорядителей бюджетных средств)	Финансовые затраты, тыс. рублей (в ценах 2011 года)					Примечание
	всего	в том числе по годам				
		2012	2013	2014	2015	
Наименование государственного заказчика (главного распорядителя бюджетных средств): министерство экономического развития Новосибирской области						
Всего финансовых затрат, в том числе из:	38 312,0	14 624,0	1188,0	2 500,0	10 000,0	10 000,0
федерального бюджета		-		-	-	-
областного бюджета	38 312,0	14 624,0	1188,0	2 500,0	10 000,0	10 000,0
местных бюджетов		-	-	-	-	-
внебюджетных источников		-	-	-	-	-
Капитальные вложения, в том числе из:						
федерального бюджета		-	-	-	-	-
областного бюджета		-	-	-	-	-
местных бюджетов		-	-	-	-	-
внебюджетных источников		-	-	-	-	-
НИОКР*, в том числе из:						
федерального бюджета		-	-	-	-	-
областного бюджета		-	-	-	-	-
местных бюджетов		-	-	-	-	-
внебюджетных источников		-	-	-	-	-
Прочие расходы, в том числе из:	38 312,00	14 624,0	1188,00	2 500,0	10 000,0	10 000,0
федерального бюджета		-		-	-	-
областного бюджета	38 312,00	14 624,0	1188,00	2 500,0	10 000,0	10 000,0
местных бюджетов		-	-	-	-	-
внебюджетных источников		-	-	-	-	-

*Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

**Источники финансирования долгосрочной целевой программы
«Развитие туризма в Новосибирской области на 2012-2016 годы»
в разрезе реестра расходных обязательств
и ведомственной структуры расходов областного бюджета**

тыс. руб.

Наименование расходного обязательства	ГРБС	РЗ	ПР	ЦСР	КВР	Период реализации программы				
						2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в Новосибирской области на 2012-2016 годы»	123	04	12	5225900	244	14 624	1188	-	-	-
	123	04	12	5400407	244	-	-	2 500	10 000	10 000

_____».