



ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.12.2014 № 555-п

г. Новосибирск

Об утверждении перечня и объема государственных услуг (работ) в сфере средств массовой информации Новосибирской области, оказываемых (выполняемых) за счет средств областного бюджета Новосибирской области в 2015 году и плановом периоде 2016 и 2017 годов

В соответствии с Законом Новосибирской области от 22.12.2014 № 500-ОЗ «Об областном бюджете Новосибирской области на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов» Правительство Новосибирской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые перечень и объем государственных услуг (работ) в сфере средств массовой информации Новосибирской области, оказываемых (выполняемых) за счет средств областного бюджета Новосибирской области в 2015 году и плановом периоде 2016 и 2017 годов.

2. Признать утратившими силу:

1) постановление Правительства Новосибирской области от 30.12.2013 № 588-п «Об утверждении перечня и объема государственных услуг (работ) в сфере средств массовой информации Новосибирской области, оказываемых (выполняемых) за счет средств областного бюджета Новосибирской области в 2014 году и плановом периоде 2015 и 2016 годов»;

2) постановление Правительства Новосибирской области от 01.07.2014 № 259-п «О внесении изменений в постановление Правительства Новосибирской области от 30.12.2013 № 588-п».

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Губернатора Новосибирской области – руководителя администрации Губернатора Новосибирской области и Правительства Новосибирской области Титкова А.П.

4. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2015.

Губернатор Новосибирской области

В.Ф. Городецкий

УТВЕРЖДЕНЫ
 постановлением Правительства
 Новосибирской области
 от 30.12.2014 № 555-п

**Перечень и объем государственных услуг (работ)
 в сфере средств массовой информации Новосибирской области, оказываемых
 (выполняемых) за счет средств областного бюджета Новосибирской области
 в 2015 году и плановом периоде 2016 и 2017 годов**

№ п/п	Наименование государственной услуги (работы)	Единица измерения государственной услуги (работы)	Объем государственной услуги (работы)		
			2015 год	2016 год	2017 год
I. Государственные услуги (работы), оказываемые (выполняемые) государственными учреждениями Новосибирской области – редакциями городских (районных) газет, государственным бюджетным учреждением Новосибирской области «Редакция газеты «Ведомости Законодательного Собрания Новосибирской области», государственным автономным учреждением Новосибирской области «Издательский дом «Советская Сибирь»					
1	Предоставление населению Новосибирской области полной и достоверной информации о деятельности органов государственной власти Новосибирской области, социально-экономическом развитии Новосибирской области и важных событиях, затрагивающих жизненные интересы населения	полоса газеты формата А3	8281,3	8281,3	8281,3
2	Подготовка к изданию, печать и распространение произведений, посвященных знаменательным и памятным датам в истории России и Новосибирской области в рамках плана областного оргкомитета «Победа»	книга	18	-	-
3	Информационная поддержка, продвижение в сети Интернет и техническое обслуживание интернет-портала региональной прессы	час	1976	-	-
II. Государственные услуги (работы), оказываемые (выполняемые) государственным бюджетным учреждением Новосибирской области «Редакция журнала «Сибирские огни»					
4	Обеспечение информирования населения области об общественно-политической, социальной и культурной жизни посредством художественных и	полоса (192 полосы в номер формата 70 x 108/16)	2304,0	2304,0	2304,0

	публицистических произведений, размещенных на страницах журнала				
III. Государственные услуги (работы), оказываемые (выполняемые) государственным бюджетным учреждением Новосибирской области «Агентство по печати и массовым коммуникациям Новосибирской области»					
5	Организация и проведение мероприятий по реализации информационной политики, направленной на качественное освещение деятельности Губернатора Новосибирской области и Правительства Новосибирской области	шт.	3	7	7
6	Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение имиджа и профессионального уровня средств массовой информации	шт.	7	11	11